

2024-2030年中国玻璃纤维 行业前景展望与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国玻璃纤维行业前景展望与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/436361.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国玻璃纤维行业前景展望与产业竞争格局报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一部分行业发展现状 36 第一章玻璃纤维行业发展概述 36 第一节玻璃纤维的概念 36 一、玻璃纤维的定义 36 二、玻璃纤维的特点 37 三、玻璃纤维的分类 38 第二节玻璃纤维行业发展成熟度 41 一、行业发展周期分析 41 二、行业中外市场成熟度对比 42 三、行业及其主要子行业成熟度分析 42 第三节玻璃纤维市场特征分析 43 一、市场规模 43 二、产业关联度 43 三、影响需求的关键因素 44 四、国内和国际市场 44 五、主要竞争因素 45 六、生命周期 45 第二章玻璃纤维行业发展分析 47 第一节世界玻璃纤维行业发展分析 47 一、世界玻璃纤维行业发展分析 47 二、世界玻璃纤维行业发展分析 47 三、世界玻璃纤维行业发展分析 47 第二节玻璃纤维市场分析 48 一、玻璃纤维需求分析 48 二、欧美玻璃纤维需求分析 48 三、中外玻璃纤维市场对比 50 第三节主要国家或地区玻璃纤维行业发展分析 51 一、美国玻璃纤维行业分析 51 二、日本玻璃纤维行业分析 51 三、欧洲玻璃纤维行业分析 52 第三章我国玻璃纤维行业发展分析 54 第一节中国玻璃纤维行业发展状况 54 一、玻璃纤维行业发展状况分析 54 二、中国玻璃纤维行业发展动态 54 三、玻璃纤维行业经营业绩分析 64 四、我国玻璃纤维行业发展热点 67 第二节中国玻璃纤维市场供需状况 68 一、中国玻璃纤维行业供给能力 68 二、中国玻璃纤维市场供给分析 76 三、中国玻璃纤维市场需求分析 86 四、中国玻璃纤维产品价格分析 87 第三节我国玻璃纤维市场分析 88 一、下半年玻璃纤维市场分析 88 二、下半年玻璃纤维市场分析 89 三、下半年玻璃纤维市场分析 89 四、玻璃纤维市场的走向分析 91 第四章玻璃纤维产业经济运行分析 95 第一节中国玻璃纤维产业工业总产值分析 95 一、中国玻璃纤维产业工业总产值分析 95 二、不同规模企业工业总产值分析 95 三、不同所有制企业工业总产值比较 96 第二节中国玻璃纤维产业市场销售收入分析 97 一、中国玻璃纤维产业市场总销售收入分析 97 二、不同规模企业总销售收入分析 97 三、不同所有制企业总销售收入比较 98 第三节中国玻璃纤维产业产品成本费用分析 99 一、中国玻璃纤维产业成本费用总额分析 99 二、不同规模企业销售成本比较分析 100 三、不同所有制企业销售成本比较分析 101 第四节中国玻璃纤维产业利润总额分析 102 一、中国玻璃纤维产业利润总额分析 102 二、不同规模企业利润总额比较分析 102 三、不同所有制企业利润总额比较分析 103 第五章我国玻璃纤维产业进出口分析 105 第一节我国玻璃纤维产品进口分析 105 一、进口总量分析 105 二、进口结构分析 112 三、进口区域分析 113 第二节我国玻璃纤维产品出口分析 115 一、出口总量分析 115 二、出

口结构分析 123 三、出口区域分析 124 第三节我国玻璃纤维产品进出口预测 126 一、下半年进口分析 126 二、下半年出口分析 132 三、玻璃纤维进口预测 133 四、玻璃纤维出口预测 133

