

2024-2030年中国成品油市 场深度评估与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国成品油市场深度评估与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/435957.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

截至2019年12月末，炼油业规模以上企业1124家，全年实现利润总额947.0亿元，同比下降42.1%;炼油业营业收入成本3.35万亿元，同比增加8.4%;每100元营业收入成本83.16元，同比上升2.91元，为5年来新高。2019年，炼油业亏损面达26.1%;亏损企业亏损额199.9亿元，同比上升71.0%;资产总计2.59万亿元，同比增加19.7%;资产负债率64.25%，同比上升4.46个百分点。2019年，炼油业营业收入利润率为2.35%，同比下降1.90个百分点。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国成品油市场深度评估与未来发展趋势报告》共十五章。首先介绍了中国成品油行业市场发展环境、成品油整体运行态势等，接着分析了中国成品油行业市场运行的现状，然后介绍了成品油市场竞争格局。随后，报告对成品油做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国成品油行业发展趋势与投资预测。您若想对成品油产业有个系统的了解或者想投资中国成品油行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 世界及中国原油和成品油分析

第一章 世界原油和成品油行业分析

第一节 世界炼油工业发展现状及趋势预测分析

一、全球油气产储量与炼油能力盘点

二、世界炼油业现状及发展趋势预测分析

三、主要国家石油公司经营状况与战略动向

（一）2022年主要国家石油公司经营情况分析

（二）主要国家石油公司发展动向

四、未来全球石油资源潜力分析及对策

第二节 世界原油市场分析

一、全球石油供需状况分析

二、国际原油市场发展分析

1、全球原油产量变化

2、分区域原油产量对比

三、世界石油市场格局变动

第三节 世界成品油市场分析

一、国际石油价格走势及市场特点分析

二、国际原油供需状况分析

第二章 中国石油行业发展分析

第一节 中国炼油工业现状和发展方向

一、中国炼油工业发展现状调研

二、中国炼油工业面临的新形势

三、中国炼油工业发展建议

第二节 我国石油行业运行分析

一、行业产量状况分析

二、原油及成品油需求状况分析

2010-2018年,我国成品油(汽柴煤)表观消费量总体逐年上升,从2015年的2.41亿吨增长至2018年的3.25亿吨。2018年,国内成品油消费保持增长,成品油消费量32514万吨,同比增长6.0%。2019年1-8月份,成品油表观消费量21707万吨,同比增长1.5%,其中汽油同比增长4.7%,柴油同比下降2.4%。

三、原油、成品油价格状况分析

四、石油加工行业经营状况分析

第三节 我国石油行业运行分析

一、我国石油行业经济运行基本状况分析

1、石油和化学工业

2、石油和天然气开采业

二、中国原油进口量状况分析

三、石油和化工行业效益状况分析

第三章 中国成品油行业发展分析

第一节 成品油政策环境分析

第二节 成品油定价新机制

第三节 中国成品油行业发展分析

第四节 中国成品油生产供应概况

第二部分 成品油市场发展分析

第四章 中国成品油所属行业进出口市场分析

第一节 中国成品油所属行业进出口情况分析

1、进口量

2、出口量

第二节 我国汽油所属行业进出口量统计数据

1、进口量

2、出口量

第三节 柴油所属行业进出口情况分析

1、进口量

2、出口量

第四节 航空煤油所属行业进出口情况分析

1、进口量

2、出口量

第五节 燃料油所属行业进出口情况分析

1、进口量

2、出口量

第六节 润滑油所属行业进出口情况分析

1、进口量

2、出口量

第五章 主要区域市场分析

第一节 北京

一、北京成品油进口统计状况分析

二、北京成品油标准率先进“六”

