

2024-2030年中国工程建设 行业前景展望与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国工程建设行业前景展望与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202406/462714.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国工程建设行业前景展望与投资潜力分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

工程建设行业是国民经济的重要物质生产部门，它与整个国家经济的发展、人民生活的改善有着密切的关系，与国民经济发展相辅相成。近几年，从产值规模增长的情况来看，工程建设业经历了从高速到缓慢再到平稳的发展过程，工程建设业数量型、速度型发展态势有所弱化；从发展质量提升的情况来看，工程建设业在工业化、绿色化、信息化等方面取得了一定成效，向高标准、高品质、高效益发展迈出了一大步。

尽管“十四五”期间，中国工程建设市场将从中速增长期进入中低速发展期，但中国仍拥有全球最大的建设规模；中国工程建设企业在全球十大承包商中占据70%的位置，国际竞争力强，国内国外均有较大的发展空间。2021年，中国建筑行业总产值为29.31万亿元；截至2022年第四季度末，建筑行业总产值已超过31万亿元，达31.20万亿元，同比增长6.45%。2017-2022年，中国建筑业总产值复合增长率达7.84%，考虑2023年中国全面放开后经济将呈复苏趋势，但总体仍有波动的风险；以及工程建设行业需求放缓等因素，预计中国建筑业总产值将以5%的增速发展。2023年，建筑业总产值约为33万亿元，至2028年，中国建筑业总产值将达到42万亿元。

报告目录：

第1章：工程建设行业综述及数据来源说明

1.1 工程建设行业界定

1.1.1 工程建设的界定

1.1.2 《国民经济行业分类与代码》中工程建设行业归属

1.2 工程建设行业分类

1.3 工程建设行业监管规范体系

1.3.1 工程建设专业术语说明

1.3.2 工程建设行业监管体系介绍

1、中国工程建设行业主管部门

2、中国工程建设行业自律组织

1.3.3 工程建设行业标准体系建设现状

- 1、中国工程建设标准体系建设
- 2、中国工程建设现行标准汇总
- 3、中国工程建设即将实施标准

1.4 本报告研究范围界定说明

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

1.5.1 本报告权威数据来源

1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章：全球工程建设行业发展现状调研及前景趋势洞察

2.1 全球工程建设行业发展现状分析

2.1.1 全球最大250家国际承包商营收状况

2.1.2 全球最大250家国际承包商新签合同额

2.1.3 全球工程建设行业细分市场分析

2.2 全球工程建设行业市场规模体量分析

2.3 全球工程建设行业区域发展格局及重点区域市场研究

2.3.1 全球工程建设行业区域发展格局

2.3.2 重点区域一：美国工程建设市场分析

- 1、美国工程建设行业发展现状
- 2、美国工程建设行业市场容量
- 3、美国工程建设行业企业竞争

2.3.3 重点区域二：欧洲工程建设市场分析

- 1、欧洲地区工程建设行业发展现状
- 2、欧洲地区工程建设行业市场容量
- 3、欧洲地区工程建设行业企业竞争

2.4 全球工程建设行业市场竞争格局分析

2.4.1 全球工程建设行业市场企业竞争格局

2.4.2 全球工程建设行业市场区域竞争格局

2.5 全球工程建设行业发展趋势预判及市场前景预测

2.5.1 全球工程建设行业发展趋势预判

2.5.2 全球工程建设行业市场前景预测

第3章：中国工程建设行业供需规模及发展痛点分析

3.1 中国工程建设行业技术发展现状

3.1.1 中国工程建设行业关键技术分析

3.1.2 中国工程建设行业新一代信息技术融合应用现状

3.1.3 中国工程建设行业科研创新成果

- 1、中国工程建设行业专利申请
- 2、中国工程建设行业专利公开
- 3、中国工程建设行业热门申请人
- 4、中国工程建设行业热门技术

3.2 中国工程建设行业发展历程介绍

3.3 中国工程建设行业市场特性解析

3.3.1 周期性特征

3.3.2 区域性特征

3.4 中国工程建设行业市场主体分析

3.4.1 中国工程建设行业市场主体类型

3.4.2 中国工程建设行业企业特征分析

- 1、工程建设行业企业数量规模
- 2、工程建设行业企业类型分布
- 3、工程建设行业从业人员情况

3.5 中国对外工程建设行业发展现状

3.5.1 对外工程建设市场规模

- 1、对外承包工程完成营业额情况
- 2、对外承包工程新签合同情况

3.5.2 对外工程建设发展趋势

- 1、国际基础设施建设需求长期增长趋势未变
- 2、“一带一路”倡议深入推进与国内产业调整将持续推动业务发展
- 3、国内相关政策营造更好发展环境
- 4、企业的内生发展动力和国际竞争力不断增强
- 5、新型基础设施建设需求快速增长

