

2024-2030年中国可穿戴设备行业分析与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国可穿戴设备行业分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/413270.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

可穿戴设备（Wearable Devices）是指应用穿戴式技术对日常穿戴进行智能化配置的设备，将各类传感、识别、连接和云服务等技术综合嵌入到人们的眼镜、戒指、手表、手环、服饰及鞋袜等日常穿戴的设备中，来实现用户五感能力拓展、生活管家、社交娱乐、健康监测等功能，设备一般外形较为美观时尚且易于佩戴、具备一定的计算能力以及拥有专用的应用程序和功能等特点。

2021年全年，可穿戴设备出货量达到5.336亿部，比2020年增长20.0%。其中可穿戴腕带设备出货量达到1.93亿台，同比增长4.3%。分品牌来看，苹果公司占据全球近三分之一的可穿戴设备市场份额，2021年出货量达到1.618亿台，全球市场份额30.3%。其次是小米、三星、华为。

IDC发布的数据显示，2022年第三季度，中国可穿戴设备市场出货量为3,229万台，同比下降8.4%。其中，耳戴设备市场2022年第三季度出货量1,753万台，同比下滑12.1%。智能手表市场2022年第三季度出货量1,080万台，同比增长1.8%。手环市场2022年第三季度出货量389万台，同比下降15.6%。

在云计算、大数据、无线传感器、超级计算机、虚拟现实等技术创新的背景下，我们的生活迎来了各种的新变化。智能可穿戴设备有望成为继智能手机后的又一大新型领域。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国可穿戴设备行业分析与投资战略研究报告》全面介绍了可穿戴设备的内涵，分析了可穿戴设备行业和市场的发展现状、消费状况。具体介绍了消费类可穿戴设备和医疗类可穿戴设备的发展。随后，报告对可穿戴设备行业的上中下游做了细致的透析。最后，报告对可穿戴设备行业做了投资潜力和发展前景预测。报告可以为可穿戴设备行业相关投资企业提供一定的参考和借鉴。

报告目录：

第一章 可穿戴设备基本概述

1.1 基本概念

1.2 应用技术

1.3 产品演进

1.4 发展意义

第二章 可穿戴设备行业发展分析

2.1 可穿戴设备产业发展规模

2.1.1 全球出货量分析

- 2.1.2 中国出货量分析
- 2.1.3 产品形态分布
- 2.1.4 主要厂商对比
- 2.2 可穿戴设备市场竞争分析
 - 2.2.1 市场竞争格局
 - 2.2.2 互联网巨头发力
 - 2.2.3 电信运营商布局
- 2.3 可穿戴设备技术及应用状况分析
 - 2.3.1 最新技术动态
 - 2.3.2 重点应用领域
- 2.4 可穿戴设备行业发展存在的问题
 - 2.4.1 市场发展不足
 - 2.4.2 技术标准落后
 - 2.4.3 信息安全问题
 - 2.4.4 行业挑战分析
- 2.5 可穿戴设备行业发展建议
 - 2.5.1 市场发展策略
 - 2.5.2 技术发展关键
 - 2.5.3 产业促进建议
 - 2.5.4 商业模式探索

