

# 2024-2030年中国特色幼儿教育行业前景展望与前景趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国特色幼儿教育行业前景展望与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/427698.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国特色幼儿教育行业前景展望与前景趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一章特色幼儿教育行业发展分析 1 第一节 幼儿教育行业发展形势分析 1 一、世界幼教行业国家财政支持政策 1 二、国家财政支持幼儿教育原因分析 1 三、我国幼儿教育财政支持政策现状 4 第二节 特色幼儿教育市场分析 5 一、特色幼儿教育需求分析 5 二、特色幼儿教育市场规模 7 三、特色幼儿教育品牌分析 7 四、中外特色幼儿教育市场对比 8 第三节 部分国家地区特色幼儿教育行业发展状况 14 一、美国特色幼儿教育行业发展分析 14 二、欧洲特色幼儿教育行业发展分析 16 三、日本特色幼儿教育行业发展分析 17 四、韩国特色幼儿教育行业发展分析 18 第二章 世界特色幼儿教育运行分析 19 第一节 世界幼儿教育的基本经验 19 一、多种类型的幼儿教育机构的类型 19 二、多种模式的幼儿教育课程 21 三、多种方式的幼儿教育师资培训 24 第二节 世界特色幼儿教育发展现状分析 26 一、国外幼儿教育情况 26 二、幼儿教育现状及趋势 26 三、美加日儿童教育特色鲜明 30 第三节 二十一世纪世界幼儿教育课程发展的趋势 31 一、幼儿教育面临未来的挑战 31 二、日、法、德、美幼儿教育课程改革 32 三、世界幼儿教育课程改革历程 35 第四节 世界幼儿教育改革与发展的重要趋势 36 一、对环境不利儿童早期补偿教育 36 二、幼儿教育券政策的提出与实施 38 三、努力实现教育过程中的公平性 39 第五节 幼儿教育的全人发展趋势分析 41 一、全人教育思潮与幼儿教育 41 二、全人发展的幼儿教育目标和内容 41 三、全人发展的幼儿教育过程、方法和途径 43 第六节 主要国家幼儿教育的特色 45 一、德国幼儿教育的特点及其启示 45 二、苏格兰幼儿教育特点及其启示 47 三、日本幼儿教育的特点及其启示 49 四、法国幼儿教育的特点及其启示 53 第三章 我国特色幼儿教育行业发展现状 53 第一节 我国特色幼儿教育行业发展状况 53 一、特色幼儿教育行业发展情况分析 53 二、我国特色幼儿教育行业品牌发展现状 54 三、我国特色幼儿教育市场发展分析 54 第二节 中国特色幼儿教育行业供需分析 56 一、中国幼儿教育的市场地位分析 56 二、中国幼儿教育市场的经济学分析 59 三、中国幼儿教育供需市场现状分析 63 第四章 中国幼儿教育行业数据统计分析 66 第一节 中国幼儿教育行业供需数据分析 66 一、中国人口结构及教育情况 66 二、在园幼儿数占全国幼儿数的比例 71 三、我国教育经费投入幼教的比例 72 第二节 中国幼儿教育行业数据统计分析 72 一、学前教育分年龄学生数 72 二、幼儿园教职工数 75 三、幼儿园园长、专任教师学历、职称情况 77 四、幼儿园园数、班数 79 五、幼儿园教职工政治面貌及其他 80 六、幼儿园校舍及其他情况 81 第三节 我国教育行业其它数据统计分析 81 第五章 中

中国特色幼儿教育运行动态分析 89 第一节 中国特色幼儿教育行业发展分析 89 一、特色幼儿教育的概念 89 二、我国幼儿教育发展的新特点 91 三、特色幼儿教育的新变化 92 第二节 幼儿园创新教育的特点分析 93 一、支持鼓励幼儿萌芽式的创新精神 94 二、正确理解创新行为中的“新” 