

# 2024-2030年中国原油行业 前景展望与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国原油行业前景展望与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/435197.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国原油行业前景展望与投资战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一章 原油行业发展分析 21 第一节 国际原油行业发展轨迹综述 21 一、国际原油组织发展历程 21 二、世界原油市场定价机制演变 23 三、国际原油期货发展历程与现状 24 四、国际原油行业技术发展趋势 25 第二节 世界原油行业市场情况 26 一、石油储量分析 26 二、原油生产分析 28 三、原油消费分析 31 四、原油贸易分析 33 五、原油价格走势 35 第三节 部分国家地区原油行业发展状况 38 一、美国原油行业发展分析 38 二、欧盟原油行业发展分析 41 三、日本原油行业发展分析 43 四、俄罗斯原油行业发展分析 44 第四节 国际原油行业发展前景展望 46 一、石油业发展新特点 46 二、石油供需预测 47 三、国际海洋石油开采快速增长 47 四、西亚北非石油投资前景看好 48 五、21世纪能源结构变动预测 49 第二章 中国原油行业发展现状 51 第一节 中国原油行业发展概述 51 一、我国原油资源分布状况 51 二、中国原油工业发展历程 54 三、中国原油战略发展演变分析 57 四、中国原油技术发展现状及趋势 61 五、中国原油行业发展面临的问题 64 六、低碳时代原油业的机遇与挑战 65 第二节 原油工业信息化分析 66 一、原油行业信息化发展综述 66 二、加强原油产业链信息化建设 70 三、“十三五”原油业信息化建设规划 70 四、原油企业信息化建设的主要任务 72 第三节 中国原油企业成本管理分析 74 一、原油企业成本影响因素分析 74 二、原油企业高成本问题的原因 75 三、石油生产企业成本控制对策 76 四、原油企业战略成本管理解析 77 第四节 原油储备发展分析 81 一、国际原油储备体系分析 81 二、中国战略原油储备现状与规划 83 三、国家储油体系首次向民资开放 86 四、原油储罐扩容提高应急能力 86 第五节 原油工业投融资分析 87 一、民企成我国原油业新增增长极 87 二、新36条鼓励民资进入原油业 88 三、首个原油项目向民间资本开放 88 四、中国石油金融发展战略的思考 89 第三章 中国原油加工行业数据监测分析 95 第一节 中国原油加工行业规模分析 95 一、企业数量增长分析 95 二、从业人数增长分析 97 三、资产规模增长分析 98 第二节 中国原油加工行业结构分析 101 一、企业数量结构分析 101 二、销售收入结构分析 102 第三节 中国原油加工行业产值分析 104 一、产成品增长分析 104 二、工业销售产值分析 107 三、出口交货值分析 109 第四节 中国原油加工行业成本费用分析 110 一、销售成本统计 110 二、主要费用统计 111 第五节 中国原油加工行业盈利能力分析 114 一、主要盈利指标分析 114 二、主要盈利能力指标分析 117 第四章 中国天然原油生产情况分析 122 第一节 中国天然原油生产供给情况 122 第二节 中国主要省区天然原油产量 122 第三节 中国天然

