

2024-2030年中国车载GPS 导航仪行业前景展望与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国车载GPS导航仪行业前景展望与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202402/441389.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

定位系统(GPS)是20世纪70年代由美国陆海空三军联合研制的新一代空间卫星导航定位系统。其主要目的是为陆、海、空三大领域提供实时、全天候和性的导航服务，并用于情报收集、核爆监测和应急通讯等一些军事目的，是美国独霸战略的重要组成。经过20余年的研究实验，耗资300亿美元，到1994年3月，覆盖率达98%的24颗GPS卫星星座已布设完成。

中国车载导航地图厂商与车厂合作分为两种模式，一种是直接与整车厂合作提供地图数据，以四维图新、高德为主;另一种是与国内车机厂商合作共同向车厂提供硬件+软件+数据的一体化服务模式，主要以凯立德为代表。2018年中国车载GPS导航地图市场中凯立德占据了市场的55%的市场份额。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国车载GPS导航仪行业前景展望与市场需求预测报告》共十三章。首先介绍了车载GPS导航仪行业市场发展环境、车载GPS导航仪整体运行态势等，接着分析了车载GPS导航仪行业市场运行的现状，然后介绍了车载GPS导航仪市场竞争格局。随后，报告对车载GPS导航仪做了重点企业经营状况分析，最后分析了车载GPS导航仪行业发展趋势与投资预测。您若想对车载GPS导航仪产业有个系统的了解或者想投资车载GPS导航仪行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2017-2022年车载导航行业整体运营状况分析

第一节 2017-2022年车载导航市场动态分析

一、 世博或成电子导航业发展“分水岭”;

二、 车载导航市场五款新产品点评

第二节 2017-2022年车载导航行业市场新格局透析

一、 车载导航仪产业面临洗牌

二、 汽车无线通信平台技术应用现状

三、 汽车导航设备市场增速惊人

第三节 2017-2022年主要国家车载导航产业运行分析

一、美国车载导航产业透析

二、日本车载导航系统市场已基本普及

三、欧洲、北美等地区正在快速发展

第四节 2024-2030年车载导航行业发展趋势分析

第二章 2017-2022年车载导航GPS产业运行环境解析

第一节 2017-2022年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国CPI指数分析

三、中国汇率调整分析

四、中国汽车工业运行形势透析

五、存贷款利率变化

六、财政收支状况

七、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

第二节 2017-2022年中国车载导航运行政策环境分析

一、行业政策

二、相关行业政策

三、法律法规

第三节 2017-2022年车载导航GPS 社会环境分析

一、中国公路发展

二、中国私家车日益增多

第三章 2017-2022年中国车载导航行业产业运行新形势透析

第一节 2017-2022年中国车载导航产业动态分析

一、首款3D导航GPS登陆重庆

二、GPS汽车导航进入宽屏时代

三、PND拓宽汽车导航仪市场

四、个人导航设备席卷汽车导航系统市场

第二节 2017-2022年中国车载导航产业发展格局

一、GPS上下游合作模式改变

二、我国车载导航市场已经进入规模发展

三、电子地图成车载GPS“瓶颈”

四、前装和后装市场发展不均衡

第三节2017-2022年中国汽车导航企业运行现状

一、千家厂商混战车载定位

二、汽车导航同质化现象明显

三、西门子剑指汽车导航高端市场

第四节 2017-2022年中国汽车导航产业、市场、技术热点解析

第五节 2017-2022年制约中国车载导航产业发展的四大的因素探析

一、消费需求

二、行业标准

三、产品价格

四、地图有待开发

第四章 2017-2022年中国车载GPS导航仪行业发展态势分析

第一节 中国车载GPS导航仪市场发展历程

一、中国车载GPS导航仪市场发展阶段

二、中国车载GPS导航仪市场发展大事记

第二节 车载GPS导航仪行业生命周期分析

一、生命周期所处阶段

二、行业周期性与宏观经济周期性相关性分析

第三节2017-2022年中国车载GPS导航仪市场规模及分布

中国汽车工业发展迅猛，车载导航市场空间巨大，中国乘用车市场保持了快速发展的势头，这给车载电子地图市场提供了广阔的空间。虽然暂时中国汽车产销量数据出现下滑，但是未来，随着IoT时代到来，相信车载导航电子地图将会有更好的发展。

预计2022-2024年中国车载导航电子地图市场规模仍将维持中高速发展，预计2024年达到77.6亿元。

一、市场规模

二、市场结构

三、地域分布

四、2022年度最受用户关注的十大车载GPS导航仪品牌分布

第四节 2017-2022年中国车载GPS导航仪动态分析

一、大品牌占据主导地位

二、技术含量低

三、国内GPS行业热点透析

第五章 2017-2022年中国车载GPS导航仪营销解析

第一节 2017-2022年中国车载GPS导航仪营销渠道分析

- 一、IT渠道是目前GPS厂商的最重要渠道
- 二、汽车用品渠道日益被厂商重视
- 三、专卖模式渐渐兴起品牌服务成为竞争焦点
- 四、部分企业采取以自己运营为主代理商为辅的经营模式

