

2024-2030年中国中药产业 发展现状与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国中药产业发展现状与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/412219.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中医药是中国五千年文明的智慧结晶，持续不断地推动着我国医药健康事业的发展。党和政府历来高度重视中医技术文化的传承和发展，明确提出要振兴传统中医药事业，并做出了全面的战略部署。2017年7月1日，中医药法正式施行，中医药迈入了依法发展的新时代。2022年3月29日，国务院办公厅印发《“十四五”中医药发展规划》，提出到2025年，中医药健康服务能力明显增强，中医药高质量发展政策和体系进一步完善，中医药振兴发展取得积极成效，在健康中国建设中的独特优势得到充分发挥。2022年11月14日，国家中医药管理局发布《中医药统计工作管理办法（试行）》，自发布之日起实施，《办法》指出，各级中医药主管部门和中医药统计业务支撑机构应当严格执行《网络安全法》《个人信息保护法》等，实施网络安全等级保护制度，落实数据分类分级保护制度，加强统计业务信息系统和数据的安全建设和运维管理，对关键信息基础设施、重要数据资源实行重点保护。2022年12月5日，国家中医药管理局印发《“十四五”中医药信息化发展规划》，提出深化数字便民惠民服务，加强中医医院智慧化建设，推动中医药健康服务与互联网深度融合。2023年1月4日，国家药监局印发《关于进一步加强中药科学监管促进中药传承创新发展的若干措施》，从加强中药材质量管理，强化中药饮片、中药配方颗粒监管，优化医疗机构中药制剂管理，完善中药审评审批机制，重视中药上市后管理，提升中药标准管理水平，加大中药安全监管力度，推进中药监管全球化合作等9方面提出35条具体措施。2023年2月6日，中共中央国务院对外发布的《质量强国建设纲要》提出，优化中药审评机制，加速推进中药技术研发和质量标准升级。2023年2月10日，国家药监局发布《中药注册管理专门规定》，在药品注册管理通用性规定的基础上，进一步对中药研制相关要求进行细化，加强了中药新药研制与注册管理，自2023年7月1日起施行。2023年2月28日，国务院办公厅印发《中医药振兴发展重大工程实施方案》，加大“十四五”期间对中医药发展的支持和促进力度，着力推动中医药振兴发展。

中国是仅次于美国的全球第二大制药市场。其中，我国中医药制造市场从2016年637亿元增至2020年737亿元，年均复合增长率为3.7%。2020年，全国中医类医疗卫生机构总诊疗人次达9.2亿人次，比上年减少2.5亿人次（下降21.2%）。2021年，国家药监局累计批准12款中药新药上市，数量创近5年新高。在2017-2021这五年时间，国内共有20款中药新药获批上市，年度获批数量从屈指可数到站上两位数，中药新药研发迎来了新的发展期。

疫情期间，连花清瘟胶囊、板蓝根等中成药在疫情防控过程中都发挥了重要作用，目前国内疫情逐渐稳定，而国外疫情仍相对严峻，中成药对于疫情防控的作用会吸引更多国家购买，从而带动中成药的出口。

中药产业在主管部门、企业主体和金融资本的共同投入下，将形成多角度全方位布局，具体包括，国家中医临床研究基地的建设、创新药物研究开发技术平台建设、企业创新药物孵化基地建设以及中药产业区域发展。受益于良好的外部环境，中药产业将迎来历史性发展机遇，有望带动产业链上、下游等相关产业的蓬勃发展。在资源、技术、企业、配套设施等方面具备优势的地区应抢抓机遇，积极培育市场，出台优惠政策招商引资，成为中药市场的主力军，使中药产业成为拉动地方经济发展、促进产业结构调整的另一重要力量。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国中药产业发展现状与投资战略咨询报告》，依托庞大的调研体系，结合科学的研究方法，通过对中药行业的发展现状、区域市场、优势企业、产业园区、发展趋势、政策法规、发展规划等方面进行细致深入的分析，帮助客户全面把握中药产业的总体发展状况。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、国家中医药管理局、国家发改委、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、中国中药协会、中国医药物资协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。此报告是您跟踪中药产业最新发展动态、编写产业规划、编制产业政策、制定招商策略的重要参考工具。

