

2024-2030年中国大连市旅游市场深度分析与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国大连市旅游市场深度分析与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/431197.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国大连市旅游市场深度分析与未来发展趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一章中国旅游业发展状况分析 11 第一节 中国旅游行业发展概况 11 一、中国旅游市场发展概述 11 二、旅游业发展方式转变 12 三、旅游信息化发展情况 12 四、旅游市场存在的问题 15 第二节 中国旅游市场发展分析 15 一、居民旅游市场规模分析 15 （一）中国居民旅游人数规模 15 （二）城镇居民国内旅游情况 16 （三）农村居民国内旅游情况 16 （四）国内居民旅游花费总额 17 二、入境旅游市场规模分析 17 （一）入境游客人数规模分析 17 （二）入境旅游收入规模分析 19 （三）入境旅游客源分布情况 20 （四）港澳台入境游客规模分析 21 三、国内出境旅游市场分析 21 （一）居民出境旅游人数分析 21 （二）因私出境旅游人数分析 22 （三）赴日旅游市场状况分析 22 （四）赴台旅游市场状况分析 23 第三节 黄金周及假日旅游市场分析 24 一、元旦小长假旅游市场分析 24 二、十一黄金周旅游市场分析 25 三、五一小长假旅游市场分析 26 四、春节黄金周旅游市场分析 28 第四节 旅游景区市场发展现状 30 一、旅游景区定价策略分析 30 二、旅游景区市场规模分析 32 三、中国旅游景区百强分析 32 四、旅游景区行业排名情况 33 （一）旅游景区营业收入排名 33 （二）景区接待游客人数排名 34 五、中国5A级旅游景区分析 37 （一）5A级旅游景区发展变迁 37 （二）5A级旅游景区分布情况 38 第二章大连市旅游市场环境分析 44 第一节 年大连市宏观经济环境分析 44 一、大连市GDP增长情况分析 44 二、大连市工业经济形势分析 45 三、大连市固定资产投资分析 45 四、大连市经济形势发展展望 46 第二节 年大连市旅游政策环境分析 47 一、中国旅游行业相关政策分析 47 二、国家金融支持旅游相关政策 48 三、大连市旅游行业相关政策分析 50 四、大连市旅游行业政策动态分析 51 第三节 大连市旅游行业社会环境分析 52 一、大连市人口规模情况分析 52 二、法定节假日带薪假期实施 52 三、城乡居民收入与消费状况 54 四、大连市旅游交通基础情况 54 第三章大连市旅游市场分析 58 第一节 大连市旅游市场规模分析 58 一、旅游总体收入规模分析 58 二、国内旅游收入规模分析 59 三、国内游客人数规模分析 59 四、旅行社数量及职工分析 61 五、大连市国内游客花费结构 61 第二节 大连市入境旅游市场规模分析 62 一、入境旅游收入规模分析 62 二、入境游客人数规模分析 62 三、入境旅游客源分布情况 62 四、大连市入境海外游客花费结构 64 五、大连市出境旅游市场规模分析 65 （一）居民出境旅游人数 65 （二）赴日旅游市场分析 66 （三）赴台旅游市场分析 67 第三节 大连市黄金周及假日旅游市场分析 67 一、十一黄金周旅游市场分析 67 二、元旦小长假旅游市

