

2024-2030年中国办公楼市 场深度评估与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国办公楼市场深度评估与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202311/421313.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国办公楼市场深度评估与产业竞争格局报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一章 办公楼行业发展环境分析 1 第一节 办公楼行业简介 1 一、房地产行业定义及范围界定 1 二、办公楼发展历史回顾 2 三、办公楼划分标准 3 第二节 社会分析 7 一、人口规模分析 7 二、人口学历结构分析 8 三、城镇人员从业状况分析 9 第三节 技术分析 11 第四节 经济分析 14 一、宏观经济运行指标分析 14 二、中国宏观经济发展展望 25 三、中国经济增长预测 27 第五节 政策法律分析 31 一、主要房地产政策综述 31 二、主要房地产政策综述 36 第二章 办公楼国际市场分析 47 第一节 办公楼国际需求分析 47 第二节 办公楼国际供给分析 49 一、办公楼供给分析 49 二、办公楼供需平衡分析 49 第三节 办公楼国际市场价格分析 49 一、中国写字楼市场分析 49 二、中国写字楼市场分析 51 第四节 办公楼国际区域市场分析 52 一、美国办公楼市场分析 52 二、日本办公楼市场分析 53 三、香港办公楼市场分析 53 第三章 办公楼国内市场分析 54 第一节 办公楼市场分析 54 一、办公楼开发投资 54 二、办公楼新开工面积 59 三、办公楼新销售面积 60 四、办公楼市场特征分析 62 第二节 市场需求分析 63 一、行业需求总量分析 63 二、办公楼需求总量分析 68 三、办公楼需求结构分析 71 第三节 供给分析 73 一、行业景气分析 73 二、办公楼供给总量分析 75 三、办公楼供给结构分析 82 四、办公楼供需平衡分析 85 第四节 办公楼价格分析 93 一、办公楼历年价格波动指数 93 二、办公楼价格波动原因分析 101 第五节 办公楼国内区域市场分析 102 一、国内重点区域分析（华南、华北、华东、中西部） 102 二、国内重点城市分析 107 第五节 办公楼品牌市场结构分析 136 一、中国办公楼开发企业10强研究 136 二、中国房地产上市公司TOP10研究结果及分析 139 三、沪深房地产上市公司TOP10研究 141 四、中国大陆在港上市房地产公司TOP10研究 144 五、中国房地产财务稳健性上市公司 146 六、中国房地产企业销售业绩剖析及市场预测 147 七、中国房地产百强企业研究报告 161 第四章 办公楼市场竞争分析 167 第一节 市场集中度分析 167 一、房地产业前10名厂商市场占有率 167 二、集中度状态描述及趋势 167 第二节 价值链分析 168 第三节 办公楼行业生命周期分析 174 第四节 办公楼SWOT分析 175 一、优势（Strengths） 175 二、劣势（Weakness） 175 三、机会（Opportunities） 175 四、威胁（Threats） 176 第五章 主要厂商分析 177 第一节 中国海外发展有限公司 177 一、公司基本情况简介 177 二、上市公司分析 178 第二节 北京中关村科技发展(控股)股份有限公司 181 一、公司简介 181 二、上市公司分析 181 第三节 北京首都开发控股(集团)有限公司 189 一、公司简介 189 二、经营分析 190

第四节 SOHO中国有限公司 197 一、公司简介 197 二、经营分析 199 三、财务分析 201 第五节 世茂集团 204 一、集团情况简介 204 二、上市公司分析 204 第六节 长江和记实业有限公司 213 一、公司简介 213 二、经营分析 214 三、财务分析 215 第七节 香港新世界发展 219 一、公司简介 219 二、经营分析 219 第六章 办公楼行业发展趋势分析 224 第一节 办公楼发展趋势 224 一、高端办公楼配置升级 224 二、小户型办公楼将成为投资新宠 224 三、独立性企业总部办公楼将进一步发展 225 四、绿色和可持续将进一步发展 225 第二节 办公楼市场规模预测 226 一、写字楼市场的需求规模分析 226 二、写字楼的供给状况分析 227 第三节 办公楼市场结构预测 228 第七章 办公楼行业风险评价 230 第一节 宏观经济波动风险 230 第二节 政策风险 235 第三节 供给风险 237 第四节 价格风险 237 第八章 行业发展策略与建议 238 第一节 产品策略 238 第二节 价格策略 238 一、定价策略 239 二、差价策略 240 三、调价策略 242 四、折扣策略 242 第三节 渠道策略 244 一、营销渠道运用要点----广告 245 二、营销渠道运用要点----新闻报道 245 三、营销渠道运用要点----直邮 246 四、营销渠道运用要点----互联网 246 五、营销渠道运用要点----朋友介绍 247 第四节 销售策略 247 一、形象差异化是办公楼营销的终点 247 二、客户定位应遵循四项原则 248 三、商业与办公楼关系的六项原则 248 四、主动出击是最重要的营销手段 248 第五节 服务策略 254 第六节 品牌策略 255 第七节 办公楼行业投资机会与建议 257 一、六大要素决定其真正价值 257 二、办公楼价值被低估 259 三、价值低估带来的投资机会 260 四、数字背后的升值空间 261 五、甲级写字楼投资成本收益分析 262 六、投资者投资写字楼四法则 264

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202311/421313.html>