报告目录：

第一章 2021-2023年中药发展环境分析

1.1 2021-2023年中国医药行业运行分析

1.1.1 主营业务收入

1.1.2 行业利润总额

1.1.3 对外贸易情况

1.1.4 医药创新成果

1.2 中药产业全球化发展背景分析

1.2.1 经济全球化

1.2.2 三观的变化

1.2.3 绿色可持续发展成为潮流

1.2.4 中药产业发展具有战略机遇

1.2.5 中医药在世界范围内兴起

1.3 中药安全性问题得到重视

1.3.1 正确看待中药安全性问题

1.3.2 中药安全性研究力度加大

1.3.3 创新中药安全性研究策略

第二章 2021-2023年中药市场发展分析

2.1 推动中国中药行业发展的因素

2.1.1 老龄化及城镇化

2.1.2 疾病谱变化

2.1.3 产业融合趋势

2.1.4 医药消费升级

2.2 2021-2023年中国中药行业发展综述

2.2.1 产业发展概述

2.2.2 产业链介绍

2.2.3 行业发展周期

2.2.4 细分行业分析

2.2.5 区域分布状况

2.3 2021-2023年中药市场运行状况分析

2.3.1 中医药市场发展规模

2.3.2 中药申请批准情况分析

2.3.3 中药饮片市场发展形势

2.3.4 中药饮片市场竞争情况

2.4 2021-2023年中国中药进出口分析

2.4.1 中药贸易情况

2.4.2 出口增长形势

2.4.3 出口格局分析

2.4.4 进口稳定增长

2.5 2021-2023年中药国际化分析

2.5.1 中药国际市场选择及定位

2.5.2 我国中药国际化发展状况

2.5.3 中药国际化道路任重道远

2.5.4 中医药“走出去”的对策

2.5.5 中药企业国际化发展策略

2.5.6 中医药未来贸易走势分析

2.6 中药产业面临的挑战及对策

- 2.6.1 我国中药产业发展主要瓶颈
- 2.6.2 提升中药产业国际化面临的障碍
- 2.6.3 进一步提升中药行业竞争力
- 2.6.4 进一步完善中药行业人才培养
- 2.6.5 中药产业未来发展思路及展望
- 2.7 对2024-2030年中国中药产业预测分析
 - 2.7.1 对中国中药产业发展因素分析
 - 2.7.2 对2024-2030年中国中成药生产行业规模预测

第三章 2021-2023年中成药行业分析

- 3.1 2021-2023年中国中成药行业发展概况
 - 3.1.1 行业发展特征
 - 3.1.2 行业运行情况
 - 3.1.3 品牌竞争格局
 - 3.1.4 市场渠道下沉
 - 3.1.5 产业发展走向
- 3.2 中成药与化学药竞争对比分析
 - 3.2.1 替代产品对比分析
 - 3.2.2 新竞争厂商的潜在进入分析
 - 3.2.3 供应商的权力分析
 - 3.2.4 购买商的权力分析
- 3.3 中国中成药在越南医药市场的发展
 - 3.3.1 越南中成药市场历程
 - 3.3.2 中成药在越市场基础
 - 3.3.3 越南中成药市场现状
 - 3.3.4 中成药市场优惠待遇
 - 3.3.5 中成药的市场优势
 - 3.3.6 进入越南市场的程序
 - 3.3.7 拓展越南市场的注意事项
- 3.4 2021-2023年全国中成药产量分析
 - 3.4.1 2021-2023年全国中成药产量趋势
 - 3.4.2 2020年全国中成药产量情况

- 3.4.3 2021年全国中成药产量情况
- 3.4.4 2022年全国中成药产量情况
- 3.5 中成药市场存在的问题及对策
 - 3.5.1 原材料质量难保证
 - 3.5.2 科研技术较为落后
 - 3.5.3 缺乏先进管理能力
 - 3.5.4 流通环节质量管理
 - 3.5.5 产品品牌经营策略
 - 3.5.6 企业市场推广策略

第四章 2021-2023年民族药行业发展分析

- 4.1 民族药行业发展概况
 - 4.1.1 中国民族医药简介
 - 4.1.2 民族医药产业概况
 - 4.1.3 民族医药特点分析
 - 4.1.4 民族医药发展瓶颈
 - 4.1.5 民族药竞争力分析
- 4.2 苗药
 - 4.2.1 苗药简介
 - 4.2.2 苗药成贵州发展特色
 - 4.2.3 贵州苗药发展规模
 - 4.2.4 龙头企业发展情况
 - 4.2.5 行业发展困境及对策
- 4.3 藏药
 - 4.3.1 藏药简介
 - 4.3.2 西藏藏药发展现状
 - 4.3.3 西藏藏药市场动态
 - 4.3.4 青海藏药发展现状
- 4.4 彝药
 - 4.4.1 彝药简述
 - 4.4.2 彝药市场发展概述
 - 4.4.3 彝药市场发展动态

