2024-2030年中国无纺布市场深度评估与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国无纺布市场深度评估与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202312/428290.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国无纺布市场深度评估与产业竞争格局报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一章 无纺布行业相关概述 1.1 无纺布行业定义及特点 1.1.1 无纺布行业的定义 1.1.2 无纺布行业产品/服务特点 1.2 无纺布行业经营模式分析 1.2.1 生产模式 1.2.2 采购模式 1.2.3 销售模式 第二章 无纺布行业市场特点概述 2.1 行业市场概况 2.1.1 行业市场特点 2.1.2 行业市场化程度 2.2 进入本行业的主要障碍 2.3 行业的周期性、区域性 2.3.1 行业周期分析 2.3.2 行业的区域性 2.4 行业与上下游行业的关联性 2.4.1 行业产业链概述 2.4.2 上游产业分布 2.4.3 下游产业分布 第三章 中国无纺布行业发展环境分析 3.1 无纺布行业政治法律环境 3.1.1 限塑令的实施 3.1.2 最新国际生态纺织标准出台 3.1.3 节能减排力度加大 3.1.4 纺织出口退税率调整 3.1.5 湿纸巾标准修订启动 3.1.6 无纺布行业发展规划 3.2 无纺布行业经济环境分析 3.2.1 经济发展形势 3.2.2 我国宏观经济形势分析 1、中国GDP增长情况分析 2、工业经济发展形势分析 3、全社会固定资产投资分析 4、社会消费品零售总额分析 5、城乡居民收入与消费分析 6、对外贸易的发展形势分析 3.2.3 2018年我国宏观经济前景展望 3.3 无纺布行业社会环境分析 3.3.1 无纺布产业社会环境 1、人口环境分析 2、教育环境分析 3、文化环境分析 4、科技环境分析 5、生态环境分析 3.3.2 社会环境对行业的影响 3.4 无纺布行业技术环境分析 3.4.1 无纺布技术分析 1、纺粘非织造布技术 2、熔喷非织造布技术 3、纺粘水刺复合非织造布技术 4、湿法非织造布技术 5、水刺非织造布技术 6、针刺非织造布技术 7、热粘合非织造布技术 3.4.2 无纺布技术发展水平 3.4.3 行业主要技术发展趋势 第四章 无纺布行业发展概述 4.1 无纺布行业发展情况概述 4.1.1 无纺布行业发展现状 4.1.2 无纺布行业发展特征 4.2 主要地区无纺布行业发展状况 4.2.1 欧洲 4.2.2 美国 4.2.3 日韩 4.3 无纺布行业发展前景预测 4.3.1 无纺布行业发展前景分析 4.3.2 无纺布行业发展趋势分析 4.4 跨国公司在中国的竞争策略分析 4.4.1 投资方式转向跨国购并为主 4.4.2 合作机制多为广泛缔结战略联盟 4.4.3 投资区位决策因素趋向现代化 4.4.4 经营战略趋向本土化 4.4.5 组织管理呈现扁平化和网络化 4.4.6 生产方式趋向“定制”规模化 4.5 外资无纺布企业近几年投资分析 4.5.1 Avgol公司 4.5.2 第一非织造布厂 4.5.3 三井化学 4.5.4 日本东丽株式会社 4.5.5 安德鲁工业集团 4.5.6 Fibertex公司 第五章 中国无纺布行业发展概述 5.1 中国无纺布行业发展状况分析 5.1.1 中国无纺布行业发展阶段 5.1.2 中国无纺布行业发展特点 5.2 无纺布行业发展现状 5.2.1 中国无纺布行业市场规模 5.2.2 中国无纺布行业发展 5.3 中国无纺布行业面临的困境及对策 5.3.1 中国无纺布行业面临的困境及对策 1、婴儿纸尿裤：如何应对进口