95 三、正确看待幼儿创新的过程与结果 96 第三节 特色幼儿教育发展存在的问题 96 一、中国幼儿教育的忧思与行动 96 二、对幼儿入园择校现象的思考 100 三、学前教育中的游戏缺失分析 102 四、需要正视幼儿教育的公益性 103 五、民办幼儿园的质与价的矛盾 104 第四节 中国特色幼儿教育的发展现状综述 104 一、中茵联手伟才教育打造港城顶级幼教基地 104 二、海峡两岸幼儿教育交流参访活动在福州启动 106 三、政府设立专项经费加大学前教育投入 107 四、首创联手侨谊开创精英幼儿教育典范 107 五、江苏加大优质幼儿园创建力度 108 六、山西加大对农村幼教事业扶持力度 108 七、宁夏幼儿教育体系建设规划 110 第五节 关于幼儿园兴办特色问题的思考 111 一、幼儿园兴办特色中的误区分析 111 二、特色的核心是教育理念 112 三、办园理念及特色形成的影响因素 113 四、创办特色需要宽松的发展环境 116 第六章 中国特色幼儿教育产业市场运营态势分析 117 第一节 中国特色幼儿教育行业供需分析 117 一、生育高峰影响波及幼儿园 117 二、幼儿教育行业供求与价格分析 118 第二节 特色幼儿教育市场潜力分析 121 一、数字解读幼教市场发展潜力 121 二、学前教育的民营化趋势分析 122 三、我国幼教市场呈现出的特点 123 第三节 幼儿教育市场化走向分析 125 一、幼儿教育的现实意义 125 二、发展中存在的主要问题及原因 125 三、推进幼儿教育走向市场的思考 127 第四节 特色幼儿园的选择 129 一、父母择园心态剖析 129 二、选择特色幼儿园的四大要点 130 三、好的幼儿园的主要标志 131 第七章 中国特色幼儿教育细分领域发展深度剖析 132 第一节 亲子教育 132 一、亲子教育行业概述 132 二、亲子教育行业存在问题 132 三、亲子教育之家庭教育趋势 133 四、“亲子教育”市场亟待规范 134 第二节 潜能开发教育 134 一、潜能开发教育综述 134 二、潜能开发教育的意义 136 三、潜能开发教育研究范围和内容 136 四、潜能开发教育的方法 137 第三节 心理教育 139 一、幼儿心理教育概述 139 二、我国幼儿心理问题情况 140 三、我国幼儿心理教育初探 141 四、幼儿心理健康教育模式 145 五、幼儿心理教育课程建构 147 第四节 早期阅读教育 151 一、幼儿早期阅读教育概述 151 二、早期阅读教育应从分享开始 154 三、在游戏中进行早期阅读教育 155 四、幼儿早期阅读教育的重要性 155 五、家庭早期阅读教育误区分析 158 六、早期阅读教育改革趋向前瞻 161 七、早期阅读教育主要目的分析 164 八、当前国际早期阅读教育走向 165 第八章 特色幼儿教育行业投资与发展前景分析 170 第一节 特色幼儿教育行业投资情况分析 170 一、特色幼儿教育行业投资政策分析 170 二、特色幼儿教育行业投资风险分析 170 三、特色幼儿教育行业行业经营分析 171 第二节 特色幼儿教育行业投资机会分析 171 一、特色幼儿教育投资项目分析 171 二、民办教育经营化分析 172 三、特色幼儿教育投资经营模式分析

173 第三节特色幼儿教育行业发展前景分析 174 一、特色幼儿教育市场发展前景分析 174 二、我国特色幼儿教育市场蕴藏的商机 175 三、后危机时代特色幼儿教育市场的发展前景 175 四、特色幼儿教育市场面临的发展商机 175 五、特色幼儿教育市场面临的发展商机 175 第九章特色幼儿教育行业竞争格局分析 176 第一节幼儿教育行业竞争格局分析 176 一、我国幼儿教育市场格局分析 176 二、我国幼儿教育行业竞争局势分析 177 三、幼儿教育行业主要竞争特征分析 178 第二节幼儿园“核心竞争力”分析 178 