- 4.4.4 彝药再开发分析
- 4.4.5 彝药市场前景
- 4.5 民族药企业SWOT分析
 - 4.5.1 民族药企业拥有的优势
 - 4.5.2 民族药企业的劣势分析
 - 4.5.3 民族药企业外部机会分析
 - 4.5.4 民族药企业面临的挑战
 - 4.5.5 民族药企业发展建议
- 4.6 民族医药行业发展问题及对策
 - 4.6.1 行业体系缺失
 - 4.6.2 行业标准建设不足
 - 4.6.3 缺乏可持续发展意识
 - 4.6.4 产业开发建议
 - 4.6.5 政策引导建议
 - 4.6.6 资源保护对策

第五章 2021-2023年中药材市场分析

- 5.1 2021-2023年中药材行业发展形势
 - 5.1.1 政策扶持力度加大
 - 5.1.2 行业格局变化形势
 - 5.1.3 流通市场变化形势
- 5.2 2021-2023年中药材市场运行状况
 - 5.2.1 中药材市场发展形势
 - 5.2.2 中药材市场价格分析
 - 5.2.3 家种药材供应情况
 - 5.2.4 野生药材产能分析
 - 5.2.5 药食同源品类需求分析
- 5.3 2021-2023年中药材进出口贸易市场分析
 - 5.3.1 中药材进出口贸易现状
 - 5.3.2 进出口市场分布情况
 - 5.3.3 细分品类贸易情况分析
 - 5.3.4 中药材进出口企业分析

5.4 中药材品种及资源保护

5.4.1 我国中药材资源及分区介绍

5.4.2 野生中药材资源亟待挽救

5.4.3 中药材资源保护途径分析

5.4.4 中药材种植的问题及发展对策

5.5 中药材市场发展的問題及对策

5.5.1 法制化管理亟待加强

5.5.2 生产流通模式存在的问题

5.5.3 改进中药材生产流通模式

5.5.4 实施可持续发展开发战略

5.5.5 振兴中药材产业的途径

第六章 2021-2023年中药现代化分析

6.1 中药现代化基本概念分析

6.1.1 行业基本概念

6.1.2 行业概念辨析

6.1.3 行业模式分类

6.1.4 行业发展措施

6.1.5 行业发展目标

6.2 2021-2023年中药现代化发展概况

6.2.1 行业扶持政策

6.2.2 行业发展概况

6.2.3 行业发展进展

6.2.4 互联网融合发展

6.2.5 行业国际化发展

6.2.6 行业发展必要性

6.3 中药现代化主要问题分析

6.3.1 观念存在误区

6.3.2 知识产权问题

6.3.3 概念内涵矛盾

6.3.4 基础研究薄弱

6.3.5 发展瓶颈分析

6.4 中药现代化的发展对策分析

6.4.1 鼓励科学研究

6.4.2 完善中药数据库

6.4.3 专利策略利用

6.4.4 发展政策建议

第七章 2021-2023年中药电商行业发展分析

7.1 中药电商行业发展政策支持分析

7.1.1 电商“十三五”规划

7.1.2 中药“十三五”规划

7.1.3 中医药发展战略规划

7.1.4 中医药与互联网融合

7.1.5 互联网药品行政许可

7.2 2021-2023年我国中药电商行业发展综况

7.2.1 行业模式分析

7.2.2 行业发展现状

7.2.3 品牌竞争格局

7.2.4 平台发展分析

7.2.5 行业融资动态

7.3 中药电商行业竞争结构分析

7.3.1 供应商的议价能力

7.3.2 购买者的议价能力

7.3.3 新进入者的威胁

7.3.4 替代性产品的威胁

7.3.5 既有竞争者的对立

7.4 中医药典型电商企业发展分析

7.4.1 康美中药网

7.4.2 中药材诚实通

7.4.3 药材买卖网

7.4.4 珍药材

7.4.5 找药材

7.5 2021-2023年中药电商平台发展态势及问题对策

- 7.5.1 行业发展问题
- 7.5.2 问题解决对策
- 7.5.3 行业竞争态势
- 7.5.4 行业发展趋势

第八章 2021-2023年中药产业重点区域分析

8.1 甘肃

- 8.1.1 行业扶持政策
- 8.1.2 行业发展优势
- 8.1.3 行业发展现状
- 8.1.4 行业发展问题
- 8.1.5 问题解决对策
- 8.1.6 行业发展规划

