

2024-2030年中国园林行业 分析与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国园林行业分析与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/418643.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国园林行业分析与投资前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 中国园林行业基本概况 16 第一节 中国园林行业概述 16 一、中国园林行业的定义 16 二、中国园林行业的分类 16 园林绿化是生态文明建设的重要组成部分，具有生态性、科学性、文化性、艺术性，围绕生态环境建设，主要包括园林景观设计、园林工程施工和绿化养护三个方面的工作内容，这三个方面既相互独立又相互影响。从下游客户的类型来看，园林绿化可以分为市政园林（含生态修复类园林）、地产园林（含企事业单位类园林和私家园林）。 三、中国园林行业的功能 16 四、中国园林行业发展历程 17 第二节 中国园林培养目标 17 第三节 中国园林培养要求 17 第四节 中国园林行业开发 17 一、自然园林 17 二、人工园林 18 第五节 现代园林建设发展的关联性 18

第二章 2015-2019年国际园林市场发展现状分析 19 第一节 世界环境保护 19 一、中国注重环境与生态保护 19 二、世界环保产业发展综述 19 三、环保产业规模持续增长 19 四、环境保护产业发展特点 20 五、世界工业的环保服务趋势预测分析 20 第二节 2015-2019年国际园林行业发展现状分析 21 一、国际园林行业发展的阶段 21 二、国际园林行业发展的特点 21 三、国际园林行业发展的方向 22 第三节 2015-2019年国际园林行业运行动态分析 22 一、世界三大园林风格特点概述 22 二、中国园林工具行业保持持续增长 23 三、美国纽约大都会博物馆里的苏式园林 24 第四节 2015-2019年国际园林行业制度的主要模式分析 24 一、政府主导模式 24 二、政府支持型相互园林模式 25 三、民办公助模式 25 四、政府重点选择性扶植模式 25 第五节 2015-2019年国际部分国家园林行业的运作分析 25 一、美国 25 二、意大利 25 三、德国 26 四、法国 27 五、英国 27 第六节 2019-2025年国际园林行业发展的趋势预测 27

第三章 2019年中国园林行业发展环境分析 28 第一节 中国宏观经济环境分析 28 一、中国GDP增长情况分析 28 二、中国工业经济发展形势分析 28 三、中国全社会固定资产投资分析 29 四、中国社会消费品零售总额分析 30 五、中国城乡居民收入与消费分析 30 六、中国对外贸易发展形势分析 31 第二节 中国环境保护分析 32 一、中国环保产业格局分布 32 二、循环经济成环保产业发展模式 32 三、我国环保发展主要不足解析 32 四、环保发展存在的弊端分析 34 五、环保业主要推动发展对策 35 六、环保产业投资前景 36 第三节 中国环保产业政策 36 一、现有法律法规体系 36 二、相关财税支持政策 37 三、政府集采力度应加大 38 四、产业政策措施需完善 38 第四节 中国园林行业政策环境分析 38 一、园林行业主要行业法规 38 二、园林行业政策标准逐步提高 40 三、全国造林绿化规划 40 四、《城市园林绿化评价标准》 41

