

2024-2030年中国智能快递 柜行业发展趋势与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国智能快递柜行业发展趋势与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202404/452685.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国智能快递柜行业发展趋势与发展趋势研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第1章：中国智能快递柜行业发展综述 1.1 智能快递柜行业概述 1.1.1 智能快递柜的概念分析 1.1.2 智能快递柜的特性分析 1.1.3 智能快递柜的优势分析 1.2 智能快递柜行业发展环境分析 1.2.1 行业经济环境分析 （1）中国GDP增长情况 （2）固定资产投资情况 1.2.2 行业政策环境分析 （1）行业相关标准 （2）行业相关政策 （3）行业发展规划 1.2.3 行业社会环境分析 （1）居民收入水平提高 （2）电子商务蓬勃发展 1.2.4 行业技术环境分析 （1）智能快递柜行业专利申请数量分析 （2）智能快递柜行业专利申请人分析 （3）智能快递柜行业专利技术构成分析 1.3 行业发展机遇与威胁分析 第2章：全球智能快递柜行业发展状况分析 2.1 全球智能快递柜行业发展现状分析 2.1.1 全球智能快递柜行业发展概况 2.1.2 全球智能快递柜市场规模分析 2.1.3 全球智能快递柜竞争格局分析 2.1.4 全球智能快递柜区域分布情况 2.2 主要国家智能快递柜行业发展分析 2.2.1 美国智能快递柜行业发展分析 （1）美国智能快递柜市场规模分析 （2）美国智能快递柜企业竞争分析 （3）美国智能快递柜行业发展趋势 2.2.2 日本智能快递柜行业发展分析 （1）日本智能快递柜市场规模分析 （2）日本智能快递柜企业竞争分析 （3）日本智能快递柜行业发展趋势 2.2.3 德国智能快递柜行业发展分析 （1）德国智能快递柜市场规模分析 （2）德国智能快递柜企业竞争分析 （3）德国智能快递柜行业发展趋势 2.3 全球主要智能快递柜企业发展分析 2.3.1 日本YAMATO （1）企业发展简况分析 （2）企业经营情况分析 （3）企业业务结构分析 （4）企业销售网络分布 （5）企业智能快递柜业务分析 （6）企业在华业务布局 2.3.2 德国DHL （1）企业发展简况分析 （2）企业经营情况分析 （3）企业业务结构分析 （4）企业销售网络分布 （5）企业智能快递柜业务分析 （6）企业在华业务布局 2.3.3 美国UPS （1）企业发展简况分析 （2）企业经营情况分析 （3）企业业务结构分析 （4）企业销售网络分布 （5）企业智能快递柜业务分析 （6）企业在华业务布局 2.3.4 联邦快递FeDEX （1）企业发展简况分析 （2）企业经营情况分析 （3）企业业务结构分析 （4）企业销售网络分布 （5）企业智能快递柜业务分析 （6）企业在华业务布局 2.4 全球智能快递柜行业发展前景预测 2.4.1 全球智能快递柜行业发展趋势 2.4.2 全球智能快递柜市场前景预测 第3章：中国智能快递柜行业发展状况分析 3.1 中国智能快递柜行业发展状况分析 3.1.1 中国智能快递柜行业发展历程分析 3.1.2 中国智能快递柜行业发展情况 3.1.3 中国智能快递柜行业经济特性分析 3.1.4 中国智能快递柜行业发展规模分析 （1）智能快递柜的投放情况分析 （2）智能快递

