

2024-2030年中国拖拉机市场深度评估与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国拖拉机市场深度评估与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/413244.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国是农业大国，农业装备直接为农业、农村、农民服务，新型农业装备是实现农业现代化和全面建设小康社会目标的物质基础，作为农业机械主要动力装置的拖拉机近年来发展迅速。随着国家对“三农”工作的政策支持，中国已经进入到了制度化、规范化和法制化轨道，在中央一号文件等一系列支农惠农政策的激励、调控和支持下，中国农业和农村发展不断开创又好又快的局面，市场对拖拉机需求数量也不断增加。

2020年，我国拖拉机制造行业主营业务收入达到399.58亿元；2021年1-11月，我国拖拉机制造行业主营业务收入达到377.89亿元。

2021年，我国大型拖拉机产量达到9.86万台，中型拖拉机产量达到31.31万台，小型拖拉机产量达到18.70万台。2022年，大型拖拉机累计产量为107647台，比2021年同期增长10.7%；中型拖拉机累计产量为291858台，比2021年同期下降8.2%；小型拖拉机累计产量为17万台，比2021年同期下降11.5%。

虽然中国拖拉机增长迅速，但产品技术水平、质量、规模、企业素质和结构与发达国家相比差距大，因此，中国的拖拉机市场发展应该进一步深化机制、体制改革，及早与世界同类产品技术和营销模式接轨，通过引进、消化、吸收和再创新提升产品技术，建立起高效、互动的营销网络。另外，从市场走势看，具有技术、环保、节能、大功率等优势的拖拉机产品将成为市场热点，所以中国拖拉机还应该提高产品整体质量，加大产品功率。

2021年7月29日，农业农村部发布了《拖拉机和联合收割机驾驶培训管理办法（修订征求意见稿）》，切实加强拖拉机驾驶培训学校、驾驶培训班资格认定行政许可事项取消后农机驾驶培训工作的事中事后监管。2021年12月27日，农业农村部印发《“十四五”全国农业机械化发展规划》，明确了“十四五”我国农业机械化发展的总体思路、目标任务和政策举措。到2025年，全国农机总动力稳定在11亿千瓦左右，农机具配置结构趋于合理，农机作业条件显著改善，覆盖农业产前产中产后的农机社会化服务体系基本建立，农机装备节能减排取得明显效果。

今后，随着农民收入的不断增加，再加上农民经营观念的转变，消费能力提高，盈利意识增强，对农业机械尤其是拖拉机的需求将越来越旺。由于拖拉机具有较高的使用与盈利能力，农民对购买拖拉机的积极性较高，预计中国拖拉机市场将一直保持稳健快速的发展趋势。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国拖拉机市场深度评估与投资战略研究报告》共十章。首先介绍了拖拉机的概念、分类、基本组成等，接着分析了农业机械行业和国际国内拖拉机市场的现状。然后具体介绍了大中型、小型拖拉机及国内重点区域拖拉机的发展情况，并详细分析了拖拉机相关进出口数据，最后介绍了国内数家拖拉机重点生产企业的经营状况并对拖

拉机市场发展前景作出了科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、中国农业机械工业协会拖拉机分会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对拖拉机产业有个系统深入的了解、或者想投资拖拉机相关行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 拖拉机相关概述

