

# 2024-2030年中国北斗导航 市场深度评估与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国北斗导航市场深度评估与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202407/463078.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国北斗导航市场深度评估与发展趋势研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：中国北斗导航行业概述及发展环境分析

#### 1.1 北斗卫星导航系统介绍

##### 1.1.1 北斗卫星导航系统介绍

##### 1.1.2 北斗系统增强系统介绍

###### （1）北斗系统增强系统

###### （2）北斗地基增强系统

###### （3）北斗星基增强系统

##### 1.1.3 北斗卫星导航系统建设原则

##### 1.1.4 北斗卫星导航系统发展目标

##### 1.1.5 北斗卫星导航系统特点分析

###### （1）系统组成部分分析

###### （2）系统特点分析

#### 1.2 北斗导航行业政策环境分析

##### 1.2.1 行业主管部门及监管体系

###### （1）主管部门

###### （2）行业协会

##### 1.2.2 行业产业政策与规划分析

###### （1）国家北斗导航相关政策

###### （2）地方北斗导航相关政策

###### （3）北斗导航行业相关标准

##### 1.2.3 政策环境对行业发展的影响分析

#### 1.3 北斗导航行业经济环境分析

##### 1.3.1 国际宏观经济发展现状及展望

- (1) 国际宏观经济发展现状
- (2) 国际宏观经济发展展望
- 1.3.2 中国宏观经济发展现状及展望
  - (1) 中国宏观经济发展现状
  - (2) 中国宏观经济发展展望
- 1.3.3 宏观经济对行业影响分析
  - (1) 卫星导航系统的建立需要国家经济的支持
  - (2) 卫星导航系统的建立能促进经济的发展
- 1.4 北斗导航行业社会环境分析
  - 1.4.1 行业社会环境环境分析
    - (1) 交通建设观念的变化
    - (2) 出行方式的改变
  - 1.4.2 社会环境对行业发展的影响分析
- 1.5 北斗导航行业技术环境分析
  - 1.5.1 北斗导航行业技术发展概述
    - (1) 我国北斗导航系统关键技术
    - (2) 我国北斗导航建设规划
  - 1.5.2 北斗导航行业专利申请情况
  - 1.5.3 北斗导航行业专利分布情况
  - 1.5.4 北斗导航行业技术发展趋势
  - 1.5.5 技术环境对行业发展的影响分析
- 1.6 北斗导航行业产业链概况分析
  - 1.6.1 北斗导航行业产业链概述
  - 1.6.2 北斗导航行业产业链各环节产值占比分析

## 第2章：全球卫星导航与位置服务行业发展概况分析

- 2.1 全球卫星导航与位置服务行业发展概况分析
  - 2.1.1 全球卫星导航与位置服务行业市场分析
    - (1) 全球卫星导航与位置服务行业发展概况
    - (2) 全球卫星导航与位置服务发展特点
  - 2.1.2 全球卫星导航与位置服务行业市场规模分析
    - (1) 全球导航与位置服务产业市场规模分析