3.6 中国工程建设行业市场需求状况

3.6.1 中国工程建设行业签订合同情况

3.6.2 中国工程建设行业企业经营情况

3.7 中国工程建设行业市场经营效益

3.7.1 中国工程建设行业盈利能力

1、建筑业利润情况

2、建筑业产值利润率情况

3.7.2 中国工程建设行业景气指数

3.8 中国工程建设行业市场规模体量分析

3.9 中国工程建设行业市场发展痛点分析

3.9.1 安全管理问题

3.9.2 资金管理问题

第4章：中国工程建设行业市场竞争状况及融资并购分析

4.1 中国工程建设行业市场竞争布局状况

4.1.1 中国工程建设行业竞争者入场进程

4.1.2 中国工程建设行业竞争者省市分布热力图

4.2 中国工程建设行业市场竞争格局分析

4.2.1 中国工程建设行业区域竞争格局

1、建筑业各省市产值状况

2、建筑业外省完成产值状况

4.2.2 中国工程建设行业企业竞争格局

1、工程建设行业企业概况

2、工程建设行业企业排名

4.3 中国工程建设行业市场集中度分析

4.4 中国工程建设行业波特五力模型分析

4.4.1 中国工程建设行业供应商的议价能力

4.4.2 中国工程建设行业消费者的议价能力

4.4.3 中国工程建设行业新进入者威胁

4.4.4 中国工程建设行业替代品威胁

4.4.5 中国工程建设行业现有企业竞争

4.4.6 中国工程建设行业竞争状态总结

4.5 中国工程建设行业投融资、兼并与重组状况

4.5.1 中国工程建设行业投融资发展状况

4.5.2 中国工程建设行业兼并与重组状况

第5章：中国工程建设产业链全景梳理及配套产业发展分析

5.1 中国工程建设产业结构属性（产业链）分析

5.1.1 中国工程建设产业链结构梳理

5.1.2 中国工程建设产业链生态图谱

5.2 中国工程建设产业价值属性（价值链）分析

5.2.1 中国工程建设行业成本结构分析

5.2.2 中国工程建设行业价值链分析

5.3 中国工程建设行业建筑材料市场分析

5.3.1 中国工程建设行业建筑材料概述

5.3.2 中国工程建设行业建筑材料市场现状

1、钢铁市场概况

2、水泥市场概述

5.3.3 中国工程建设行业建筑材料发展趋势

5.4 中国工程建设行业工程机械设备市场分析

5.4.1 中国工程建设行业工程机械设备概述

1、工程机械设备概述

2、工程机械行业运行情况

3、工程机械行业产品结构分析

5.4.2 中国工程建设行业工程机械设备发展现状

1、挖掘机市场概况

2、装载机市场概况

3、起重机市场概况

5.4.3 中国工程建设行业工程机械设备发展趋势

第6章：中国工程建设行业项目管理模式分析

6.1 DBB项目管理模式分析

6.1.1 DBB项目管理模式简介

6.1.2 DBB项目管理模式特点

6.1.3 DBB项目管理模式优点

6.1.4 DBB项目管理模式缺点

6.1.5 DBB项目管理模式下的设计管理

1、设计投资控制管理

2、设计质量管理

3、设计进度管理

6.1.6 DBB模式的交易费用管理

6.2 DB项目管理模式分析

6.2.1 DB项目管理模式简介

6.2.2 DB项目管理模式特点

6.2.3 DB项目管理模式适用项目

6.2.4 DB项目管理模式工程造价的构成

6.2.5 DB项目管理模式承包价格的影响因素

1、项目融资方式

2、设计的可施工性

3、分包策略

6.3 BOT项目管理模式分析

6.3.1 BOT项目管理模式简介

6.3.2 BOT项目管理模式的特点

6.3.3 BOT具体模式

1、“高级交钥匙”方式

2、ABS方式（assct-backed-securitization）

6.3.4 BOT项目管理模式适用工程

6.3.5 BOT项目管理模式的风险

1、政府行为和政治风险

2、市场风险

3、技术风险

4、融资风险

5、不可抗拒的外力风险

6.3.6 BOT项目管理模式的风险规避和分担

