

# 2024-2030年中国液化天然 气行业分析与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国液化天然气行业分析与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/436289.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

液化天然气(Liquefied Natural Gas，简称LNG)，主要成分是甲烷，被公认是地球上最干净的化石能源。无色、无味、无毒且无腐蚀性，其体积约为同量气态天然气体积的1/625，液化天然气的质量仅为同体积水的45%左右。

我国天然气消费量高速增长，2018年增速达16%。需求的高速增长带来公司LNG运输业务收入的爆发式增长，2017年LNG业务营收增速高达1607%，毛利率也保持在较高的水平，2019年H1仍保持在55%以上。我国LNG进口量为2,849.5万吨，同比增长19.4%，LNG板块营业收入6.53亿元，同比增加27.33%，增速有所放缓但依然强劲，贡献税前利润合计人民币2.86亿元，同比提高38.60%。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国液化天然气行业分析与投资战略咨询报告》共十五章。首先介绍了液化天然气行业市场发展环境、液化天然气整体运行态势等，接着分析了液化天然气行业市场运行的现状，然后介绍了液化天然气市场竞争格局。随后，报告对液化天然气做了重点企业经营状况分析，最后分析了液化天然气行业发展趋势与投资预测。您若对液化天然气产业有个系统的了解或者想投资液化天然气行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章液化天然气的相关概述

#### 第一节天然气的概述

##### 一、煤气、液化石油气、天然气的比较

##### 二、天然气的形成及分类

##### 三、天然气的性质和特点

##### 四、天然气的开采与运输

#### 第二节液化天然气(LNG)

##### 一、LNG基本概念

##### 二、LNG物理性质及优点

##### 三、LNG供气系统主要设备

#### 四、LNG主要用途

#### 第三节世界天然气资源及其勘探开发

- 一、世界天然气储量及分布
- 二、世界海洋油气资源分布的特点
- 三、世界海洋油气勘探开发新特点
- 四、世界油气资源勘探开发市场发展趋向

#### 第四节中国天然气资源分布与开发

- 一、中国天然气资源分布特点
- 二、中国油气资源勘探开发现状
- 三、中国天然气勘探开发分析
- 四、中国近海天然气分布与勘探

### 第二章2022年国内外天然气产业整体运行态势分析

#### 第一节2022年国际天然气产业的发展

- 一、世界天然气贸易状况情况
- 二、世界天然气资源开发情况
- 三、全球天然气消费情况分析
- 四、全球天然气消费量分析
- 五、全球天然气产量分析
- 六、世界天然气价格状况
- 七、俄罗斯天然气发展现状

#### 第二节2022年中国天然气产业的发展分析

- 一、中国天然气发展概况分析
- 二、中国天然气市场特点分析
- 三、中国天然气利用现状分析
- 四、中国天然气发展趋势分析

#### 第三节2022年中国天然气产业存在的问题

- 一、中国天然气产业三大“拦路虎”
- 二、天然气产业规制中存在的问题
- 三、天然气价格管制必然恶化供需矛盾
- 四、制约中国天然气产业发展的主要问题
- 五、中国天然气目前亟须解决的问题

#### 第四节2022年促进天然气产业发展的对策

- 一、发展天然气分布式能源的建议
- 二、中国天然气产业规制改革建议
- 三、推进中俄天然气合作的对策建议
- 四、中国应对国际天然气市场变局的策略
- 五、加快中国天然气产业发展战略思考

### 第三章2022年世界液化天然气产业主要地区运行走势分析

#### 第一节亚太地区

- 一、澳大利亚主要LNG项目概况
- 二、新加坡建设LNG贸易中心
- 三、从印尼供应商角度透析LNG的伙伴关系
- 四、韩国私营企业还需长期等待LNG进口权
- 五、日本核泄漏对世界LNG市场格局的影响分析

#### 第二节美洲和欧洲地区

- 一、美国天然气产销量统计分析
- 二、俄罗斯天然气公司扩展亚洲LNG业务
- 三、俄罗斯东部天然气规划的实施进展
- 四、俄罗斯LNG项目建设进展情况
- 五、委内瑞拉计划成为全球主要LNG出口国
- 六、欧洲bg购买美国LNG

