

2024-2030年中国零售业信 息化产业发展现状与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国零售业信息化产业发展现状与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202311/425321.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国零售业信息化产业发展现状与投资战略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第1章 中国零售业信息化行业综述 1.1 零售业信息化基本概述 1.1.1 零售业信息化的定义 1.1.2 零售业信息化作用 1.1.3 零售业信息化行业发展的必然性 1.2 零售业信息化行业政策背景 1.2.1 零售业行业政策解读 1.2.2 零售业信息化行业政策解读 1.3 零售业信息化行业经济背景 1.3.1 国际宏观经济现状分析 1.3.2 国内宏观经济现状分析 1.3.3 中国零售业经济增长分析 1.3.4 零售业经济增长与零售业信息化的关系 第2章 中国零售业信息化行业发展现状 2.1 中国零售业行业发展现状 2.1.1 零售业发展规模 2.1.2 零售业盈利情况分析 2.1.3 零售业运营状况分析 2.1.4 零售业投资规模分析 2.2 中国零售业信息化行业发展现状 2.2.1 零售业信息化发展历程 2.2.2 零售业信息化市场规模（1）零售业信息化行业投资规模（2）零售业信息化普及规模（3）零售业信息化竞争格局 2.2.3 零售业信息化发展特点（1）零售业信息化行业发展现状（2）零售业信息化行业发展特点（3）零售业信息化行业市场热点（4）零售业信息化行业存在问题（5）零售业信息化行业发展驱动因素（6）零售业信息化行业发展阻碍因素 第3章 中国零售业信息化行业主要技术分析 3.1 零售业信息化行业POS系统分析 3.1.1 零售业信息化行业POS系统概述 3.1.2 零售业信息化行业POS系统市场竞争格局 3.1.3 典型POS系统供应商市场分析（1）IBM中国有限公司POS系统市场规模（2）中国惠普有限公司POS系统市场规模 3.2 零售业信息化行业RFID系统分析 3.2.1 零售业信息化行业RFID系统概述 3.2.2 零售业信息化行业RFID系统应用现状 3.2.3 典型零售业企业RFID系统应用分析（1）沃尔玛超市RFID系统应用分析（2）麦德龙超市RFID系统应用分析 3.2.4 零售业RFID系统应用需求分析 3.3 国外零售业信息化技术发展动向 3.3.1 POS系统发展动向 3.3.2 Kiosk发展动向 第4章 中国零售业信息化行业软件市场分析 4.1 零售业信息化行业软件细分市场概况 4.1.1 零售业信息化行业软件市场品牌格局 4.1.2 零售业信息化软件行业细分市场结构 4.2 零售业信息化行业ERP系统市场分析 4.2.1 ERP系统概述 4.2.2 零售业信息化行业ERP系统市场分析（1）零售业信息化行业ERP系统应用现状（2）零售业信息化行业ERP系统应用特点（3）零售业信息化行业ERP系统市场竞争格局（4）零售业信息化行业ERP系统应用存在的问题 4.2.3 典型零售业企业ERP系统应用分析（1）苏宁电器ERP系统应用分析（2）北京物美ERP系统应用分析 4.3 零售业信息化行业SCM系统市场分析 4.3.1 SCM系统概述 4.3.2 零售业信息化行业SCM系统市场分析（1）零售业信息化行业SCM系统主要模式（2）零售业信息化行业SCM系统应用现状（3）零售业信息化行

增速（单位 图表2 美国ISM制造业指数 图表3 美国失业率变化图（单位 图表4 欧元区PMI制造业指数 图表5 欧元区GDP平均增速分布图 图表6 我国GDP增长情况（单位 图表7 我国GDP分季度增长情况（单位 图表8 我国居民消费物价月度同比涨幅（单位 图表9 农村居民人均纯收入（单位 图表10 农村居民人均纯收入构成（单位 图表11 城镇居民人均可支配收入和消费及其增长率（单位 图表12 城镇居民按月人均可支配收入及其增长率（单位 图表13 各省最低工资标准和近两年来的增速（单位 图表14 我国城市人口和农村人口比重（单位 图表15 我国城市化率和增幅（单位 图表16 消费者信心指数、预期指数和满意指数走势 图表17 每月消费者信心指数、预期指数和满意指数 图表18 我国GDP同比增速走势及预测（单位 图表19 我国GDP贡献率预测（单位 图表20 社会消费品零售总额增速（单位 图表21 百家重点零售企业零售额增速（单位 图表22 分季度百家重点大型零售企业零售额增速（单位 图表23 1-社会消费品零售总额主要数据 图表24 中国网购交易规模及增速（单位 图表25 C2C交易规模及增速（单位 图表26 中国B2C交易规模及增速（单位 图表27 B2C与C2C市场规模对比（单位 图表28 限额以上零售行业主要指标（单位 图表29 商业零售行业收入及增速（单位 图表30 商业零售行业净利润及增速（单位

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202311/425321.html>