

2024-2030年中国泵及真空 设备制造行业前景展望与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国泵及真空设备制造行业前景展望与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202404/451743.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国泵及真空设备制造行业前景展望与市场供需预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。在一个客户需求主导趋势的经济时代，企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求！泵及真空设备是指用以输送各种液体、液固混合物、液气混合物及其增压、循环、真空获得等用途的设备，应用领域包含能源、石化、航空、航天、钢铁、军工等与国家经济和国防安全建设息息相关的重要领域。本行业的发展在国民经济建设过程中发挥着极为重要的作用。本报告主要分析了中国泵及真空设备制造行业的发展背景；泵及真空设备制造行业当前的市场环境；泵及真空设备制造行业的发展现状及供需平衡；泵及真空设备制造行业的主要产品市场发展状况；泵及真空设备制造行业的竞争格局；泵及真空设备制造行业的重点区域；泵及真空设备市场的领先企业经营状况；泵及真空设备制造行业的投资情况；泵及真空设备制造行业需求及前景预测。同时，佐之以全行业近5年来全面详实的一手市场数据，让您全面、准确地把握整个泵及真空设备制造行业的市场走向和发展趋势，从而在竞争中赢得先机！

报告目录：第1章：中国泵及真空设备制造行业市场环境分析 1.1 行业政策环境分析 1.1.1 行业管理体制 1.1.2 行业相关认证（1）贸易认证（2）行业进入许可 1.1.3 行业相关政策动向（1）行业进出口政策（2）行业税收优惠政策（3）行业产业升级政策 1.1.4 行业发展规划 1.2 行业经济环境分析 1.2.1 国际宏观经济环境分析 1.2.2 国内宏观经济环境分析（1）国内GDP增长情况（2）居民收入增长情况（3）全社会固定资产投资情况（4）社会消费品零售总额（5）宏观经济增速预测 1.2.3 宏观经济环境变化对行业的影响 1.3 行业社会环境分析 1.3.1 行业发展与社会经济的协调 1.3.2 行业面临的节能减排问题 1.3.3 行业发展的地区不平衡问题 1.4 行业技术环境分析 1.4.1 行业技术活跃度分析 1.4.2 国内外技术差距及原因（1）国内外技术差距（2）产生差距的原因 1.4.3 行业技术发展趋势 第2章：中国泵及真空设备制造行业发展现状及供需平衡 2.1 行业发展现状分析 2.1.1 行业发展总体概况 2.1.2 行业生产规模分析（1）行业总生产规模分析（2）行业不同地区生产规模分析 2.1.3 行业发展主要特点 2.1.4 行业经济效益影响因素分析 2.1.5 行业经营情况分析（1）行业经营效益分析（2）行业盈利能力分析（3）行业营运能力分析（4）行业偿债能力分析（5）行业发展能力分析 2.2 行业供需平衡分析 2.2.1 行业总供给情况分析（1）行业总产值分析（2）行业产成品分析 2.2.2 行业总需求情况分析（1）行业销售产值分析（2）行业销售收入分析 2.2.3 行业产销率

