

2024-2030年中国电子玻璃 行业分析与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国电子玻璃行业分析与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/415366.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电子玻璃（Electronic glass），一般是指0.1-2mm厚度的超薄浮法玻璃，系指可应用于电子、微电子、光电子领域的一类高技术产品，主要用于制作集成电路以及具有光电、热电、声光、磁光等功能元器件的玻璃材料。

进入21世纪，平板显示技术飞速进步，同时带动了上下游产业的迅猛发展。电子玻璃是平板显示产业的基础性核心材料，生产制造所涉及工艺技术和装备复杂，难度极大，代表着连续制备玻璃的最高工艺水平，其发展也是整个平板显示链的重要一环。

电子玻璃行业属于技术和资金密集型行业，目前，全球电子玻璃市场仍然被国外企业垄断，包括美国康宁、日本旭硝子、德国肖特等占据着全球主要市场份额，国产电子玻璃正在奋力追赶，市场份额有待提高。电子玻璃市场规模随着电子产品出货量的快速增长而不断扩大。2021年，受疫情多轮爆发影响，远程办公、远程医疗、在线教育、娱乐等应用需求增长趋势明显，电视、手机、车载屏显、笔记本显示器等需求增长提升了面板行业景气度，同时，受益于国产手机出货量稳健、全球份额提升等优势，国产电子玻璃市场需求增长为国产电子玻璃企业提供了发展机遇。

未来随着国内企业在盖板玻璃等电子玻璃的布局日渐成熟，与国外领先企业如康宁的差距有所缩小，进口替代有望成为电子玻璃行业未来几年的主题之一。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国电子玻璃行业分析与行业竞争对手分析报告》共十章。报告首先介绍了电子玻璃的相关概述、发展环境及市场发展现状。接着分析了电子玻璃功能用途领域玻璃基板和盖板玻璃的发展情况，然后电子玻璃下游市场、生产工艺及技术、国内重点企业经营状况做了详实的解析，最后重点分析了电子玻璃行业投资状况，并对电子玻璃行业的发展前景做出了科学的分析和预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、商务部、工信部、环保部、发改委、中国环境保护协会、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对电子玻璃市场有个系统深入的了解、或者想投资电子玻璃市场项目，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 电子玻璃相关概述

1.1 电子玻璃相关界定

1.1.1 电子玻璃基本定义

- 1.1.2 电子玻璃应用范围
- 1.1.3 电子玻璃主要特性
- 1.2 电子玻璃主要类别
- 1.2.1 电子玻璃基本分类
- 1.2.2 按照化学成分分类
- 1.2.3 按照功能用途分类
- 1.2.4 按照原片尺寸分类
- 1.2.5 按照制造工艺分类

第二章 2021-2023年电子玻璃行业发展环境分析

2.1 经济环境

- 2.1.1 全球宏观经济运行
- 2.1.2 中国经济运行现状
- 2.1.3 国内工业运行情况
- 2.1.4 国内固定资产投资
- 2.1.5 宏观经济发展展望

2.2 政策环境

- 2.2.1 玻璃行业产能相关政策
- 1.1.1 产业结构调整指导目录
- 1.1.2 电子玻璃相关标准体系
- 1.1.3 电子玻璃相关政策支持
- 1.1.4 新材料产业相关政策推动

