

2024-2030年中国益生菌市场深度分析与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国益生菌市场深度分析与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/429475.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国益生菌市场深度分析与发展前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一章 益生菌行业发展概述 1

第一节 益生菌行业定义及分类 1 一、 益生菌定义 1 二、 益生菌应用 1 三、 益生菌工艺 3

第二节 益生菌作用分析 4 一、 益生菌对人体的作用 4 二、 益生菌对植物的作用 6 第三节 益生菌功能分析 7 一、 帮助营养物质的消化吸收 7 二、 产生重要的营养物质 8 三、 抵抗细菌病毒的感染 8 四、 预防和治疗某些疾病 8 第四节 益生菌产品发展历程 9 第五节 益生菌产品发展阶段 18 第六节 益生菌行业产业链分析 19 第七节 益生菌好坏辨别 19 一、 益生菌的菌种存活数量 19 二、 不能忽视肠道菌群失调 19 三、 益生菌酸奶辨别 20 第二章 益生菌行业发展情况分析 22 第一节 益生菌行业发展概况 22 一、 益生菌市场现状 22 二、 益生菌市场营销情况 32 三、 国外相关政策规定 34 四、 欧洲食品安全局着力规范市场发展 35 第二节 国外益生菌消费情况分析 36 一、 亚太地区益生菌市场 36 二、 西欧及北美益生菌市场 36 三、 东欧益生菌市场分析 37 四、 中东益生菌市场分析 38 第三节 益生菌市场规模分析 39 第三章 中国益生菌行业发展环境分析 40 第一节 益生菌行业经济环境影响分析 40 一、 GDP历史变动轨迹分析 40 二、 固定资产投资历史变动轨迹分析 41 三、 中国经济发展预测分析 42 第二节 益生菌行业政策影响分析 44 一、 食品安全相关政策 44 二、 乳制品行业相关政策 57 三、 益生菌类行业相关政策 58 第三节 社会环境 63 一、 益生菌行业上游分析 63 二、 益生菌行业下游分析 64 第四节 益生菌行业的技术影响分析 66 一、 益生菌行业技术现状分析 66 二、 益生菌行业技术发展趋势 70 第四章 益生菌产业运行态势分析 71 第一节 益生菌市场发展分析 71 一、 国内益生菌发展综述 71 二、 益生菌市场发展概况 72 三、 益生菌市场景气向好 73 第二节 益生菌冲剂市场分析 75 一、 中国益生菌冲剂市场规模分析 75 二、 儿童益生菌冲剂市场规模分析 76 三、 儿童益生菌冲剂市场竞争格局 76 第三节 益生菌市场发展存在的问题及策略 77 一、 益生菌市场发展存在的问题 77 二、 益生乳酸菌发展存在的问题 77 三、 中国益生菌行业的发展建议 78 四、 益生乳酸菌产业发展策略分析 79 第五章 中国益生菌行业发展现状分析 81 第一节 中国益生菌行业发展现状 81 一、 益生菌行业品牌发展现状 81 二、 益生菌行业需求市场现状 83 三、 益生菌市场需求层次分析 84 四、 中国益生菌市场走向分析 85 第二节 中国益生菌产品技术分析 85 一、 益生菌奶粉生产技术分析 85 二、 益生菌奶片生产技术分析 86 三、 益生菌产品市场现状分析 86 第三节 中国益生菌行业存在的问题 87 一、 益生菌产品市场现存主要问题 87 二、 中国益生菌产品市场三大瓶颈 88 三、 中

