

2024-2030年中国竹市场深度 评估与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国竹市场深度评估与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202402/439356.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国竹市场深度评估与产业竞争格局报告》共十七章。首先介绍了竹产业行业市场发展环境、竹产业整体运行态势等，接着分析了竹产业行业市场运行的现状，然后介绍了竹产业市场竞争格局。随后，报告对竹产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了竹产业行业发展趋势与投资预测。您若想对竹产业有个系统的了解或者想投资竹产业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：

第一章 竹相关概述及资源分布利用状况 第一节 植物竹基本概况 一、植物竹介绍 二、竹材的构造 三、竹的独特优势 第二节 竹资源分布状况 一、竹资源的世界分布 二、中国竹类资源的分布状况 第三节 中国竹材的利用 一、竹材的传统用途 二、竹材的现代用途 三、竹材造纸 四、竹材废料利用 第二章 2017-2022年国内外竹产业发展概况 第一节 世界部分国家/地区竹业发展动态 一、亚洲竹产业发展 二、美洲竹产业发展 三、非洲竹产业发展 四、欧洲竹产业发展 第二节 中国竹产业发展概况 一、竹产业已成为发展潜力巨大的新兴产业 二、竹资源的可永续利用 三、国内竹行业发展的主要优势 四、我国竹产业及其产品发展现状 五、我国竹产业发展重要意义和启示 第三节 中国竹业产业化发展模式研究分析 一、中国竹业产业化发展模式研究背景分析 二、中国各地不同竹业产业化发展模式概述 三、中国竹业产业化发展模式须遵循的思路 四、中国竹业产业化发展模式总体框架设计研究 第四节 中国竹产业发展面临的机遇与挑战 一、国家产业政策机遇分析 二、区域发展不平衡 三、产业发展不协调 四、国内竹产品市场整体消费氛围尚未形成 五、企业规模偏小、经济效益偏低 六、产品附加值，同质化严重 第五节 中国竹产业的发展对策 一、我国竹产业发展的策略分析 二、推进我国竹产业持续发展的建议 三、中国竹产业发展的政策建议 四、中国竹产业发展应加强科技创新 第三章 2017-2022年国内外木材加工产业及技术发展分析 第一节 2017-2022年国际木材产业及木材加工业分析 一、世界木材市场发展总体状况 二、2022年世界木材市场发展态势 三、全球木材市场走势分析 第二节 主要国家地区发展情况分析 一、美洲 二、欧洲 三、非洲 第三节 中国木材及木材加工行业总体概况 一、2017-2022年木材市场形势分析 二、木材加工行业存在的问题 三、木材加工行业持续发展的对策 第四节 人造板行业发展总体概况 一、中国人造板制造所属行业规模分析 二、中国人造板制造行业财务能力分析 三、2017-2022年中国人造板市场分析 四、我国竹材人造板加工业发展现状 五、纤维板 六、刨花板 七、人造板行业发展的的问题与对策 八、人造板行业未来发展分析 第五节 木材加工技术分析 一、木材加工工业技术现状 二、木材加工新技术进展 三、木材干燥技术发展分析 四

、未来木材加工技术发展趋势分析 第四章 2017-2022年竹地板发展分析 第一节 竹地板相关概述 一、竹地板的形成及特点 二、竹地板品种介绍及企业分布 三、衡量竹地板质量的关键指标 第二节 中国竹地板行业概况 一、我国竹地板发展现状分析 二、我国竹地板展产品质量发展状况分析 三、我国竹地板市场现状解析 四、我国竹地板市场消费面临新转机 五、我国竹地板行业当前形势简析 六、竹地板行业发展机遇与前景分析 第三节 主要地区竹地板行业发展状况 一、金融危机下浙江安吉县竹地板产业发展状况 二、安吉竹地板企业发展新动态 三、义乌市场竹地板热销欧美国家 第四节 竹木复合地板 一、竹木复合地板概述 二、竹木复合地板市场前景广阔 三、三层竹木复合地板成未来发展趋势 四、铁路货车用竹木复合层积材地板的应用浅析 第五节 竹地板行业发展对策 一、提升竹地板行业竞争力的五大要素 二、竹地板转攻国内市场发展对策分析 三、竹地板行业品牌打造策略 四、竹地板行业应加强文化打造 第五章 2017-2022年竹炭发展分析 第一节 竹炭相关概述 一、竹炭的形成与用途 二、竹炭的主要功能特性 三、竹炭的生产工艺 第二节 竹炭行业发展环境及机遇分析 一、中国竹炭行业发展的有利因素 二、竹炭的应用领域广阔 三、国内竹炭行业发展面临的机遇 四、纳米改性竹炭发展前途看好 第三节 竹炭行业发展状况分析 一、中国竹炭行业发展现状 二、竹炭行业发展的特点 三、我国竹炭加工业发展现状 四、竹炭产业应用领域不断延伸拓展 五、浙江遂昌竹炭产业发展全国领先 六、遂昌大力推进竹炭产业发展 第四节 竹炭行业发展面临的挑战及对策 一、竹炭行业发展面临的主要问题 二、竹炭产业发展的措施 三、竹炭行业发展战略分析 第六章 其它竹加工制品市场发展分析 第一节 竹胶板 一、竹胶板相关概述 二、中国竹胶板的发展历程 三、中国竹胶板企业发展的特点 四、我国竹胶板模板发展状况剖析 五、国内竹胶板市场发展存在的问题 六、中国竹胶板市场发展建议 第二节 竹质家具 一、竹质家具的特性 二、我国竹家具发展现状 三、全竹家具市场前景看好 四、竹质家具市场发展潜力大 五、竹藤家具的特点及其个性化发展 六、竹家具市场需求分析与预测 第三节 竹纤维 一、竹纤维发展历程及产业意义 二、竹纤维的主要性能特点 三、我国竹纤维制品发展现状 四、我国竹纤维市场发展概况 五、天竹纤维市场发展现状及前景分析 六、竹纤维产业发展存在的问题和建议 七、竹纤维家纺市场开拓策略 八、竹纤维制品市场需求分析与预测 第四节 竹醋液 一、竹醋液简介 二、竹醋液的应用 三、竹醋液产业发展概述 第七章 2017-2022年浙江省竹产业发展 第一节 浙江省竹产业发展综述 一、浙江省竹产业发展概述 二、浙江省竹产业发展的主要模式 三、浙江省政府大力引导竹业发展 四、浙江竹产业发展中存在的问题 五、浙江省竹产业今后发展的重点 六、浙江茶产业和竹产业成果转化工程启动 第二节 浙江安吉县 一、安吉县竹产业发展概况 二、安吉打造“全竹经济”产业链 三、安吉县多项措施并举促进竹业发展 四、安吉出台新政推进竹产业跨越发展 五、安吉加强竹业的品牌建设 六、安吉竹业发展措施经验分析 第三节 浙江杭州市 一、杭州竹产业