2.3 社会环境

- 2.3.1 人口环境分析
- 2.3.2 城镇化发展阶段
- 2.3.3 居民收入水平
- 2.3.4 居民消费水平

2.4 产业环境

- 2.4.1 玻璃产量规模
- 2.4.2 玻璃市场价格
- 2.4.3 玻璃企业数量
- 2.4.4 玻璃库存情况

2.4.5 玻璃对外贸易

2.4.6 玻璃综合指数

第三章 2021-2023年中国电子玻璃行业发展状况分析

3.1 超薄玻璃发展总析

3.1.1 行业基本概述

3.1.2 行业标准体系

3.1.3 行业发展现状

3.1.4 行业产能规模

3.1.5 行业出口情况

3.2 电子玻璃发展综述

3.2.1 行业发展历程

3.2.2 行业产业链条

3.2.3 行业发展热点

3.2.4 行业发展现状

3.2.5 行业发展成果

3.2.6 行业检测评价

3.3 2021-2023年电子玻璃市场运行状况

3.3.1 行业产销规模

3.3.2 市场发展规模

3.3.3 市场竞争格局

3.3.4 企业应用领域

3.3.5 企业产能情况

3.3.6 行业采购模式

3.4 电子玻璃行业发展存在的问题

3.4.1 玻璃行业总体发展问题

3.4.2 电子玻璃产品加工问题

3.4.3 电子玻璃企业竞争加剧

3.4.4 电子玻璃性能要求严格

第四章 2021-2023年中国玻璃基板发展状况分析

4.1 玻璃基板基本概述

- 4.1.1 玻璃基板相关介绍
- 4.1.2 玻璃基板基本分类
- 4.1.3 玻璃基板特性要求
- 4.1.4 玻璃基板原料特点
- 4.1.5 玻璃基板生产工艺
- 4.1.6 玻璃基板进入壁垒
- 4.2 2021-2023年中国玻璃基板市场发展状况
 - 4.2.1 行业发展历程
 - 4.2.2 行业发展特点
 - 4.2.3 市场发展规模
 - 4.2.4 行业产量规模
 - 4.2.5 市场竞争格局
 - 4.2.6 市场投资成本
 - 4.2.7 市场应用领域
 - 4.2.8 国产化进程分析
- 4.3 2021-2023年中国OLED面板发展分析
 - 4.3.1 行业基本概述
 - 4.3.2 市场政策环境
 - 4.3.3 市场发展规模
 - 4.3.4 市场渗透率分析
 - 4.3.5 市场国产化率
 - 4.3.6 面板成本构成
 - 4.3.7 市场竞争格局
 - 4.3.8 企业产线布局
- 4.4 2021-2023年中国TFT-LCD面板发展分析
 - 4.4.1 产线划分概述
 - 4.4.2 市场发展历程
 - 4.4.3 市场出货情况
 - 4.4.4 企业产线布局
 - 4.4.5 市场新增产能
 - 4.4.6 市场退出产能
 - 4.4.7 面板成本划分

- 4.4.8 企业产能布局
- 4.4.9 市场发展空间
- 4.5 玻璃基板项目投资动态
 - 4.5.1 2019年玻璃基板项目动态
 - 4.5.2 2020年玻璃基板项目动态
 - 4.5.3 2021年玻璃基板项目动态
- 4.6 玻璃基板市场发展前景展望
 - 4.6.1 市场发展空间
 - 4.6.2 市场发展机遇
 - 4.6.3 企业转型趋势
 - 4.6.4 未来发展前景

第五章 2021-2023年中国盖板玻璃发展状况分析

- 5.1 盖板玻璃相关界定
 - 5.1.1 盖板玻璃基本介绍
 - 5.1.2 盖板玻璃性能要求
 - 5.1.3 玻璃盖板生产工艺
- 5.2 2021-2023年中国盖板玻璃行业发展现状分析
 - 5.2.1 行业产业链条
 - 5.2.2 市场产能分布
 - 5.2.3 市场竞争格局
 - 5.2.4 企业经营情况
 - 5.2.5 行业技术壁垒
 - 5.2.6 典型企业布局
 - 5.2.7 发展机遇及挑战
- 5.3 盖板玻璃专利申请情况
 - 5.3.1 专利申请现状
 - 5.3.2 主要研发企业
 - 5.3.3 关键研发技术
- 5.4 盖板玻璃应用技术分析
 - 5.4.1 更高强度盖板玻璃
 - 5.4.2 微晶玻璃

- 5.4.3 超薄柔性玻璃
- 5.4.4 车载玻璃
- 5.5 盖板玻璃项目投资动态
 - 5.5.1 2020年项目动态
 - 5.5.2 2021年项目动态
 - 5.5.3 2022年项目动态
- 5.6 盖板玻璃市场发展前景分析
 - 5.6.1 市场发展空间
 - 5.6.2 应用发展趋势
 - 5.6.3 工艺发展趋势