产品的冲击 2、成人失禁用品：引导消费加快井喷期的到来 5.3.2 中国无纺布企业发展策略 1、从阻隔角度看需求变化 2、阻隔技术的跨行业应用 3、构建共享平台，推升技术的整体进步 第六章 中国无纺布行业市场运行分析 6.1 中国无纺布行业总体规模分析 6.1.1 企业数量结构分析 6.1.2 人员规模状况分析 6.1.3 行业资产规模分析 6.1.4 行业市场规模分析 6.2 无纺布主要应用领域市场分析 6.2.1 服装行业应用市场 1、服装行业经济运行 2、服装用无纺布市场 6.2.2 医疗卫生用品行业应用市场 6.2.3 皮革行业应用市场 6.3 中国无纺布行业市场供需分析 6.3.1 中国无纺布行业供给分析 6.3.2 中国无纺布行业需求分析 6.3.3 中国无纺布行业供需平衡 6.4 中国无纺布行业财务指标总体分析 6.4.1 行业盈利能力分析 6.4.2 行业偿债能力分析 6.4.3 行业营运能力分析 6.4.4 行业发展能力分析 第七章 中国无纺布行业细分市场分析 7.1 无纺布行业细分市场概况 7.1.1 市场细分发展趋势 7.1.2 市场细分战略研究 7.1.3 细分市场结构分析 7.2 针刺无纺布产品市场 7.2.1 市场发展现状概述 7.2.2 行业市场需求分析 7.2.3 产品市场潜力分析 7.3 纺粘无纺布产品市场 7.3.1 市场发展现状概述 7.3.2 行业市场需求分析 7.3.3 产品市场潜力分析 7.4 热粘合无纺布市场 7.4.1 市场发展现状概述 7.4.2 行业市场需求分析 7.4.3 产品市场潜力分析 7.5 建议 7.5.1 细分市场研究结论 7.5.2 细分市场建议 第八章 中国无纺布行业上、下游产业链分析 8.1 无纺布行业产业链概述 8.1.1 产业链定义 8.1.2 无纺布行业产业链 8.2 无纺布行业主要上游产业发展分析 8.2.1 粘胶纤维发展现状分析 8.2.2 聚酯纤维发展现状分析 8.2.3 聚丙烯纤维发展现状分析 8.2.4 无纺布其他原材料分析 8.3 无纺布行业主要下游产业发展分析 8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状 8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析 8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析 第九章 中国无纺布行业市场竞争格局分析 9.1 中国无纺布行业竞争格局分析 9.1.1 无纺布行业区域分布格局 9.1.2 无纺布行业企业规模格局 9.1.3 无纺布行业企业性质格局 9.2 中国无纺布行业竞争五力分析 9.2.1 上游议价能力 9.2.2 下游议价能力 9.2.3 新进入者威胁 9.2.4 替代产品威胁 9.2.5 现有企业竞争 9.3 中国无纺布行业竞争SWOT分析 9.4 中国无纺布行业投资兼并重组整合分析 9.4.1 Ahlstrom并购山东普瑞富尔 9.4.2 恒天收购瑞士欧瑞康非织造布机械 9.5 中国无纺布行业重点企业竞争策略分析 第十章 中国无纺布行业领先企业竞争力分析 10.1 欣龙控股 10.1.1 企业发展基本情况 10.1.2 企业主要产品 10.1.3 企业竞争优势 10.1.4 企业经营状况 10.1.5 企业最新发展动态 10.1.6 企业发展战略 10.2 福建南纺股份有限公司 10.2.1 企业发展基本情况 10.2.2 企业主要产品 10.2.3 企业竞争优势 10.2.4 企业经营状况 10.2.5 企业最新发展动态 10.2.6 企业发展战略 10.3 浙江航民股份有限公司 10.3.1 企业发展基本情况 10.3.2 企业主要产品 10.3.3 企业竞争优势 10.3.4 企业经营状况 10.3.5 企业最新发展动态 10.3.6 企业发展战略 10.4 大连瑞光非织造布集团有限公司 10.4.1 企业发展基本情况 10.4.2 企业主要产品 10.4.3 企业竞争优势 10.4.4 企业经营状况 10.4.5 企业最新发展动态 10.4.6 企业发展战略 10.5 山东海威无纺布有限公司 10.5.1 企业发展基本情况 10.5.2 企业主要