1.1 拖拉机的基本概念

1.1.1 拖拉机介绍

1.1.2 拖拉机的分类

1.1.3 拖拉机的组成

1.1.4 拖拉机K值指标

1.2 不同类型拖拉机介绍

1.2.1 履带拖拉机

1.2.2 轮式拖拉机

1.2.3 履带式 and 轮式拖拉机的工作原理

第二章 2021-2023年农业机械市场发展分析

2.1 2021-2023年国际农业机械市场发展分析

2.1.1 无人农业发展

2.1.2 市场发展现状

2.1.3 市场规模状况

2.1.4 市场销售情况

2.1.5 龙头企业发展

2.1.6 行业发展动态

2.1.7 农机装备趋势

2.2 中国农业机械行业发展概述

2.2.1 国内行业定义及分类

2.2.2 农机工业发展历程

2.2.3 行业技术水平分析

2.3 2021-2023年中国农业机械市场发展情况分析

2.3.1 市场景气指数

2.3.2 市场运行状况

2.3.3 行业营业收入

2.3.4 企业经营现状

2.3.5 农业机械化率

2.3.6 细分市场发展

2.3.7 行业发展规划

2.3.8 行业发展瓶颈

2.4 中国农业机械行业投资机会分析

2.4.1 投资市场前景

2.4.2 政策利好投资

2.4.3 行业出海机遇

2.4.4 智能化集成农机

2.4.5 节能型农业机械

2.4.6 丘陵作业农机

2.5 国内农业机械行业存在的主要问题

2.5.1 企业集中度低

2.5.2 生产设备陈旧

2.5.3 产品结构不合理

2.5.4 技术创新能力不足

2.5.5 行业发展挑战

2.6 国内农业机械行业发展建议分析

2.6.1 完善相关政策

2.6.2 提升技术实力

2.6.3 完善配套产业链

2.6.4 提升企业竞争力

2.6.5 疫情应对方式

第三章 2021-2023年世界拖拉机市场发展分析

3.1 美国拖拉机市场发展分析

3.1.1 农业机械化背景

- 3.1.2 拖拉机市场分析
- 3.1.3 拖拉机销量分析
- 3.1.4 高端产品价格
- 3.1.5 重点企业介绍
- 3.1.6 拖拉机需求预测
- 3.2 加拿大拖拉机市场发展分析
 - 3.2.1 拖拉机销量状况
 - 3.2.2 拖拉机贸易情况
 - 3.2.3 经销商业务模式
 - 3.2.4 重点企业分析
- 3.3 俄罗斯拖拉机市场发展分析
 - 3.3.1 拖拉机市场态势
 - 3.3.2 拖拉机出货状况
 - 3.3.3 拖拉机出口情况
- 3.4 其他国家市场发展简况
 - 3.4.1 欧洲拖拉机市场满意度
 - 3.4.2 韩国研发自动拖拉机
 - 3.4.3 日本拖拉机市场供给

第四章 2021-2023年中国拖拉机市场发展分析

- 4.1 中国拖拉机行业发展概况
 - 4.1.1 行业发展历程
 - 4.1.2 技术发展特点
 - 4.1.3 行业政策分析
- 4.2 2021-2023年国内拖拉机市场运行现状
 - 4.2.1 行业运行态势
 - 4.2.2 市场需求情况
 - 4.2.3 地区发展分析
- 4.3 2021-2023年中国拖拉机进出口贸易分析
 - 4.3.1 中国单轴拖拉机进出口数据分析
 - 4.3.2 中国履带式牵引车、拖拉机进出口数据分析
 - 4.3.3 中国发动机功率>130千瓦的其他拖拉机进出口数据分析

4.4 2021-2023年中国拖拉机市场竞争分析

4.4.1 市场竞争格局分析

4.4.2 市场品牌销量竞争

4.4.3 市场畅销车型分析

4.4.4 产业集聚特色分析

4.4.5 新旧品牌竞争特点

4.4.6 内、外品牌竞争情况

4.4.7 国内企业发展短板

4.5 2021-2023年国内大马力拖拉机市场发展情况

4.5.1 市场发展现状

4.5.2 市场驱动因素

4.5.3 企业竞争格局

4.5.4 产品创新动态

4.5.5 市场发展展望

4.6 国内拖拉机行业发展问题与建议

4.6.1 机组配套问题分析

4.6.2 拖拉机服务与质量问题

4.6.3 农用拖拉机安全问题

4.6.4 拖拉机技术发展建议

4.6.5 拖拉机机组配套建议

4.6.6 农用拖拉机安全管理策略

第五章 2021-2023年中国大中型拖拉机市场分析

5.1 2021-2023年中国大中型拖拉机市场综况

5.1.1 市场销量状况

5.1.2 区域市场格局

5.1.3 竞争格局分析

5.1.4 产品需求结构

5.1.5 出口销量情况

5.1.6 前沿技术发展

5.1.7 市场走向预测

5.2 2021-2023年全国大型拖拉机产量分析

- 5.2.1 2021-2023年全国大型拖拉机产量趋势
- 5.2.2 2019年全国大型拖拉机产量情况
- 5.2.3 2020年全国大型拖拉机产量情况
- 5.2.4 2021年全国大型拖拉机产量情况
- 5.2.5 大型拖拉机产量分布情况
- 5.3 2021-2023年全国中型拖拉机产量分析
 - 5.3.1 2021-2023年全国中型拖拉机产量趋势
 - 5.3.2 2019年全国中型拖拉机产量情况
 - 5.3.3 2020年全国中型拖拉机产量情况
 - 5.3.4 2021年全国中型拖拉机产量情况
 - 5.3.5 中型拖拉机产量分布情况
- 5.4 大中型拖拉机的磨合技术规范
 - 5.4.1 前期准备工作
 - 5.4.2 磨合技术规范
 - 5.4.3 后期清理工作
- 5.5 大型拖拉机与农机具配套状况分析
 - 5.5.1 作业特点与优势
 - 5.5.2 常用配套机具与特点
 - 5.5.3 技术发展存在的问题