第三章 可穿戴设备区域发展案例——深圳市

- 3.1 产业支持政策
- 3.2 产权联盟成立
- 3.3 产业基础良好
- 3.4 产业发展现状
- 3.5 行业问题分析

第四章 消费类可穿戴设备市场分析

- 4.1 智能耳机
 - 4.1.1 全球市场规模
 - 4.1.2 现有产品功能

4.1.3 未来发展趋势

4.2 智能眼镜

4.2.1 全球产品开发情况

4.2.2 国内市场规模现状

4.2.3 智能AR眼镜产品

4.2.4 智能眼镜发展挑战

4.2.5 智能眼镜应用前景

4.3 智能手表

4.3.1 产品和功能分析

4.3.2 全球市场现状

4.3.3 国内市场规模

4.3.4 典型产品介绍

4.3.5 儿童市场广阔

4.4 智能手环

4.4.1 产品和功能分析

4.4.2 行业产业链分析

4.4.3 市场运行状况

4.4.4 行业发展方向

第五章 医疗类可穿戴设备市场发展分析

5.1 医疗类可穿戴设备产品开发分析

5.1.1 产品的作用

5.1.2 产品应用场景

5.1.3 产品技术分析

5.1.4 产品种类分析

5.2 医疗类可穿戴设备市场综合分析

5.2.1 行业驱动因素

5.2.2 商业模式分析

5.2.3 市场竞争格局

5.3 医疗类可穿戴设备市场投资方向及发展潜力

5.3.1 市场投资方向

5.3.2 产品应用方向

5.3.3 市场潜力分析

5.3.4 未来发展趋势

第六章 可穿戴设备产业链分析

6.1 产业链环节

6.1.1 产业链概述

6.1.2 产业链竞争现状

6.1.3 上游硬件发展分析

6.1.4 上游软件发展分析

6.2 产业链上游

6.2.1 传感器行业

6.2.2 芯片行业

6.2.3 电池行业

6.2.4 人机交互行业

6.2.5 语音交互行业

6.3 产业链下游

6.3.1 体育训练应用

6.3.2 教育教学应用

6.3.3 军事领域应用

第七章 中国可穿戴设备行业投资分析

7.1 行业投融资动态

7.2 投资机会分析

7.2.1 市场投融资环境

7.2.2 产业链投资机会

7.2.3 应用领域投资机会

7.2.4 医疗可穿戴投资前景

7.2.5 新型材料应用投资机会

7.3 投资风险分析

7.3.1 产品替代风险

7.3.2 产品设计风险

7.3.3 资源整合风险

7.3.4 行业竞争风险

第八章 中国可穿戴设备行业发展趋势及前景预测

8.1 可穿戴设备行业发展趋势

8.1.1 未来发展方向

8.1.2 技术升级路径

8.1.3 产业链及设计升级

8.1.4 行业特色发展

8.1.5 产品开发趋势

8.2 可穿戴设备应用趋势展望

8.2.1 医疗智能化

8.2.2 运动智能化

8.2.3 服饰智能化

8.3 可穿戴设备行业前景展望

8.3.1 行业发展前景

8.3.2 细分市场展望

8.3.3 市场前景可观

图表目录

图表1 智能可穿戴终端产品介绍

图表2 2020-2021年全球可穿戴设备出货量情况

图表3 2016-2021年中国可穿戴设备出货量

图表4 2020年全球可穿戴设备市场份额

图表5 2020-2021年可穿戴设备出货量TOP5公司占比

图表6 2021年中国可穿戴设备厂商竞争格局

图表7 2018-2020年全球智能耳机出货量

图表8 现有智能耳机的智能化功能

图表9 2019-2023年中国智能眼镜市场规模统计及预测

图表10 Hellen Keller海伦凯勒 HKSV001智能音频太阳镜

图表11 HUAWEI X GENTLE MONSTER EYEWEAR II

图表12 HTC VIVE Focus 3 VR一体机

图表13 Pico Neo 3系列VR一体机

- 图表14 2018-2020年全球智能手表出货量
- 图表15 2014-2020年中国智能手表出货量
- 图表16 2018-2020年全球智能手环出货量
- 图表17 心血管事件链
- 图表18 医生期待移动医疗能够改善的方面
- 图表19 可穿戴医疗保健设备应用场景示意图
- 图表20 可穿戴医疗设备的医疗服务流程
- 图表21 中国可穿戴设备产业链全景图
- 图表22 常见可穿戴终端所使用的主芯片
- 图表23 可穿戴设备硬件整体方案
- 图表24 传感器的定义示意图
- 图表25 传感器的组成
- 图表26 传感器的分类
- 图表27 中国传感器企业资源地区分布情况
- 图表28 2020年中国传感器行业支持政策汇总
- 图表29 2019-2020年中国芯片产业销售额
- 图表30 人机交互产业链分析
- 图表31 智能语音人机交互产业链
- 图表32 运动训练中可穿戴设备的分类及特点
- 图表33 线性与非线性移动中GPS测量误差的关系
- 图表34 对跑动速度的不同界定 (km/h)
- 图表35 Eye Writer结构示意图
- 图表36 2020年可穿戴设备投融资区域分布
- 图表37 2020-2021年中国可穿戴设备行业投资事件 (部分)
- 图表38 2015-2020年可穿戴医疗设备行业市场规模情况
- 图表39 可穿戴设备应用的柔性材料

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/413270.html>