1、政府行为和政治风险的规避

2、市场风险的分担

3、技术风险的规避

4、融资风险的规避

5、不可抵抗外力风险的分担

6.3.7 BOT项目管理模式在工程建设中的应用

6.4 EPC项目管理模式分析

6.4.1 EPC项目管理模式简介

6.4.2 EPC项目管理模式的优势

6.4.3 EPC项目管理模式的优点

6.4.4 EPC项目管理模式的合同形式

6.4.5 EPC项目管理模式适用工程

6.4.6 EPC项目管理模式的风险防范

1、业主承担的风险及防范

2、承包商承担的风险及防范

第7章：中国工程建设行业细分市场发展状况分析

7.1 道路交通工程建设市场分析

7.1.1 中国道路交通建设发展现状

1、铁路建设发展现状

2、公路建设发展现状

7.1.2 道路交通工程建设投资规模

1、铁路建设投资规模

2、公路建设投资规模

7.1.3 道路交通工程建设发展趋势

1、铁路建设发展趋势

2、公路建设发展趋势

7.2 房屋建筑工程建设市场分析

7.2.1 中国房屋建筑行业发展现状

1、房地产开发景气度

2、房地产开发施工面积

3、房地产开发新开工面积

7.2.2 房屋建筑工程建设投资规模

7.2.3 房屋建筑工程建设发展趋势

7.3 水利水电工程建设市场分析

7.3.1 中国水利水电行业发展现状

7.3.2 水利水电工程建设投资规模

7.3.3 水利水电工程建设发展趋势

7.4 通信工程建设市场分析

7.4.1 中国通信工程行业发展现状

1、互联网基础资源情况

2、中国通信基站建设情况

7.4.2 通信工程建设市场规模

7.4.3 通信工程建设发展趋势

7.5 港口与航道工程建设分析

7.5.1 港口与航道工程建设发展现状

7.5.2 港口与航道工程建设投资规模

7.5.3 港口与航道工程建设发展趋势

第8章：全球及中国工程建设行业代表性企业布局案例研究

8.1 全球工程建设代表性企业布局案例分析

8.1.1 西班牙ACS集团

1、企业发展历程及基本信息

2、企业主营业务

3、企业经营效益

4、企业工程建设业务市场地位及在华布局

8.1.2 法国万喜集团

1、企业基本信息

2、企业主营业务

3、企业经营效益

4、企业工程建设业务市场地位

8.2 中国工程建设代表性企业布局案例分析

8.2.1 中国建筑股份有限公司

1、企业发展历程及基本信息

(1) 企业发展历程

(2) 企业基本信息

(3) 企业股权结构

2、企业业务架构及经营情况

(1) 企业整体经营情况

- (2) 企业整体业务架构
- (3) 企业整体业务销售网络布局
- 3、企业工程建设业务布局及发展状况
 - (1) 企业工程建设项目情况
 - (2) 企业工程建设业务新签合同额及业务结构
- 4、企业工程建设业务最新发展动向追踪
- 5、企业工程建设业务发展优劣势分析

8.2.2 中国铁建股份有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业股权结构
- 2、企业业务架构及经营情况
 - (1) 企业整体经营情况
 - (2) 企业整体业务架构
 - (3) 企业整体业务销售网络布局
- 3、企业工程建设业务布局及发展状况
 - (1) 企业工程建设业务布局
 - (2) 企业工程建设业务新签合同额及业务结构
- 4、企业工程建设业务最新发展动向追踪
- 5、企业工程建设业务发展优劣势分析

8.2.3 中国中铁股份有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业股权结构
- 2、企业业务架构及经营情况
 - (1) 企业整体经营情况
 - (2) 企业整体业务架构
 - (3) 企业整体业务销售网络布局
- 3、企业工程建设业务布局及发展状况
 - (1) 企业工程建设业务布局
 - (2) 企业工程建设业务新签合同额及业务结构
- 4、企业工程建设业务最新发展动向追踪

