

2024-2030年中国养老公寓 市场深度评估与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国养老公寓市场深度评估与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/418674.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国养老公寓市场深度评估与市场前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章中国养老公寓行业发展综述 10 第一节养老公寓行业的定义 10 一、养老公寓的定义 10 二、养老公寓的性质 10 三、养老公寓的作用 10 第二节中国养老公寓行业进入壁垒分析 11 一、资金实力壁垒 11 二、从业经验壁垒 11 三、人力资源壁垒 11 四、业务资质壁垒 11 第二章养老公寓行业发展环境分析 12 第一节养老公寓行业政策环境分析 12 一、养老公寓行业相关法律、法规解析 12 《关于建立健全养老服务综合监管制度促进养老服务高质量发展的意见》按照“谁审批谁监管、谁主管谁监管”原则，引导养老服务机构(包括养老机构、居家社区养老服务机构。加强对政府购买养老服务的监督管理，依法查处弄虚作假、挤占挪用等违法违规行为。加强对养老服务机构预收服务费用的规范管理。《养老机构管理办法》提出设立营利性养老机构，应当在市场监督管理部门办理登记。设立非营利性养老机构，应当依法办理相应的登记。养老机构办理备案，应当向民政部门提交备案申请书、养老机构登记证书、符合本办法第四条要求的承诺书等材料，并对真实性负责。《关于进一步扩大养老服务供给促进养老服务消费的实施意见》积极引导社会力量广泛参与社区养老服务，扶持培养一批综合化、专业化、连锁化、品牌化社区养老服务机构，支持其取得合理回报和持续发展。有条件的地方可通过购买服务等方式，采取老年餐桌、上门服务等形式，大力发展老年人急需的助餐、助浴、助急、助医、助行、助洁等服务。到2022年，力争所有街道至少建有一个具备综合功能的社区养老服务机构，有条件的乡镇也要积极建设具备综合功能的社区养老服务机构，社区日间照料机构覆盖率达到90%以上。统筹使用各级投入社区的资金，优化财政支持养老服务发展的支出结构，相关资金更多用于支持社区养老服务。《“十三五”国家老龄事业发展和养老体系建设规划》提出居家为基础、社区为依托、机构为补充、医养相结合的养老服务体系更加健全。养老服务供给能力大幅提高、质量明显改善、结构更加合理，多层次、多样化的养老服务更加方便可及，政府运营的养老床位数占当地养老床位总数的比例不超过50%，护理型床位占当地养老床位总数的比例不低于30%，65岁以上老年人健康管理率达到70%。贯彻全面放开养老服务市场、提升养老服务质量的有关政策要求，加快推进养老服务业“放管服”改革。对民间资本和社会力量申请兴办养老机构进一步放宽准入条件，加强开办支持和服务指导。落实好对民办养老机构的投融资、税费、土地、人才等扶持政策。鼓励采取特许经营、政府购买服务、政府和社会资本合作等方式支持社会力量举办养

老机构。允许养老机构依法依规设立多个服务网点，实现规模化、连锁化、品牌化运营。鼓励整合改造企业厂房、商业设施、存量商品房等用于养老服务。《中华人民共和国老年人权益保障法》提出新建或者改造城镇公共设施、居民区和住宅，应当考虑老年人的特殊需要，建设适合老年人生活和活动的配套设施。《国务院办公厅关于加快发展商业养老保险的若干意见》提出发挥商业养老保险资金长期性、稳定性优势，遵循依法合规、稳健安全原则，以投资新建、参股、并购、租赁、托管等方式，积极兴办养老社区以及养老养生、健康体检、康复管理、医疗护理、休闲康养等养老健康服务设施和机构，为相关机构研发生产老年用品提供支持，增加养老服务供给。鼓励商业保险机构积极参与养老服务业综合改革试点，加快推进试点地区养老服务体系的建设。《关于推进老年宜居环境建设的指导意见》提出各地普遍开展老年宜居环境建设工作，形成一批各具特色的老年友好城市、老年宜居社区。在城镇住房供应政策中，对开发老年公寓、老少同居的新社区和有适老功能的新型住宅提供相应政策扶持。鼓励发展通用住宅，注重住宅的通用性，满足各年龄段家庭成员，尤其是老年人对居住环境的必要需求。在推进老(旧)居住(小)区、棚户区、农村危房改造中，将符合条件的老年人优先纳入住房保障范围。加大对住宅小区消防安全保障设施建设力度，完善公共消防基础设施建设。《老年人居住建筑设计标准》明确了老年人居住建筑的定义及适用范围;增加了术语;扩展了节能、室内环境、建筑设备的内容;加强了老年人日常居住安全方面条文的强制力。