8.2 吉林

- 8.2.1 行业监管政策
- 8.2.2 产业发展优势
- 8.2.3 行业发展现状
- 8.2.4 行业发展问题
- 8.2.5 行业发展建议
- 8.2.6 产业发展规划

8.3 四川

- 8.3.1 产业发展基础
- 8.3.2 行业政策支持
- 8.3.3 行业发展现状
- 8.3.4 企业发展动态
- 8.3.5 产业发展机遇
- 8.3.6 行业战略规划

8.4 云南

- 8.4.1 行业扶持政策
- 8.4.2 产业发展条件
- 8.4.3 行业发展现状
- 8.4.4 行业发展问题

8.4.5 产业发展建议

8.4.6 行业发展规划

第九章 2021-2023年中药园区发展分析

9.1 甘肃陇西中医药循环经济产业园区

9.1.1 园区基本概况

9.1.2 园区发展现状

9.1.3 园区创新成果

9.1.4 园区发展规划

9.2 华南现代中医药城

9.2.1 园区基本概况

9.2.2 园区发展现状

9.2.3 园区发展特色

9.2.4 园区优势分析

9.2.5 园区发展规划

9.3 河北安国现代中药工业园区

9.3.1 园区发展概况

9.3.2 园区运行现状

9.3.3 企业发展动态

9.3.4 园区发展模式

9.4 岭南中草药博览园

9.4.1 园区扶持政策

9.4.2 园区基本概况

9.4.3 园区发展现状

9.4.4 园区发展价值

第十章 2020-2023年重点投资企业分析

10.1 云南白药集团股份有限公司

10.1.1 企业发展概况

10.1.2 经营效益分析

10.1.3 业务经营分析

10.1.4 财务状况分析

- 10.1.5 核心竞争力分析
- 10.1.6 未来前景展望
- 10.2 康美药业股份有限公司
 - 10.2.1 企业发展概况
 - 10.2.2 经营效益分析
 - 10.2.3 业务经营分析
 - 10.2.4 财务状况分析
 - 10.2.5 核心竞争力分析
 - 10.2.6 公司发展战略
 - 10.2.7 未来前景展望
- 10.3 东阿阿胶股份有限公司
 - 10.3.1 企业发展概况
 - 10.3.2 经营效益分析
 - 10.3.3 业务经营分析
 - 10.3.4 财务状况分析
 - 10.3.5 核心竞争力分析
 - 10.3.6 公司发展战略
 - 10.3.7 未来前景展望
- 10.4 北京同仁堂股份有限公司
 - 10.4.1 企业发展概况
 - 10.4.2 经营效益分析
 - 10.4.3 业务经营分析
 - 10.4.4 财务状况分析
 - 10.4.5 核心竞争力分析
 - 10.4.6 未来前景展望
- 10.5 天士力医药集团股份有限公司
 - 10.5.1 企业发展概况
 - 10.5.2 经营效益分析
 - 10.5.3 业务经营分析
 - 10.5.4 财务状况分析
 - 10.5.5 核心竞争力分析
 - 10.5.6 公司发展战略

10.5.7 未来前景展望

10.6 重庆太极实业（集团）股份有限公司

10.6.1 企业发展概况

10.6.2 经营效益分析

10.6.3 业务经营分析

10.6.4 财务状况分析

10.6.5 核心竞争力分析

10.6.6 公司发展战略

10.6.7 未来前景展望

10.7 华润三九医药股份有限公司

10.7.1 企业发展概况

10.7.2 经营效益分析

10.7.3 业务经营分析

10.7.4 财务状况分析

10.7.5 核心竞争力分析

10.7.6 公司发展战略

10.7.7 未来前景展望

第十一章 2021-2023年中药行业招商投资解析

11.1 投资特性分析

11.1.1 高投入、高风险性、高收益

11.1.2 市场进入壁垒高

11.1.3 集中程度高

11.1.4 成长性

11.2 中药行业投资价值分析

11.2.1 长期保持高增长

11.2.2 发展动力强劲

11.2.3 产品发展前景

11.3 中药行业投资状况分析

11.3.1 整体投资情况

11.3.2 行业投资动态

11.3.3 投资并购形势

- 11.4 中药行业投资机会分析
 - 11.4.1 建立可追溯中药材基地
 - 11.4.2 布局中药配方颗粒市场
 - 11.4.3 开拓中医药大健康版图
- 11.5 中药行业投资风险分析
 - 11.5.1 政策风险
 - 11.5.2 市场供需风险
 - 11.5.3 技术风险
 - 11.5.4 行业整合风险