分析 2.3 行业进出口分析 2.3.1 行业进出口总体情况分析 2.3.2 行业出口总体情况分析 (1) 行业出口总体情况 (2) 行业出口产品结构 (3) 行业出口前景分析 2.3.3 行业进口情况分析 (1) 行业进口总体情况 (2) 行业进口产品结构 (3) 行业进口前景分析 第3章：中国泵及真空设备制造行业主要产品市场分析 3.1 行业产品结构特征 3.1.1 行业产品结构 3.1.2 行业产品特征 3.2 动力式泵主要产品市场分析 3.2.1 离心泵市场分析 (1) 离心泵市场需求分析 (2) 离心泵市场供给分析 (3) 离心泵市场未来展望 3.2.2 轴流泵市场分析 (1) 轴流泵产品分类 (2) 轴流泵市场区域分布 (3) 轴流泵需求市场分析 3.3 容积式泵主要产品市场分析 3.3.1 齿轮泵市场分析 (1) 齿轮泵需求市场及规模分析 (2) 齿轮泵市场竞争分析 (3) 齿轮泵市场展望 3.3.2 螺杆泵市场分析 (1) 螺杆泵需求市场分析 (2) 螺杆泵主要生产情况分析 (3) 螺杆泵市场展望 3.3.3 往复泵市场分析 (1) 往复泵特点分析 (2) 往复泵进出口情况分析 3.4 真空泵市场分析 3.4.1 真空泵行业发展现状 3.4.2 真空泵市场需求分析 3.4.3 真空泵市场展望 第4章：中国泵及真空设备制造行业市场竞争状况分析 4.1 行业国际市场竞争分析 4.1.1 国际市场发展情况 4.1.2 行业主要国家发展情况 (1) 美国 (2) 日本 (3) 德国 4.1.3 国际市场竞争格局 4.1.4 国际市场发展趋势 4.2 国际重点企业发展情况分析 4.2.1 美国ITT工业公司 (1) 企业发展概况分析 (2) 企业市场竞争地位 (3) 企业主营业务分析 (4) 企业经营业绩分析 (5) 企业销售渠道分析 (6) 企业在华投资布局 (7) 企业产品在华应用 4.2.2 美国福斯 (Flowsolve) 公司 (1) 企业发展概况分析 (2) 企业市场竞争地位 (3) 企业主营业务分析 (4) 企业经营业绩分析 (5) 企业销售渠道分析 (6) 企业在华投资布局 (7) 企业产品在华应用 4.2.3 丹麦格兰富 (Grundfos) 公司 (1) 企业发展概况分析 (2) 企业市场竞争地位 (3) 企业主营业务分析 (4) 企业销售渠道分析 (5) 企业经营业绩分析 (6) 企业在华投资布局 (7) 企业产品在华应用 4.2.4 德国KSB公司 (1) 企业发展概况分析 (2) 企业市场竞争地位 (3) 企业主营业务分析 (4) 企业经营业绩分析 (5) 企业销售渠道分析 (6) 企业在华投资布局 (7) 企业产品在华应用 4.2.5 日本荏原 (EBARA) 公司 (1) 企业发展概况分析 (2) 企业市场竞争地位 (3) 企业主营业务分析 (4) 企业经营业绩分析 (5) 企业销售渠道分析 (6) 企业在华投资布局 (7) 企业产品在华应用 4.3 行业国内市场竞争分析 4.3.1 行业总体竞争分析 4.3.2 供应商议价能力 4.3.3 购买者议价能力 4.3.4 新进入者威胁 4.3.5 替代品的威胁 4.3.6 行业五力竞争综合分析 4.4 行业兼并与重组整合分析 4.4.1 行业兼并与重组整合概况 (1) 泵及真空设备制造业兼并重组形式分析 (2) 泵及真空设备制造业兼并重组驱动因素分析 4.4.2 行业兼并与重组整合趋势 第5章：中国泵及真空设备制造行业重点区域分析 5.1 行业总体区域结构特征 5.1.1 行业区域结构总体特征 5.1.2 行业区域集中度分析 5.1.3 行业区域分布特点分析 5.2 浙江省泵及真空设备制造行业发展分析及预测 5.2.1 行业地位变化情况 5.2.2 行业经济运行状况分析 (1) 行业产销规模分析 (2)

行业资产规模分析 (3) 行业经营效益分析 5.2.3 行业企业分析 (1) 企业数量规模分析 (2) 重点企业分析 5.2.4 行业发展趋势预测 5.3 辽宁省泵及真空设备制造行业发展分析及预测 5.3.1 行业地位变化情况 5.3.2 行业经济运行状况分析 (1) 行业产销规模分析 (2) 行业资产规模分析 (3) 行业经营效益分析 5.3.3 行业企业分析 (1) 企业数量规模分析 (2) 重点企业分析 5.3.4 行业发展趋势预测 5.4 江苏省泵及真空设备制造行业发展分析及预测 5.4.1 行业地位变化情况 5.4.2 行业经济运行分析 (1) 行业产销规模分析 (2) 行业资产规模分析 (3) 行业经营效益分析 5.4.3 行业企业分析 (1) 企业数量规模分析 (2) 重点企业分析 5.4.4 行业发展趋势预测 5.5 山东省泵及真空设备制造行业发展分析及预测 5.5.1 行业地位变化情况 5.5.2 行业经济运行状况分析 (1) 行业产销规模分析 (2) 行业资产规模分析 (3) 行业经营效益分析 5.5.3 行业企业分析 (1) 企业数量规模分析 (2) 重点企业分析 5.5.4 行业发展趋势预测 5.6 上海市泵及真空设备制造行业发展分析及预测 5.6.1 行业地位变化情况 5.6.2 行业经济运行状况分析 (1) 行业产销规模分析 (2) 行业资产规模分析 (3) 行业经营效益分析 5.6.3 行业企业分析 (1) 企业数量规模分析 (2) 重点企业分析 5.6.4 行业发展趋势预测 5.7 广东省泵及真空设备制造行业发展分析及预测 5.7.1 行业地位变化情况 5.7.2 行业经济运行状况分析 (1) 行业产销规模分析 (2) 行业资产规模分析 (3) 行业经营效益分析 5.7.3 行业企业分析 (1) 企业数量规模分析 (2) 重点企业分析 5.7.4 行业发展趋势预测