第六章 2021-2023年电子玻璃行业下游市场发展分析

- 6.1 智能手机
 - 6.1.1 行业发展历程
 - 6.1.2 手机出货情况
 - 6.1.3 市场竞争格局
 - 6.1.4 市场用户规模
 - 6.1.5 智能手机机型
 - 6.1.6 市场销售渠道
 - 6.1.7 电子玻璃应用
 - 6.1.8 电子玻璃项目
 - 6.1.9 玻璃应用空间
- 6.2 平板电脑
 - 6.2.1 市场出货规模
 - 6.2.2 市场需求结构
 - 6.2.3 细分产品结构
 - 6.2.4 市场竞争格局
 - 6.2.5 市场出口情况
 - 6.2.6 平板电脑面板
 - 6.2.7 玻璃应用空间
- 6.3 液晶电视
 - 6.3.1 市场产量规模

- 6.3.2 市场表观需求
- 6.3.3 市场出口情况
- 6.3.4 市场竞争格局
- 6.3.5 主要企业介绍
- 6.3.6 企业经营情况
- 6.3.7 液晶面板发展
- 6.3.8 玻璃应用成果
- 6.4 车载显示器
 - 6.4.1 市场政策环境
 - 6.4.2 市场发展规模
 - 6.4.3 市场出货规模
 - 6.4.4 市场竞争格局
 - 6.4.5 产业链供应商
 - 6.4.6 市场发展空间
 - 6.4.7 车载显示玻璃
 - 6.4.8 玻璃应用前景

第七章 电子玻璃行业生产工艺与技术分析

- 7.1 电子玻璃生产工艺
 - 7.1.1 玻璃原片制备方法
 - 7.1.2 主要生产工艺对比
 - 7.1.3 溢流法生产过程
 - 7.1.4 电子玻璃化学强化
- 7.2 电子玻璃技术研发动态
 - 7.2.1 洛阳玻璃超薄浮法电子玻璃
 - 7.2.2 TFT-LCD玻璃基板产品下线
 - 7.2.3 南玻超薄电子玻璃研发成果
 - 7.2.4 彩虹股份电子玻璃通过鉴定
- 7.3 电子玻璃技术专利申请企业典型案例——东旭集团
 - 7.3.1 技术专利诉讼
 - 7.3.2 专利申请现状
 - 7.3.3 企业技术突破

