

2024-2030年中国养生市场 深度评估与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国养生市场深度评估与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/438683.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

养生，动词也，亦可为名词。原指道家通过各种方法颐养生命、增强体质、预防疾病，从而达到延年益寿的一种医事活动。养，即调养、保养、补养之意；生，即生命、生存、生长之意。现代意义的“养生”指的是根据人的生命过程规律主动进行物质与精神的身心养护活动。

朋克养生泛指年轻人一边保持熬夜、喝酒、饮食不规律的生活方式，又一边以枸杞、保健品等疯狂进补，表现出来的又作又怕的独特养生方式。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国养生市场深度评估与投资战略咨询报告》共十二章。首先介绍了养生行业市场发展环境、养生整体运行态势等，接着分析了养生行业市场运行的现状，然后介绍了养生市场竞争格局。随后，报告对养生做了重点企业经营状况分析，最后分析了养生行业发展趋势与投资预测。您若想对养生产业有个系统的了解或者想投资养生行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 养生产业

第一节 养生概述

一、养生目的要求

二、养生的基本原则

三、养生方法

四、健康养生产业的发展历程

第二节 养生产业发展分析

一、中国养生产业的发展现状

二、中国民族传统养生产业开发研究

第三节 养生产业对社会影响

一、健康养生产业对社会发展影响

二、养生产业助力城市竞争力全面发展

第二章 中国健康产业概况

第一节 健康产业概述

- 一、健康产业界定和分类
- 二、健康产业的特点分析
- 三、全球健康产业发展情况

第二节 中国健康产业发展分析

- 一、中国健康产业发展现状分析
- 二、老年健康产业将占据主导地位
- 三、营养保健将迎来巨大发展空间
- 四、健身娱乐成为健康产业新亮点
- 五、健康产业未来发展形势分析
- 六、中医药在健康产业中优势凸显
- 七、中国健康产业发展空间广阔

第三节 中国健康产业发展问题及对策分析

- 一、目前健康产业存在的主要问题
- 二、促进中国健康产业发展的对策
- 三、中国健康产业品牌营销策略分析

第四节 中国健康产业投资分析

- 一、中国健康产业具备长期投资价值
- 二、中国健康产业的市场投资机会
- 三、中国医疗健康产业投资分析
- 四、健康产业成国内外风投新宠
- 五、健康产业投资风险分析

第三章 中国健康养生产业运行环境解析

第一节 年中国宏观经济环境分析

- 一、年中国GDP增长情况分析
- 二、年工业经济发展形势分析
- 三、年全社会固定资产投资分析
- 四、年社会消费品零售总额分析
- 五、年城乡居民收入与消费分析
- 六、年对外贸易的发展形势分析

第二节 中国健康养生产业政策环境及影响分析

- 一、《医学科技发展规划》
- 二、《中医药事业发展规划》
- 三、提升创新中药研发水平促进产业化发展
- 四、《营养与保健食品发展规划》
- 五、保健食品命名规定
- 六、保健食品管理办法
- 七、中医养生保健服务机构基本标准

第三节 中国健康养生社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、科技环境分析
- 五、生态环境分析
- 六、中国城镇化率

第四章 中国健康养生关联产业环境分析

第一节 中国医疗卫生业发展及影响分析

- 一、中国农村医疗卫生状况
 - (一) 新型农村合作医疗发展状况
 - (二) 农村三级卫生服务网的建设
 - (三) 中国农村医疗服务情况分析
 - (四) 重大疾病保障试点工作进展
 - (五) 年新农合工作要点分析
 - 二、中国医疗卫生资源的分配情况
 - (一) 医疗卫生机构总数
 - (二) 疗养院总数
 - (三) 床位数
 - (四) 卫生人员总数
 - 三、中国医疗卫生资源配置地区差异
 - 四、中国医疗改革成效分析
- ### 第二节 中国医疗费用分析

一、医疗卫生总费用情况

(一) 卫生总费用统计

(二) 卫生费用结构分布

(三) 人均卫生费用统计

(四) 卫生费用占GDP比重

二、城乡居民医疗保健支出

三、政府部门卫生支出情况

四、基层医疗机构医药费用

五、医院机构医药费用情况

六、医疗费用上涨原因

七、降低医疗费用建议措施

第三节 中国医疗保障制度分析

一、医疗保障体系概况

二、中国城镇居民基本医疗保险情况

三、居民社会医疗保险构成情况

四、城乡医疗求助情况

五、中国基本医疗保险制度的主要政策

六、中国医疗保障制度存在的主要问题

七、医疗保险业现状和主要问题

第五章 中国保健产业整体运行态势分析

第一节 中国保健产业运行概况

一、中国保健产业现状与趋势分析

二、中国保健产业国际化进程分析

三、保健产业将成“第五财富”

四、中国保健产业产值及年均增速分析

五、中国保健产业的发展面临的困难

第二节 中国中医保健产业发展分析

一、中医药保健产业成为我国经济新增长点

二、中医养生业整肃风暴来临

三、中医保健技术标准在行业内推广

四、探讨中医养生乱象

五、加快发展中医保健服务产业措施分析

第六章 中国健康养生市场运营态势分析

第一节 中国健康养生市场分析

- 一、养生市场现状分析
- 二、养生保健连锁经营步伐加快
- 三、中国中医保健市场现状分析
- 四、中医中药保健品市场前景分析
- 五、中国药膳产品将走向国际市场
- 六、中医养生市场存在的问题分析

第二节 中国健康养生市场供需分析

- 一、健康养生需求拉动新商机
- 二、社会中存在巨大的中医养生需求
- 三、亚健康催生巨大中医养生需求
- 四、中医养生服务需求水涨船高
- 五、保健行业保健品市场需求分析