#### 第三节非洲地区

- 一、非洲转型使用液化天然气发电
- 二、尼日利亚液化天然气瞄准亚洲
- 三、阿尔及利亚石油公司将成第二
- 四、阿尔及利亚将投LNG生产线
- 五、2022年非洲天然气产量及比重

#### 第四节中东地区

- 一、卡塔尔液化天然气发展情况
- 二、卡塔尔改变LNG销售策略
- 三、伊朗液化天然气的发展情况
- 四、伊拉克液化天然气发展情况

五、2022年中东天然气产量及比重

四、英国建设欧洲最大LNG终端设备

#### 第四章2022年中国液化天然气业运行环境分析

##### 第一节2022年中国宏观经济发展环境分析

一、2022年中国gdp增长情况分析

二、2022年中国工业经济发展形势分析

三、2022年中国全社会固定资产投资分析

四、2022年中国社会消费品零售总额分析

五、2022年中国城乡居民收入与消费分析

六、2022年中国对外贸易发展形势分析

##### 第二节中国液化天然气政策环境分析

一、发改委颁布《天然气利用政策》

二、中国天然气价格改革方案出台

三、发改委完善天然气价格管理政策

四、2022年中国液化天然气产业相关标准

五、《天然气基础设施建设和运营管理条例》

六、中国天然气分布式能源建设发展规划

##### 第三节2022年中国液化天然气业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、科技环境分析

四、生态环境分析

五、消费环境分析

##### 第四节2022年中国液化天然气产业技术环境分析

##### 第五节2022年中国能源工业发展分析

一、2022年中国能源生产消费情况

二、2022年中国能源经济发展分析

三、2022年中国石油生产情况分析

#### 第五章2022年国际液化天然气产业运行态势分析

##### 第一节2022年世界液化天然气产业的发展

一、世界LNG工业的发展历程

二、世界LNG产业发展形势

三、世界上各国LNG的应用

四、世界LNG产业链新模式

第二节2022年世界液化天然气市场概况

一、世界天然气市场需求情况分析

二、世界天然气市场供给情况分析

三、世界天然气市场价格走势分析

四、世界LNG贸易方式更趋灵活

第三节2024-2030年世界LNG工业发展前景分析

第六章2022年中国液化天然气产业运行走势分析

第一节中国液化天然气产业的发展背景

一、中国能源结构需要做重大的换代转型

二、发展中国LNG产业的战略价值分析

三、中国应加大液化天然气发展力度缓解能源紧张

第二节2022年中国液化天然气产业发展存在的问题

一、中国LNG产业发展面临的主要问题

二、气源是中国LNG产业的最大障碍

三、中国液化天然气产业发展面临的挑战

四、中国LNG发展有待解决的两个问题

第三节2022年中国液化天然气产业的发展对策

一、中国天然气市场发展思路

二、LNG产业的发展需处理五个关系

三、加快中国LNG产业发展的对策

四、中国液化天然气发展的政策建议

第七章2024-2030年中国石油天然气开采所属行业主要数据监测分析

第一节2024-2030年中国石油天然气开采所属行业发展分析

一、2024-2030年中国石油天然气开采所属行业发展概况

二、2024-2030年中国石油天然气开采所属行业发展概况

第二节2024-2030年中国石油天然气开采所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、资产规模增长分析

三、销售规模增长分析

四、利润规模增长分析

第三节2024-2030年中国石油天然气开采所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、资产规模结构分析

三、销售规模结构分析

四、利润规模结构分析

第四节2024-2030年中国石油天然气开采所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、主要费用分析

