

2024-2030年中国铁路行业 分析与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国铁路行业分析与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/415668.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

当前，中国正处于经济高速增长向中高速增长转换的新常态下，中央政府将推出一批重大项目、一批重大工程、一批重大政策，围绕贴近民生领域、公共基础设施薄弱领域、能拉动消费的基础设施领域，以及围绕实现“一带一路”、“长江经济带”、“京津冀协同发展”、“中国制造2025”、“互联网+”等国家重大战略展开投资。

2021年全国铁路完成固定资产投资7489亿元，同比减少4.22%，为8年来最低。2021年全国铁路投产新线4208公里，其中高铁2168公里。截至2021年底，全国铁路营业里程突破15万公里，其中高铁超过4万公里。虽然全国铁路营业里程不断增加，但随着铁路固定资产投资不断下降，2021年铁路及高铁投产里程进入连续下降的第4个年头。2022年上半年，铁路发展稳中有进，有力服务党和国家工作大局，发送货物19.46亿吨，同比增长5.5%，建成投产新线2043.5公里。2022年，全国铁路固定资产投资累计完成7109亿元，同比下降5.1%。2023年1-2月，全国铁路固定资产投资累计完成596亿元，同比增加5.9%。

2023年1月30日，国家铁路局、工业和信息化部、中国国家铁路集团有限公司联合发布关于印发了《关于支持新能源商品汽车铁路运输 服务新能源汽车产业发展的意见》，从规范铁路运输条件、加强铁路运输管理、强化铁路运输安全监管、强化组织保障四个方面，明确了对纳入工业和信息化部《道路机动车辆生产企业及产品公告》范围的新能源商品汽车铁路运输的总体支持政策，提出了工作举措。为保障铁路运输安全和旅客生命财产安全，加强和规范铁路旅客运输安全检查工作，2023年3月15日，国家铁路局发布了关于《铁路旅客运输安全管理办法（修订征求意见稿）》公开征求意见的通知。2023年3月20日，国家铁路局发布了关于印发《铁路安全风险分级管控和隐患排查治理管理办法》的通知，进一步规范和加强铁路安全风险分级管控和隐患排查治理工作，推进事故预防工作科学化、信息化、标准化，实现把风险控制在隐患形成之前、把隐患消灭在事故前面。

虽然经过多年加速建设，我国铁路发展成就显著，但与发达国家相比，我国的路网密度和人均铁路里程仍有差距，建设空间巨大。因此，“十四五”期间，中国铁路投资额将维持在高位，中国铁路市场仍将是世界上最大的铁路市场。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国铁路行业分析与投资策略报告》，依托庞大的调研体系，结合科学的研究方法和分析模型，通过对铁路行业的市场规模，竞争格局、发展趋势及前景等方面进行细致分析，深入挖掘铁路行业相对成熟的确定型投资机会、挑战机遇并存的风险型投资机会和仍在探索中的未来型投资机会，并对铁路行业的投资风险做出预警。