7.4 超薄电子玻璃加工技术发展趋势

7.4.1 切割技术向激光切割发展

7.4.2 玻璃力学性能得到大幅提高

7.4.3 向多种功能膜叠加方向发展

7.4.4 热弯产品加工难度越来越大

第八章 2021-2023年中国电子玻璃行业重点企业分析

8.1 株洲旗滨集团股份有限公司

8.1.1 企业发展概况

8.1.2 主要产品介绍

8.1.3 产业布局情况

8.1.4 电子玻璃布局

8.1.5 经营效益分析

8.1.6 业务经营分析

8.1.7 财务状况分析

8.1.8 核心竞争力分析

8.1.9 公司发展战略

8.1.10 未来前景展望

8.2 中国南玻集团股份有限公司

8.2.1 企业发展概况

8.2.2 企业主要业务

8.2.3 电子玻璃子公司

8.2.4 电子玻璃布局

8.2.5 电子玻璃业绩

8.2.6 经营效益分析

8.2.7 业务经营分析

8.2.8 财务状况分析

8.2.9 核心竞争力分析

8.2.10 公司发展战略

8.2.11 未来前景展望

8.3 彩虹显示器股份有限公司

8.3.1 企业发展概况

8.3.2 主要业务发展

8.3.3 企业发展挑战

8.3.4 经营效益分析

8.3.5 业务经营分析

8.3.6 财务状况分析

8.3.7 核心竞争力分析

8.3.8 公司发展战略

8.3.9 未来前景展望

8.4 洛阳北方玻璃技术股份有限公司

8.4.1 企业发展概况

8.4.2 电子玻璃布局

8.4.3 经营效益分析

8.4.4 业务经营分析

8.4.5 财务状况分析

8.4.6 核心竞争力分析

8.4.7 公司发展战略

8.4.8 未来前景展望

8.5 凯盛科技股份有限公司

8.5.1 企业发展概况

8.5.2 主要业务介绍

8.5.3 电子玻璃布局

8.5.4 经营效益分析

8.5.5 业务经营分析

8.5.6 财务状况分析

8.5.7 核心竞争力分析

8.5.8 公司发展战略

8.5.9 未来前景展望

8.6 蓝思科技股份有限公司

8.6.1 企业发展概况

8.6.2 企业业务扩张

8.6.3 主要业务介绍

8.6.4 经营效益分析

- 8.6.5 业务经营分析
- 8.6.6 财务状况分析
- 8.6.7 核心竞争力分析
- 8.6.8 公司发展战略
- 8.6.9 未来前景展望
- 8.7 常州亚玛顿股份有限公司
 - 8.7.1 企业发展概况
 - 8.7.2 业务收入结构
 - 8.7.3 电子玻璃布局
 - 8.7.4 经营效益分析
 - 8.7.5 业务经营分析
 - 8.7.6 财务状况分析
 - 8.7.7 核心竞争力分析
 - 8.7.8 公司发展战略
 - 8.7.9 未来前景展望

第九章 中国电子玻璃行业投资及项目案例分析

- 9.1 电子玻璃项目投资动态
 - 9.1.1 华玻电子玻璃项目投产
 - 9.1.2 凯盛超薄柔性玻璃二期项目
 - 9.1.3 宜昌南玻光电电子玻璃量产
- 9.2 电子玻璃行业投资壁垒
 - 9.2.1 技术壁垒
 - 9.2.2 竞争壁垒
 - 9.2.3 资金壁垒
 - 9.2.4 认证壁垒
- 9.3 电子玻璃项目投资典型案例——旗滨集团
 - 9.3.1 投资基本情况
 - 9.3.2 项目投资背景
 - 9.3.3 项目投资主体
 - 9.3.4 项目投资影响
 - 9.3.5 项目投资风险

第十章 2024-2030年对电子玻璃行业发展前景预测分析

10.1 中国电子玻璃行业发展前景

10.1.1 行业发展前景

10.1.2 行业发展趋势

10.1.3 应用市场空间

10.2 对2024-2030年中国电子玻璃行业预测分析

10.2.1 2024-2030年中国电子玻璃行业影响因素分析

10.2.2 2024-2030年中国电子玻璃市场规模预测

图表目录

图表 电子玻璃的主要应用范围

图表 普通平板玻璃与电子玻璃物理特性对比

图表 电子玻璃的不同分类方法

图表 不同玻璃成分及特性

图表 液晶面板的构成拆分

图表 盖板玻璃示意图

图表 各世代线玻璃基板切割效率

图表 3种玻璃制造工艺对比

图表 溢流法制造工艺流程图

图表 浮法制造工艺示意图

图表 2016-2020年国内生产总值及其增长速度

图表 2016-2020年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表 2017-2021年万元国内生产总值能耗降低率

图表 2017-2021年国内生产总值及其增长速度

图表 2017-2021年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表 2021年GDP初步核算数据

图表 2021年各月累计营业收入与利润总额同比增速

图表 2021年规模以上工业企业主要财务指标（分行业）

图表 2017-2021年全部工业增加值及增长速度

图表 2021年主要工业产品产量及其增长速度

图表 2021-2022年我国规模以上工业增加值同比增长速度

图表 2022年规模以上工业生产主要数据

图表 2021年中国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 2021年中国固定资产投资（不含农户）主要数据

图表 2022年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重

图表 2022年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表 2021-2022年我国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 2022年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表 玻璃行业产能相关政策

图表 《产业结构调整指导目录》中玻璃相关工艺与技术内容对比

图表 电子玻璃领域现有标准清单

图表 近几年我国关于支持玻璃基板的发展政策

图表 2010-2022年新材料产业相关政策（一）

图表 2010-2022年新材料产业相关政策（二）

图表 2010-2022年新材料产业相关政策（三）

图表 2011-2021年中国人口数量统计

图表 2021年中国人口年龄结构分布

图表 2020年全国居民人均可支配收入平均数与中位数

图表 2021年居民人均可支配收入平均数与中位数

图表 2022年居民人均可支配收入平均数与中位数

图表 2020年全国居民人均消费支出及构成

图表 2021年居民人均消费支出及构成

图表 2022年居民人均消费支出及构成

图表 2020-2022年全国平板玻璃产量

图表 2010-2022年我国浮法玻璃价格

图表 2011-2021年玻璃相关企业注册量

图表 2019-2021年各季度玻璃相关企业注册量

图表 玻璃相关企业地域分布TOP10

图表 玻璃相关企业注册资本分布情况

图表 2021年我国浮法玻璃库存

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/415366.html>