第五节2024-2030年中国石油天然气开采所属行业运营效益分析

一、偿债能力分析

二、盈利能力分析

三、运营能力分析

第六节2024-2030年中国石油天然气开采所属行业集中度分析

一、资产集中度分析

二、销售集中度分析

三、利润集中度分析

第八章2022年中国液化天然气产业链的分析

第一节LNG在多气源供气中作用以及地位的综述

一、液化天然气的特点

二、利用液化天然气提高供气的安全性

三、LNG接收站的建设

第二节2022年中国天然气产业链分析

一、天然气产业链分析

二、我国天然气上中游分析

三、我国天然气下游市场分析

第三节2022年中国LNG产业链的概述

第四节2022年LNG在中国的产业链

- 一、LNG工厂
- 二、LNG接收终端
- 三、LNG运输槽车
- 四、LNG运输船
- 五、LNG的应用

#### 第五节2022年中国LNG产业链成本及定价策略的简析

- 一、LNG产业链各环节成本分析
- 二、LNG下游用户的定价策略

#### 第六节2022年中国LNG产业链发展策略

- 一、与沿海石化产业链联合整创
- 二、与东输和陆路进口管网联接整合
- 三、与国际LNG产业企业进行战略合作
- 四、加快LNG产业链的研发与国际合作
- 五、加速下游产业链和市场广泛度培育

### 第九章广东省LNG项目发展分析

#### 第一节广东LNG项目工程的发展

- 一、广东LNG项目规模与构成
- 二、广东LNG项目建设及运营状况
- 三、珠海LNG接收站项目开工
- 四、LNG项目对广东的有利影响

#### 第二节广东LNG项目下游气价问题探讨

- 一、问题的由来
- 二、影响和后果
- 三、发展建议

#### 第三节广东LNG试点工程风险探讨

- 一、项目建设的必要性和有利条件
- 二、项目的经济性分析
- 三、项目的风险和不确定因素

#### 第四节广东LNG的前景与市场预测

- 一、广东省LNG未来发展展望
- 二、广东市场LNG的需求量预测

### 三、广东LNG项目气价水平与竞争力

## 第十章年中国其他地区LNG项目动态

### 第一节福建

- 一、福建LNG项目历程
- 二、福建LNG项目建设进展
- 三、福建LNG气化项目快速发展
- 四、福建LNG总体项目燃气电厂投产

### 第二节上海

- 一、上海LNG项目介绍
- 二、上海再接LNG船订单
- 三、上海五号沟LNG扩建工程进展
- 四、上海洋山港LNG码头投产运营
- 五、上海石油交易所LNG现货交易分析

### 第三节江苏

- 一、江苏LNG项目得到发改委立项
- 二、中国石油首个LNG项目在江苏运行
- 三、江苏洋口港LNG项目正式投产
- 四、江苏引进LNG项目的优势分析
- 五、最大LNG运输船首泊江苏洋口港
- 六、江苏LNG产业发展对策及建议

### 第四节山东

- 一、山东最大LNG项目工程建设
- 二、山东青岛拟建LNG接收站项目
- 三、中石化山东LNG项目开工建设
- 四、山东LNG项目落户郯城
- 五、山东LNG项目填海作业展开
- 六、山东借央企做大LNG终端市场

