

2024-2030年中国医用高值 耗材市场深度评估与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国医用高值耗材市场深度评估与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/415409.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国医用高值耗材市场深度评估与产业竞争格局报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一部分行业运行现状 第一章医用高值耗材行业发展概述1 第一节医用高值耗材概述1 一、医用高值耗材定义1 二、医用高值耗材类别1 第二节医疗器械行业概述2 一、医疗器械定义2 二、医疗器械分类2 第三节医用高值耗材管理特性分析3 一、高值耗材“零库存”管理3 二、供应商监控方面4 三、医生行为规范方面4 四、收费准确性方面4 五、风险规避方面4 第二章中国医用高值耗材行业发展环境分析6 第一节政策环境6 一、健康中国战略6 二、重点工作任务8 三、医疗器械政策法规9 四、创新医疗器械政策法规10 五、医疗器械政策法规解读19 第二节经济环境23 一、国内生产总值23 二、工业经济运行25 三、第三产业运行28 第三节社会环境29 一、居民消费价格温和上涨29 二、居民收入稳步增长31 三、个人卫生支出比例下降33 四、医保全国联网推进34 第四节行业环境36 一、财政支持力度加大36 二、全面深化医改助推建设36 三、医药工业增速稳中放缓38 四、医药流通并购整合提速38 五、医疗服务民资引领风骚41 六、药品终端用药结构稳定42 七、社会保障制度运行平稳44 第二部分行业深度分析 第三章中国医疗器械行业发展分析47 第一节中国医疗器械行业运行分析47 一、市场参与主体47 二、市场销售规模47 三、企业经营规模48 四、行业发展聚焦48 五、电子商务发展51 第二节中国医疗器械细分市场分析53 一、IVD市场发展潜力大53 二、医学影像市场崛起55 三、肿瘤治疗中心快速增加56 四、医疗机器人形成新空间59 五、家用医疗器械+慢病管理62 第三节中国医疗器械进出口分析64 一、医疗器械进口分析64 二、医疗器械出口分析65 三、区域进出口状况66 四、行业进出口结构68 第四节中国医疗器械行业注册审批分析69 一、医疗器械注册规模69 二、医疗器械注册审评审批70 三、创新产品审评审批74 第五节中国医疗器械行业发展趋势75 一、并购整合与平台化75 二、由器械产品向服务延伸76 三、产品单点创新与突破76 四、医疗器械智能互联网化76 第四章中国医用高值耗材行业发展分析77 第一节中国医用高值耗材行业发展分析77 一、明确集中采购77 二、高值耗材编码启动77 三、反垄断利好发展78 四、本土产品崛起79 第二节中国医用高值耗材市场运行分析80 一、市场发展现状80 二、市场发展规模81 三、核心利润来源82 四、市场竞争格局83 五、未来发展趋势84 第三节中国医用高值耗材招标模式分析84 一、“宁波规则”概述84 二、集中采购方式86 三、“宁波规则”效果86 四、三明模式分析87 五、三明限价联盟87 六、其他省市模式88 第四节中国医用高值耗材市场存在的问题90 一、依赖进口问题90 二、

价格乱象问题90 三、行业规范性问题91 第五节中国医用高值耗材市场发展分析92 一、市场层面建议92 二、政府管理层面93 三、医院主体层面93 第三部分市场全景调研 第五章中国医用高值耗材细分市场分析——心血管介入97 第一节中国心血管疾病现状97 一、心血管病死亡情况97 二、心血管病危险因素98 三、心血管病统计99 四、心血管病社区防治100 第二节中国心血管疾病行业发展分析101 一、心血管疾病市场现状101 二、心血管药物市场规模101 三、心血管药物市场格局102 四、手术器械不断进步110 第三节心血管高值耗材市场分析113 一、血管支架市场现状113 二、血管支架市场规模114 三、血管支架竞争格局115 四、血管支架进出口格局116 第四节心血管高值耗材市场研发分析118 一、支架研发创新竞争激烈118 二、药物洗脱支架应运而生119 三、内皮化是研发最终目标120 四、国产支架企业加强研发121 五、可降解支架研发现状122 第五节心脏起搏器高值耗材市场分析123 一、国际市场竞争格局123 二、中国市场发展现状124 三、双腔起搏器优势巨大125 四、中国市场发展潜力126 第六节左心耳封堵器高值耗材市场分析128 一、房颤市场新疗法128 二、市场发展潜力129 三、市场发展趋势131 第七节人工心脏研发分析132 一、人工心脏研发现状132 二、辅助人工心脏技术133 三、心脏移植发展前景134 第八节其他心血管介入高值耗材市场分析135 一、球囊扩张导管135 二、介入器械原材料136 三、外周血管介入136 四、大动脉覆膜支架系统138 五、外周血管支架141 第六章中国医用高值耗材细分市场分析——骨科器械143 第一节骨科高值耗材分类143 一、创伤外科143 二、脊柱外科143 三、骨科设备143 四、骨科手术器械143 五、骨科耗材144 六、康复器材144 第二节中国骨科医疗器械行业发展分析144 一、市场发展规模144 二、市场的集中度145 三、市场竞争格局147 四、市场产品创新148 第三节中国骨科植入类高值耗材市场分析149 一、骨科植入行业进入壁垒149 二、骨科植入物市场渗透率150 三、骨科植入细分市场占比150 四、进口替代市场发展151 第四节中国骨科植入类高值耗材细分市场分析152 一、创伤类市场规模152 二、关节植入市场发展153 三、脊柱植入市场态势154 第五节骨科植入类高值耗材市场发展趋势156 一、脊柱关节类发展分析156 二、市场规模156 第七章中国其他医用高值耗材市场发展分析157 第一节脑血管介入器械157 一、脑血管介入器械以进口为主157 二、颈动脉支架与远端保护器157 三、颅内血管支架159 四、栓塞弹簧圈和脑动脉瘤支架160 第二节肿瘤介入高值耗材市场162 一、肿瘤介入治疗异军突起162 二、肿瘤介入治疗推广现状165 三、介入治疗技术不断丰富166 四、非血管支架应用前景良好168 五、栓塞微球市场应用格局170 第三节眼科高值耗材市场177 一、国际市场发展分析177 二、国内市场份额分析179 三、人工晶状体市场179 四、高值耗材技术现状183 五、高值耗材发展项目184 第四节吻合器高值耗材市场185 一、吻合器市场概述185 二、吻合器市场规模186 三、吻合器盈利分析187 四、吻合器市场格局188 第八章中国医用高值耗材流通分析190 第一节高值耗材与药品/低值耗材流通差异性分析190 一、频次