(2) 全球导航设备持有量/销量

### 2.1.3 全球卫星导航应用市场分析

(1) 全球卫星导航产品市场界定

(2) 全球卫星导航产品市场规模

(3) 全球位置服务领域应用市场分析

(4) 全球公路领域卫星导航应用市场分析

(5) 全球航空领域卫星导航应用市场分析

(6) 全球农业领域卫星导航应用市场分析

(7) 全球海洋领域卫星导航应用市场分析

### 2.1.4 全球卫星导航与位置服务行业竞争格局分析

(1) 区域市场格局

(2) 企业竞争格局

## 2.2 全球主要国家卫星导航与位置服务行业发展概况分析

### 2.2.1 美国卫星导航与位置服务行业发展概况分析

(1) 美国GPS卫星导航系统简介

(2) 美国在轨导航卫星数量

(3) 美国GPS系统生产商

### 2.2.2 欧洲卫星导航与位置服务行业发展概况分析

(1) 欧洲伽利略系统简介

(2) 欧盟在轨卫星统计数量

(3) 欧洲卫星导航系统最新动态

### 2.2.3 俄罗斯卫星导航与位置服务行业发展概况分析

(1) 俄罗斯GLONASS卫星系统简介

(2) 俄罗斯在轨卫星统计数量

### 2.2.4 其他国家卫星导航与位置服务行业发展概况分析

(1) 日本

(2) 印度

## 2.3 全球卫星导航与位置服务行业领先企业分析

### 2.3.1 Trimble公司

(1) 企业基本信息简介

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营业绩分析

(4) 企业并购重组动态

(5) 企业在华发展动态

#### 2.3.2 Garmin公司

(1) 企业基本信息简介

(2) 企业主要产品分析

(3) 企业经营业绩分析

(4) 企业发展历程分析

(5) 企业卫星导航产品

#### 2.3.3 Broadcom公司

(1) 企业基本信息简介

(2) 企业发展历程分析

(3) 企业技术专利分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业主要产品分析

#### 2.3.4 TOMTOM公司

(1) 企业基本信息简介

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业SWOT分析

(5) 企业主要客户分析

#### 2.3.5 Thales公司

(1) 企业基本信息简介

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营业务分析

(4) 企业经营战略分析

(5) 企业技术实力分析

(6) 企业在华业务分析

#### 2.3.6 Texas Instruments公司

(1) 企业基本信息情况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业在华发展动态

## (5) 企业最新动态分析

### 2.4 全球卫星导航与位置服务行业市场趋势分析

#### 2.4.1 全球卫星导航与位置服务行业区域竞争趋势

#### 2.4.2 全球卫星导航与位置服务行业产品发展趋势

### 2.5 全球卫星导航与位置服务最新发展动态分析

#### 2.5.1 美国卫星导航与位置服务最新发展动态

#### 2.5.2 俄罗斯卫星导航与位置服务最新发展动态

#### 2.5.3 欧洲卫星导航与位置服务最新发展动态

##### (1) 欧洲伽利略导航系统最新发展动态

##### (2) 英国退出伽利略计划寻求自建卫星导航系统

#### 2.5.4 印度卫星导航与位置服务最新发展动态

#### 2.5.5 日本卫星导航与位置服务最新发展动态

## 第3章：中国北斗导航与位置服务发展概况分析

### 3.1 中国导航与位置服务行业发展概况分析

#### 3.1.1 中国导航与位置服务行业发展概况分析

##### (1) 建设三代北斗导航系统

##### (2) 初步形成较为完备的产业应用体系

##### (3) 目前行业正处于成长阶段

#### 3.1.2 中国导航与位置服务行业市场规模分析

##### (1) 卫星导航行业企业数量规模及从业人员情况

##### (2) 卫星导航行业产业规模

#### 3.1.3 中国导航与位置服务行业应用市场分析

#### 3.1.4 中国导航与位置服务竞争市场分析

#### 3.1.5 中国导航与位置服务市场趋势与前景分析

##### (1) 市场趋势

##### (2) 市场前景

### 3.2 中国北斗导航行业发展概况分析

#### 3.2.1 中国北斗导航行业发展历程及最新进展

#### 3.2.2 北斗卫星导航与全球三大导航系统对比分析

#### 3.2.3 北斗导航行业发展特点分析

##### (1) 北斗产业园区迈向特色化融合发展

(2) 智能网联汽车已成为构筑我国现代综合交通运输体系的重要载体