### 第五节其他省市LNG项目的发展

- 一、浙江LNG项目简况
- 二、广西LNG项目获通过
- 三、大连LNG项目概况

四、天津LNG项目落户滨海

五、海南LNG项目建设情况

## 第十一章中国液化天然气重点企业运营竞争力分析

### 第一节乌审旗天然气公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

### 第二节浙江省天然气开发有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

### 第三节潮州市华丰造气厂有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

### 第四节上海金地石化有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

### 第五节连云港新奥燃气有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

### 第六节新海能源（珠海）有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

### 三、企业偿债能力分析

### 四、企业盈利能力分析

## 第十二章2022年中国液化天然气产业市场运行综述

### 第一节2022年中国液化天然气的发展概况

#### 一、国内的LNG项目发展概况

#### 二、我国LNG产业的发展状况

#### 三、中国东南沿海地区液化天然气的发展

#### 四、国内外LNG价差将推进我国气价改革

### 第二节液化成本上升对中国LNG产业发展的影响探析

#### 一、国际液化天然气市场的变化和诱因

#### 二、LNG项目液化成本大幅上涨的原因

#### 三、LNG液化项目成本的未来走势分析

#### 四、液化项目成本上升对LNG行业的影响分析

#### 五、液化成本上涨带来新的市场环境的应对措施

### 第三节2022年中国液化天然气小区气化的发展分析

#### 一、国内LNG小区气化发展的有利条件

#### 二、中国LNG小区气化的发展概况

#### 三、中国LNG小区气化发展的注意问题

## 第十三章2022年中国天然气产量统计分析

### 第一节2022年中国天然气产量分析

### 第二节2022年中国主要省份天然气产量分析

### 第三节2022年中国天然气产量集中度分析

## 第十四章2022年中国液化天然气市场运行态势透析

### 第一节2022年中国液化天然气市场概况

#### 一、液化天然气将成中国天然气市场的主力军

#### 二、中国LNG现货贸易尝试和发展

#### 三、我国进口现货液化天然气价格状况

#### 四、中国LNG市场竞争格局

### 第二节2022年中国部分地区液化天然气市场发展状况

- 一、珠三角地区LNG的潜在需求分析
- 二、中海油福建LNG产业格局初步形成
- 三、海南发展LNG汽车有优势
- 四、上海石油交易所推出LNG现货竞买交易平台
- 五、长三角将启国内最大LNG客车推广项目

### 第三节2022年中国液化天然气利用分析

- 一、LNG的冷能利用概况
- 二、中国LNG冷能利用存在的障碍及建议
- 三、中国LNG发电面临的难题与对策分析

### 第四节2022年中国液化天然气市场发展面临的问题及对策

- 一、液化天然气市场发展有待管网分离
- 二、中国液化天然气进口价格困局亟需破解
- 三、我国LNG市场的应对措施

## 第十五章2022年中国液化天然气市场应用状况分析

### 第一节工业用液化天然气

- 一、液化天然气发电技术应用与探讨
- 二、液化天然气发电及冷能利用分析
- 三、LNG发电在我国的应用现状

### 第二节生活用液化天然气

- 一、替代能源与中国液化天然气行业的发展
- 二、液化天然气对中国能源结构调整的作用
- 三、中国液化天然气的需求保障分析
- 四、中国能源结构优化与天然气的战略地位及作用

### 第三节车用液化天然气

- 一、中国发展LNG汽车可行性
- 二、LNG汽车在我国的发展
- 三、我国LNG加气站建设情况
- 四、我国海南发展LNG汽车有优势
- 五、长三角将启国内最大LNG客车推广项目
- 六、三种汽车燃料的比较与研究
- 七、车用液化天然气市场需求分析

#### 第四节调峰的备用气源

图表目录：

图表12024-2030年我国石油天然气开采行业出口交货值

图表22024-2030年我国石油天然气开采行业产成品

图表32024-2030年我国石油天然气开采行业规模企业数量

图表42024-2030年我国石油天然气开采行业资产合计

图表52024-2030年我国石油天然气开采行业销售收入

图表62024-2030年我国石油天然气开采行业利润总额

图表72024-2030年我国石油天然气开采行业不同规模企业个数占比

图表82024-2030年我国石油天然气开采行业不同规模企业资产合计占比

图表92024-2030年我国石油天然气开采行业不同规模企业销售收入占比

图表102024-2030年我国石油天然气开采行业不同规模企业利润总额占比

图表112024-2030年我国石油天然气开采行业主营业务成本

图表122024-2030年我国石油天然气开采行业销售费用

图表132024-2030年我国石油天然气开采行业负债总额

图表142024-2030年我国石油天然气开采行业销售毛利率

图表152024-2030年我国石油天然气开采行业总资产周转率

图表162024-2030年我国石油天然气开采行业不同类型企业资产合计占比

图表172024-2030年我国石油天然气开采行业不同类型企业销售收入占比

图表182024-2030年我国石油天然气开采行业不同类型企业利润总额占比

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/436289.html>