第6章：中国泵及真空设备制造行业主要企业经营分析 6.1 泵及真空设备制造企业发展总体状况分析 6.1.1 泵及真空设备制造行业整体排名 6.1.2 泵及真空设备制造行业销售收入状况 6.1.3 泵及真空设备制造行业资产总额状况 6.1.4 泵及真空设备制造行业利润总额状况 6.2 行业重点企业个案经营分析 6.2.1 利欧集团股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产品结构分析 (3) 企业产销规模分析 (4) 企业研发能力分析 (5) 企业销售渠道分析 (6) 企业经营情况分析 1) 企业经济指标分析 2) 企业盈利能力分析 3) 企业运营能力分析 4) 企业偿债能力分析 5) 企业发展能力分析 (7) 企业经营优劣势分析 (8) 企业最新发展动向 6.2.2 新界泵业集团股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产品结构分析 (3) 企业产销规模分析 (4) 企业科研能力分析 (5) 企业销售渠道分析 (6) 企业经营情况分析 1) 主要经济指标分析 2) 企业盈利能力分析 3) 企业运营能力分析 4) 企业偿债能力分析 5) 企业发展能力分析 (7) 企业经营优劣势分析 6.2.3 南方中金环境股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产品结构分析 (3) 企业产销规模分析 (4) 企业研发能力分析 (5) 企业主要应用案例 (6) 企业销售渠道分析 (7) 企业经营情况分析 1) 企业经济指标分析 2) 企业盈利能力分析 3) 企业运营能力分析 4) 企业偿债能力分析 5) 企业发展能力分析 (8) 企业经营优劣势分析 (9) 企业最新发展动向 6.2.4 河南省西峡汽车水泵股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产品结构分析