(3) 大数据正成为智慧城市建设的强大推手

### 3.2.4 北斗导航行业国际发展态势分析

(1) 全球市场空间逐渐打开

(2) 北斗系统覆盖“一带一路”沿线国家

(3) 北斗系统正在积极参与世界卫星导航领域活动

### 3.3 中国北斗导航行业终端产品市场及规模分析

#### 3.3.1 北斗卫星发射情况

#### 3.3.2 国产北斗导航芯片市场分析

(1) 国产北斗导航芯片发展概况

(2) 国产北斗导航芯片市场规模

#### 3.3.3 国产北斗终端产品市场分析

#### 3.3.4 北斗导航行业相关产业产值规模

(1) 直接产值

(2) 关联产值

#### 3.3.5 采用北斗兼容芯片的终端产品社会保有量

### 3.4 中国北斗导航行业竞争情况分析

#### 3.4.1 中国北斗导航行业企业竞争情况

(1) 上市公司经营效益对比

(2) 上市公司盈利能力对比

(3) 上市公司发展能力对比

#### 3.4.2 中国北斗导航行业并购重组情况

#### 3.4.3 中国北斗导航行业产业链竞争情况

#### 3.4.4 中国北斗导航行业区域竞争格局

#### 3.4.5 中国北斗导航应用领域竞争格局

## 第4章：中国北斗导航行业应用市场分析

### 4.1 中国北斗导航应用市场概述

### 4.2 中国北斗导航行业应用市场分析

#### 4.2.1 交通运输应用市场

(1) 交通运输市场北斗服务需求

(2) 北斗导航在交通运输应用市场发展

## 4.2.2 电力应用市场

- (1) 电力市场北斗服务需求
- (2) 北斗导航在电力应用市场发展

## 4.2.3 高精度应用市场

- (1) 高精度应用市场总体发展概况
- (2) 高精度行业市场规模
- (3) 北斗精准服务在农业中应用
- (4) 北斗精准服务在燃气行业的应用
- (5) 北斗精准服务在其他行业的应用等

## 4.3 中国北斗导航大众应用市场分析

### 4.3.1 在智能手机市场应用

### 4.3.2 在车载导航市场应用

### 4.3.3 在可穿戴设备市场应用

### 4.3.4 其他大众市场应用

- (1) 特殊关爱应用市场
- (2) 共享单车领域

## 4.4 中国北斗导航特殊应用市场分析

### 4.4.1 在公安应用方面

### 4.4.2 在防震减灾应用方面

## 4.5 中国北斗导航新兴应用市场分析

### 4.5.1 在智慧城市方面的应用分析

### 4.5.2 在新零售背景下的时空服务应用分析

### 4.5.3 在车辆保险方面的应用分析

### 4.5.4 在智能网联汽车领域应用分析

### 4.5.5 在民用航空领域应用分析

### 4.5.6 在海洋观测领域应用分析

## 第5章：中国北斗导航行业主要区域市场分析

### 5.1 中国北斗导航行业区域总体发展概况

### 5.2 中国北斗导航行业五大区域市场分析

#### 5.2.1 珠三角地区

- (1) 发展政策和规划

- (2) 产值规模
- (3) 集群建设
- (4) 重点企业
- (5) 发展前景

#### 5.2.2 京津冀地区

- (1) 发展政策和规划
- (2) 产值规模
- (3) 集群建设
- (4) 技术水平
- (5) 重点企业
- (6) 发展前景

#### 5.2.3 长三角地区

- (1) 发展政策和规划
- (2) 产值规模
- (3) 集群建设
- (4) 技术水平
- (5) 重点企业
- (6) 发展动态

#### 5.2.4 华中鄂豫湘地区

- (1) 发展政策和规划
- (2) 产值规模
- (3) 发展动态

#### 5.2.5 西部川陕渝地区

- (1) 发展政策和规划
- (2) 产值规模
- (3) 集群建设
- (4) 发展动态

## 第6章：中国北斗导航行业领先企业分析

### 6.1 中国北斗导航行业主要企业发展概况

#### 6.1.1 北斗导航上市公司发展情况

#### 6.1.2 本报告统计的北斗导航企业概况

## 6.2 中国北斗导航行业内领先企业案例分析

### 6.2.1 中国东方红卫星股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术及研发能力分析
- (4) 企业主营业务分析
- (5) 企业北斗导航业务及最新动态分析
- (6) 销售渠道与网络分析
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业最新发展动态分析