柜渗透情况分析 (3) 智能快递柜的市场规模 3.1.5 中国快递行业发展痛点分析 (1) 传统快递行业存在的问题 (2) 智能快递柜有效解读行业痛点 3.2 中国智能快递柜行业竞争状态分析 3.2.1 行业现有竞争者分析 3.2.2 行业潜在进入者威胁 3.2.3 行业替代品威胁分析 3.2.4 行业上游议价能力分析 3.2.5 行业下游议价能力分析 3.2.6 行业竞争情况总结 3.3 智能快递柜行业的竞争格局分析 3.3.1 智能快递柜行业的企业竞争格局分析 (1) 智能快递柜服务情况分析 (2) 智能快递柜市场份额分析 3.3.2 智能快递柜行业的区域竞争格局分析 第4章：智能快递柜行业产业链市场分析 4.1 智能快递柜行业产业链概况 4.1.1 智能快递柜行业产业链介绍 4.1.2 智能快递柜行业上游介绍 4.1.3 智能快递柜行业中游介绍 4.1.4 智能快递柜行业下游介绍 4.2 触摸显示屏 4.2.1 触摸显示屏行业市场现状 4.2.2 触摸显示屏行业市场规模 4.2.3 触摸显示屏行业竞争格局 4.2.4 触摸显示屏行业价格分析 4.2.5 触摸显示屏行业前景预测 4.2.6 触摸显示屏行业发展对智能快递柜行业发展的影响分析 4.3 视频监控设备 4.3.1 视频监控设备行业市场现状 4.3.2 视频监控设备行业市场规模 4.3.3 视频监控设备行业竞争格局 4.3.4 视频监控设备行业价格分析 4.3.5 视频监控设备行业前景预测 4.3.6 视频监控设备行业发展对智能快递柜行业发展的影响分析 4.4 物联网 4.4.1 物联网行业市场现状 (1) 物联网产业结构现状 (2) 物联网产业区域格局 4.4.2 物联网行业市场规模 4.4.3 物联网行业竞争格局 4.4.4 物联网行业前景预测 4.4.5 物联网行业发展对智能快递柜行业发展的影响分析 4.5 云计算 4.5.1 云计算行业市场现状 4.5.2 云计算行业市场规模 4.5.3 云计算行业竞争格局 (1) 行业主要的重点企业 (2) 行业区域分布情况 (3) 细分市场竞争情况 4.5.4 云计算行业前景预测 4.5.5 云计算行业发展对智能快递行业发展的影响分析 第5章：智能快递柜行业不同应用场景需求前景分析 5.1 智能快递柜不同应用场景需求概述 5.2 学校智能快递柜应用需求前景分析 5.2.1 学校智能快递柜应用背景及特性分析 5.2.2 学校智能快递柜应用现状分析 5.2.3 学校智能快递柜应用市场容量预测 5.3 居民楼智能快递柜应用需求前景分析 5.3.1 居民楼智能快递柜应用背景及特征分析 (1) 居民楼智能快递柜应用背景 (2) 居民楼智能快递柜特征分析 5.3.2 居民楼智能快递柜应用现状分析 (1) 老居民楼智能快递柜应用现状 (2) 新居民楼智能快递柜应用现状 5.3.3 居民楼智能快递柜应用市场容量预测 5.4 写字楼智能快递柜应用需求前景分析 5.4.1 写字楼智能快递柜应用背景及特征分析 (1) 写字楼智能快递柜应用背景 (2) 写字楼智能快递柜特征分析 5.4.2 写字楼智能快递柜应用现状分析 5.4.3 写字楼智能快递柜应用市场容量预测 5.5 超市智能快递柜应用需求前景分析 5.5.1 超市智能快递柜应用背景及特征分析 5.5.2 超市智能快递柜应用现状分析 5.5.3 超市智能快递柜应用市场容量预测 第6章：中国重点城市智能快递柜市场应用前景分析 6.1 北京市智能快递柜市应用前景分析 6.1.1 北京市快递业务规模分析 6.1.2 北京市智能快递柜市场现状 6.1.3 北京市智能快递柜市场容量预测 6.2 上海市智能快递柜市场应用前景分析 6.2.1 上海市快递业务规模分析 6.2.2 上海市智能快递柜市场现状 6.2.3 上海市智能快递

柜市场容量预测 6.3 广州市智能快递柜市场应用前景分析 6.3.1 广州市快递业务规模分析 6.3.2 广州市智能快递柜市场现状 6.3.3 广州市智能快递柜市场容量预测 6.4 深圳市智能快递柜市场应用前景分析 6.4.1 深圳市快递业务规模分析 6.4.2 深圳市智能快递柜市场现状 6.4.3 深圳市智能快递柜市场容量预测 6.5 杭州市智能快递柜市场应用前景分析 6.5.1 杭州市快递业务规模分析 6.5.2 杭州市智能快递柜市场现状 6.5.3 杭州市智能快递柜市场容量预测 第7章：中国智能快递柜行业重点企业案例分析 7.1 中国智能快递柜企业发展总况 7.2 智能快递柜重点企业业务布局分析 7.2.1 上海聚宝网络科技股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业资质与技术能力分析 (4) 企业智能快递柜业务布局 (5) 企业市场渠道与网络分析 (6) 企业发展优劣势分析 (7) 企业最新发展动向分析 7.2.2 中科富创(北京)科技有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业资质与技术能力分析 (4) 企业智能快递柜业务布局 (5) 企业市场渠道与网络分析 (6) 企业发展优劣势分析 7.2.3 武汉智码开门电子科技有限责任公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业资质与技术能力分析 (4) 企业智能快递柜业务布局 (5) 企业市场渠道与网络分析 (6) 企业发展优劣势分析 (7) 企业最新发展动向分析 7.2.4 成都三泰控股集团股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品结构分析 (4) 企业智能快递柜业务布局 (5) 企业市场渠道与网络分析 (6) 企业发展优劣势分析 7.2.5 深圳市智莱科技股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业资质与技术能力分析 (4) 企业智能快递柜业务布局 (5) 企业市场渠道与网络分析 (6) 企业发展优劣势分析 7.2.6 深圳市丰巢科技有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业资质与技术能力分析 (4) 企业智能快递柜业务布局 (5) 企业市场渠道与网络分析 (6) 企业发展优劣势分析 (7) 企业投资兼并与重组分析 7.2.7 深圳中集电商物流科技有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业智能快递柜业务布局 (4) 企业市场渠道与网络分析 (5) 企业发展优劣势分析 (6) 企业最新发展动向分析 7.2.8 青岛日日顺乐家物联科技有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业智能快递柜业务布局 (4) 企业发展优劣势分析 (5) 企业最新发展动向分析 7.2.9 递易(上海)智能科技有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业资质与技术能力分析 (4) 企业智能快递柜业务布局 (5) 企业发展优劣势分析 (6) 企业投资兼并与重组分析 (7) 企业最新发展动向分析 7.2.10 洛阳易存智能科技有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业智能快递柜业务布局 (4) 企业发展优劣势分析 (5) 企业最新发展动向分析 第8章：智能快递柜行业发展前景预测与投资建议 8.1 智能快递柜行业发展前景预测 8.1.1 行业生命周期分析 8.1.2 行业市场容量预测 8.1.3 行业发展趋势预测 (1) 行业整体趋势预测 (2) 产品发展趋势预测 (3) 市场竞争趋势预测 8.2 智能快递柜行