国益生菌研究领域现存问题 89 第四节 对中国益生菌市场的分析及思考 90 一、益生菌市场分析 90 二、益生菌产业亟待规范 90 三、益生菌制剂市场定位 92 四、益生菌市场变化方向 93 五、中国益生菌行业发展新思路 93 六、中国益生菌行业发展思考 94 第六章 中国益生菌行业市场分析及预测 95 第一节 益生菌行业经营分析 95 一、益生菌行业规模分析 95 二、益生菌行业投资增长分析 95 三、益生菌行业经营发展分析 96 四、益生菌行业费用情况分析 96 五、益生菌行业盈利能力分析 96 第二节 益生菌行业生产分析 97 一、益生菌生产规模及增长速度 97 二、益生菌市场竞争结构分析 97 三、益生菌行业竞争特点分析 98 四、益生菌生产情况预测 98 第三节 益生菌行业地区竞争格局分析 99 一、华中地区生产分析 99 二、华东地区生产分析 100 三、东北地区生产分析 102 四、华南地区生产分析 104 五、西北地区生产分析 105 六、西南地区生产分析 107 七、华北地区生产分析 108 八、外资企业在华布局情况 110 第四节 益生菌行业集中度分析 110 一、行业资产集中度情况 110 二、行业收入集中度情况 112 三、行业利润集中度情况 113 第五节 益生菌行业的品牌竞争分析 115 第七章 益生菌行业需求现状分析 117 第一节 益生菌行业需求分析及预测 117 一、益生菌行业需求总量及增长速度 117 二、益生菌行业需求结构分析 117 三、益生菌行业需求影响因素分析 118 四、益生菌行业未来需求预测分析 118 第二节 益生菌行业地区需求分析 119 一、华北地区需求分析 119 二、华东地区需求分析 120 三、东北地区需求分析 122 四、华中地区需求分析 124 五、西北地区需求分析 125 六、西南地区需求分析 127 七、华南地区需求分析 129 第三节 益生菌行业细分市场供需分析 130 一、益生菌细分市场需求情况 130 二、益生菌市场需求刺激供给 131 第八章 中国酸奶行业发展状况分析 132 第一节 中国乳制品发展状况分析 132 一、中国城乡居民乳制品消费情况 132 二、中国乳制品和酸奶消费特征分析 132 三、中国奶类及牛奶产量分析 133 四、中国乳制品行业发展概述 135 五、中国乳制品产量增长分析 136 第二节 中国酸奶市场综述 137 一、中国酸奶市场发展概况 137 二、中国酸奶市场特征分析 138 三、酸奶的市场增长趋势明显 138 四、酸奶市场快速增长的因素 139 五、酸奶细分市场发展分析 140 第三节 中国酸奶产业发展存在的问题分析 141 一、乳酸菌饮品标准滞后 141 二、酸奶冷链管理的瓶颈 141 三、酸奶产业低门槛引发混战 142 四、酸奶企业存在的问题 142 五、酸奶产业营销中存在的瓶颈 142 六、生产过程中的问题及解决方法 143 第四节 中国酸奶零售规模分析 147 一、中国酸奶零售规模分析 147 二、中国搅拌型酸奶零售规模分析 148 三、中国凝固型酸奶零售规模分析 148 第五节 中国酸奶及相关产业发展趋势分析 148 一、酸奶市场按照消费人群的细分趋势 148 二、风味型酸奶的发展趋势 150 三、中国酸奶发酵剂发展趋势分析 150 四、乳品添加剂应用发展趋势 151 五、中国酸奶市场零售规模预测 152 第九章 益生菌其他下游产业现状分析 154 第一节 含乳饮料行业发展情况分析 154 一、含乳饮料标准分析 154 二、含乳饮料行业发展现状分析 154 三、含乳饮料代表性新产品分析