第六章 中国主要地区玻璃纤维运行格局分析 135 第一节浙江省 135 一、浙江玻纤工业发展的优势和特点 135 二、浙江玻璃纤维工业发展措施 137 三、浙江玻璃纤维工业发展规划及目标 138 第二节江西省 140 一、江西上犹县玻纤产业发展历程 140 二、江西上犹县做大做强玻纤产业的对策 140 三、江西九江庐山区积极扶持玻纤产业发展 141 第三节安徽省旌德县 143 一、安徽民间资本带动旌德玻纤产业起飞 143 二、安徽旌德县对玻纤业实施税收科学化精细化管理 143 三、安徽旌德县玻纤工业发展的思路与目标 144 第四节中国台湾 146 一、台湾玻璃纤维纱和玻璃纤维布发展概况 146 二、台湾玻纤纱布厂布局分析 146 三、台湾玻纤纱及玻纤布的市场规模 146 第五节其他地区 148 一、重庆着力建造玻璃纤维产业园大商圈 148 二、四川成都玻纤处于发展关键期 148 三、河北七间房乡玻纤产业发展的具体措施 149 第二部分 行业竞争格局 150 第七章 玻璃纤维行业竞争格局分析 150 第一节行业竞争结构分析 150 一、现有企业间竞争 150 二、潜在进入者分析 151 三、替代品威胁分析 151 四、供应商议价能力 151 五、客户议价能力 151 第二节行业集中度分析 152 一、市场集中度分析 152 二、企业集中度分析 152 三、区域集中度分析 153 第三节行业国际竞争力比较 161 一、生产要素 161 二、需求条件 161 三、支援与相关产业 161 四、企业战略、结构与竞争状态 162 五、政府的作用 162 第四节玻璃纤维行业主要企业竞争力分析 163 一、重点企业资产总计对比分析 163 二、重点企业从业人员对比分析 163 三、重点企业全年营业收入对比分析 164 四、重点企业出口交货值对比分析 164 五、重点企业利润总额对比分析 164 六、重点企业综合竞争力对比分析 165 第五节 玻璃纤维行业竞争格局分析 166 一、玻璃纤维行业竞争分析 166 二、中外玻璃纤维产品竞争分析 166 三、国内外玻璃纤维竞争分析 166 四、我国玻璃纤维市场竞争分析 167 五、我国玻璃纤维市场集中度分析 167 六、国内主要玻璃纤维企业动向 167 第八章 玻璃纤维企业竞争策略分析 169 第一节玻璃纤维市场竞争策略分析 169 一、玻璃纤维市场增长潜力分析 169 二、玻璃纤维主要潜力品种分析 169 三、现有玻璃纤维产品竞争策略分析 169 四、潜力玻璃纤维品种竞争策略选择 169 五、典型企业产品竞争策略分析 170 第二节玻璃纤维企业竞争策略分析 171 一、金融危机对玻璃纤维行业竞争格局的影响 171 二、金融危机后玻璃纤维行业竞争格局的变化 171 三、我国玻璃纤维市场竞争趋势 171 四、玻璃纤维行业竞争格局展望 172 五、玻璃纤维行业竞争策略分析 173 六、玻璃纤维企业竞争策略分析 173 第九章 主要玻璃纤维企业竞争分析 175 第一节中国玻纤股份有限公司 175 一、企业概况 175 二、竞争优势分析 175 三、经营状况 176 四、发展战略 179 第二节云南云天化股份有限公司 180 一、企业概况 180 二、竞争优势分析 180 三、经营状况 181 四、发展战略 186 第三节江苏九鼎新材料股份有限公司 187 一、企业概况 187 二、竞争优势分析 187 三、经营状况 188 四、