一、幼儿园“核心竞争力”概述 179 二、幼儿园“核心竞争力”的可变性 179 三、正视幼儿园的“核心竞争力” 180 第三节幼儿园在竞争内容及策略 181 一、从家长择园看幼儿园竞争的资本 181 二、从家长需求情况看幼儿园的不足 182 三、从资源开发谈幼儿园的竞争策略 183 第十章中国特色幼儿教育行业发展形势分析 184 第一节特色幼儿教育行业发展概况 184 一、特色幼儿教育行业发展特点分析 184 二、特色幼儿教育行业投资现状分析 184 第二节特色幼儿教育行业市场情况分析 189 一、特色幼儿教育行业市场发展分析 189 二、特色幼儿教育市场存在的问题 190 三、特色幼儿教育市场规模分析 192 第十一章特色幼儿教育行业赢利水平分析 192 第一节成本分析 192 一、特色幼儿教育成本走势 192 二、特色幼儿教育人工成本分析 193 第二节盈利水平分析 193 一、特色幼儿教育行业价格走势 193 二、特色幼儿教育行业营业收入情况 193 三、特色幼儿教育行业毛利率情况 193 四、特色幼儿教育行业盈利能力 194 五、特色幼儿教育行业盈利水平 194 六、特色幼儿教育行业盈利预测 194 第十二章特色幼儿教育行业盈利能力分析 195 第一节中国特色幼儿教育行业利润总额分析 195 一、利润总额分析 195 二、不同规模企业利润总额比较分析 195 三、不同所有制企业利润总额比较分析 195 第二节中国特色幼儿教育行业销售利润率 196 一、销售利润率分析 196 二、不同规模企业销售利润率比较分析 196 三、不同所有制企业销售利润率比较分析 197 第三节中国特色幼儿教育行业总资产利润率分析 198 一、总资产利润率分析 198 二、不同规模企业总资产利润率比较分析 198 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析 198 第四节中国特色幼儿教育行业产值利税率分析 199 一、产值利税率分析 199 二、不同规模企业产值利税率比较分析 199 三、不同所有制企业产值利税率比较分析 200 第十三章国际主要特色幼儿教育企业竞争分析 201 第一节蒙特梭利集团 201 一、企业概况 201 二、经营状况 201 三、企业早期教育分析 205 第二节美国金宝贝 205 一、企业概况 205 二、经营状况 206 三、企业幼儿教育网点布局情况 207 四、企业幼儿教育运作模式 210 第三节美国小海龟儿童成长俱乐部 211 一、企业概况 211 二、经营状况与竞争优势分析 212 第四节美国超级童年科教集团 218 一、企业概况 218 二、经营状况 219 三、企业机构经营模式 222 第五节美国跳蛙 222 一、企业概况 222 二、企业市场定位分析 223 三、企业营销策略分析 224 第十四章主要特色幼儿教育企业竞争分析 226 第一节北京巨人学校 226 一、企业概况 226 二、企业竞争优势分析 226

第二节东方爱婴 228 一、企业概况 228 二、企业品牌发展情况 228 三、企业品牌前景 229 第三节红黄蓝 229 一、企业概况 229 二、企业发展简史 230 三、企业竞争优势分析 230 第四节汇佳双语幼儿园 231 一、企业概况 231 二、企业竞争优势分析 231 第五节启稚摇篮早教中心 231 一、企业概况 231 二、企业竞争优势分析 232 第六节宝贝美术馆 232 一、企业概况 232 二、企业竞争优势分析 232 第七节金色摇篮 233 一、企业概况 233 二、企业竞争优势分析 233 第八节红缨教育集团 235 一、企业概况 235 二、企业竞争优势分析 235 第九节小哈津幼教连锁机构 236 一、企业概况 236 二、企业竞争优势分析 236 第十五章特色幼儿教育行业投资策略分析 236 