第六章 2021-2023年中国小型拖拉机市场分析

- 6.1 2021-2023年中国小型拖拉机市场综况
 - 6.1.1 小型拖拉机应用优势分析
 - 6.1.2 小型拖拉机发展价值分析
 - 6.1.3 小型拖拉机零配件市场状况
 - 6.1.4 小型拖拉机市场需求特点
 - 6.1.5 小四轮拖市场竞争分析
 - 6.1.6 小型拖拉机产品研发动态
 - 6.1.7 小型拖拉机市场发展趋势
- 6.2 2021-2023年全国小型拖拉机产量分析
 - 6.2.1 2021-2023年全国小型拖拉机产量趋势
 - 6.2.2 2020年全国小型拖拉机产量情况

- 6.2.3 2021年全国小型拖拉机产量情况
- 6.2.4 2022年全国小型拖拉机产量情况
- 6.2.5 小型拖拉机产量分布情况
- 6.3 中国小型拖拉机市场发展面临的挑战
 - 6.3.1 小型拖拉机管理难题分析
 - 6.3.2 小型拖拉机产业遭遇“围城”
 - 6.3.3 小型拖拉机市场的主要问题
 - 6.3.4 国内小型拖拉机技术质量堪忧
 - 6.3.5 小四轮拖拉机市场面临的挑战
- 6.4 中国小型拖拉机市场发展对策
 - 6.4.1 小型拖拉机管理对策分析
 - 6.4.2 小型拖拉机产业发展战略
 - 6.4.3 小型拖拉机和谐发展的措施
 - 6.4.4 提高小型拖拉机质量安全的建议
 - 6.4.5 小四轮拖拉机生产企业发展的对策
 - 6.4.6 小轮拖产品的市场定位策略探讨

第七章 2021-2023年拖拉机市场区域发展分析

- 7.1 河南省
 - 7.1.1 市场运行特点
 - 7.1.2 发展政策利好
 - 7.1.3 市场生产规模
 - 7.1.4 品牌竞争格局
 - 7.1.5 区域分布状况
 - 7.1.6 产业发展动态
- 7.2 山东省
 - 7.2.1 农机购置补贴
 - 7.2.2 市场生产规模
 - 7.2.3 品牌竞争格局
 - 7.2.4 市场发展特点
 - 7.2.5 区域分布状况
 - 7.2.6 潍坊发展概况

- 7.2.7 产品研发动态
- 7.2.8 发展面临的挑战
- 7.2.9 推广鉴定建议
- 7.3 江苏省
 - 7.3.1 发展政策利好
 - 7.3.2 市场产量规模
 - 7.3.3 品牌竞争格局
 - 7.3.4 区域分布状况
 - 7.3.5 变拖清零进展
- 7.4 内蒙古自治区
 - 7.4.1 发展政策利好
 - 7.4.2 市场运行特点
 - 7.4.3 热销马力情况
 - 7.4.4 品牌竞争格局
- 7.5 新疆维吾尔自治区
 - 7.5.1 农机购置补贴
 - 7.5.2 市场销量规模
 - 7.5.3 品牌竞争格局
 - 7.5.4 项目投资动态
- 7.6 其他地区发展动态
 - 7.6.1 河北省拖拉机销售规模
 - 7.6.2 辽宁省拖拉机销售规模
 - 7.6.3 湖北省拖拉机销售规模
 - 7.6.4 江西省拖拉机销售规模
 - 7.6.5 湖南省拖拉机销售规模
 - 7.6.6 甘肃省拖拉机销售规模
 - 7.6.7 广西变型拖拉机全部清零
 - 7.6.8 云南变型拖拉机专项整治
 - 7.6.9 浙江变型拖拉机报废淘汰

第八章 2021-2023年中国牵引车、拖拉机进出口数据分析

8.1 进出口总量数据分析

- 8.1.1 进出口规模分析
- 8.1.2 进出口结构分析
- 8.1.3 贸易顺逆差分析
- 8.2 主要贸易国进出口情况分析
 - 8.2.1 进口市场分析
 - 8.2.2 出口市场分析
- 8.3 主要省市进出口情况分析
 - 8.3.1 进口市场分析
 - 8.3.2 出口市场分析

第九章 2020-2023年中国拖拉机市场重点企业发展分析

9.1 迪尔股份有限公司（Deere&Co.）

- 9.1.1 企业发展概述
- 9.1.2 拖拉机业务分析
- 9.1.3 2021财年企业经营状况分析
- 9.1.4 2022财年企业经营状况分析
- 9.1.5 2023财年企业经营状况分析

9.2 第一拖拉机股份有限公司

- 9.2.1 企业发展概述
- 9.2.2 公司业务概要
- 9.2.3 拖拉机业务现状
- 9.2.4 经营效益分析
- 9.2.5 业务经营分析
- 9.2.6 财务状况分析
- 9.2.7 核心竞争力分析
- 9.2.8 公司发展战略
- 9.2.9 未来前景展望