原油生产集中度分析 124 第五章 中国原油市场深度剖析 125 第一节 中国石油业的市场化进程 125 一、中国原油市场流通体制的变迁 125 二、中国原油体系市场化的必然性 127 三、对海外原油市场的开发状况 127 四、中国油价与国际接轨的重要性 129 第二节 中国原油行业供需分析 132 一、中国原油市场供给总量分析 132 二、中国原油市场供给结构分析 133 三、中国原油市场需求总量分析 134 四、中国原油市场需求结构分析 134 五、中国原油市场供需平衡分析 135 第三节 中国原油市场价格监测 136 一、成品油价格管理体制逐步向市场化过渡 136 二、中国石油价格走势及影响因素 137 三、中国成品油最新调价幅度分析 140 第六章 原油期货市场分析 142 第一节 建立原油期货市场的必要性 142 一、原油期货市场的基本功能阐述 142 二、原油期货有助于推动中国原油储备建设 143 三、原油期货是市场化避险的必然选择 144 第二节 原油期货市场发展分析 146 一、国际主要原油交易市场简析 146 二、中国主要原油交易市场的建立与发展 150 三、燃料油期货使我国原油期货交易体系更加完善 152 四、中国原油期货市场发展形势分析 154 第三节 原油期货的出台时机选择分析 154 一、推出原油期货品种势在必行 154 二、可参照有色与农产品期货之路 155 三、需要引入国际化的定价机制 157 四、原油期货上市需要做的准备 158 第四节 原油期货市场发展建议 158 一、中国需更主动地参与国际原油期货 158 二、原油期市创建重在制度安排 159 三、中国原油期货发展的对策建议 160 第七章 中国石油原油进出口状况分析 162 第一节 中国石油原油进口分析 162 一、中国石油原油进口数量情况 162 二、中国石油原油进口金额情况 162 第二节 中国石油原油出口分析 163 一、中国石油原油出口数量情况 163 二、中国石油原油出口金额情况 164 第三节 中国石油原油进出口均价分析 165 第四节 中国石油原油进出口流向分析 166 一、中国石油原油进口来源地情况 166 二、中国石油原油出口目的地情况 167 第五节 中国石油原油进出口省市分析 168 一、中国石油原油进口省市情况 168 二、中国石油原油出口省市情况 169 第八章 中国原油加工及石油制品制造行业区域市场分析 171 第一节 华北地区原油加工及石油制品制造行业分析 171 一、行业发展现状分析 171 二、市场规模情况分析 171 三、市场需求情况分析 172 第二节 东北地区原油加工及石油制品制造行业分析 173 一、行业发展现状分析 173 二、市场规模情况分析 173 三、市场需求情况分析 174 第三节 华东地区原油加工及石油制品制造行业分析 174 一、行业发展现状分析 174 二、市场规模情况分析 175 三、市场需求情况分析 175 第四节 华南地区原油加工及石油制品制造行业分析 176 一、行业发展现状分析 176 二、市场规模情况分析 177 三、市场需求情况分析 177 第五节 华中地区原油加工及石油制品制造行业分析 178 一、行业发展现状分析 178 二、市场规模情况分析 179 三、市场需求情况分析 179 第六节 西南地区原油加工及石油制品制造行业分析 180 一、行业发展现状分析 180 二、市场规模情况分析 181 三、市场需求情况分析 181 第七节 西北地区原油加工及石油制品制造行业分析 182 一、行业发展现状分析 182 二、市场规模情况分析 182 三、市

场需求情况分析 183 第九章 原油行业投资与发展前景分析 184 第一节 原油行业投资情况分析 184 一、原油行业总体投资结构 184 二、原油行业投资建设规模 184 三、原油行业投资增速情况 186 四、原油分行业投资分析 186 五、原油行业分地区投资分析 187 第二节 中国原油行业投资机会分析 188 一、原油投资项目分析 188 二、可以投资的原油模式 190 三、原油投资机会分析 191 四、原油细分行业投资机会 192 第三节 中国原油行业发展前景分析 194 一、原油市场发展前景分析 194 二、原油市场面临的发展商机 194 第十章 原油行业竞争格局分析 196 第一节 原油行业集中度分析 196 一、原油市场集中度分析 196 二、原油企业集中度分析 196 三、原油区域集中度分析 197 第二节 原油行业主要企业竞争力分析 198 一、重点企业资产总计对比分析 198 二、重点企业从业人员对比分析 199 三、重点企业营业收入对比分析 202 四、重点企业利润总额对比分析 202 五、重点企业综合竞争力对比分析 203 第三节 原油行业竞争格局分析 205 一、原油行业竞争环境分析 205 二、中外原油产品竞争分析 206 三、原油产业国际竞争力影响因素 207 四、中国石油企业竞争实力分析 209 五、中国石油企业应对国际竞争的对策建议 211 六、天然原油行业市场竞争分析 214 七、国内主要原油企业动向 215 第十一章 中国原油行业发展形势分析 217 第一节 原油行业发展概况 217 一、原油行业发展特点分析 217 二、原油行业投资现状分析 218 三、原油行业总产值分析 218 四、原油行业技术发展进展 219 第二节 原油行业市场情况分析 220 一、原油行业市场运行态势 220 二、原油市场规模分析 221 三、原油市场存在的问题 221 第三节 原油产销状况分析 222 一、原油加工量分析 222 二、原油产能分析 223 三、原油市场需求分析 224 第十二章 中国天然原油和天然气开采行业整体运行指标分析 227 第一节 中国天然原油和天然气开采行业总体规模分析 227 一、企业数量结构分析 227 二、企业资产规模分析 228 三、企业利润规模分析 229 第二节 中国天然原油和天然气开采行业产销分析 230 一、行业产成品情况总体分析 230 二、行业产品销售收入总体分析 231 第三节 中国天然原油和天然气开采行业财务指标总体分析 232 一、行业盈利能力分析 232 二、行业偿债能力分析 232 三、行业营运能力分析 234 四、行业发展能力分析 235 第十三章 天然原油和天然气开采行业赢利水平分析 236 第一节 成本分析 236 一、天然原油开采和加工原材料价格走势 236 二、天然原油和天然气开采行业生产成本分析 236 第二节 产销运存分析 239 一、天然原油和天然气开采行业产销情况 239 二、天然原油和天然气开采行业库存情况 239 三、天然原油和天然气开采行业资金周转情况 240 第三节 盈利水平分析 241 一、天然原油和天然气开采行业毛利率情况 241 二、天然原油和天然气开采行业赢利能力 242 三、天然原油和天然气开采行业赢利水平 243 四、天然原油和天然气开采行业赢利预测 244 第十四章 原油行业盈利能力分析 246 第一节 中国原油行业利润总额分析 246 一、利润总额分析 246 二、不同规模企业利润总额比较分析 246 三、不同所有制企业利润总额比较分析 246 第二节 中国原油行业销售利润率 249 一、销售利润率分析 249 二、不