二、养老公寓行业优惠政策解析 13 第二节养老公寓行业经济环境分析 14 一、行业与经济发展的相关性分析 14 二、中国宏观经济发展现状分析 14 三、行业经济环境分析 16 第三节养老公寓行业社会环境分析 17 一、中国人口规模及结构分析 17 二、中国人口老龄化趋势预测 17 三、中国养老观念变化分析 18 四、中国人口老龄化对经济的影响 18 第三章国内外养老公寓的发展现状分析 21 第一节国内外养老模式发展现状分析 21 一、国外养老模式发展现状分析 21 二、中国养老模式比较分析 26 第二节中国养老市场调研分析 28 一、老年养老需求分析——个人基本情况方面 28 二、老年养老需求分析——个人意愿方面 31 三、老年养老需求分析——设施服务方面 33 四、老年养老需求分析——经济承受能力方面 34 五、老年养老需求分析——社会行为方面 35 第三节中国发展养老公寓可行性分析 37 一、市场人口因素分析 37 二、市场购买力因素分析 38 三、市场需求产生的购买意向分析 39 第四节中国养老公寓发展现状分析 39 一、中国养老公寓发展的基本现状调研 39 二、中国养老公寓发展中存在的问题 40 三、中国养老公寓发展中的对策分析 43 第四章中国养老公寓运营模式分析 45 第一节中国养老公寓建设分析 45 一、养老公寓建设项目的选址分析 45 二、养老公寓项目市场调查分析 46 三、养老公寓项目目标消费者市场选择 48 四、养老公寓项目市场定位分析 48 第二节中国养老公寓项目盈利模式研究 49 一、养老公寓盈利模式分析 49 二、养老公寓盈利模式适用性 51 三、养

老公寓突破盈利障碍的举措 51 第三节中国养老公寓项目促销策略 52 一、养老公寓促销目标分析 52 二、养老公寓推广思路分析 52 三、养老公寓项目促销理念分析 53 四、养老公寓项目推广策略 54 第四节中国养老公寓项目价格策略 55 一、养老公寓项目定价目标 55 二、养老公寓项目价格影响因素 57 三、养老公寓项目定价方法研究 58 四、养老公寓项目定价策略研究 60 五、养老公寓项目定价程序研究 61 第五章中国养老公寓建设规划设计分析 64 第一节中国老年人的特征与特殊需求分析 64 一、老年人的生理特征研究 64 二、老年人的心理特征研究 65 三、老年人的行为活动特征 66 第二节中国养老公寓的功能元素设计分析 68 一、养老公寓的居住功能元素设计 68 二、养老公寓的公共服务功能元素设计 76 三、养老公寓的交通功能元素设计 80 第三节中国养老公寓的建筑组合及总平面设计 81 一、养老公寓的建筑组合设计 81 二、养老公寓的总平面设计 83 第四节中国混住型养老公寓规划设计分析 84 一、混住型养老公寓可行性研究 84 二、混住型养老公寓设计要点分析 85 第六章中国养老公寓开发经营分析 86 第一节中国一线城市老年公寓开发经营分析 86 一、一线城市养老公寓开发现状分析 86 二、发达城市养老公寓经营模式分析 86 第二节中国中小城市养老公寓开发经营分析 87 一、中小城市养老公寓开发现状分析 87 二、中小城市养老公寓规划设计分析 87 三、中小城市养老公寓经营对策分析 90 第七章中国重点地区养老公寓行业发展现状和趋势预测 91 第一节北京市养老公寓行业发展现状和趋势预测 91 一、北京市房地产市场分析 91 二、北京市房地产市场运行趋势预测 91 三、北京市养老公寓市场规模分析 92 四、北京市养老公寓经营价格分析 92 五、北京市养老公寓需求潜力分析 93 六、北京市养老公寓政府相关性优惠政策分析 93 七、北京市养老公寓典型案例运营情况调研 94 八、北京市养老公寓发展趋势预测 96 第二节上海市养老公寓行业发展现状和趋势预测 96 一、上海市房地产市场分析 96 二、上海市房地产市场运行趋势预测 97 三、上海市养老公寓市场规模分析 98 四、上海市养老公寓经营价格分析 98 五、上海市养老公寓需求潜力分析 98 六、上海市养老公寓政府相关性优惠政策分析 99 七、上海市养老公寓典型案例运营情况调研 99 八、上海市养老公寓发展趋势预测 100 第三节深圳市养老公寓行业发展现状和趋势预测 100 一、深圳市房地产市场分析 100 二、深圳市房地产市场运行趋势预测 101 三、深圳市养老公寓市场规模分析 102 四、深圳市养老公寓经营价格分析 102 五、深圳市养老公寓需求潜力分析 102 六、深圳市养老公寓政府相关性优惠政策分析 103 七、深圳市养老公寓典型案例运营情况调研 104 八、深圳市养老公寓发展趋势预测 104 第四节广州市养老公寓行业发展现状和趋势预测 105 一、广州市房地产市场分析 105 二、广州市房地产市场运行趋势预测 105 三、广州市养老公寓市场规模分析 106 四、广州市养老公寓经营价格分析 106 五、广州市养老公寓需求潜力分析 106 六、广州市养老公寓政府相关性优惠政策分析 106 七、广州市养老公寓典型案例运营情况调研 107 八、广州市养老公寓发展趋势预测 107 第五节济南市养老公寓行业发展现状和趋势预测