9.3 江苏悦达投资股份有限公司

- 9.3.1 企业发展概述
- 9.3.2 公司业务概要
- 9.3.3 拖拉机业务概述
- 9.3.4 经营效益分析

- 9.3.5 业务经营分析
- 9.3.6 财务状况分析
- 9.3.7 核心竞争力分析
- 9.3.8 公司发展战略
- 9.3.9 未来前景展望
- 9.4 星光农机股份有限公司
 - 9.4.1 企业发展概述
 - 9.4.2 公司业务概要
 - 9.4.3 拖拉机业务现状
 - 9.4.4 经营效益分析
 - 9.4.5 业务经营分析
 - 9.4.6 财务状况分析
 - 9.4.7 核心竞争力分析
 - 9.4.8 公司发展战略
 - 9.4.9 未来前景展望
- 9.5 江苏沃得农业机械股份有限公司
 - 9.5.1 企业基本信息简介
 - 9.5.2 企业主营产品分析
 - 9.5.3 企业营收状况分析
 - 9.5.4 企业商业模式分析
 - 9.5.5 企业竞争优势分析
 - 9.5.6 企业发展战略
 - 9.5.7 未来发展规划
- 9.6 其他
 - 9.6.1 潍柴雷沃重工股份有限公司
 - 9.6.2 河南千里机械有限公司
 - 9.6.3 常州东风农机集团有限公司

第十章 2023-2027年中国拖拉机市场发展前景及预测

- 10.1 国内农业机械行业发展趋势及前景
 - 10.1.1 农业机械发展方向
 - 10.1.2 行业战略机遇前景

- 10.1.3 市场发展前景广阔
- 10.1.4 农机智能化发展趋势
- 10.2 拖拉机市场发展趋势分析
 - 10.2.1 国外市场发展趋势
 - 10.2.2 拖拉机产品发展趋势
 - 10.2.3 拖拉机市场技术趋势
 - 10.2.4 高端拖拉机市场空间
 - 10.2.5 智能拖拉机发展前景
- 10.3 2023-2027年中国拖拉机制造业预测分析
 - 10.3.1 2023-2027年中国拖拉机制造业影响因素分析
 - 10.3.2 2023-2027年中国拖拉机制造行业主营业务收入预测
 - 10.3.3 2023-2027年中国拖拉机制造行业利润总额预测
 - 10.3.4 2023-2027年中国大型拖拉机产量预测
 - 10.3.5 2023-2027年中国中型拖拉机产量预测
 - 10.3.6 2023-2027年中国小型拖拉机产量预测

图表目录

- 图表 全球农业机械市场规模
- 图表 世界主要农业机械制造企业
- 图表 国家统计局统计用产品分类标准
- 图表 2019-2021年中国农机市场景气指数
- 图表 2014-2021年中国规模以上农机企业主营业务收入
- 图表 我国主要农业机械制造企业
- 图表 2020-2021年美国主要农业机械销量
- 图表 2020-2021年加拿大主要农业机械销量
- 图表 2021年第一季度俄罗斯国内农机出货量情况
- 图表 2020-2021年俄罗斯主要农业机械出货量
- 图表 2020年日本拖拉机产量
- 图表 2021年日本拖拉机产量
- 图表 我国拖拉机与国外技术水平对比情况
- 图表 2020年轮式拖拉机销量
- 图表 2020年轮式拖拉机补贴额

图表 2020年中国轮式拖拉机销量及补贴金额分布

图表 2020-2022年中国单轴拖拉机进出口总量

图表 2020-2022年中国单轴拖拉机进出口总额

图表 2020-2022年中国单轴拖拉机进出口（总量）结构

图表 2020-2022年中国单轴拖拉机进出口（总额）结构

图表 2020-2022年中国单轴拖拉机贸易顺差规模

图表 2020-2021年中国单轴拖拉机进口区域分布

图表 2020-2022年中国单轴拖拉机进口市场集中度（分国家）

图表 2022年主要贸易国单轴拖拉机进口市场情况

图表 2020-2021年中国单轴拖拉机出口区域分布

图表 2020-2022年中国单轴拖拉机出口市场集中度（分国家）

图表 2021年主要贸易国单轴拖拉机出口市场情况

图表 2022年主要贸易国单轴拖拉机出口市场情况

图表 2020-2022年主要省市单轴拖拉机进口市场集中度（分省市）

图表 2022年主要省市单轴拖拉机进口情况

图表 2020-2022年中国单轴拖拉机出口市场集中度（分省市）

图表 2021年主要省市单轴拖拉机出口情况

图表 2022年主要省市单轴拖拉机出口情况

图表 2020-2022年中国履带式牵引车、拖拉机进出口总量

图表 2020-2022年中国履带式牵引车、拖拉机进出口总额

图表 2020-2022年中国履带式牵引车、拖拉机进出口（总量）结构

图表 2020-2022年中国履带式牵引车、拖拉机进出口（总额）结构

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/413244.html>