第三节 中国健康养生产品市场分析

- 一、中国保健品行业发展情况分析
- 二、保健食品市场面临的问题分析
- 三、医疗保健用品价格指数分析

第四节 中国养生旅游市场发展情况分析

- 一、养生旅游成旅游业发展热点
- 二、养生休闲旅游典型产品分析
- 三、温泉养生旅游呈现可喜局面
- 四、中国养生旅游发展前景广阔

第五节 中国健康养生基地建设情况分析

- 一、辽宁鞍山建设世界级健康养生基地
- 二、四川梓潼县打造健康养生旅游基地
- 三、大理南涧将建健康养生产业基地
- 四、成都欲打造中国健康产业新高地
- 五、养生之都建设情况

第七章 中国健康养生服务市场分析

第一节 中国中医保健服务分析

- 一、中医保健服务发展状况
 - 二、发展中医保健服务业的意义
 - 三、发展中医保健服务的建议
 - 四、构建中医保健服务体系的目标
- ### 第二节 中国健康养生度假旅游分析

- 一、养生如何与乡村相结合
- 二、健康养生度假的资源基础
- 三、健康养生度假旅游市场分析
- 四、健康养生度假旅游产品类型
- 五、健康养生度假产品的特点

第八章 中国养生会馆市场运作分析

第一节 养生馆

- 一、养生的途径
- 二、养生馆服务项目
- 三、养生馆的发展

第二节 中国养生会馆品牌发展分析

- 一、家庭式养生馆分析
- 二、养生馆品牌化运作的意义
- 三、养生馆的功能

第三节 中国养生馆市场和现状

第四节 中国养生保健场所经营业态

- 一、中国养生保健场所经营现状
- 二、养生保健场所连锁经营业态
- 三、养生保健场所经营面临壁垒

第九章 中国市场养生会馆品牌企业运营分析

第一节 珍草萃养生美容会馆

- 一、会馆基本情况
- 二、会馆养生项目

三、品牌优势分析

第二节 脉道养生馆

一、会馆基本情况

二、脉道特色项目

三、品牌优势分析

第三节 玉施莲汗蒸馆

一、会馆基本情况

二、会馆品牌优势

三、会馆发展动态

第四节 中脉?道和生态养生馆

一、会馆基本情况

二、会馆生态项目

三、会馆产品介绍

四、会馆发展动态

第五节 三生御坊堂养生馆

一、会馆基本情况

二、会馆项目介绍

三、会馆发展动态

第六节 道康国际养生会馆

一、会馆基本情况

二、道康养生项目

三、道康养生优势

第十章 中国健康养生重点竞争企业分析

第一节 哈药集团股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

第二节 烟台新时代健康产业有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

第三节 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

第四节 通策医疗投资股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

第五节 协和医院

一、华中科技大学同济医学院附属协和医院

（一）医院的基本情况分析

（二）医院人员规模及设备

（三）医院的经营服务情况

（四）医院的经营优势分析

二、北京协和医院

（一）医院的基本情况分析

（二）医院人员规模及设备

（三）医院的经营服务情况

（四）医院的经营优势分析

三、福建医科大学附属协和医院

（一）医院的基本情况分析

（二）医院人员规模及设备

（三）医院的经营服务情况

（四）医院的经营优势分析

第十一章 2024-2030年中国健康养生产业新趋势探析

第一节 2024-2030年中国健康养生前景预测

一、健康养生前景广阔及发展空间预测

二、健康养生产业市场规模预测分析

三、中国健康产业市场盈利预测分析

第二节 2024-2030年中国健康养生产业发展方向

一、御道养生引领养生产业发展方向

二、健康养生将成中国健康产业必然趋势

三、养生产业作为极具潜力的朝阳产业迅速崛起

第三节 2024-2030年中国健康养生发展趋势

一、未来保健食品开发趋势

二、保健品消费市场发展趋势

三、养生保健品价格变动趋势

四、养生旅游业未来发展趋势

五、养生馆未来发展趋势

第十二章 2024-2030年中国健康养生投资盈利预测分析（ ）

第一节 中国健康养生产业投资概况

一、健康养生市场迎来投资机遇

二、健康养生投资特性分析

三、中国传统中医养生理念造就中医养生发展优势

第二节 2024-2030年中国健康养生投资环境分析

一、养生保健会所加盟投资潜力分析

二、健康养生行业投资环境利好

第三节 中国健康养生行业发展汇总分析

一、对行业发展形势的总体判断

二、发展战略及市场策略分析

图表目录：

图表：中国中医预防保健服务发展重点

图表：2024-2030年中国政府卫生支出统计

图表：2024-2030年社区卫生服务中心门诊和住院病人人均医药费用

图表：2024-2030年乡镇卫生院门诊和住院病人人均医药费用

图表：2024-2030年中国医院门诊和住院病人人均医药费用

图表：2024-2030年公立医院门诊和住院病人人均医药费用

图表：2024-2030年中国三甲医院门诊和住院病人人均医药费用

图表：2024-2030年中国二甲医院门诊和住院病人人均医药费用

图表：中国医疗保障体系架构示意图

图表：2024-2030年中国城镇居民基本医疗保险统计

图表：2024-2030年中国居民社会医疗保险构成统计

图表：2024-2030年中国城乡医疗救助统计

图表：2024-2030年中国保健产业产值增长趋势图

图表：2024-2030年中国保健食品销售额增长趋势图

图表：2024-2030年中国医疗保健用品价格指数变化趋势图

图表：脉道养生馆特色项目示意图

图表：2024-2030年中国健康养生市场规模预测趋势图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/438683.html>