第二节 多元化的GPS导航仪销售渠道销售份额对比分析

- 一、IT卖场购买
- 二、4S店
- 三、3C
- 四、网购

第六章 2017-2022年车载GPS导航仪市场竞争态势分析

第一节 2017-2022年车载GPS导航仪竞争动态分析

- 一、GPS行业“马太效应”日趋明显
- 二、国内GPS导航业未来几年将全面洗牌
- 三、家电企业集体扩军GPS
- 四、投资厂商纷纷涌入车载GPS市场
- 五、国内品牌主导GPS导航市场
- 六、外国巨头进入引发竞争危机

第二节 2022年中国车载GPS导航仪品牌竞争情况

- 一、主要品牌市场份额分析
- 二、品牌的渠道竞争分析
- 三、品牌竞争变化趋势

第三节 2022年中国车载GPS导航仪行业竞争分析

- 一、芯片竞争加剧
- 二、地图软件竞争
- 三、细分与融合成趋势

第四节 2017-2022年中国车载GPS导航仪竞争趋势分析

第七章 2017-2022年中国车载GPS导航仪的市场供给态势分析

第一节 近几年中国车载GPS导航仪的生产规模态势

一、2017-2022年车载GPS导航仪产量分析

二、车载GPS导航仪产量增长性分析

第二节 2017-2022年中国车载GPS导航仪的细分市场分析

一、前装市场

二、后装市场

第三节 2017-2022年中国车载GPS导航仪价格分析

一、市场价格变动趋势

二、主要品牌价格情况及市场定位

三、新上市品牌价格情况

第八章 2017-2022年中国车载GPS导航仪的市场需求态势分析

第一节 影响中国车载GPS导航仪需求的因素

一、消费习惯使市场需求不强

二、缺乏行业标准

三、产品价格过高

四、国内处于建设时期使地图更换频繁

第二节 2017-2022年中国车载GPS导航仪的需求规模情况

一、2017-2022年车载GPS导航仪需求量走势

二、2024-2030年车载GPS导航仪市场需求预测

第三节 2017-2022年中国车载GPS导航仪目标市场分析

一、北京

二、上海

三、广州

四、深圳

第九章 2017-2022年中国车载GPS导航仪所属行业进出口数据统计情况

第一节 2017-2022年中国车载GPS导航仪出口统计

一、2017-2022年中国车载GPS导航仪出口量统计

二、2017-2022年中国车载GPS导航仪出口金额统计

第二节 2017-2022年中国车载GPS导航仪进口统计

一、2017-2022年中国车载GPS导航仪出口量统计

二、2017-2022年中国车载GPS导航仪出口金额统计

第三节 2017-2022年中国车载GPS导航仪进出口价格分析

第十章 2017-2022年中国车载GPS导航仪产品市场产业链分析

第一节 2017-2022年中国车载GPS导航产业链结构分析

第二节 2017-2022年中国车载GPS导航仪芯片市场分析

一、中国车载GPS导航仪芯片市场概况

二、重点厂商

三、技术发展进程

四、车载GPS导航仪芯片价格走势

第三节 2017-2022年中国电子地图市场分析

一、电子地图相关概述

二、电子地图将进入规模整合期

三、车载导航电子地图走向标准化

五、国内具甲级资质的导航电子地图制作单位已增至11家

六、四维图新车载导航地图份额分析

七、TELEATLAS进军中国电子地图市场

八、国家测绘局力促导航电子地图的更新提速

第四节 2017-2022年中国车载GPS导航竞争行业分析

一、移动位置服务

二、互联网领域应用

三、智能交通系统

四、号码百事通

第十一章 中国车载导航优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 精伦电子股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第二节 深圳市赛格导航科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第三节 电装（天津）汽车导航系统有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第四节 北京城际高科信息技术有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第五节 北京华旗资讯数码科技有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十二章 2024-2030年中国车载导航行业发展趋势与前景展望

第一节 2024-2030年中国车载导航行业发展前景分析

一、车载导航是我国导航市场上一块待开发的处女地

二、车载GPS系统市场潜力巨大

三、车载导航电子地图上升空间巨大

第二节 2024-2030年中国车载导航行业发展趋势分析

一、中国车载GPS技术发展趋势展望

二、未来几年车载导航后装市场仍占主流

三、动态导航将逐步取代静态占据主导地位。

第三节 2024-2030年中国车载导航行业市场预测分析

一、市场需求增长速度预测分析

二、市场供需预测分析

三、中国车载导航进出口贸易预测分析

第四节 2024-2030年中国车载导航市场盈利预测分析

第五节 2024-2030年中国车载导航产业发展策略分析

一、加快技术创新

二、加强行业自律

三、强化市场势力

四、引进外资和性的技术、人才

第十三章 2024-2030年中国车载GPS导航仪投资战略研究

第一节 2017-2022年中国车载GPS导航仪行业成长利好因素

一、后奥运商机

二、道路网络日趋复杂

三、自驾旅游时代来临

四、物流业需求

第二节 2017-2022年中国车载GPS导航仪行业成长制约因素

一、价格因素

二、中国电子地图不完善

第三节 2024-2030年中国车载导航行业投资机会分析

一、投资热点分析

二、区域投资潜力超分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第四节 2024-2030年中国车载导航行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、市场运营机制风险

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202402/441389.html>