157 四、含乳饮料企业数量变化分析 158 五、含乳饮料行业资产规模分析 158 六、含乳饮料行业销售规模分析 158 七、含乳饮料行业利润规模分析 159 八、益生菌在含乳饮料中应用分析 159 第二节 果蔬饮料市场发展情况分析 160 一、果汁与果汁饮料加工发展现状 160 二、果汁与果汁饮料加工发展概况 160 三、果汁和蔬菜汁饮料类生产规模 163 四、果蔬汁饮料行业市场竞争格局 165 五、中国果汁饮料业SWOT分析 165 (一) 果汁饮料业发展存在的优势 165 (二) 果汁饮料业发展存在的劣势 166 (三) 果汁饮料业发展的机会分析 166 (四) 果汁饮料业发展面临的威胁 167 六、复合果蔬汁将成为未来发展热点 167 七、果蔬汁与牛奶结合饮料发展潜力大 168 八、益生菌在果蔬汁饮料行业应用前景 169 九、中国果汁市场投资优势突显 169 第三节 营养保健食品行业发展情况分析 170 一、营养保健食品行业企业数量增长分析 170 二、营养保健食品行业资产规模增长分析 171 三、营养保健食品行业销售规模增长分析 171 四、营养保健食品行业利润规模增长分析 171 五、益生菌在保健食品中的应用 172 第四节 制药工业发展情况分析 172 一、生物生化制品行业企业数量增长分析 172 二、生物生化制品行业资产规模增长分析 173 三、生物生化制品行业销售规模增长分析 173 四、生物生化制品行业利润规模增长分析 174 五、中国益生菌制剂发展情况分析 174 六、益生菌在制药工业中的前景展望 175 第五节 婴幼儿奶粉行业发展情况分析 175 一、中国婴幼儿配方奶粉零售规模 175 二、益生菌在婴幼儿奶粉中的应用 179 三、国外益生菌婴幼儿奶粉概况 180 四、中国益生菌婴幼儿奶粉概况 180 五、益生菌婴幼儿奶粉前景展望 181 第六节 化妆品行业发展情况分析 182 一、中国化妆品市场规模分析 182 二、中国化妆品市场特点分析 186 三、化妆品生物工程技术现状 187 四、中国益生菌化妆品发展情况 187 第七节 中国饲料行业发展情况分析 188 一、饲料行业企业数量增长分析 188 二、饲料行业资产规模增长分析 189 三、饲料行业销售规模增长分析 189 四、饲料行业利润规模增长分析 190 五、中国益生菌饲料发展优势 190 六、中国益生菌饲料存在问题 191 第十章 中国益生菌行业经营和竞争分析 198 第一节 行业核心竞争力分析及构建 198 第二节 竞争手段分析 198 一、产品应用定位 198 二、产品策略分析 198 三、渠道策略分析 199 四、促销策略分析 200 五、广告策略分析 201 第三节 益生菌技术竞争发展方向分析 202 一、国外同类技术重点研究方向 202 二、中国益生菌研发技术路径分析 202 三、中国最新研发动向 203 四、技术走势预测 204 五、技术进步对企业发展影响 204 第十一章 中国益生菌行业竞争格局分析 205 第一节 益生菌行业竞争结构分析 205 一、现有企业间竞争 205 二、潜在进入者分析 206 三、替代品威胁分析 206 四、供应商议价能力 206 五、客户议价能力 207 第二节 益生菌企业国际竞争力比较 207 一、优势——S 207 二、劣势——W 208 三、机遇——O 209 四、威胁——T 209 第三节 益生菌行业竞争格局分析 209 一、益生菌行业集中度分析 209 二、益生菌行业竞争程度分析 210 第四节 益生菌行业竞