第十二章 2021-2023年中药行业政策环境分析

- 12.1 中药产业发展政策导向解析
 - 12.1.1 《中国药典》正式发布实施
 - 12.1.2 药材保护和发展进一步规范
 - 12.1.3 我国首部中医药法律正式施行
- 12.2 中药行业热点政策解析
 - 12.2.1 中药改革政策
 - 12.2.2 中药行业法规
 - 12.2.3 中药国际化政策
 - 12.2.4 互联网+中药政策
- 12.3 中药行业政策趋势分析
 - 12.3.1 国家支持力度持续加大
 - 12.3.2 中医药服务领域亮点多
 - 12.3.3 中药创新与国际化并行

第十三章 中药行业规划发展及建议

- 13.1 中药行业规划发展必要性解析
 - 13.1.1 中医药战略地位提升
 - 13.1.2 中医药科研迈上新台阶
 - 13.1.3 医药人才教育得到加强
 - 13.1.4 中医药文化影响力提升
 - 13.1.5 中药资源实现可持续发展

13.1.6 中医药健康服务得到拓展

13.1.7 中医药海外发展开辟空间

13.2 中医药发展“十三五”规划

13.2.1 规划背景

13.2.2 发展目标

13.2.3 重点任务

13.2.4 保障措施

13.3 中医药健康服务发展规划（2015-2020年）

13.3.1 总体发展目标

13.3.2 重点发展任务

13.3.3 政策措施分析

13.3.4 具体保障措施

13.4 中医药发展战略规划纲要（2016-2030年）

13.4.1 基本形势

13.4.2 发展目标

13.4.3 重点任务

13.4.4 保障措施

13.4.5 组织实施

13.5 地方中药产业发展规划

13.5.1 青海省中药材保护和发展规划实施意见

13.5.2 河北省中药产业发展规划（2015-2020年）

13.5.3 山东省中药材产业发展规划（2014-2020年）

13.5.4 安徽省中医药健康服务发展规划（2015-2020年）

13.5.5 四川省中医药大健康产业发展规划（2016-2020年）

13.5.6 云南省中医药健康服务发展规划（2015-2020年）

13.5.7 广东省中医药健康服务发展规划（2016-2020年）

13.6 规划建议

13.6.1 发挥政府在产业发展的主导作用

13.6.2 中药产业应调整结构性矛盾

13.6.3 中药产业亟需技术创新支持

13.6.4 中药现代化建设进程需加快

图表目录

- 图表1 2017年份医药产业分子行业主营业务收入
- 图表2 2017年医药产业分子行业利润总额
- 图表3 2017年医药产品进出口结构统计
- 图表4 我国医药行业示意图
- 图表5 中药饮片的流向示意图
- 图表6 中药行业产业链图
- 图表7 我国中药制造行业生命周期分析
- 图表8 中药产业的三大支柱行业
- 图表9 中药产业链价值解析
- 图表10 中药企业区域分布情况
- 图表11 2011-2017年中医药产业发展规模
- 图表12 2017年完成审评的中药各类注册申请情况
- 图表13 2017年完成审评的中药各类注册申请批准情况
- 图表14 2017年批准临床试验的中药适应症分布
- 图表15 2013-2017年国内中药类产品出口情况
- 图表16 2013-2017年国内中药类产品进口情况
- 图表17 2017年东盟和“一带一路”沿线地区中药材贸易增长幅度对比分析
- 图表18 对2024-2030年中国中成药生产行业销售收入预测
- 图表19 对2024-2030年中国中成药生产行业利润总额预测
- 图表20 替代产品方面的竞争力比较
- 图表21 潜在进入者方面的竞争力比较
- 图表22 供应商权力方面的竞争力比较
- 图表23 购买商权力方面的竞争比较
- 图表24 2020-2022年中国中成药产量趋势图
- 图表25 2020年全国中成药产量数据
- 图表26 2021年全国中成药产量数据
- 图表27 2022年全国中成药产量数据
- 图表28 2015-2017年全国各地政府对中药材种植扶持力度
- 图表29 2017年医药工业主营业务收入完成情况
- 图表30 各版《中国兽药店》对兽药收藏数量

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/412219.html>