五、《关于规范园林绿化工程施工招标投标活动有关事项的通知》41 第五节 中国园林行业
社会环境分析 42 一、人口性别与年龄结构分析 42 二、学历教育分析 42 三、消费者信心指
数分析 43 第四章 2015-2019年中国园林行业发展现状分析 44 第一节 2015-2019年中国园林行
业发展综述 44 一、中国园林行业发展现状调研 44 二、园林规划设计理念扩展 走向多元化设
计 44 三、园林行业发展空间将逐渐增大 47 四、我国园林行业未来发展的趋势预测分析 48
第二节 2015-2019年中国园林行业运行现状分析 50 一、2018年我国共完成造林707.4万公顷 50
二、2020年我国林业总产值力争达9万亿元 50 三、全国林业产业总产值7.33万亿元 51 四、全
国林下经济年产值将达到1.5万亿元 51 五、园林行业竞争格局及领军企业竞争力比较 51 六、
中国园林行业发展面临的挑战 52 七、园林行业将如何应对房产新政的实行 52 八、大园林是
园林发展的必然趋势预测分析 53 第三节 中国园林行业如何科学发展 53 一、以践行和推动科
学发展为主题 以转变发展方式为主线 53 二、要牢记“城乡绿化一体化”的方针 54
三、坚持“生态优先，师法自然，资源节约，建设精品” 54 四、坚持以人为本，
共建共享 54 五、牢牢把握园林绿化建设基本轨迹 54 六、坚持政府主导，全民参与 54 第四
节 2015-2019年中国规范园林景观设计行业的思考 55 一、园林景观设计行业现状调研 55 二、
园林景观设计师的培育 55 三、园林景观设计注册园林师执业制度 56 四、园林师的管理机构
和制度 57 五、园林景观设计法规的完善 57 第五节 2015-2019年中国园林行业发展存在的问题
58 一、行业法制及技术标准体系起步较晚 58 二、园林行业标准体系不完善 58 三、园林行
业“双技”（技术、技能）素质不高 58 四、缺乏专业化的行业协会和中介咨询机
构 58 五、行业建设“跟风”现象突出 58 六、业态架构不清晰，功能主次倒置，
运作舍本求末 59 七、经费支撑力度普遍薄弱 59 八、行业信息化整体水平较低 59 第六节 中
国当代园林行业发展走向的思考 60 一、走向生态的设计 60 二、走向文化的设计 60 三、走
向区域的设计 60 四、走向科学和艺术结合的设计 61 五、注重园林建设，轻视养护管理 61
第五章 2015-2019年中国园林行业细分行业调研 63 第一节 市政园林 63 一、园林行业的规模和
增速 63 二、市政园林发展现状分析 63 三、市政园林的规模和增速 63 第二节 地产园林 64 一
、园林景观在房地产开发中的应用 64 二、房地产园林景观工程建造 64 三、房地产园林景观
建设研发与设计 67 四、地产园林行业的驱动力分析 68 五、地产园林的规模及预测分析 68
第三节 生态修复园林 69 一、中国生态修复园林现状分析 69 二、生态修复的市场规模突
破3000亿元 69 三、矿山修复市场投入资金750亿元 70 四、公路水路边坡修复市场超200亿元
71 五、水生态修复等可延伸领域还有巨大空间 71 六、生态修复是重建生态平衡的过程 并非
简单绿化 71 七、生态修复涉及八大领域 但上市公司有所侧重 71 八、生态修复第一
难——土壤改良 72 九、生态修复第二难——植物配置 73 十、生态修复
第三难——施工技术 74 第四节 旅游景区景观园林 74 一、旅游景区生态园林建