三、北京2022年“京六油”环保指标大升级

四、北油所交易额突破4000亿

五、北京启动成品油质量监管系统加强油品监管

第二节 上海

一、上海加油站成品油零售价现状分析

二、上海成品油调价对市场的影响

三、上海570座加油站装油气回收装置

四、上海进入“国V”时代 汽油中硫含量显著降低

第三节 广东

一、广东省成品油市场概况

二、中委广东石化炼油项目将于2019年中交

三、广东10家企业被注销成品油零售经营资格

第四节 山东

一、山东省为全国汽油生产第一大省

二、山东成品油价格变动状况分析

三、青岛国五标准汽油提前供应 含硫量大降

第五节 福建

一、中国台湾汽油首次登陆福建

二、福建成品油管道南线投运

第六节 海南

一、海南洋浦港出口成品油多个国家 总量突破300万吨

第七节 江西

一、江西成品油经营许可无需“项目审批”环节

二、江西成品油管道二期工程全线建成

三、江西已实行全省成品油同价

四、江西成品油可自给

第八节 浙江

一、浙江全面完成国V油品升级

二、浙江成品油管网初具规模

第九节 云南

一、云南成品油市场运行分析

二、云南石化终将投产 西南成品油市场将重新布局

第十节 天津市

一、天津石化柴油质量升级改造

二、埃克森美孚天津润滑油调配厂竣工投产

三、天津石油成品油项目落户滨海新区

第六章 汽油市场分析

第一节 中国汽油市场分析及预测

一、2024-2030年中国汽油产量统计分析

二、中石油98号汽油首入西南市场

三、国VI车用汽柴油标准征求意见

四、汽油国六标准升级工作提上日程

五、北京率先用上京六标准油品

六、全面供应国V标准车用汽油

第二节 中国乙醇汽油发展情况分析与预测

一、乙醇汽油基本隐退

二、现行乙醇汽油政策走向存争议

第三节 中国甲醇汽油发展情况分析与预测

一、高比例甲醇汽油应用获突破

二、甲醇汽油添加剂国标编制提速

三、甲醇汽油成新能源现实新选择

第七章 柴油市场分析

第一节 中国柴油市场分析及预测

一、2024-2030年中国柴油产量统计状况分析

二、国五标准柴油1日起全国上市

三、柴油车国六排放标准或2020年实施

四、超低硫柴油加氢精制技术获突破

第二节 生物柴油发展情况分析

一、我国生物柴油技术取得新突破

二、安徽骐骥年产23万吨生物柴油项目开工

三、我国生物柴油企业分析

四、英国开发生物柴油新技术

五、生物柴油产业化前景预测

第八章 润滑油市场分析

第一节 我国润滑油行业发展概况

一、我国润滑油市场基本情况及发展历程

二、我国润滑油产品结构特点

三、基础油生产和供应现状及预测分析

四、市场竞争格局

第二节 润滑油市场发展状况分析

一、润滑油行业发展分析

二、中国润滑油行业需求分析

三、加快高端市场的研发有利于润滑油行业的发展

第三节 润滑油发展预测分析

一、2024-2030年我国润滑油的需求预测分析

二、2024-2030年我国润滑油行业未来预测分析

三、2024-2030年我国润滑油市场竞争趋势预测分析

第四节 国有品牌润滑油市场晋级策略分析

一、未来机遇和挑战

二、发展思路与途径

第五节 民族润滑油品牌占据高端市场策略分析

一、品牌培育，持之以恒

二、注重研发，科技赶超

三、亲民服务，强势跟进

第六节 民营润滑油企业发展策略

一、创新技术，走定制化道路

二、与国企合作，共同发展

三、深耕细作，做强细分市场

四、做大品牌，提高认知度

第九章 煤油与燃料油市场分析

第一节 中国煤油市场分析及预测

一、中国煤油表观消费

二、我国煤油产量情况分析

三、国内航空煤油价格分析

四、进口航空煤油到岸税后价分析

第二节 中国燃料油市场分析及预测

一、我国船用燃料油市场分析

二、2024-2030年中国燃料油产量统计

三、2022年我国燃料油市场回顾

四、2024-2030年我国燃料油市场展望

五、2024-2030年我国燃料油产量展望

第三部分 竞争格局分析

第十章 成品油行业竞争格局分析

第一节 成品油市场竞争形势分析

一、改变竞争思维

二、未来竞争趋势预测分析

三、市场竞争策略

第二节 外资企业进入中国成品油市场分析

一、成品油批发资质企业新增

二、中国成品油市场：外资公司稳步入华

