

2024-2030年中国3D打印 市场深度分析与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国3D打印市场深度分析与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/416638.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国3D打印市场深度分析与发展趋势研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一章 3D打印行业产业链及影响浅析 1 第一节 3D打印基本界定 1 一、3D打印定义 1 3D打印（3D Printing）技术，是在计算机控制下，基于“增材制造”（Additive Manufacturing）原理，立体逐层堆积离散材料，进行零件原型或最终产品的成型与制造的技术。该技术以计算机三维设计模型为蓝本，通过软件分层离散和数控成型系统，将三维实体变为若干个二维平面，利用激光束、热熔喷嘴等方式将粉末、树脂等特殊材料进行逐层堆积黏结，最终叠加成型，制造出实体产品。 二、3D打印分类 2 按照最终产品的应用领域，3D打印可分为消费级3D打印和工业级3D打印。消费级3D打印主要面对消费型、娱乐型以及对产品精度要求不高的产品，例如玩具模型、教学模型等；而工业级3D打印主要面对质量精度要求较高的航空航天、医疗器械、汽车、模具开发等下游应用场景。二者在众多方面存在较大差别，工业级3D打印精度更高，打印速度更快，可打印的尺寸范围更广，产品可靠性也更好。但也正由于这些，工业级3D打印的价格更高，主要是toB的业务为主。 三、3D打印特点 3 四、3D打印优势 4 五、3D打印劣势 5 第二节 3D打印产业链分析 7 一、产业链的构成 7 3D打印行业已经形成一条比较完整的产业链：上游主要包括制造3D打印设备所需的零部件、（ ）打印过程中所使用的各类原材料、设计和逆向工程所需要的软硬件；中游3D打印设备及服务；下游航空航天、汽车、医疗、教育等下游应用领域。 二、产业链发展周期 9 三、产业链进入壁垒 9 第三节 3D打印的宏观影响分析 10 一、对经济模式的影响 10 二、对生产成本的影响 11 三、对就业的影响 11 四、对供给的影响 11 六、对培育新的经济增长点影响 12 第四节 3D打印的微观影响分析 12 一、加快产品开发周期 12 二、新的制造战略和设施 13 三、提升附加价值的方式 13 四、调整新型材料的特性 14 五、减少进入市场的成本 15 第二章 2015-2019年中国3D打印产业发展分析 16 第一节 中国3D打印产业总体情况分析 16 一、产业发展历程 16 二、行业发展态势 16 三、产业规模情况分析 16 统计数据显示，2016年中国增材制造产业市场规模达到60.6亿美元，同比增长17.4%。伴随着3D打印技术的快速成长和3D打印技术在各个行业领域的渗透，2017年中国3D打印行业继续保持快速增长的势头，市场规模达到72.2亿美元左右。2018年市场规模增至96.8亿美元，同比增长34.0%。 四、产业盈利情况分析 17 五、产业技术分析 20 六、产业发展变化 21 第二节 中国3D打印行业发展格局分析 22 一、产业区域格局 22 二、市场企业格局 22 第三节 美国3D打印产业发展探析 23 一、中国地位情况分析 23 二、市场规模情况分析 23