设现状分析 74 二、现代旅游景区建设的“园林观” 74 三、园林景观规划与设计 76 四、旅游景区生态园林发展趋势预测分析 76 第六章 2015-2019年中国绿化苗木分析 77 第一节 中国绿化观赏苗木行业宏观环境分析 77 一、政策环境 77 二、经济环境 77 三、社会环境 77 四、技术环境 78 第二节 苗木业发展情况分析 78 一、苗木产业发展回顾 78 二、我国绿化苗木行业发展特征 78 三、绿化苗木产业区域分布特点 79 四、苗木产业面临的挑战及风险 80 第三节 苗木业经营模式解析 81 一、技术型模式 81 二、规模成本型模式 81 三、品牌传播型模式 82 四、渠道驱动型模式 82 五、机构团购型模式 82 第四节 房产调控对苗木行业的影响 83 一、房地产动荡影响苗木行业发展 83 二、大环境下花卉苗木业的投资经营 83 三、宏观环境要求绿化苗木业转型升级 83 第五节 绿化苗木面临的挑战与对策 84 一、绿化苗木产业发展思路探索 84 二、绿化苗木发展思路及模式需调整 84 三、苗木行业面临的挑战分析 85 四、企业经营管理对策 86 五、绿化苗木产业发展趋势值得关注 87 第七章 2015-2019年中国园林行业区域运行现状分析 88 第一节 华东地区 88 一、山东临沂兰山区践行绿色发展 88 二、山东省12县市通过2018年省级园林城市评价 89 三、江苏海门高度重视城市绿地率提升 90 四、南京市“园林绿化+互联网”信息化初见成效 90 五、界首被命名为安徽省园林城市 90 六、安徽创建全国林长制改革示范区 90 七、温州高速东进城口景观提升工程获省级最高奖 91 八、福建泉州致力打造园林精品工程 92 九、福建厦门集美区：2019年建设37个项目 93 十、上海城市园林绿化品质不断提升 93 十一、世园会上海园斩获两项大奖 93 第二节 华南地区 94 一、广州市：“数字绿化”平台智慧度全国第一 94 二、广西人工林面积跃居全国前列 94 三、海南乐东黎族自治县获评省级园林县城 94 第三节 华中地区 95 一、武汉实施全域绿化，建设国家生态园林城市 95 二、武汉市黄陂区全面实施道路园林绿化提档升级 95 三、张家界市被评为湖南省园林城市 96 四、湖南长沙首个园林废木处理场投入使用 96 五、河南园林绿化产业进入“换挡期” 96 六、2019年郑州市园林绿化工程计划总投资125亿元 96 七、江西南昌彩色植物市场潜力大 97 第四节 华北地区 97 一、北京市印发《北京市“十三五”时期园林绿化发展规划》 97 二、北京2019年上半年已完成造林绿化17.8万亩 97 三、天津红桥区多举措强化园林绿化管理工作 98 四、河北省磁县全力加快创建国家级园林县城 98 五、河北沧州实施13个公园绿地建设 99 六、山西太原市加快园林项目新建续建 99 七、山西大同市园林绿化提档升级 99 八、山西省长治2019年新增绿地面积194万平方米 100 九、内蒙古呼和浩特市以“绿色气质”提升城市颜值 100 第五节 西北地区 100 一、新疆乌鲁木齐新增绿化面积3000亩 100 二、新疆吐鲁番市加大园林绿化和生态环境保护力度 101 三、青海省启动以国家公园为主体的自然保护地体系示范省建设 101 四、陕西1500余万亩沙化土地得到治理 101 五、陕西西安绿道超500公里，实现“三季有花 四季常绿” 102 六、肃北提升园林绿化水平打造生态宜居城市 102 七、宁夏全域