三、外资搅动新一轮油站并购潮

四、亚洲最大精炼油企业入渝建加油站

第三节 中国民营成品油企业市场发展分析

一、民营石油装备企业亟待破除发展瓶颈

二、成品油巨头抢购民营加油站

三、民资推动成品油竞争

第四节 成品油市场竞争趋势预测

一、未来我国成品油市场竞争新趋势预测

二、市场竞争策略

第五节 《反垄断法》与中国石油石化业的发展

一、国际上反垄断的理论判断依据

1、结构理论

2、效率理论

3、结构理论与效率理论的主要差异

二、反垄断法的主要任务

三、当前我国石油石化行业市场竞争情况分析

四、对石油石化行业垄断与竞争问题的几点思考

第六节 地方加油站自主降价能否撬动价格垄断铁板

一、民营加油站展开促销战

二、中石油、中石化被迫应战

三、破除垄断尚须改革进一步“发力”

第十一章 主要企业分析

第一节 中国石油天然气集团公司

一、公司介绍

二、中国石油生产经营分析

三、中国石油发展展望

四、中石油混改步入深水 率先引入民间资本

第二节 中国石油化工股份有限公司

一、企业简介

二、中石化经营状况分析

三、公司发展展望及策略

四、中石化拟在沙特建首家海外炼油厂

第三节 中国海洋石油总公司

一、公司简介

二、中海油经营状况分析

四、中海油发展展望

五、中海油奋力推动海洋石油工业“二次跨越”

第四部分 加油站及营销策略分析

第十二章 成品油加油站发展情况分析

第一节 我国加油站发展概况

一、中石化、中石油加油站发展情况分析

二、2024-2030年中海油加油站发展状况分析

三、神华集团与中国航油合建民用加油站

四、中石化转型发展打造油站综合服务体

五、2024-2030年中石油加油站改革情况分析

第二节 民营加油站发展情况分析

一、2022年民营加油站发展分析

二、2022年民营加油站政策支持

三、2022年民营加油站发展前景

四、2022年民营加油站发展分析

第三节 美国加油站建设运营现状及对我国的启示

- 一、美国成品油零售市场现状调研
- 二、数量多、品牌多、经营地点多
- 三、油品配送、存储和结算
- 四、加油卡手段丰富，服务项目多样化
- 五、对我国加油站发展的几点思考
 - 1、加强细节管理
 - 2、进一步提高信息化水平

第四节 国外加油站五大发展新趋势预测分析

- 一、加油站数量减少，而单站规模大型化
- 二、加油站多功能化，非油业务如火如荼
- 三、加油服务自助化
- 四、以环保为趋势，发展绿色油品
- 五、重视品牌形象和品牌管理

第十三章 成品油营销策略分析

第一节 我国成品油零售发展动向

- 一、成品油零售业态现状调研
- 二、存在问题
- 三、合理布局零售网络
- 四、创造新的业务模式

第二节 国内外成品油营销管理分析

- 一、建立新的油品经营管理体制
- 二、建立专业化的业务管理体系
- 三、转变加油站经营模式
- 四、开展具有特色的非油品业务

第三节 中国省级成品油销售企业营销体制改革分析

- 一、现有成品油营销体制及弊端
 - 1、市场营销措施匮乏
 - 2、管理体制落后
 - 3、定价机制不灵活
- 二、成品油营销体制改革的方向及办法

- 1、重新设置省公司原有职能部门，实现管理层与经营层的分离
- 2、对现有的地市级公司进行区域整合
- 3、设立专业化的成品油物流配送中心
- 三、改革后的成品油营销体制及业务运行
- 四、结论

第四节 提高成品油终端销售策略

- 一、进一步加强营销网络建设，提高终端市场控制力
- 二、进一步推行加油站承包方式
- 三、加强直销配送与服务延伸工作
- 四、实施加油站超值化营销方法
- 五、加油站促销策略

第五节 加油站服务营销问题解析

- 一、加油站服务营销内容及策略应因地制宜
- 二、油站服务营销必须保持特色优势
- 三、油站服务营销投入产出应成正比
- 四、油站服务营销必须软硬件搭配适度

第五部分 发展趋势及策略

第十四章 2024-2030年成品油行业发展趋势预测分析

第一节 世界原油供应和炼油工业中长期发展预测分析

- 一、世界原油生产发展预测分析
- 二、世界炼油工业发展预测分析
- 三、对我国炼油工业发展的思考
- 1、发展方针
- 2、发展目标
- 3、规划方案
- 四、国际炼油业务并购分析与启示