三、鼓励政策情况分析 23 四、发展经验借鉴 24 第四节 2015-2019年其他国家/地区3D打印的发展 24 一、德国 24 二、日本 25 三、英国 26 四、新加坡 26 第三章 2015-2019年中国3D打印产业发展环境分析 28 第一节 经济环境分析 28 一、中国经济发展形势 28 二、中国宏观经济发展现状调研 28 三、中国宏观经济发展趋势预测分析 31 第二节 社会环境分析 31 一、人口环境分析 31 二、收入水平情况分析 32 三、科技投入情况分析 33 第三节 政策环境分析 33 一、行业监管体制 33 二、行业政策规划 34 三、行业相关标准 35 第四章 2015-2019年中国3D打印产业发展深度分析 37 第一节 中国3D打印发展战略意义 37 一、提高工业设计能力 37 二、利于攻克技术难关 37 三、形成新的经济增长点 37 第二节 中国3D打印产业发展现状调研 38 一、行业发展态势 38 二、产业规模情况分析 38 三、企业格局分析 39 四、企业盈利情况分析 40 五、企业研发投入情况 41 第三节 中国3D打印产业化分析 42 一、产业化发展态势 42 二、产业化发展路径 42 第四节 中国3D打印产业集群发展阶段分析 43 一、研发机构+企业产业集群 43 二、技术溢出产业集群 43 三、分工型产业集群 43 第五节 中国3D打印行业发展面临的问题及对策 43 一、行业存在的问题 43 二、行业发展建议 44 第五章 3D打印产业重点细分行业的发展 46 第一节 金属3D打印行业分析 46 一、主要技术 46 二、应用现状调研 46 三、成本结构 46 四、研发动态 46 五、发展制约因素 49 六、发展趋势预测 50 第二节 2015-2018年3D生物打印行业分析 51 一、行业发展态势 51 二、发展动力分析 51 三、国际企业动态 52 四、国内企业动态 55 五、行业应用领域 58 六、行业发展挑战 60 七、行业发展趋势 61 第六章 2015-2019年中国3D打印产业区域格局分析 63 第一节 北京市3D打印产业发展分析 63 一、行业鼓励政策 63 二、行业发展现状调研 63 三、行业发展动态 64 第二节 陕西省3D打印产业发展分析 64 一、产业发展态势 64 二、产业发展定位 65 三、产业发展战略 67 四、产业发展布局 69 第三节 湖北省3D打印产业发展分析 71 一、发展现状分析 71 二、行业发展动态 72 三、行业发展重点 72 第四节 江苏省3D打印产业发展分析 73 一、产业发展态势 73 二、产业发展目标 73 三、行业发展动态 74 四、产业政策规划 74 第五节 广东省3D打印产业发展分析 75 一、行业发展基础 75 二、主要市县的发展 76 三、行业发展规划 76 第七章 2015-2018年3D打印产业链上游--3D材料分析 77 第一节 主要3D打印材料介绍 77 一、ABS 77 二、Laywoo-D3 77 三、聚碳酸脂(PC) 77 四、PLA 77 五、尼龙 77 第二节 3D打印材料市场的发展 77 一、市场规模分析 77 二、常用材料特点及应用领域 78 三、市场结构分析 79 四、市场价格分析 80 第三节 国内外3D打印金属材料市场格局 82 一、国际市场领先企业 82 二、国内市场领先企业 83 第四节 中国3D打印材料市场动态 83 一、“刚柔并济”的高分子新材料 83 二、首次实现镁合金3D打印材料镁焊丝中国造 84 第五节 3D打印材料发展面临的问题及趋势 85 一、存在的问题 85 二、发展趋势 85 第八章 2015-2019年3D打印产业链中游--3D打印设备及软件分析 87 第一节 3D打印设备行业发展分析 87 一、世界3D打印机销