旅游融合风景园林，旅游发展新助力 103 第六节 西南地区 103 一、四川绵阳鲁班镇被命名为“四川省生态园林城镇” 103 二、云南昆明探索智慧园林绿化建设 103 三、西藏启动树种培育与造林绿化建设 104 四、重庆垫江县创建国家园林县城 104 五、西藏优化林业产业结构 推动林业事业发展 105 六、重庆市主城区启动城市道路绿化工作 105 第七节 东北地区 106 一、辽宁葫芦岛启动数字园林建设 106 二、长春打造具有特色的四季绿化景观 106 三、黑龙江印发《关于进一步加强全省城市园林绿化工作的通知》 106 四、黑龙江省高位推动造林绿化工作 107 第八章 中国园林行业竞争格局分析 108 第一节 中国园林行业竞争主体商业布局 108 一、企业区域分布 108 二、企业数量及资质等级划分 108 三、企业营业收入分布 109 四、企业工程项目产值分布 109 第二节 中国园林行业竞争特点分析 110 一、行业集中度低 行业整合缓慢 110 二、区域内竞争激烈 跨区域经营仅为少数 110 三、行业标准较低 市场进入门槛不高 110 四、上市破除资金瓶颈，行业格局有望蜕变 110 第三节 中国园林行业企业核心竞争力分析 111 一、接单能力 111 二、跨区域经营能力 111 三、设计施工一体化 112 四、苗木资源优势 112 第四节 中国园林行业竞争趋势预测 113 第九章 中国园林行业部分企业运行现状分析 114 第一节 北京东方园林环境股份有限公司 114 一、企业概况 114 二、企业经营情况 114 第二节 棕榈生态城镇发展股份有限公司 115 一、企业概况 115 二、企业经营情况 116 第三节 深圳市铁汉生态环境股份有限公司 117 一、企业概况 117 二、企业经营情况 117 第四节 广州普邦园林股份有限公司 118 一、企业概况 118 二、企业经营情况 118 第五节 光合新兴产业控股集团股份有限公司 119 一、企业概况 119 二、企业经营情况 119 第六节 岭南生态文旅股份有限公司 120 一、企业概况 120 二、企业经营情况 120 第七节 深圳市国艺园林建设有限公司 121 一、企业概况 121 二、企业经营情况 122 第八节 深圳文科园林股份有限公司 122 一、企业概况 122 二、企业经营情况 123 第九节 东珠生态环保股份有限公司 124 一、企业概况 124 二、企业经营情况 125 第十节 北京北林地景园林规划设计院有限责任公司 126 一、企业概况 126 二、企业经营情况 126 第十一节 山东美晨生态环境股份有限公司 127 一、企业概况 127 二、企业经营情况 127 第十二节 天广中茂股份有限公司 128 一、企业概况 128 二、企业经营情况 129 第十三节 深圳市万信达生态环境股份有限公司 130 一、企业概况 130 二、企业经营情况 130 第十四节 杭州园林设计院股份有限公司 131 一、企业概况 131 二、企业经营情况 131 第十五节 北京乾景园林股份有限公司 132 一、企业概况 132 二、企业经营情况 132 第十六节 深圳市四季青园林股份有限公司 133 一、企业概况 133 二、企业经营情况 133 第十章 2019-2025年中国园林行业趋势预测及规划 135 第一节 2019-2025年中国园林行业前景预测 135 一、园林业绿化“十三五”前景看好 135 二、园林绿化行业机遇与挑战并存 135 三、我国园林绿化行业未来发展的趋势预测分析 136 四、产业链一体化发展趋势预测分析 136 五、2019-2025年中国园林行业预测分析 136 第二节 2019-2025年中国园林行业发展趋势

预测 137 一、现代园林的发展趋势预测分析 137 二、生态化园林是我城市园林的发展方向 137
三、我国生态园林发展方向 138 四、我国现代城市园林的发展趋势预测分析 138 五、城市园
林业将实现建筑与景观融合 139 第三节 2019-2025年中国现代风景园林发展趋势预测 140 一、
自然化 140 二、生态化 140 三、场地化 140 四、空间化 140 第四节 2019-2025年中国园林行业
城市规划风险及建议 141 一、城市园林规划的理念 141 二、城市园林规划的指导原则 142 三
、住建部对生态城规划将年检 143 第五节 2019-2025年中国园林行业规划政策 143 一
、2019-2025年全国造林绿化规划纲要 143 二、福建省“十三五”生态省建设专项
规划 144 三、北京市“十三五”时期园林绿化发展规划 145 四、重庆市生态文明建
设“十三五”规划 145 第十一章 2019-2025年中国园林行业投资前景与机会分析
147 第一节 2019-2025年中国园林行业主要产业投资模式特性分析 147 一、中国园林行业投资
共性分析 147 二、中国园林行业投资差异性分析 147 第二节 2019-2025年中国园林行业主要投
资来源及特性 148 一、政府基础建设投资 148 二、环境污染治理投资 148 三、公共园林绿化
148 四、房地产园林投资 148 第三节 2019-2025年中国园林行业周边产业投资切入点分析 148
一、景观设计软件的开发与推广 148 二、软木及其景观制成品贸易 148 三、合作建立苗圃或
研究所 149 四、合作办学 149 五、独立开办或与人合作开办景观设计事务所 149 第四节
2019-2025年中国园林行业投资前景预测 150 一、自然灾害风险 150 二、经营风险 150 三、市
场风险 150 四、竞争风险 151 五、政策风险 151 六、技术风险 151 第五节 投资建议 151

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/418643.html>