(3) 企业产销规模分析 (4) 企业研发能力分析 (5) 企业销售渠道分析 (6) 企业经营情况分析 1) 企业经济指标分析 2) 企业盈利能力分析 3) 企业运营能力分析 4) 企业偿债能力分析 5) 企业发展能力分析 (7) 企业经营优劣势分析 (8) 企业经营模式分析 (9) 企业最新发展动向 6.2.5 陕西航天动力高科技股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业组织架构分析 (3) 企业产品结构分析 (4) 企业研发能力分析 (5) 企业销售渠道分析 (6) 企业经营情况分析 1) 企业经济指标分析 2) 企业盈利能力分析 3) 企业运营能力分析 4) 企业偿债能力分析 5) 企业发展能力分析 (7) 企业经营优劣势分析 (8) 企业最新发展动向 6.2.6 丰球集团有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业组织架构分析 (3) 企业产品结构分析 (4) 企业产量规模分析 (5) 企业研发能力分析 (6) 企业销售渠道分析 (7) 企业经营情况分析 1) 企业产销能力分析 2) 企业盈利能力分析 3) 企业运营能力分析 4) 企业偿债能力分析 5) 企业发展能力分析 (8) 企业经营优劣势分析 6.2.7 上海东方泵业(集团)有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产品结构分析 (3) 企业研发能力分析 (4) 企业产品应用案例 (5) 企业销售渠道分析 (6) 企业经营情况分析 1) 企业产销能力分析 2) 企业盈利能力分析 3) 企业运营能力分析 4) 企业偿债能力分析 5) 企业发展能力分析 (7) 企业经营优劣势分析 (8) 企业最新发展动向 6.2.8 上海凯泉泵业(集团)有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产品结构分析 (3) 企业研发能力分析 (4) 企业产品应用案例 (5) 企业销售渠道分析 (6) 企业经营情况分析 1) 企业产销能力分析 2) 企业盈利能力分析 3) 企业运营能力分析 4) 企业偿债能力分析 5) 企业发展能力分析 (7) 企业经营优劣势分析 (8) 企业最新发展动向 6.2.9 中国电建集团上海能源装备有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业组织架构分析 (3) 企业产品结构分析 (4) 企业销售渠道分析 (5) 企业经营情况分析 1) 企业产销能力分析 2) 企业盈利能力分析 3) 企业运营能力分析 4) 企业偿债能力分析 5) 企业发展能力分析 (6) 企业经营优劣势分析 (7) 企业最新发展动向 6.2.10 上海凯士比泵有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产品结构分析 (3) 企业销售渠道分析 (4) 企业经营情况分析 1) 企业产销能力分析 2) 企业盈利能力分析 3) 企业运营能力分析 4) 企业偿债能力分析 5) 企业发展能力分析 (5) 企业经营优劣势分析 第7章：中国泵及真空设备制造行业投资特性与结构分析 7.1 行业投资特性分析 7.1.1 行业进入壁垒分析 7.1.2 行业盈利模式分析 (1) 行业盈利点分析 (2) 现有盈利模式分析 (3) 盈利模式创新 7.1.3 行业盈利因素分析 7.2 行业投资风险分析 7.2.1 行业政策风险 7.2.2 行业技术风险 7.2.3 行业供求风险 7.2.4 行业宏观经济波动风险 7.2.5 行业关联产业风险 7.2.6 行业产品结构风险 7.2.7 行业其他风险 7.3 行业投资结构分析 7.3.1 行业投资规模分析 7.3.2 行业投资资金来源构成 7.3.3 行业投资项目建设分析 7.3.4 行业投资资金用途分析 (1) 投资资金流向构成 (2) 新建、扩建和改建

项目投资比重 7.3.5 行业投资主体构成分析 7.4 行业投资动向分析 图表目录 图表1：泵及真空设备制造行业监管体制 图表2：泵及真空设备制造行业主要贸易认证 图表3：泵及真空设备制造行业进出口政策 图表4：泵及真空设备制造行业税收优惠政策 图表5：泵及真空设备制造行业主要产业政策及主要内容 图表6：泵及真空设备制造行业发展规划主要内容 图表7：七国集团GDP增长率（%） 图表8：金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率（%） 图表9：2016-2021年国内生产总值及其增长情况（单位：亿元，%） 图表10：2021年国内生产总值初步核算数据（单位：亿元，%） 图表11：2016-2021年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图（单位：元，%） 图表12：2016-2021年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图（单位：元，%） 图表13：2016-2021年中国城镇固定资产投资总额和制造业投资情况（单位：万亿元） 图表14：2016-2021年中国社会消费品零售总额及其增长速度（单位：亿元，%） 图表15：2021年中国经济预测（单位：%） 图表16：2016-2021年泵及真空设备制造行业工业总产值与国内GDP增长变化情况（单位：%） 图表17：2021年中国泵及真空设备制造行业企业数量、销售收入区域分布（单位：%） 图表18：2016-2021年中国泵及真空设备制造行业专利申请情况（单位：件） 图表19：中国泵及真空设备制造行业 图表20：2016-2021年全国泵产量及其增长情况（单位：万台，%） 图表21：2021年中国泵产量区域集中度（单位：%） 图表22：2021年中国不同地区泵产量情况（单位：万台，%） 图表23：泵及真空设备制造行业影响因素分析 图表24：2016-2021年泵及真空设备制造行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%） 图表25：2016-2021年泵及真空设备制造行业盈利能力分析（单位：%） 图表26：2016-2021年泵及真空设备制造行业运营能力分析（单位：次） 图表27：2016-2021年泵及真空设备制造行业偿债能力分析（单位：%，倍） 图表28：2016-2021年泵及真空设备制造行业发展能力分析（单位：%） 图表29：2016-2021年全国泵及真空设备制造行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%） 图表30：2016-2021年全国泵及真空设备制造业行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202404/451743.html>