### 6.2.2 北京北斗星通导航技术股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术及研发能力分析
- (4) 企业主营业务分析
- (5) 企业北斗导航业务及最新动态分析
- (6) 销售渠道与网络分析
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业最新发展动态分析

### 6.2.3 广州中海达卫星导航技术股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术及研发能力分析
- (4) 企业主营业务分析
- (5) 企业北斗导航业务及最新动态分析
- (6) 销售渠道与网络分析
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业最新发展动态分析

### 6.2.4 北京合众思壮科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术及研发能力分析

- (4) 企业主营业务分析
- (5) 企业北斗导航业务及最新动态分析
- (6) 销售渠道与网络分析
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业最新发展动态分析

#### 6.2.5 北京超图软件股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术及研发能力分析
- (4) 企业主营业务分析
- (5) 企业北斗导航业务及最新动态分析
- (6) 销售渠道与网络分析
- (7) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.6 安徽四创电子股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术及研发能力分析
- (4) 企业主营业务分析
- (5) 企业北斗导航业务及最新动态分析
- (6) 销售渠道与网络分析
- (7) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.7 北京四维图新科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术及研发能力分析
- (4) 企业主营业务分析
- (5) 企业北斗导航业务及最新动态分析
- (6) 销售渠道与网络分析
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业最新发展动态分析

#### 6.2.8 航天时代电子技术股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术及研发能力分析
- (4) 企业主营业务分析
- (5) 企业北斗导航业务及最新动态分析
- (6) 销售渠道与网络分析
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业最新发展动态分析

#### 6.2.9 上海华测导航技术股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术及研发能力分析
- (4) 企业主营业务分析
- (5) 企业北斗导航业务及最新动态分析
- (6) 销售渠道与网络分析
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业最新发展动态分析

#### 6.2.10 江苏雷科防务科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术及研发能力分析
- (4) 企业主营业务分析
- (5) 企业北斗导航业务及最新动态分析
- (6) 销售渠道与网络分析
- (7) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.11 北京华力创通科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术及研发能力分析
- (4) 企业主营业务分析
- (5) 企业北斗导航业务及最新动态分析
- (6) 销售渠道与网络分析
- (7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业最新发展动态分析

#### 6.2.12 成都振芯科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业技术及研发能力分析

(4) 企业主营业务分析

(5) 企业北斗导航业务及最新动态分析

(6) 销售渠道与网络分析

(7) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.13 北京数字政通科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业技术及研发能力分析

(4) 企业主营业务分析

(5) 企业北斗导航业务及最新动态分析

(6) 销售渠道与网络分析

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业最新发展动态分析

#### 6.2.14 广州海格通信集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业技术及研发能力分析

(4) 企业主营业务分析

(5) 企业北斗导航业务及最新动态分析

(6) 销售渠道与网络分析

(7) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.15 航天科技控股集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业技术及研发能力分析

(4) 企业主营业务分析

(5) 企业北斗导航业务及最新动态分析

(6) 销售渠道与网络分析

(7) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.16 北京易华录信息技术股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业技术及研发能力分析

(4) 企业主营业务分析

(5) 企业北斗导航业务及最新动态分析

(6) 销售渠道与网络分析

(7) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.17 陕西烽火电子股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业技术及研发能力分析

(4) 企业主营业务分析

(5) 企业北斗导航业务及最新动态分析

(6) 销售渠道与网络分析

(7) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.18 启明信息技术股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业技术及研发能力分析

(4) 企业主营业务分析

(5) 企业北斗导航业务及最新动态分析

(6) 销售渠道与网络分析

(7) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.19 江苏新宁现代物流股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业技术及研发能力分析