第二节 成品油发展趋势预测

- 一、世界成品油市场发展新趋势预测分析
- 1、北美地区成品油净进口转为净出口
- 2、中东逐渐成为重要的成品油出口基地之一
- 3、亚太地区未来成品油趋于区域内平衡

二、从国外加油站的发展经验看中国加油站的发展方向

三、国际成品油管道输送技术的发展趋势预测分析

1、美国成品油管网概况

2、西欧成品油管网概况

3、俄罗斯成品油管网概况

第三节我国的石油（成品油）供需形势

一、面临形势

二、需求分析

三、指导思想、基本原则及发展目标

第四节炼油工业规划

第五节 我国成品油第三方物流发展趋势预测分析

第十五章 2024-2030年成品油行业发展策略

第一节 成品油发展策略分析

一、成品油批发经营权放开对市场的影响及成品油企业经营策略

二、中国成品油市场主体的竞争策略分析及建议

三、成品油物流优化思路

四、民间成品油商业储备发力

第二节 中国石油安全对策

一、我国石油安全存在的主要问题

1、我国经济发展对能源需求不断增大

2、我国对石油价格无发言权

3、石油来源地时局动荡，能源供应不稳定

4、运输线路忧患

5、能源安全意识淡薄

二、我国石油安全的对策建议

1、加强国内石油的开发利用

2、采用多元化的石油进口路线

3、提高科技，节约用油

第三节 加强成品油储备是石化产业的重要举措

一、国际社会普遍重视成品油储备

1、美国

2、日本

二、加强成品油储备建设的意义

三、我国成品油储备的现状调研

四、成品油储备模式探析

第四节 中国成品油投资动向及策略分析

一、国际石油巨头积极调整新能源业务布局

二、中国石油巨头海外并购投资状况分析

三、石油加工行业投资状况分析

四、2022年石油和化工行业投资状况分析

五、石油化工行业投资建议

六、成品油销售投资回报分析

第五节 中国炼油业如何应对更加严格的油品质量要求

一、11部委治理成品油市场

二、我国炼油业面临更加严格的油品质量升级形势

三、我国油品质量升级存在的问题

1、清洁化路线不清晰

2、“双轨制”柴油质量标准体系欠科学

3、炼油结构不合理，技术水平需提升

四、主要措施及建议

1、科学制定油品质量标准，明确清洁化路线

2、统一柴油标准体系，取消“双轨制”

3、调整炼油装置结构，推广清洁生产技术

图表目录

图表1：2022年世界石油储产量及天然气储量

图表2：2022年世界炼油业数据统计

图表3：2024-2030年主要国家石油公司总收入和净利润

图表4：部分国家石油公司调整的投资计划

图表5：部分国家石油公司采取的降本增效措施

图表6：部分国家石油公司融集资金状况分析

图表7：2022年主要国家石油公司合资合作状况分析

图表8：国际油价走势

图表9：沙特原油供给

图表 10：美国原油供给

图表 11：全球原油需求增长主要来自中国、印度

图表 12：中国制造业PMI短期见顶

图表 13：我国炼油能力稳定增长

图表 14：2024-2030年中国石油行业产量分析

图表 15：2024-2030年主要成品油油品表观消费量及累计同比增速

图表 16：2022年石油加工业主要经济指标完成情况表

图表 17：2022年石油和化工行业主要经济指标完成情况表

图表 18：2022年石油天然气开采业主要经济指标完成情况表

图表 19：2024-2030年中国原油进口量情况分析

图表 20：2024-2030年中国成品油生产情况分析

图表 21：2024-2030年中国成品油进口量统计分析

图表 22：2024-2030年中国成品油出口量统计分析

图表 23：2024-2030年中国汽油进口量分析

图表 24：2024-2030年中国汽油出口量分析

图表 25：2024-2030年中国柴油进口量分析

图表 26：2024-2030年中国柴油出口量分析

更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/435957.html>