争策略分析 211 一、 益生菌行业竞争格局展望 211 二、 益生菌行业竞争策略分析 211 第十二章 主要益生菌企业发展情况分析 212 第一节 丹麦科汉森 212 一、 企业基本情况 212 二、 企业经营情况分析 212 三、 企业在华发展情况 213 四、 益生菌产业情况 214 第二节 芬兰维利奥有限公司 214 一、 企业发展简况分析 214 二、 企业主要产品分析 216 三、 企业竞争优势分析 216 四、 企业网络分布情况 216 五、 企业在华投资布局 217 第三节 法国汉臣氏集团 217 一、 企业发展简况分析 217 二、 企业主要产品分析 218 三、 企业竞争优势分析 218 四、 企业在华投资布局 218 第四节 日本养乐多 219 一、 企业发展简况分析 219 二、 企业主要产品分析 220 三、 企业竞争优势分析 221 四、 企业网络分布情况 221 五、 企业在华投资布局 222 第五节 荷兰DSM 225 一、 企业基本情况 225 二、 企业经营情况分析 226 三、 企业在华发展情况 226 四、 益生菌产品情况 227 第六节 其他企业 228 一、 丹尼斯克 228 二、 PROBI公司 230 三、 拉曼集团罗赛尔公司 230 第十三章 中国益生菌行业重点企业竞争力分析 231 第一节 青岛东海药业 231 一、 公司基本情况 231 二、 公司研发成果 233 三、 益生菌产品介绍 234 第二节 广州市合生元生物制品有限公司 236 一、 公司基本情况 236 二、 公司品牌创建历程 236 三、 益生菌产品线介绍 237 四、 企业经济指标分析 238 五、 企业运营指标分析 239 六、 企业技术优势分析 239 七、 企业研发检测分析 240 第三节 康成生物科技广州有限公司 241 一、 公司基本情况 241 二、 企业主要经济指标 242 三、 公司致力研发益生菌产品 243 四、 益生菌产品介绍 243 第四节 北京韩美药品有限公司 243 一、 公司基本情况 243 二、 企业主要经济指标 244 三、 企业偿债能力分析 244 四、 企业盈利能力分析 245 五、 企业运营能力分析 245 第五节 北海市康源生物工程有限责任公司 245 一、 公司基本情况 245 二、 公司主要技术领域 246 三、 益生菌产品介绍 246 第六节 深圳市金宝城食品有有限公司 247 一、 公司基本情况 247 二、 公司产品研究方向 247 三、 益生菌产品介绍 247 第七节 武汉古筝九株生物科技有限公司 248 一、 公司基本情况 248 二、 公司行业内优势 248 三、 益生菌产品介绍 249 第八节 湖南科尔生物技术有限公司 250 一、 公司基本情况 250 二、 企业主要经济指标 251 三、 公司核心竞争力 252 第九节 浙江新东海药业有限公司 252 一、 公司基本情况 252 二、 企业主要经济指标 253 三、 企业偿债能力分析 253 四、 企业盈利能力分析 253 五、 企业运营能力分析 254 第十四章 中国益生菌市场前景分析 255 第一节 益生菌市场规模预测分析 255 第二节 中国益生菌应用前景分析 255 一、 益生菌在功能性食品中应用前景 255 二、 益生菌在发酵肉制品中应用前景 256 三、 益生菌在发酵果蔬产品中应用前景 256 第三节 中国益生菌市场预测分析 257 一、 中国益生菌行业发展前景分析 257 二、 中国益生菌市场规模预测分析 257 第四节 中国益生菌市场盈利预测分析 258 第十五章 中国益生菌行业投资前景分析 260 第一节 中国益生菌行业投资壁垒分析 260 一、 环保壁垒 260 二、 资金壁垒 260 三、 技术壁垒 260 四、 品牌壁垒 261 第二节 中国益生菌行业投资风险分析 261 一、 宏观经济风险 261 二、 产业

政策风险 261 三、市场竞争风险 262 四、技术研发风险 262 五、成本上升风险 262 第三节 中国益生菌行业投资吸引力分析 263 一、中国益生菌市场投资潜力分析 263 二、益生菌产业化发展是必然趋势 263 三、中国益生菌市场培育举措分析 264 第四节 中国益生菌行业投资策略建议 265 一、企业发展差异化策略 265 二、产品开发差异化策略 265 三、合理市场定位策略 265 四、加强对外交流 266 第五节 中国益生菌产品市场重点客户战略实施 266 一、实施重点客户战略的必要性 266 二、企业重点客户的鉴别与确定 266 三、企业重点客户的开发与培育 267 四、实施重点客户战略要需解决的问题 270 五、企业重点客户的市场营销策略分析 271 略••••;完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/429475.html>