及采购量差异190 二、供应链管理差异191 三、院后服务能力差异191 四、品类拓展差异192

第二节两票制分析193 一、两票制推进进度193 二、对流通环节的影响193 三、对营销模式的影响195 四、对器械代理型商业的影响196 五、医用耗材两票制推进196 第三节中国医用高值耗材流通领域整合分析201 一、高值耗材渠道壁垒201 二、高值耗材流通规模203 三、高值耗材整合空间大204 四、高值耗材利润空间高204 五、行业规模化发展路径204 第四节医用高值耗材流通整合路径分析206 一、高值耗材流通整合路径206 二、高值耗材流通整合模式207 三、药品流通企业参与整合211 四、器械生产企业参与整合212 第四部分竞争格局分析 第九章国际医用高值耗材行业重点企业分析215 第一节美敦力215 一、企业发展概况215 二、企业经营状况215 三、企业发展动态216 第二节雅培216 一、企业发展概况216 二、企业业务结构217 三、企业经营状况218 四、投资并购动态219 第三节强生220 一、企业发展概况220 二、企业经营状况220 三、企业业务板块221 四、企业发展动态222 五、企业未来布局223 第四节波士顿科学224 一、企业发展概况224 二、企业经营状况224 三、中国业务进展226 四、企业发展动态227 第五节先健科技227 一、企业发展概况227 二、企业重点产品228 三、企业主营业务229 四、企业经营状况229 五、投资合作现状232 第六节微创医疗232 一、企业发展概况232 二、企业主营业务233 三、企业竞争优势233 四、企业经营状况234 第十章中国医用高值耗材行业重点企业分析236 第一节凯利泰236 一、企业发展概况236 二、企业主营业务236 三、企业投资并购238 四、经营效益分析240 五、业务经营分析240 六、财务状况分析241 七、未来发展展望241 第二节乐普医疗241 一、企业发展概况241 二、企业业务分析242 三、投资并购分析242 四、经营效益分析244 五、业务经营分析245 六、财务状况分析246 七、未来发展展望246 第三节垠艺生物247 一、企业发展概况247 二、企业竞争优势248 三、经营效益分析249 四、业务经营分析250 五、财务状况分析250 六、未来发展展望250 第四节和佳股份253 一、企业发展概况253 二、企业业务构成254 三、企业战略生态255 四、收购致新医疗255 五、经营效益分析256 六、业务经营分析257 七、财务状况分析258 八、未来发展展望258 第五节嘉事堂258 一、企业发展概况258 二、企业核心竞争力259 三、PBM业务领先市场260 四、企业经营状况261 五、经营效益分析262 六、财务状况分析262 七、未来发展展望262 第六节瑞康医药263 一、企业发展概况263 二、耗材流通业务布局264 三、企业核心竞争力264 四、经营效益分析267 五、业务经营分析268 六、财务状况分析269 七、未来发展展望269 第五部分发展前景展望 第十一章中国医用高值耗材行业投融资分析271 第一节中国医疗器械行业并购分析271 一、行业并购规模271 二、企业海外并购271 三、行业并购特点272 四、行业并购热点272 第二节高值耗材市场投资并购分析273 一、市场投资并购规模273 二、PE/VC及跨界并购增多273 三、市场标的估值较高274 第三节中国医用高值耗材市场投资机遇274 一、分级诊疗推进机遇274 二、基层医院需求增长机遇275 三、医疗PPP东风

袭来275 第十二章中国医用高值耗材行业发展前景及市场规模预测276 第一节中国医用高值耗材行业发展前景276 一、产业支持政策红利276 二、进口替代空间大278 三、耗材领域急速整合278 第二节中国医用高值耗材行业发展趋势279 一、市场整合趋势明显279 二、市场转型趋势加快279 三、产业链延伸渗透280 第三节中国医用高值耗材市场规模预测283 一、医疗器械市场规模预测283 二、高值耗材市场规模预测284 三、高值耗材流通市场规模预测284 略••••;完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/415409.html>