108 一、济南市房地产市场分析 108 二、济南市房地产市场运行趋势预测 109 三、济南市养老公寓市场规模分析 109 四、济南市养老公寓经营价格分析 110 五、济南市养老公寓需求潜力分析 110 六、济南市养老公寓政府相关性优惠政策分析 110 七、济南市养老公寓典型案例运营情况调研 111 八、济南市养老公寓发展趋势预测 111 第六节成都市养老公寓行业发展现状和趋势预测 112 一、成都市房地产市场分析 112 二、成都市房地产市场运行趋势预测 112 三、成都市养老公寓市场规模分析 113 四、成都市养老公寓经营价格分析 113 五、成都市养老公寓需求潜力分析 113 六、成都市养老公寓政府相关性优惠政策分析 114 七、成都市养老公寓典型案例运营情况调研 115 八、成都市养老公寓发展趋势预测 115 第七节武汉市养老公寓行业发展现状和趋势预测 115 一、武汉市房地产市场分析 115 二、武汉市房地产市场运行趋势预测 116 三、武汉市养老公寓市场规模分析 117 四、武汉市养老公寓经营价格分析 117 五、武汉市养老公寓需求潜力分析 117 六、武汉市养老公寓政府相关性优惠政策分析 117 七、武汉市养老公寓典型案例运营情况调研 118 八、武汉市养老公寓发展趋势预测 119 第八节天津市养老公寓行业发展现状和趋势预测 119 一、天津市房地产市场分析 119 二、天津市房地产市场运行趋势预测 120 三、天津市养老公寓市场规模分析 120 四、天津市养老公寓经营价格分析 121 五、天津市养老公寓需求潜力分析 121 六、天津市养老公寓政府相关性优惠政策分析 121 七、天津市养老公寓典型案例运营情况调研 122 八、天津市养老公寓发展趋势预测 123 第九节重庆市养老公寓行业发展现状和趋势预测 123 一、重庆市房地产市场分析 123 二、重庆市房地产市场运行趋势预测 124 三、重庆市养老公寓市场规模分析 124 四、重庆市养老公寓经营价格分析 125 五、重庆市养老公寓需求潜力分析 125 六、重庆市养老公寓政府相关性优惠政策分析 125 七、重庆市养老公寓典型案例运营情况调研 126 八、重庆市养老公寓发展趋势预测 127 第八章中国养老公寓行业领先个案经营情况分析 128 第一节保利发展控股集团股份有限公司经营情况分析 128 一、企业发展简况分析 128 二、企业总体经营情况分析 128 三、企业主营业务分析 128 四、企业养老公寓项目开发状况分析 129 五、企业经营优势分析 130 六、企业发展目标及展望 133 第二节亲和源集团有限公司经营情况分析 133 一、企业发展简况分析 133 二、企业总体经营情况分析 134 三、企业养老公寓项目开发状况分析 134 四、企业经营优势分析 137 五、企业发展目标及展望 138 第三节亲和源•上海康桥老年公寓经营情况分析 138 一、公寓发展简况分析 138 二、公寓服务特色分析 139 三、公寓运营模式分析 139 四、公寓入住状况分析 140 五、公寓收费情况分析 140

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/418674.html>