业投资潜力分析 8.2.1 行业投资热潮分析 8.2.2 行业进入壁垒分析 (1) 资质壁垒 (2) 人才壁垒 (3) 技术壁垒 (4) 其他壁垒 8.2.3 行业投资风险预警 (1) 政策风险 (2) 市场风险 (3) 宏观经济风险 (4) 其他风险 8.2.4 行业投资主体分析 (1) 行业投资主体构成 (2) 各主体投资切入方式 (3) 各主体投资优势分析 8.3 智能快递柜行业商业模式分析 8.3.1 智能快递柜行业的经营模式 8.3.2 智能快递柜行业的盈利模式 8.4 智能快递柜行业投资策略与建议 8.4.1 行业投资价值分析 (1) 快递行业发展前景广阔 (2) 快递行业配送供给不足 (3) 智能快递柜有效解决这一矛盾 8.4.2 行业投资机会分析 (1) 智能快递柜地区投资机会 (2) 智能快递柜技术升级机会 8.4.3 行业投资策略与建议 (1) 加强与政府合作, 推进智能快递柜公共属性的建设 (2) 构建综合平台, 切入新零售领域 图表目录 图表1: 智能快递柜的特性简析 图表2: 智能快递柜在各个相关领域的优势分析 图表3: 2015-2021年中国GDP变化趋势分析(单位: 万亿元, %) 图表4: 2015-2021年中国全社会固定资产投资及其增长速度(单位: 万亿元, %) 图表5: 中国智能快递柜相关标准汇总 图表6: 2016-2021年中国智能快递柜行业相关政策 图表7: 中国智能快递柜行业相关规划 图表8: 2015-2021年我国居民人均可支配收入及增长速度(单位: 元, %) 图表9: 2016-2021年中国电子商务行业交易规模变化趋势(单位: 万亿元, %) 图表10: 2014-2021年中国智能快递柜行业相关专利申请数量变化图(单位: 项) 图表11: 截至2021年中国智能快递柜行业相关专利申请人构成表(单位: 个) 图表12: 截至2021年中国智能快递柜行业相关专利技术构成表(单位: 个) 图表13: 国外智能快递柜基本情况 图表14: 2015-2021年全球智能快递柜市场规模(单位: 亿元) 图表15: 日本人对智能快递箱的接受程度调查(单位: %) 图表16: 2014-2021年德国快递市场份额(单位: %) 图表17: 日本YAMATO公司简况 图表18: 2017-2021年财年日本YAMATO公司营业收入(单位: 百亿日元, %) 图表19: 2017-2021年财年日本YAMATO公司营业利润分析(单位: 亿日元) 图表20: 至2019财年 Q3日本YAMATO公司业务结构(单位: %) 图表21: 2017-2021年财年日本YAMATO公司销售区域分布(单位: 百万日元) 图表22: 日本YAMATO公司在华业务布局分析 图表23: 德国DHL公司简况 图表24: 2017-2021年德国DHL公司经营情况(单位: 亿欧元) 图表25: 2021年德国DHL公司业务结构(单位: %) 图表26: 2017-2021年德国DHL公司销售区域分布(单位: 百万欧元) 图表27: 德国DHL公司智能快递柜产品介绍 图表28: 德国DHL公司在华业务布局分析 图表29: 美国UPS公司简况 图表30: 2016-2021年美国UPS公司经营情况(单位: 亿美元)

详细请访问: <http://www.cction.com/report/202404/452685.html>