

2024-2030年中国新型建材 行业分析与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国新型建材行业分析与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/415368.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

“新型建筑材料”，简称新型建材，是区别于传统的砖瓦、灰砂石等建材的建筑材料新品种，行业内将新型建筑材料的范围作了明确的界定，即新型建筑材料主要包括新型墙体材料、新型防水密封材料、新型保温隔热材料和装饰装修材料四大类。

近年来，我国新型建材行业的工业总产值逐年增长，增速呈波动状态，且受宏观经济环境影响较大，增速波动幅度较大。2017年12月28日，五部委联合发布《关于推动绿色建材产品标准、认证、标识工作的指导意见》，要求建立完善的绿色建材推广和应用机制，全面提升建材工业绿色制造水平。到2020年，绿色建材应用比例达到40%以上。地方层面，2020年，贵州新型建材产业发展行动计划提出，将力争完成工业总产值1590亿元，在2019年的基础上增加90亿元。2020年4月20日，贵州为7月将举办的重大招商引资活动准备了2020个重大招商项目，其中新型建材项目60个。国务院关于印发2030年前碳达峰行动方案的通知明确：推广绿色低碳建材和绿色建造方式，加快推进新型建筑工业化，大力发展装配式建筑，推广钢结构住宅，推动建材循环利用，强化绿色设计和绿色施工管理。加强县城绿色低碳建设。

未来一段时期，扩大内需，开拓国内市场仍是我国经济发展的基本立足点。加快城镇化进程，加快中西部地区发展，加快基础设施建设和住宅建设，是促进投资和消费增长的重点，对新型建材工业发展将产生较大的拉动作用。我国城乡每年新建建筑面积20-30亿平方米，既有建筑约430亿平方米，巨大的新增建设量及既有建筑改造为新型建筑材料发展提供了广阔的市场空间。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国新型建材行业分析与投资策略报告》共十一章。首先介绍了新型建材的定义、特性、功能、分类及行业特点等，接着分析了国际国内新型建材行业的发展概况，然后详细介绍了新型墙体材料、保温隔热材料、防水密封材料、建筑装饰装饰材料的发展。随后，报告对新型建材行业做了区域发展分析、细分行业财务数据分析、上市公司经营状况分析和关联产业发展分析，最后分析了新型建材行业的投资动向和未来前景趋势。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、中国建筑材料工业协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对新型建材产业有个系统深入的了解、或者想投资新型建材行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 新型建筑材料行业概述