场分析 68 三、春节黄金周旅游市场分析 69 四、清明小长假旅游市场分析 70 第四章 大连市旅游细分市场分析 72 第一节 大连市生态旅游市场分析 72 (一) 大连生态旅游的发展现状 72 (二) 大连生态旅游的主要问题 73 (三) 大连生态旅游的发展建议 74 第二节 大连市红色旅游市场分析 74 第三节 大连市乡村旅游市场分析 78 (一) 大连乡村旅游的发展条件 78 (二) 大连乡村旅游的发展机遇 78 (三) 大连乡村旅游的主要问题 79 (四) 大连乡村旅游的发展对策 80 第四节 大连市度假旅游市场分析 84 (一) 大连市的主要旅游度假区 84 (二) 大连度假旅游的主要问题 85 (三) 大连度假旅游的发展对策 87 第五节 大连市温泉旅游市场分析 89 (一) 大连温泉旅游市场发展情况 89 (二) 大连温泉核心产业带初具规模 89 (三) 普湾新区温泉旅游发展情况 90 第五章 大连市旅游景区运营情况分析 92 第一节 大连市旅游景区运营分析 92 一、大连市A级旅游景区情况 92 二、大连市旅游景区动态分析 94 三、辽宁省旅游景区发展规划 94 第二节 大连市重点旅游景区运营分析 95 一、大连海滨-旅顺口 95 (一) 景区基本情况分析 95 (二) 景区游客数量情况 95 (三) 景区经营收支情况 96 (四) 景区门票收入分析 96 二、金石滩 96 (一) 景区基本情况分析 96 (二) 景区游客数量情况 97 (三) 景区经营收入情况 97 (四) 景区门票收入分析 97 三、其他旅游景区 98 (一) 老虎滩海洋公园 98 (二) 白玉山景区 98 (三) 大连森林动物园 98 (四) 大连圣亚海洋世界 99 (五) 老帽山旅游度假区 99 (六) 童牛岭风景区 99 (七) 发现王国主题公园 99 第六章 大连市星级酒店运营分析 101 第一节 大连市星级酒店运营分析 101 一、大连市星级酒店数量及分布 101 二、大连市星级酒店营业收入总额 101 三、大连市酒店的平均出租率 102 第二节 大连市三星级酒店运营分析 102 一、大连市三星级酒店基本情况 102 二、大连市三星级酒店平均房价 103 三、大连市三星级酒店的出租率 103 第三节 大连市四星级酒店运营分析 104 一、大连市四星级酒店基本情况 104 二、大连市四星级酒店平均房价 105 三、大连市四星级酒店的出租率 105 第四节 大连市五星级酒店运营分析 106 一、大连市五星级酒店基本情况 106 二、大连市五星级酒店平均房价 106 三、大连市五星级酒店的出租率 107 第七章 大连市旅游管理及服务市场分析 108 第一节 旅游行业管理及服务分析 108 一、旅游公共服务市场情况 108 二、旅游业标准化建设分析 109 三、旅行社规模及经营效益 110 (一) 旅行社数量规模统计 110 (二) 旅行社区域经营情况 111 (三) 旅行社类别分布情况 112 四、旅游饭店管理服务现状 113 五、旅游投资及信息化建设 114 第二节 大连市旅游管理及服务分析 117 一、大连市旅游公共服务情况 117 二、大连市旅游安全应急管理 118 三、大连市旅游教育培训分析 120 第三节 大连市旅游提升战略分析 125 一、旅游形象提升战略 125 二、旅游资源整合提升战略 125 三、旅游品质提升战略 125 第四节 大连市旅游行业发展的对策 126 一、树立旅游的整体形象 126 二、科学定位旅游客源市场 126 三、科学地进行旅游规划 126 四、加大旅游业的投资 127 第八章 大连市旅游企业竞争力分析 128 第一节 大连圣亚旅游控股股份有

限公司 128 一、企业发展基本情况 128 二、企业主要业务分析 128 三、企业经营情况分析 128 四、企业销售网络分析 129 五、企业运营景点分析 129 六、企业发展优势分析 130 七、企业计划进展情况 130 第二节 海昌海洋公园控股有限公司 131 一、企业发展基本情况 131 二、企业主要业务情况 131 三、企业经营情况分析 131 四、企业目标落实情况 132 五、企业业务前景分析 134 第三节 大连康辉国际旅行社有限公司 134 一、企业发展基本情况 134 二、企业主要业务分析 135 三、企业经营情况分析 135 四、企业主要旅游线路 136 五、企业主要荣誉分析 137 六、企业发展优势分析 138 第四节 大连好利国际旅行社有限公司 139 一、企业发展基本情况 139 二、企业主要业务分析 139 三、企业经营情况分析 140 四、企业旅游线路分析 140 五、企业竞争优势分析 142 第五节 大连东来国际旅行社有限公司 143 一、企业发展基本情况 143 二、企业主要业务分析 143 三、企业旅游线路分析 144 四、企业竞争优势分析 145 五、企业发展规划分析 145 第六节 中国旅行社总社(大连)有限公司 145 一、企业发展基本情况 145 二、企业主要业务分析 146 三、企业旅游线路分析 146 四、企业竞争优势分析 147 第九章 大连市旅游行业市场前景分析 148 第一节 年中国旅游市场前景预测分析 148 一、中国将成最大国内游市场 148 二、中西部地区旅游业发展将提速 148 三、高端旅游成未来新的旅游热点 149 四、中国老年群体成为旅游主力军 149 五、旅游行业发展规划 152 第二节 年大连市旅游市场预测分析 152 一、大连市旅游市场前景分析 152 二、大连市旅游市场规模预测 153 三、大连市旅游发展目标分析 153 第三节 年大连市旅游市场风险分析 154 一、产业政策风险 154 二、市场竞争风险 154 三、市场需求风险 155 四、经营管理风险 155 五、自然灾害风险 156 第四节 年大连市旅游市场投资策略 156 一、高铁旅游开发策略建议 156 二、旅游免税行业投资策略 157 三、多元化经营景区投资潜力 157 第十章 大连市旅游企业投融资战略规划分析 159 第一节 旅游企业发展战略规划背景意义 159 一、企业转型升级的需要 159 二、企业做强做大的需要 159 三、企业可持续发展需要 159 第二节 旅游企业发展战略规划的制定原则 159 一、科学性 160 二、实践性 160 三、创新性 160 四、全面性 160 五、动态性 161 第三节 大连市旅游企业战略规划制定依据 161 一、国家产业政策 161 二、行业发展规律 161 三、企业资源与能力 161 四、可预期的战略定位 162 第四节 大连市旅游企业战略规划策略分析 162 一、战略综合规划 162 二、技术开发战略 162 三、区域战略规划 163 四、产业战略规划 163 五、营销品牌战略 163 六、竞争战略规划 165 略•••••完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/431197.html>