同规模企业销售利润率比较分析 249 三、不同所有制企业销售利润率率比较分析 250 第三节 中国原油行业总资产利润率分析 251 一、总资产利润率分析 251 二、不同规模企业总资产利润率比较分析 252 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析 252 第四节 中国原油行业产值利税率分析 254 一、产值利税率分析 254 二、不同规模企业产值利税率比较分析 254 三、不同所有制企业产值利税率比较分析 254 第十五章 中国原油重点企业发展分析 256 第一节 中国石油天然气股份有限公司 256 一、企业基本情况 256 二、企业生产情况分析 257 三、企业经营情况分析 257 四、企业经济指标分析 259 五、企业盈利能力分析 260 六、企业偿债能力分析 260 七、企业运营能力分析 261 八、企业成本费用分析 261 九、企业发展战略展望 262 第二节 中国石油化工股份有限公司 263 一、企业基本情况 263 二、企业生产情况分析 264 三、企业经营情况分析 265 四、企业经济指标分析 266 五、企业盈利能力分析 267 六、企业偿债能力分析 267 七、企业运营能力分析 268 八、企业成本费用分析 268 九、企业发展战略展望 269 第三节 中国海洋石油总公司 270 一、企业基本情况 270 二、企业生产情况分析 271 三、企业经济指标分析 273 四、企业盈利能力分析 273 五、企业偿债能力分析 273 六、企业运营能力分析 274 七、企业成本费用分析 274 八、企业发展战略展望 275 第十六章 原油行业投资策略分析 277 第一节 行业发展特征 277 一、行业的周期性 277 二、行业的区域性 277 三、行业的上下游 277 四、行业经营模式 278 第二节 行业投资形势分析 279 一、行业进入壁垒 279 二、行业SWOT分析 279 三、行业五力模型分析 281 (一) 现有公司间的竞争 281 (二) 新进入者的威胁 281 (三) 替代品的威胁 281 (四) 供货商讨价还价的能力 282 (五) 购买者的讨价还价能 282 第三节 原油行业投资策略研究 282 第十七章 原油行业投资风险预警 286 第一节 影响原油行业发展的主要因素 286 一、影响原油行业运行的有利因素 286 二、影响原油行业运行的不利因素 287 三、中国原油行业发展面临的挑战 287 四、中国原油行业发展面临的机遇 287 第二节 原油行业投资风险预警 288 一、原油宏观经济风险 288 二、原油行业政策风险预测 289 三、原油价格波动风险 289 四、原油行业经营风险预测 290 五、原油行业竞争风险预测 291 六、原油行业其他风险预测 291 第十八章 中国石油行业发展趋势分析 293 第一节 中国原油市场趋势分析 293 一、世界石油市场趋势分析 293 二、中国石油工业发展趋势分析 294 第二节 原油产品发展趋势分析 297 一、产品发展新动态 297 二、技术发展新动态 298 三、产品发展趋势预测 305 第三节 中国原油行业供需预测 306 一、中国原油供给预测 306 二、中国原油需求预测 307 三、中国原油价格预测 307 第四节 石油行业规划建议 308 一、中国石油行业规划核心要求 308 二、中国石油行业发展方向分析 309 三、中国石油行业发展战略目标 310 第十九章 石油企业管理策略建议 312 第一节 市场策略分析 312 一、石油企业价格策略分析 312 二、石油企业渠道策略分析 317 第二节 销售策略分析 318 一、媒介选择策略分析 318 二、产品定位策略分析 322 三、企业宣传策略分析 327 第三节 提高石油企业

竞争力的策略 329 一、石油企业核心竞争力形成过程 329 二、影响石油企业核心竞争力的因素及提升途径 330 三、提高中国石油企业核心竞争力的对策 331 四、提高中国石油企业竞争力的方向 332 第四节 对中国石油品牌的战略思考 332 一、石油企业实施品牌战略的意义 332 二、石油企业品牌的现状分析 333 三、中国石油企业的品牌战略 335 四、石油品牌战略管理的策略 337 略&bull;&bull;&bull;&bull;;完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/435197.html>