1.1 新型建筑材料概念阐释

1.1.1 新型建筑材料的定义

1.1.2 新型建筑材料的特点

1.1.3 新型建筑材料的优势

1.1.4 新型建筑材料的特性和功能

1.1.5 常用新型建筑材料

1.1.6 新型建筑材料的行业特点

1.1.7 现代新型建材必备特性

1.2 新型建筑材料的分类及品种

1.2.1 新型建筑材料分类

1.2.2 新型墙体材料

1.2.3 新型防水密封材料

1.2.4 新型保温隔热材料

1.2.5 装饰装修材料

1.3 新型建筑材料行业的发展意义

1.3.1 新型建筑材料行业地位

1.3.2 中国发展新型建材势在必行

1.3.3 发展新型建材的重要意义

1.3.4 可持续发展战略的要求

第二章 2021-2023年新型建材行业分析

2.1 国际新型建材行业发展分析

2.1.1 国际新型建材行业发展回顾

2.1.2 国际各类新型建材的发展动向

2.1.3 发达国家新型建材行业发展状况

2.1.4 国外环保涂料市场应用情况

2.2 2021-2023年中国建材行业运行分析

2.2.1 建材行业总体经济效益

2.2.2 建材行业主要产品产量

2.2.3 建材及非金属矿出厂价格

2.2.4 建材行业固定资产投资

- 2.2.5 建材行业经济运行特点
- 2.2.6 2021年行业发展形势预测
- 2.3 2021-2023年中国新型建材行业的发展
 - 2.3.1 新型建筑材料行业发展态势
 - 2.3.2 新型建筑材料行业发展特征
 - 2.3.3 新型建筑材料行业商业模式
 - 2.3.4 新型建材行业企业经营状况
 - 2.3.5 各类新型建筑材料发展现状
 - 2.3.6 我国新型建材行业政策解读
 - 2.3.7 新型建材行业发展机遇与挑战
- 2.4 全国墙体屋面及道路用建筑材料产品质量分析
 - 2.4.1 产品质量检查结果及分析
 - 2.4.2 行业质量状况及存在问题
 - 2.4.3 解决行业质量问题的建议
 - 2.4.4 墙材行业概况及先进企业
- 2.5 新型建筑材料在建筑工程中的应用综述
 - 2.5.1 新型建材在建筑行业中的应用
 - 2.5.2 不同种类新型建筑材料的应用
 - 2.5.3 新型建材在建筑工程中的应用
 - 2.5.4 在工程结构设计中的重要意义
 - 2.5.5 在建筑工程结构设计中的应用
 - 2.5.6 结构设计应用的相关技术支持
 - 2.5.7 对工程经济成本控制的影响
 - 2.5.8 对于建筑工程造价管理的影响
 - 2.5.9 建筑工程中新型材料应用问题
 - 2.5.10 建筑工程中新型材料应用策略
- 2.6 新型建材在工业建筑中的应用分析
 - 2.6.1 我国工业建筑发展状况
 - 2.6.2 主要新型建材在工业建筑中的应用
 - 2.6.3 新型建材在工业建筑中的应用优势
 - 2.6.4 工业建筑应用新型建材呈现的新趋势
- 2.7 新型建材行业发展的問題及对策

- 2.7.1 与国外新型建材存在的差距
- 2.7.2 新型建材市场发展面临困境
- 2.7.3 中国新型建材技术提升对策
- 2.7.4 新型建筑材料行业发展建议
- 2.7.5 我国新型建材产业发展思路

第三章 2021-2023年新型墙体材料行业发展分析

3.1 2021-2023年新型墙体材料行业发展综述

- 3.1.1 新型墙体材料主要种类
- 3.1.2 新型墙体材料行业地位
- 3.1.3 新型墙体材料发展现状
- 3.1.4 新型墙体材料相关政策
- 3.1.5 新型墙体材料应用现状
- 3.1.6 新型墙体材料应用种类
- 3.1.7 新型节能墙体材料发展
- 3.1.8 石膏板行业发展机遇

3.2 装配式内墙板发展状况

- 3.2.1 装配式墙体墙板基本特征
- 3.2.2 装配式内墙板的安装方式
- 3.2.3 装配式建筑轻质墙板应用
- 3.2.4 装配式墙体墙板面临挑战
- 3.2.5 装配式墙板发展前景展望

3.3 浙江省

- 3.3.1 产业发展政策
- 3.3.2 产业面临形势
- 3.3.3 产业发展问题
- 3.3.4 产业发展规划
- 3.3.5 金华市发展现状

3.4 安徽省

- 3.4.1 产业发展现状
- 3.4.2 技术发展成果
- 3.4.3 发展面临形势

- 3.4.4 产业发展问题
- 3.4.5 行业监管政策
- 3.4.6 产业发展条例
- 3.4.7 产业发展规划
- 3.5 贵州省
 - 3.5.1 产业发展现状
 - 3.5.2 产业发展问题
 - 3.5.3 产业发展环境
 - 3.5.4 产业发展政策
- 3.6 甘肃省
 - 3.6.1 新型墙体材料发展现状
 - 3.6.2 新型墙体材料发展问题
 - 3.6.3 新型墙体材料发展方向
- 3.7 其他地区
 - 3.7.1 北京市
 - 3.7.2 江西省新余市
 - 3.7.3 江苏省
 - 3.7.4 湖南省
- 3.8 新型墙体材料行业发展的问题及对策
 - 3.8.1 新型墙体材料行业发展问题
 - 3.8.2 新型墙体材料市场面临的挑战
 - 3.8.3 农村新型墙材生产亟待规范
 - 3.8.4 发展新型墙体材料基本原则
 - 3.8.5 新型墙体材料产业发展思路
 - 3.8.6 加快新型墙体材料发展的策略
 - 3.8.7 新型墙体材料应用问题及建议
- 3.9 中国新型墙体材料产业发展前景分析
 - 3.9.1 新型墙体材料应用必要性
 - 3.9.2 新型墙体材料发展方向
 - 3.9.3 新型墙体材料发展规划
 - 3.9.4 新型墙体材料发展前景