发展战略 193 第四节南亚玻纤布(昆山)有限公司 195 一、企业概况 195 二、竞争优势分析 195 三、经营状况 195 四、发展战略 198 第五节巨石集团有限公司 200 一、企业概况 200 二、竞争优势分析 200 三、经营状况 201 四、发展战略 203 第六节泰山玻璃纤维股份有限公司 205 一、企业概况 205 二、竞争优势分析 205 三、经营状况 206 四、发展战略 210 第七节必成玻璃纤维(昆山)有限公司 211 一、企业概况 211 二、竞争优势分析 211 三、经营状况 211 四、发展战略 215 第八节重庆国际复合材料有限公司 216 一、企业概况 216 二、竞争优势分析 216 三、经营状况 216 四、发展战略 221 第九节建滔(连州)玻璃纤维有限公司 222 一、企业概况 222 二、竞争优势分析 222 三、经营状况 222 四、发展战略 226 第十节杭州玻璃集团有限公司 226 一、企业概况 228 二、竞争优势分析 228 三、经营状况 228 四、发展战略 233 第三部分行业前景预测 234 第十章玻璃纤维行业发展趋势分析 234 第一节发展环境展望 234 一、宏观经济形势展望 234 二、政策走势及其影响 235 三、国际行业走势展望 235 第二节玻璃纤维行业发展趋势分析 236 一、技术发展趋势分析 236 二、产品发展趋势分析 236 三、行业竞争格局展望 237 第三节中国玻璃纤维市场趋势分析 238 一、玻璃纤维市场趋势总结 238 二、玻璃纤维发展趋势分析 238 三、玻璃纤维市场发展空间 239 四、玻璃纤维产业政策趋向 239 五、玻璃纤维技术革新趋势 239 六、玻璃纤维价格走势分析 240 第十一章未来玻璃纤维行业发展预测 241 第一节未来玻璃纤维需求与消费预测 241 一、玻璃纤维产品消费预测 241 二、玻璃纤维市场规模预测 242 三、玻璃纤维行业总产值预测 243 四、玻璃纤维行业销售收入预测 243 五、玻璃纤维行业总资产预测 244 第二节中国玻璃纤维行业供需预测 245 一、中国玻璃纤维供给预测 245 二、中国玻璃纤维产量预测 245 三、中国玻璃纤维需求预测 246 四、中国玻璃纤维供需平衡预测 246 五、中国玻璃纤维产品价格预测 247 六、主要玻璃纤维产品进出口预测 247 第四部分投资战略研究 249 第十二章玻璃纤维行业投资现状分析 249 第一节玻璃纤维行业投资情况分析 249 一、总体投资及结构 249 二、投资规模情况 249 三、投资增速情况 250 四、分行业投资分析 250 五、分地区投资分析 250 六、外商投资情况 251 第二节下半年玻璃纤维行业投资情况分析 252 一、下半年总体投资及结构 252 二、下半年投资规模情况 252 三、下半年投资增速情况 252 四、下半年分行业投资分析 253 五、下半年分地区投资分析 254 六、下半年外商投资情况 254 第十三章玻璃纤维行业投资环境分析 256 第一节经济发展环境分析 256 一、我国宏观经济运行情况 256 二、我国宏观经济形势分析 294 三、投资趋势及其影响预测 301 第二节政策法规环境分析 302 一、玻璃纤维行业政策环境 302 二、国内宏观政策对其影响 302 三、行业产业政策对其影响 302 第三节社会发展环境分析 303 一、国内社会环境发展现状 303 二、社会环境发展分析 308 三、社会环境对行业的影响 310 第十四章玻璃纤维行业投资机会与风险 313 第一节行业活力系数比较及分析 313 一、相关产业活力系数比较 313 二、行业活力系数分析 313 第二节行业投资收益率比较及分析 315

一、相关产业投资收益率比较 315 二、行业投资收益率分析 315 第三节玻璃纤维行业投资效益分析 316 一、玻璃纤维行业投资状况分析 316 二、玻璃纤维行业投资效益分析 316 三、玻璃纤维行业投资趋势预测 317 四、玻璃纤维行业的投资方向 318 五、玻璃纤维行业投资的建议 318 六、新进入者应注意的障碍因素分析 319 第四节影响玻璃纤维行业发展的主要因素 321 一、影响玻璃纤维行业运行的有利因素分析 321 二、影响玻璃纤维行业运行的稳定因素分析 321 三、影响玻璃纤维行业运行的不利因素分析 322 四、我国玻璃纤维行业发展面临的挑战分析 323 五、我国玻璃纤维行业发展面临的机遇分析 323 第五节玻璃纤维行业投资风险及控制策略分析 325 一、玻璃纤维行业市场风险及控制策略 325 二、玻璃纤维行业政策风险及控制策略 325 三、玻璃纤维行业经营风险及控制策略 325 四、玻璃纤维行业技术风险及控制策略 326 五、玻璃纤维同业竞争风险及控制策略 326 六、玻璃纤维行业其他风险及控制策略 326 第十五章玻璃纤维行业投资战略研究 328 第一节玻璃纤维行业发展战略研究 328 一、战略综合规划 328 二、技术开发战略 328 三、业务组合战略 329 四、区域战略规划 329 五、产业战略规划 330 六、营销品牌战略 330 七、竞争战略规划 331 第二节对我国玻璃纤维品牌的战略思考 332 一、企业品牌的重要性 332 二、玻璃纤维实施品牌战略的意义 332 三、玻璃纤维企业品牌的现状分析 333 四、我国玻璃纤维企业的品牌战略 333 五、玻璃纤维品牌战略管理的策略 334 第三节玻璃纤维行业投资战略研究 335 一、玻璃行业投资战略研究 335 二、玻璃纤维行业投资战略研究 340 三、玻璃纤维行业投资形势 343 四、玻璃纤维行业投资战略 344 略••••;完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/436361.html>