本报告将帮助对铁路行业有投资意向的机构或个人，全面了解铁路行业未来发展趋势，准确

把握投资机会点。此报告将是您跟踪铁路行业最新发展动态、挖掘投资机会、评估投资价值的重要参考工具。

报告目录：

第一章 视点

1.1 行业投资要点

1.2 报告研究思路

第二章 铁路行业概念界定及产业链分析

2.1 铁路行业定义及分类

2.1.1 铁路行业定义

2.1.2 铁路行业分类

2.2 铁路行业特点及模式

2.2.1 铁路行业地位及影响

2.2.2 铁路行业发展特征

2.2.3 铁路行业技术水平

2.2.4 铁路行业经营模式

2.3 行业产业链分析

2.3.1 产业链结构

2.3.2 上下游分析

第三章 铁路行业发展状况分析

3.1 国外铁路行业发展分析

3.1.1 全球市场格局

3.1.2 国外布局动态

3.1.3 国外发展模式

3.1.4 国外经验借鉴

3.2 中国铁路行业规模结构

3.2.1 行业经济规模

3.2.2 市场结构分析

3.2.3 区域布局状况

3.3 A股及新三板上市公司在铁路运输行业投资动态分析

3.4 中国铁路行业供需状况

3.4.1 行业供给状况

3.4.2 行业需求状况

3.4.3 供需平衡分析

3.5 中国铁路行业竞争结构分析

3.5.1 新进入者威胁

3.5.2 替代品威胁

3.5.3 上游供应商议价能力

3.5.4 下游用户议价能力

3.5.5 现有企业间竞争

第四章 中国铁路行业市场趋势及前景预测

4.1 行业发展趋势分析

4.1.1 行业发展机遇

4.1.2 行业发展趋势

4.1.3 技术发展趋势

4.2 行业需求预测分析

4.2.1 需求影响因素

4.2.2 未来需求态势

4.2.3 未来需求预测

4.3 对“十四五”铁路行业前景预测分析

4.3.1 2024-2030年中国铁路行业影响因素分析

4.3.2 2024-2030年中国铁路固定资产投资规模预测

第五章 中国铁路行业确定型投资机会评估

5.1 机车制造行业

5.1.1 机车车辆结构

5.1.2 市场发展状况

5.1.3 行业转型升级

5.1.4 竞争格局分析

5.1.5 龙头企业发展

5.1.6 企业经营模式

- 5.1.7 机车运行效率
- 5.1.8 市场发展空间
- 5.1.9 技术标准问题
- 5.1.10 机车安全建议
- 5.2 铁路相关零部件市场
 - 5.2.1 市场发展状况
 - 5.2.2 市场竞争格局
 - 5.2.3 国产化水平分析
 - 5.2.4 产品认证情况
 - 5.2.5 市场发展机遇
 - 5.2.6 市场空间分析
 - 5.2.7 投资壁垒分析
 - 5.2.8 投资风险分析
- 5.3 铁路基建领域
 - 5.3.1 市场发展状况
 - 5.3.2 市场发展动态
 - 5.3.3 竞争格局分析
 - 5.3.4 国家战略合作
 - 5.3.5 行业技术发展
 - 5.3.6 工程建设动态
 - 5.3.7 项目批复情况
 - 5.3.8 市场发展机遇

第六章 中国铁路行业风险型投资机会评估

- 6.1 铁路物流行业
 - 6.1.1 市场发展状况
 - 6.1.2 市场发展形势
 - 6.1.3 行业创新发展
 - 6.1.4 业务发展情况
 - 6.1.5 园区盈利模式
 - 6.1.6 市场发展机遇
 - 6.1.7 市场前景展望

- 6.1.8 行业发展问题
- 6.1.9 企业转型升级
- 6.2 铁路电力电气化市场
 - 6.2.1 电气化铁路组成
 - 6.2.2 市场发展历程
 - 6.2.3 市场发展状况
 - 6.2.4 行业竞争格局
 - 6.2.5 行业创新动态
 - 6.2.6 国家战略合作
 - 6.2.7 行业关键技术
 - 6.2.8 工程建设动态
 - 6.2.9 行业发展机遇

第七章 中国铁路行业未来型投资机会评估

- 7.1 铁路信息化市场
 - 7.1.1 市场发展阶段
 - 7.1.2 市场产业链条
 - 7.1.3 市场政策环境
 - 7.1.4 市场发展现状
 - 7.1.5 行业5G应用
 - 7.1.6 项目招标情况
 - 7.1.7 典型项目案例
 - 7.1.8 投资风险分析
 - 7.1.9 投资策略建议
 - 7.1.10 市场发展方向
- 7.2 铁路智能化市场
 - 7.2.1 行业基本概述
 - 7.2.2 市场发展背景
 - 7.2.3 市场发展现状
 - 7.2.4 市场竞争格局
 - 7.2.5 行业发展动态
 - 7.2.6 行业技术发展

- 7.2.7 典型项目案例
- 7.2.8 市场发展机遇
- 7.2.9 市场发展趋势

第八章 中国铁路行业投资壁垒及风险预警

8.1 铁路行业投资壁垒

- 8.1.1 政策壁垒
- 8.1.2 资金壁垒
- 8.1.3 技术壁垒
- 8.1.4 运营壁垒
- 8.1.5 建设壁垒

8.2 铁路行业投资外部风险预警

- 8.2.1 政策风险
- 8.2.2 资源风险
- 8.2.3 环保风险
- 8.2.4 产业链风险
- 8.2.5 相关行业风险

8.3 铁路行业投资内部风险预警

- 8.3.1 技术风险
- 8.3.2 金融风险
- 8.3.3 价格风险
- 8.3.4 竞争风险
- 8.3.5 人才风险
- 8.3.6 现金流风险

8.4 铁路行业项目运营风险预警

- 8.4.1 法律风险
- 8.4.2 商业风险
- 8.4.3 运营风险
- 8.4.4 安全风险
- 8.4.5 劳务风险

图表目录

图表1 中国铁路行业分类（根据主体路段运行速度划分）

图表2 铁路行业产业链

图表3 主要国家铁路总里程

图表4 2011-2021年中国铁路固定资产投资额

图表5 中国高速铁路建设投资结构

图表6 “八纵八横”高铁网建设规划示意图

图表7 2019-2021年A股及新三板上市公司在铁路运输行业投资项目列表

图表8 2014-2021年中国铁路和高速铁路营业里程变化情况

图表9 2015-2021年中国铁路旅客发送量及货运发送量

图表10 中国铁路制造装备相关企业

图表11 智能高铁体系架构

图表12 智能高铁需研究解决的问题

图表13 对2024-2030年中国铁路固定资产投资规模预测

图表14 中国铁路机车车辆结构

图表15 2011-2021年全国铁路机车产量

图表16 2011-2021年中国铁路机车拥有量走势

图表17 2011-2021年中国内燃机车与电力机车拥有量走势

图表18 2011-2021年中国动车组保有量

图表19 2011-2021年中国动车组投入使用量

图表20 中国铁路机车车辆及动车组制造代表企业介绍

图表21 对2024-2030年中国铁路机车产量规模预测

图表22 对2024-2030年中国动车组数量规模预测

图表23 2019-2022年我国铁路动车零部件产品年均市场空间

图表24 现有采信目录、正在实施认证的产品

图表25 原有采信目录、继续实施认证的产品

图表26 2011-2021年全国铁路完成货物发送量

图表27 2011-2021年全国铁路货物周转量

图表28 高铁快运物流标准化作业流程

图表29 2011-2020年中国铁路电气化运营里程

图表30 铁路信息化行业产业链上下游

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/415668.html>