量情况分析 87 二、世界3D打印设备品牌格局 87 三、世界3D打印设备区域格局 88 四、国内3D打印机市场规模 89 五、国内3D打印机品牌格局 90 第二节 工业级3D打印设备市场 91 一、国际市场销量情况分析 91 二、典型设备介绍 91 三、市场动态分析 93 第三节 个人级3D打印设备市场 93 一、国际市场销量情况分析 93 二、典型设备介绍 94 三、市场动态分析 94 第四节 国内3D打印设备市场结构 95 一、价格市场结构分析 95 二、产品市场结构分析 95 第九章 2015-2019年3D打印产业链下游--应用领域分析 97 第一节 3D打印应用及服务市场总体分析 97 一、中国应用市场格局 97 二、国内应用市场格局 97 三、服务市场的发展 98 第二节 汽车行业 99 一、汽车行业发展现状调研 99 二、3D打印在汽车领域的应用 99 第三节 航空行业 102 一、航空行业发展现状调研 102 二、3D打印在航空领域应用 104 第四节 医疗行业 106 一、医疗行业发展现状调研 106 二、3D打印在医疗领域的应用 107 第五节 其他3D打印应用领域 112 第十章 2015-2019年3D打印商业模式分析 116 第一节 中国3D打印商业模式解析 116 一、产业链整合模式 116 二、以O2O推广C2B模式 116 第二节 欧美发达地区3D打印行业商业模式借鉴 116 一、内容解决方案模式 116 二、在线打印服务提供模式 116 三、个性化方案模式 117 四、众筹模式 117 第十一章 2015-2019年3D打印行业技术分析 118 第一节 3D打印技术的发展 118 一、主要应用技术 118 二、金属3D打印工艺 118 三、国内技术研发水平 119 四、国内技术研发差距 120 五、未来技术发展趋势预测分析 120 第二节 3D打印重点技术分析 121 一、熔融沉积快速成型(FDM) 121 二、光固化成型(SLA) 121 三、选择性激光熔化成型技术(SLM) 122 四、选择性激光烧结(SLS) 122 五、电子束熔化技术(EBM) 122 六、聚合物喷射技术(PolyJet) 123 七、其他 123 第三节 金属零件激光增材制造技术分析 124 一、技术原理和特点 124 二、激光直接沉积增材制造技术 125 三、激光选区熔化增材制造技术 126 第四节 大型钛合金结构激光3D打印技术 127 一、技术应用现状调研 127 二、技术应用的优势 127 三、国内外研究情况分析 128 四、中美技术对比 128 第五节 3D打印技术专利分析 129 一、中国技术专利情况分析 129 二、国际技术专利竞争情况分析 129 三、国内专利申请规模分析 131 第六节 中国3D打印技术研究机构分析 132 一、国内技术研究院校 132 二、国内产业联盟情况分析 138 三、国内产业基地建设情况分析 144 第十二章 国际3D打印产业领先企业经营状况分析 146 第一节 Stratasys 146 一、公司简介 146 二、企业经营情况分析 146 第二节 3D Systems 146 一、公司简介 146 二、企业经营情况分析 148 第三节 ExOne 148 一、公司简介 148 二、企业经营情况分析 149 第四节 Voxeljet 149 一、公司简介 149 二、企业经营情况分析 150 第五节 ArcamAB 150 一、公司简介 150 二、企业经营情况分析 150 第六节 FARO 151 一、公司简介 151 二、企业经营情况分析 151 第七节 Organovo 151 一、公司简介 151 二、企业经营情况分析 151 第八节 德国EOS公司(Electro Optical System) 152 一、公司简介 152 二、企业经营情况分析 152 第九节 其他国际重点企业 152 一、Printrbot 152 二、Full Spectrum Laser

(FSL)公司 153 三、Graphene 3D Lab 154 第十三章 中国3D打印产业重点竞争主体分析 155
第一节 杭州先临三维科技股份有限公司 155 一、公司简介 155 三、业务经营分析 156 三、企业发展动态 157 第二节 西安铂力特增材技术股份有限公司 157 一、公司简介 157 三、业务经营分析 159 三、企业发展动态 160 第三节 广东峰华卓立科技股份有限公司 161 一、公司简介 161 三、业务经营分析 162 三、企业发展动态 162 第四节 湖北嘉一三维高科股份有限公司 163 一、公司简介 163 三、业务经营分析 164 三、企业发展动态 165 第五节 其他重点企业 166 一、北京太尔时代科技有限公司 166 二、飞而康快速制造科技有限责任公司 166 三、上海联泰科技股份有限公司 168 四、广东银禧科技股份有限公司 169 五、湖南华曙高科技有限责任公司 169 六、深圳光韵达光电科技股份有限公司 171 第十四章 3D打印产业投资机遇及风险建议分析 172 第一节 3D打印进入壁垒 172 一、技术壁垒分析 172 二、人才壁垒分析 172 第二节 3D打印产业投资机遇分析 172 一、3D打印有望成为其中主流的加工方式 172 二、看好3D打印技术在附加价值高的领域应用 173 第三节 3D打印产业投资风险及建议 174 一、产业投资风险 174 二、投资建议分析 175 第十五章 3D打印产业发展前景及趋势预测 176 第一节 世界3D打印产业前景及预测分析 176 一、产业发展前景 176 二、市场规模预测分析 176 第二节 中国3D打印产业发展前景预测 176 一、行业整体发展展望 176 二、未来发展重点 177 三、市场规模预测分析 178 第三节 2019-2025年中国3D打印产业发展预测分析 178 一、有利因素分析 178 二、不利因素分析 179 第四节 3D打印产业发展趋势预测 179

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/416638.html>