

2024-2030年中国直升机行业 发展趋势与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国直升机行业发展趋势与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/416316.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国直升机行业发展趋势与未来前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录：第一章 直升机产业进程分析 第一节 直升机发展阶段 一、第一代直升机 二、第二代直升机 三、第三代直升机 四、第四代直升机 第二节 中国产业发展史 一、整合仿制阶段 12 二、艰难探索 13 三、系列发展阶段 14 四、跨越发展阶段 17 五、创新阶段 20 第二章 国内宏观经济发展背景 21 第一节 行业发展经济环境分析 21 第二节 行业发展社会环境分析 22 第三节 行业发展技术环境分析 23 第三章 中国直升机市场分析 33 第一节 市场规模及竞争 33 一、中国直升机市场规模 33 二、中国市场竞争格局 33 第二节 中国直升机保有量 35 第三节 中国直升机需求 38 一、直升机应用领域分析 38 二、未来直升机需求前景 39 第四章 中国直升机竞争主体 40 第一节 中国直升机重点企业 40 一、西科斯基飞机公司 40 二、贝尔直升机公司 40 三、恩斯特龙直升机公司 41 四、米里莫斯科直升机厂股份公司 41 五、卡莫夫直升机科学技术联合体 42 五、空客直升机公司 42 六、川崎重工 43 七、阿古斯特维斯特兰 44 第二节 中国直升机机型 45 一、西科斯基部分机型介绍 45 二、贝尔直升机部分机型介绍 46 三、恩斯特龙部分机型介绍 48 四、卡曼宇航部分机型介绍 49 五、米里莫斯科部分机型介绍 50 六、卡莫夫部分机型介绍 50 七、空中客车直升机部分机型介绍 50 八、阿古斯塔•韦斯特兰部分机型介绍 51 第五章 通用航空运营发展分析 55 第一节 通用航空背景 55 一、中国通用航空产业起步晚 55 二、发展规模较快增长 55 三、保障能力逐步提升 56 四、通用航空市场规模 56 第二节 行业政策及影响分析 56 一、中国通用航空的政策分析 56 二、通用航空政策的走向分析 58 三、通用航空“十三五”规划 59 第三节 十三五规划空域改革 60 一、空域管理体制改革 60 二、空域管理改革影响 61 第六章 中国民用直升飞机市场 63 第一节 国内直升飞机现状分析 63 一、国内军用直升飞机保有量及预测 63 二、国内民用直升飞机保有量及预测 69 第二节 中国直升机产业现状 77 一、直升机产业概括 77 二、直升机产业相关规划 82 三、中国直升机主要研究机构 82 第三节 中国直升机机型分析 82 一、直5（Z-5） 82 二、直6（Z-6） 83 三、直7（Z-7） 83 四、直8（Z-8） 84 五、直9（Z-9） 84 六、武直10（WZ-10） 85 七、直11（Z-11） 86 八、701直升机 86 九、EC120直升机 86 十、延安二号 87 十一、直15 87 十二、直18 88 十三、直20 89 第七章 中国直升机企业竞争力 90 第一节 中航工业直升机公司 90 一、企业概况 90 二、企业经营情况 90 三、哈飞直升机机型 90 四、昌飞直升机机型 91 第二节 中直股份 91 一、企业简介 91 二、企业经营情况 92 三、发展前景 92 第三节 上海西科斯基 93 一、企

业概括 93 二、直升机机型分析 93 三、企业经营情况 94 第四节 德奥通航股份有限公司 94 一、企业概况 94 二、生产机型 94 三、企业经营情况 95 第五节 其他 95 第八章 未来发展前景及分析 96 第一节 产业机遇与挑战 96 一、中国直升机产业的机遇 96 二、直升机产业面临的挑战 96 第二节 产业发展前景 97

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/416316.html>