产品 10.5.3 企业竞争优势 10.5.4 企业经营状况 10.5.5 企业最新发展动态 10.5.6 企业发展战略 10.6 浙江金三发集团有限公司 10.6.1 企业发展基本情况 10.6.2 企业主要产品 10.6.3 企业竞争优势 10.6.4 企业经营状况 10.6.5 企业最新发展动态 10.6.6 企业发展战略 10.7 福建鑫华股份有限公司 10.7.1 企业发展基本情况 10.7.2 企业主要产品 10.7.3 企业竞争优势 10.7.4 企业经营状况 10.7.5 企业最新发展动态 10.7.6 企业发展战略 10.8 浙江和中非织造股份有限公司 10.8.1 企业发展基本情况 10.8.2 企业主要产品 10.8.3 企业竞争优势 10.8.4 企业经营状况 10.8.5 企业最新发展动态 10.8.6 企业发展战略 10.9 杭州诺邦无纺股份有限公司 10.9.1 企业发展基本情况 10.9.2 企业主要产品 10.9.3 企业竞争优势 10.9.4 企业经营状况 10.9.5 企业最新发展动态 10.9.6 企业发展战略 10.10 晋江市兴泰无纺制品有限公司 10.10.1 企业发展基本情况 10.10.2 企业主要产品 10.10.3 企业竞争优势 10.10.4 企业经营状况 10.10.5 企业最新发展动态 10.10.6 企业发展战略 第十一章 中国无纺布行业发展趋势与前景分析 11.1 中国无纺布市场发展前景 11.1.1 无纺布市场发展潜力 11.1.2 无纺布市场发展前景展望 11.2 中国无纺布市场发展趋势预测 11.2.1 无纺布行业发展趋势 11.2.2 无纺布市场规模预测 11.3 中国无纺布行业供需预测 11.3.1 中国无纺布行业供给预测 11.3.2 中国无纺布行业需求预测 第十二章 中国无纺布行业投资前景 12.1 无纺布行业投资特性分析 12.1.1 无纺布行业进入壁垒分析 12.1.2 无纺布行业盈利模式分析 12.1.3 无纺布行业盈利因素分析 12.2 无纺布行业投资机会分析 12.2.1 产业链投资机会 12.2.2 细分市场投资机会 12.2.3 重点区域投资机会 12.2.4 产业发展的空白点分析 12.3 无纺布行业投资风险分析 12.3.1 无纺布行业政策风险 12.3.2 宏观经济风险 12.3.3 市场竞争风险 12.3.4 原材料价格风险 12.3.5 技术研发风险 12.3.6 其他投资风险 第十三章 中国无纺布企业投资战略分析 13.1 战略综合规划 13.2 技术开发战略 13.3 区域战略规划 13.4 产业战略规划 13.5 营销品牌战略 13.6 竞争战略规划 第十四章 研究结论及建议 14.1 研究结论 14.2 建议 14.2.1 行业发展策略建议 14.2.2 行业投资方向建议 14.2.3 行业投资方式建议 略••••完整报告请咨询客服 图表目录 图表：无纺布行业特点 图表：无纺布行业生命周期 图表：无纺布行业产业链分析 图表：末人口数及其构成 图表：城镇新增就业人数 图表：国内生产总值与全部就业人员比率 图表：农村居民人均纯收入 图表：城镇居民人均可支配收入 图表：高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 图表：无纺布行业市场规模分析 图表：无纺布行业市场规模预测 图表：中国无纺布行业盈利能力分析 图表：中国无纺布行业运营能力分析 图表：中国无纺布行业偿债能力分析 图表：中国无纺布行业发展能力分析 图表：中国无纺布行业经营效益分析 图表：无纺布重要数据指标比较 图表：中国无纺布行业销售情况分析 图表：中国无纺布行业利润情况分析 图表：中国无纺布行业资产情况分析 图表：中国无纺布竞争力分析

详细请访问：http://www.cction.com/report/202312/428290.html