第四章 2021-2023年保温隔热材料行业发展分析

4.1 保温隔热材料概述

4.1.1 建筑保温隔热材料分类

4.1.2 保温隔热材料性能对比

4.1.3 常用建筑保温隔热材料

4.1.4 建筑保温墙体的重要性

4.1.5 新型保温材料应用优势

4.2 2021-2023年国际保温隔热材料行业发展分析

4.2.1 行业发展驱动因素

4.2.2 国际市场发展现状

4.2.3 产品建筑领域应用

4.2.4 市场发展前景预测

4.3 2021-2023年中国保温隔热材料市场发展分析

4.3.1 市场发展主要影响因素

4.3.2 产品标准化发展情况

4.3.3 保温材料品种逐渐齐全

4.3.4 隔热保温材料市场规模

4.3.5 隔热保温材供需状况

4.3.6 生产企业区域分布格局

4.4 2021-2023年中国耐火材料行业运行分析

4.4.1 耐火材料生产运行情况

4.4.2 耐火原材料进出口贸易

4.4.3 耐火材料行业运行特点

4.4.4 耐材企业生产经营状况

4.4.5 耐火材料行业运行预测

4.5 中国保温隔热材料行业发展前景分析

4.5.1 外墙保温材料行业发展特点

4.5.2 建筑外墙保温材料发展方向

4.5.3 自保温砌块发展前景分析

4.5.4 气凝胶保温隔热材料前景

4.5.5 隔热保温涂料应用前景

4.5.6 未来隔热材料研发热点

第五章 2021-2023年建筑防水密封材料发展分析

5.1 2021-2023年建筑防水材料市场分析

- 5.1.1 建筑防水材料产业链
- 5.1.2 建筑防水材料产量状况
- 5.1.3 建筑防水材料运营状况
- 5.1.4 建筑防水材料产品结构
- 5.1.5 建筑防水材料企业产能
- 5.1.6 建筑防水材料竞争格局
- 5.1.7 建筑防水材料应用领域
- 5.1.8 新型建筑防水材料类型
- 5.1.9 新型防水建材应用状况

5.2 2021-2023年防水密封材料发展状况

- 5.2.1 防水密封材料的应用范围
- 5.2.2 建筑密封材料的应用及特点
- 5.2.3 我国防水密封材料发展现状
- 5.2.4 防水密封胶在装配式建筑中的应用

5.3 防水涂料

- 5.3.1 建筑涂料产业链分析
- 5.3.2 建筑涂料产量和销售收入
- 5.3.3 建筑涂料产品创新态势
- 5.3.4 建筑涂料市场竞争格局
- 5.3.5 防水涂料的概念及性能
- 5.3.6 建筑防水涂料产品结构
- 5.3.7 建筑防水涂料主要产品
- 5.3.8 建筑防水涂料问题及建议
- 5.3.9 建筑涂料市场需求前景

5.4 建筑密封胶

- 5.4.1 密封胶的主要施工性能
- 5.4.2 建筑密封胶市场规模
- 5.4.3 建筑密封胶需求结构
- 5.4.4 有机硅室温胶应用现状

- 5.4.5 建筑密封胶竞争格局
- 5.4.6 聚氨酯密封胶概述
- 5.4.7 聚氨酯密封胶的生产
- 5.5 防水密封材料行业准入条件分析
 - 5.5.1 建筑防水材料相关政策
 - 5.5.2 防水材料标准实施现状
 - 5.5.3 中国工程建设规范体系
 - 5.5.4 建筑防水材料产品标准
- 5.6 防水密封材料发展建议及趋势
 - 5.6.1 建筑防水材料行业发展建议
 - 5.6.2 建筑防水和密封材料研究建议
 - 5.6.3 建筑防水密封材料发展趋势
 - 5.6.4 建筑防水密封材料发展方向

第六章 2021-2023年建筑装饰装修材料行业发展分析

- 6.1 建筑装饰装修材料概述
 - 6.1.1 建筑装饰装修材料定义及分类
 - 6.1.2 新型装饰装修材料类型
 - 6.1.3 新型建筑装饰材料的基本特点
 - 6.1.4 新型建筑装饰材料的应用优势
- 6.2 2021-2023年建筑装饰装修材料行业发展状况
 - 6.2.1 建筑装饰业发展现状
 - 6.2.2 建筑装潢材料类指数
 - 6.2.3 行业新一代技术装备
 - 6.2.4 新型建筑材料的应用
 - 6.2.5 建筑装饰工程验收标准
 - 6.2.6 行业发展面临的挑战
- 6.3 塑料管道行业发展分析
 - 6.3.1 塑料管道产品
 - 6.3.2 行业产量情况
 - 6.3.3 市场竞争格局
 - 6.3.4 行业需求分析