(4) 企业主营业务分析

(5) 企业北斗导航业务及最新动态分析

- (6) 销售渠道与网络分析
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业最新发展动态分析

#### 6.2.20 北京耐威科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术及研发能力分析
- (4) 企业主营业务分析
- (5) 企业北斗导航业务及最新动态分析
- (6) 销售渠道与网络分析
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业最新发展动态分析

### 第7章：中国北斗导航行业发展前景与投资建议分析

#### 7.1 中国北斗导航行业市场趋势与发展前景分析

##### 7.1.1 中国北斗导航行业市场趋势分析

- (1) 竞争趋势
- (2) 应用趋势
- (3) 国际化趋势

##### 7.1.2 中国北斗导航行业发展前景分析

- (1) 北斗卫星导航发展前景初判
- (2) 北斗卫星导航市场前景预测
- (3) 北斗导航细分市场前景预判

##### 7.1.3 中国北斗导航产业发展新形势分析

- (1) 推动北斗时空科技创新中心建设是必然选择
- (2) GNSS接收机系统技术创新成为焦点
- (3) 5G将推进北斗在更多领域更大规模应用

#### 7.2 中国北斗导航行业投资特性分析

##### 7.2.1 行业进入壁垒分析

- (1) 技术壁垒
- (2) 市场准入壁垒
- (3) 业务模式壁垒

#### (4) 人才壁垒

### 7.2.2 行业投资风险预警

#### (1) 研发风险

#### (2) 市场风险

#### (3) 政策风险

### 7.2.3 行业盈利模式及影响因素分析

## 7.3 中国北斗导航行业产业链投资价值分析

### 7.3.1 中国北斗导航行业产业链价值分布

### 7.3.2 中国北斗导航行业产业链投资价值分析

## 7.4 中国北斗导航行业投资机会与建议

### 7.4.1 行业投资机会分析

#### (1) 重点区域投资机会分析

#### (2) 数字市政将成为北斗应用发展的重要增长点

### 7.4.2 行业投资建议

## 图表目录

图表1：北斗卫星导航系统发展

图表2：北斗系统增强系统组成部分

图表3：北斗地基增强系统建设现状

图表4：北斗卫星导航系统建设历程

图表5：北斗卫星导航系统建设原则

图表6：北斗卫星导航系统组成部分

图表7：北斗卫星导航系统的特点分析

图表8：北斗导航行业监管体系

图表9：2014-2021年中国卫星导航行业主要政策与规划汇总表

图表10：地方北斗导航相关政策汇总表

图表11：北斗卫星导航产业相关标准文件一览

图表12：2009-2021年美国国内生产总值变化趋势图（单位：亿美元，%）

图表13：2011-2021年日本GDP变化情况（单位：万亿日元，%）

图表14：2011-2021年欧盟GDP变化情况（单位：万亿美元，%）

图表15：2013-2021年中国国内生产总值及其增长速度（单位：万亿元，%）

图表16：2013-2021年全社会固定资产投资情况（单位：万亿元，%）

图表17：2021年中国主要经济指标增长及预测（单位：亿美元，%）

图表18：2014-2021年中国移动电话基站发展情况（单位：万个）

图表19：差分BDS系统数据链数据流程

图表20：A-BDS定位方案

图表21：2012-2021年中国卫星导航专利累计总量统计（单位：件）

图表22：2021年部分省份北斗卫星导航专利拥有量（单位：件）

图表23：中国北斗卫星导航应用型专利分布情况（单位：件，%）

图表24：北斗导航行业产业链示意图

图表25：2015-2021年中国北斗产业链占比情况（单位：%）

图表26：全球卫星导航系统统计情况（单位：颗）

图表27：部分国家卫星导航产业发展情况

图表28：2017-2021年全球卫星发射类型结构（按数量）（单位：%）

图表29：截至2021年一季度全球存量卫星根据用途分类情况（单位：%）

图表30：2022-2027年全球卫星导航市场总产值及预测（单位：亿欧元）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202407/463078.html>