5、企业工程建设业务发展优劣势分析

8.2.4 中国交通建设股份有限公司

1、企业发展历程及基本信息

(1) 企业基本信息

(2) 企业股权结构

2、企业业务架构及经营情况

(1) 企业整体经营情况

(2) 企业整体业务架构

(3) 企业整体业务销售网络布局

3、企业工程建设业务布局及发展状况

(1) 企业工程建设业务布局

(2) 企业工程建设业务新签合同额及业务结构

4、企业工程建设业务最新发展动向追踪

5、企业工程建设业务发展优劣势分析

8.2.5 中国电力建设股份有限公司

1、企业发展历程及基本信息

(1) 企业基本信息

(2) 企业股权结构

2、企业业务架构及经营情况

(1) 企业整体经营情况

(2) 企业整体业务架构

(3) 企业整体业务销售网络布局

3、企业工程建设业务布局及发展状况

(1) 企业工程建设业务布局

(2) 企业工程建设业务新签合同额及业务结构

4、企业工程建设业务最新发展动向追踪

5、企业工程建设业务发展优劣势分析

8.2.6 宏润建设集团股份有限公司

1、企业发展历程及基本信息

(1) 企业发展历程

(2) 企业基本信息

(3) 企业股权结构

2、企业业务架构及经营情况

- (1) 企业整体经营情况
- (2) 企业整体业务架构
- (3) 企业整体业务销售及应用领域

3、企业工程建设业务布局及发展状况

- (1) 企业工程建设项目情况
- (2) 企业工程建设业务新签合同额及业务结构

4、企业工程建设业务最新发展动向追踪

5、企业工程建设业务发展优劣势分析

8.2.7 上海建工集团股份有限公司

1、企业发展历程及基本信息

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业股权结构

2、企业业务架构及经营情况

- (1) 企业整体经营情况
- (2) 企业整体业务架构
- (3) 企业整体业务销售及应用领域

3、企业工程建设业务布局及发展状况

- (1) 企业工程建设业务布局
- (2) 企业工程建设业务新签合同额及业务结构

4、企业工程建设业务最新发展动向追踪

5、企业工程建设业务发展优劣势分析

第9章：中国工程建设行业发展环境洞察

9.1 中国工程建设行业经济（Economy）环境分析

9.1.1 中国宏观经济发展现状

- 1、中国GDP及增长情况
- 2、中国三次产业结构
- 3、中国工业经济增长情况
- 4、中国固定资产投资情况

9.1.2 中国宏观经济发展展望

- 1、国际机构对中国GDP增速预测

2、国内机构对中国宏观经济指标增速预测

9.1.3 中国工程建设行业发展与宏观经济相关性分析

9.2 中国工程建设行业社会（Society）环境分析

9.2.1 中国工程建设行业社会环境分析

1、中国人口规模及增速

2、中国城镇化水平变化

3、中国居民人均消费支出及结构

9.2.2 社会环境对工程建设行业发展的影响总结

9.3 中国工程建设行业政策（Policy）环境分析

9.3.1 国家层面工程建设行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）

1、国家层面工程建设行业政策汇总及解读

2、国家层面工程建设行业重点规划解读

9.3.2 31省市工程建设行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）

1、31省市工程建设行业政策规划汇总

2、31省市工程建设行业发展目标解读

9.3.3 政策环境对工程建设行业发展的影响总结

9.4 中国工程建设行业SWOT分析（优势/劣势/机会/威胁）

第10章：中国工程建设行业市场前景预测及发展趋势预判

10.1 中国工程建设行业发展潜力评估

10.2 中国工程建设行业发展前景

10.2.1 中国工程建设行业发展前景预测

10.2.2 中国工程建设行业发展趋势预判

10.3 中国工程建设行业进入壁垒

10.3.1 企业资质壁垒分析

10.3.2 企业资金壁垒分析

10.3.3 技术人才壁垒分析

10.3.4 从业经验壁垒分析

10.4 中国工程建设行业投资风险预警

10.4.1 政策环境风险

10.4.2 经济环境风险

10.4.3 市场波动风险

10.4.4 汇率变化风险

10.4.5 企业管理风险

10.5 中国工程建设行业投资机会分析

10.5.1 工程建设行业细分领域投资机会

10.5.2 工程建设行业区域市场投资机会

10.6 中国工程建设行业投资价值评估

10.7 中国工程建设行业可持续发展建议

图表目录

图表1：工程建设的类型

图表2：工程建设项目的各大阶段流程图

图表3：《国民经济行业分类与代码》中工程建设行业归属

图表4：建设工程的分类

图表5：工程建设专业术语说明

图表6：中国工程建设行业监管体系

图表7：中国工程建设行业主管部门

图表8：中国工程建设行业自律组织

图表9：中国工程建设标准体系建设

图表10：截至2023年2月中国工程建设标准体系（单位：项）

图表11：截至2023年2月中国工程建设现行标准汇总

图表12：截至2023年2月中国工程建设即将实施标准

图表13：本报告研究范围界定

图表14：本报告权威数据资料来源汇总

图表15：本报告的主要研究方法 & 统计标准说明

图表16：2016-2021年全球最大250家国际承包商国际营收额（单位：亿美元，%）

图表17：2016-2021年全球最大250家国际承包商新签合同额（单位：亿美元，%）

图表18：2021年全球工程建设细分市场分布状况（单位：%）

图表19：2014-2022年全球工程建设市场规模（单位：万亿美元，%）

图表20：2021年全球工程建设区域分布状况（单位：%）

图表21：美国两党基础设施建设法案新资金涉及领域分布（单位：亿美元）

图表22：2020-2021年国际承包商250强在美国市场收入（单位：亿美元）

图表23：2021年国际承包商250强在美国市场收入占比（单位：%）

图表24：2022-2021年美国市场承包商TOP10（单位：名，亿美元）

图表25：2020-2021年国际承包商250强在欧洲市场收入（单位：亿美元）

图表26：2021年国际承包商250强在欧洲市场收入占比（单位：%）

图表27：2021年欧洲市场承包商TOP10（单位：名）

图表28：2021年全球最大250家国际承包商TOP20（单位：亿美元）

图表29：全球工程建设行业主要企业分布情况

图表30：全球工程建设行业发展趋势预判

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202406/462714.html>