- 6.3.5 行业发展前景
- 6.3.6 行业发展趋势
- 6.4 铝塑复合板发展分析
 - 6.4.1 铝塑复合板基本介绍
 - 6.4.2 铝塑复合板发展现状
 - 6.4.3 铝塑复合板重点品牌
 - 6.4.4 在建筑幕墙中的应用
 - 6.4.5 铝塑复合板应用前景展望
- 6.5 外墙装饰
 - 6.5.1 外墙装饰施工分析
 - 6.5.2 外墙保温装饰一体板概述
 - 6.5.3 外墙保温装饰一体板的特点
 - 6.5.4 外墙保温装饰一体板施工工艺
- 6.6 家庭室内装饰——集成墙板
 - 6.6.1 集成墙板市场需求
 - 6.6.2 市场品牌竞争策略
 - 6.6.3 集成墙板发展趋势
- 6.7 其他建筑装饰材料
 - 6.7.1 乳胶漆
 - 6.7.2 外墙真石漆
- 6.8 建筑装饰装修材料的投资机会及前景趋势
 - 6.8.1 建筑装饰装修材料发展机遇
 - 6.8.2 建筑装饰装修材料行业热点
 - 6.8.3 建筑装饰材料行业发展趋势
 - 6.8.4 新型建筑装饰材料发展趋势

第七章 2021-2023年部分地区新型建材行业发展状况

- 7.1 东北地区
 - 7.1.1 吉林
 - 7.1.2 辽宁
- 7.2 华北地区
 - 7.2.1 河北

- 7.2.2 山西
- 7.2.3 内蒙古
- 7.3 华中地区
 - 7.3.1 浙江
 - 7.3.2 安徽
 - 7.3.3 湖北
 - 7.3.4 江西
- 7.4 西南地区
 - 7.4.1 贵州
 - 7.4.2 云南
 - 7.4.3 广西
- 7.5 西北地区
 - 7.5.1 甘肃
 - 7.5.2 新疆

第八章 2021-2023年中国新型建材部分行业上市公司财务数据

8.1 玻璃纤维及制品行业上市公司运行状况分析

- 8.1.1 上市公司规模
- 8.1.2 上市公司分布
- 8.1.3 经营状况分析
- 8.1.4 盈利能力分析
- 8.1.5 营运能力分析
- 8.1.6 成长能力分析
- 8.1.7 现金流量分析

8.2 管型材行业上市公司运行状况分析

- 8.2.1 上市公司规模
- 8.2.2 上市公司分布
- 8.2.3 经营状况分析
- 8.2.4 盈利能力分析
- 8.2.5 营运能力分析
- 8.2.6 成长能力分析
- 8.2.7 现金流量分析