第一节中国幼儿教育行业投资趋势分析 236 一、行业竞争趋势 237 二、多元化发展趋势 237 三、规模扩张趋势 237 第二节建设中国特色幼儿教育的思考 237 一、学习外国的理论和经验 237 二、转变教育观念问题分析 238 三、发挥各种积极因素的作用 241 第三节特色幼儿教育行业投资策略研究 242 一、特色幼儿教育行业投资热点分析 242 二、幼儿教育行业投资要点分析 242 三、特色幼儿教育行业投资前景 243 第十六章特色幼儿教育行业投资风险预警 243 第一节影响特色幼儿教育行业发展的主要因素 243 一、影响特色幼儿教育行业运行的有利因素 243 二、影响特色幼儿教育行业运行的稳定因素 244 三、影响特色幼儿教育行业运行的不利因素 245 四、我国特色幼儿教育行业发展面临的挑战 245 五、我国特色幼儿教育行业发展面临的机遇 246 第二节特色幼儿教育行业投资风险预警 247 一、特色幼儿教育行业市场风险预测 247 二、特色幼儿教育行业政策风险预测 247 三、特色幼儿教育行业经营风险预测 247 四、特色幼儿教育行业竞争风险预测 248 五、特色幼儿教育行业其他风险预测 248 第十七章特色幼儿教育行业发展趋势分析 248 第一节中国特色幼儿教育市场趋势分析 248 一、我国特色幼儿教育市场趋势总结 248 二、我国特色幼儿教育发展趋势分析 249 第二节中国特色幼儿教育行业趋势预测 255 一、中国特色幼儿教育行业预测 255 二、中国幼儿教育行业趋势预测 257 第三节特色幼儿教育行业规划建议 260 一、《国家中长期教育改革与发展规划纲要》解析 260 二、特色幼儿教育行业规划建议 261 第十八章关于特色幼儿教育企业管理策略建议 262 第一节市场策略分析 262 一、特色幼儿教育价格策略分析 262 二、特色幼儿教育渠道策略分析 262 第二节销售策略分析 263 一、媒介选择策略分析 263 二、产品定位策略分析 265 三、企业宣传策略分析 266 第三节提高特色幼儿教育企业竞争力的策略 268 一、提高中国特色幼儿教育企业核心竞争力的对策 268 二、特色幼儿教育企业提升竞争力的主要方向 270 三、影响特色幼儿教育企业核心竞争力的因素及提升途径 271 四、提高特色幼儿教育企业竞争力的策略 273 第四节对我国特色幼儿教育品牌的战略思考 274 一、特色幼儿教育实施品牌战略的意义 274 二、特色幼儿教育企业品牌的现状分析 275 三、我国特色幼儿教育企业的品牌战略 275 四、特色幼儿教育品牌战略管理的策略 276 第五节幼儿启蒙教育中存在的问题及对策 281 第六节在幼儿园管理中实施顾客满意战略研究 284

略&bull;&bull;&bull;&bull;&bull;完整报告请咨询客服 图表目录 图表：人口数及其构成 66 图表：人口数及其构成 66 图表：我国年末总人口和人口出生率 67 图表：我国各年龄段人口占总人口比重 69 图表：婴儿死亡率和平均预期寿命 70 图表：6岁及以上人口平均受教育年限 70 图表：各种受教育程度人口占总人口的比重 71 图表：学前教育分年龄学生数 72 图表：幼儿园教职工数 75 图表：幼儿园代课、兼职教师数 76 图表：幼儿园园长、专任教师学历、职称情况（按学历） 77 图表：幼儿园园长、专任教师学历、职称情况（按职称） 78 图表：幼儿园园数、班数 79 图表：幼儿园教职工政治面貌及其他 80 图表：幼儿园校舍及其他情况 81 图表：幼儿园校舍及其他情况（续） 81 图表：中国教育行业创投市场季度投资规模 86 图表：中国教育行业创投市场季度投资规模 86 图表：中国教育行业创投市场投资金额分布 87 略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/427698.html>