8.3 装饰材料行业上市公司运行状况分析

8.3.1 上市公司规模

8.3.2 上市公司分布

8.3.3 经营状况分析

8.3.4 盈利能力分析

8.3.5 营运能力分析

8.3.6 成长能力分析

8.3.7 现金流量分析

8.4 装饰材料行业上市公司运行状况分析

8.4.1 上市公司规模

8.4.2 上市公司分布

8.4.3 经营状况分析

8.4.4 盈利能力分析

8.4.5 营运能力分析

8.4.6 成长能力分析

8.4.7 现金流量分析

第九章 2020-2023年新型建材行业重点企业财务状况分析

9.1 芜湖海螺型材科技股份有限公司

9.1.1 企业发展概况

9.1.2 经营效益分析

9.1.3 业务经营分析

9.1.4 财务状况分析

9.1.5 核心竞争力分析

9.1.6 公司发展战略

9.1.7 未来前景展望

9.2 北新集团建材股份有限公司

9.2.1 企业发展概况

9.2.2 经营效益分析

9.2.3 业务经营分析

9.2.4 财务状况分析

9.2.5 核心竞争力分析

9.2.6 公司发展战略

9.2.7 未来前景展望

9.3 中国巨石股份有限公司

9.3.1 企业发展概况

9.3.2 经营效益分析

9.3.3 业务经营分析

9.3.4 财务状况分析

9.3.5 核心竞争力分析

9.3.6 公司发展战略

9.3.7 未来前景展望

9.4 北京东方雨虹防水技术股份有限公司

9.4.1 企业发展概况

9.4.2 经营效益分析

9.4.3 业务经营分析

9.4.4 财务状况分析

9.4.5 核心竞争力分析

9.4.6 公司发展战略

9.4.7 未来前景展望

9.5 科顺防水科技股份有限公司

9.5.1 企业发展概况

9.5.2 经营效益分析

9.5.3 业务经营分析

9.5.4 财务状况分析

9.5.5 核心竞争力分析

9.5.6 公司发展战略

9.5.7 未来前景展望

9.6 浙江伟星新型建材股份有限公司

9.6.1 企业发展概况

9.6.2 经营效益分析

9.6.3 业务经营分析

9.6.4 财务状况分析

9.6.5 核心竞争力分析

9.6.6 公司发展战略

9.6.7 未来前景展望

第十章 2021-2023年中国新型建材相关行业发展分析

10.1 2021-2023年中国房地产行业发展状况

10.1.1 商品房销售市场现状

10.1.2 行业开发投资规模

10.1.3 企业到位资金情况

10.1.4 国房景气指数分析

10.1.5 百强企业发展状况

10.1.6 房企创新发展布局

10.2 2021-2023年中国建筑装饰行业发展状况

10.2.1 行业基本介绍

10.2.2 法规体系建设

10.2.3 行业产值规模

10.2.4 细分领域状况

10.2.5 市场主体特征

10.2.6 行业发展趋势

第十一章 2024-2030年中国新型建材行业投资分析及前景预测

11.1 新型建材行业投资分析

11.1.1 新型建材行业投资环境

11.1.2 新型建材项目投资动态

11.1.3 新型建材投资政策机遇

11.1.4 新型建材行业投资机会

11.1.5 新型建筑材料投资方向

11.1.6 新型建筑材料投资风险

11.2 新型建材行业发展前景及趋势

11.2.1 建筑用纺织品技术进展及趋势

11.2.2 新型建筑材料未来发展方向

11.2.3 各类新型建筑材料发展方向

11.2.4 新型建筑材料发展前景展望

- 11.2.5 新型建筑墙体材料发展趋势
- 11.2.6 建筑防水材料需求前景分析
- 11.3 对2024-2030年中国新型建材行业预测分析
 - 11.3.1 2024-2030年中国新型建材行业影响因素分析
 - 11.3.2 2024-2030年中国建材行业规模以上企业营业收入预测
 - 11.3.3 2024-2030年中国建筑防水材料行业销售收入预测

图表目录

- 图表1 几种常用新型建筑材料
- 图表2 2017-2021年中国建材行业规模以上企业营业收入
- 图表3 2013-2019年规模以上建材行业主营业务收入及利润总额增长速度
- 图表4 2019年规模以上建材主要行业营业收入和利润总额增长率
- 图表5 2019年规模以上建材主要产品产量及增长率
- 图表6 2013-2019年建材及非金属矿出厂价格指数
- 图表7 2018-2019年限额以上非金属矿采选业和非金属矿物制品业固定资产投资累计同比增长速度
- 图表8 2014-2018年新型建材行业上市公司经营状况
- 图表9 2014-2018年国家监督抽查合格率汇总
- 图表10 2014-2018年国家监督抽查合格率对比汇总
- 图表11 主要墙体屋面及道路用建筑材料产品合格率
- 图表12 基于太阳能的室内采光设计原理
- 图表13 建筑保温隔热材料分类
- 图表14 2006-2018年美国私人及公共和总建筑费用支出
- 图表15 2016-2019年中国隔热保温材料产量
- 图表16 2019年中国隔热材料生产企业地域分布
- 图表17 2018-2019年耐火材料重点企业经营状况
- 图表18 建筑防水材料类型
- 图表19 2012-2019年建筑防水材料总产量
- 图表20 2016-2019年建筑防水材料行业经营效益情况
- 图表21 2014-2019年规模以上企业防水卷材及增速
- 图表22 2014-2019年规模以上防水企业数量及平均产量
- 图表23 2014-2019年规模以上防水企业营业收入及增速

图表24 2014-2019年规模以上防水企业利润总额及增速

图表25 2019年建筑防水材料产品结构

图表26 2019年建筑防水卷材产品结构

图表27 建筑防水材料行业主要公司生产基地布局及产能规模

图表28 建筑防水材料生产企业市场占有率排名

图表29 2020年房地产开发企业500强防水品牌首选供应商TOP10

图表30 2013-2020年公司在地产500强防水材料供应商榜单所获首选率

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/415368.html>