发展概况 二、余杭竹产业发展综述 三、临安竹产业运行态势良好 四、制约杭州竹产业发展的因素 五、杭州竹产业的发展对策 第四节 浙江丽水市 一、丽水市竹产业发展综述 二、科技推动丽水市竹产业发展 三、丽水市竹制品行业发展回顾 四、丽水市竹制品行业发展存在的问题及策略 五、丽水市竹制品行业未来发展目标及方向 第五节 浙江义乌市 一、义乌市竹产业发展浅析 二、义乌市竹产业发展面临的挑战 三、义乌市竹产业的发展建议 第六节 浙江龙游县 一、龙游县竹产业发展综况 二、龙游县竹业发展中存在主要问题 三、龙游县竹业发展的建议 第七节 其它地区 一、浙江开化县竹产业发展势头强劲 二、浙江诸暨市竹木产业发展成绩突出 三、衢州 第八章 2017-2022年福建省竹产业发展 第一节 福建省竹产业发展综述 一、福建省竹业发展概况 二、福建省竹业的补贴政策 三、福建省竹产业发展面临的挑战 四、福建省竹产业的发展对策 第二节 福建南平市 一、南平市竹业发展现状 二、福建南平建瓯市竹产业发展综述 三、福建南平顺昌县竹产业发展概况 第三节 福建龙岩市 一、福建龙岩市竹产业发展概况 二、长汀县古城镇竹行业发展概况 三、新罗区加快竹产业发展速度 四、龙岩漳平市规范竹业发展 第四节 福建三明尤溪县 一、三明市竹业发展综合分析 二、尤溪县绿竹产业的发展优势 三、尤溪竹产业规模现状分析 四、尤溪竹产业加快转型升级进程 五、2022年尤溪县绿竹产业发展目标 第九章 2017-2022年江西省竹产业发展 第一节 江西省竹产业发展综述 一、江西省竹产业发展概况 二、江西省竹产业的发展现状分析 三、江西省推进竹产业发展的措施经验 四、江西省出台关于加快竹产业发展的意见 五、江西竹产业存在的主要问题 六、促进江西竹产业发展的建议 第二节 江西瑞金市 一、瑞金市毛竹产业发展状况 二、瑞金市竹产业发展存在的主要问题 三、瑞金市竹产业发展的建议 第三节 江西奉新县 一、奉新县利用科技提升竹业竞争力 二、奉新申报“中国竹产业示范基地”通过评审 三、奉新县竹产业发展中存在的主要问题 四、奉新县多举措促进竹产业转型升级 五、奉新县竹产业发展的措施建议 第四节 江西赣州市 一、赣州市竹产业发展提速 二、江西赣州毛竹产业有待进一步发展 三、崇义县大力发展竹产业 四、崇义县大力完善竹业产业链 第五节 其它地区 一、江西宜丰县竹业运行概述 二、江西宜丰扶持竹产业发展 三、遂川县加大竹产业科技创新发展 四、宜春竹产业迈入快速发展阶段 第十章 2017-2022年湖南省竹产业发展 第一节 湖南省竹产业发展综述 一、湖南楠竹产业发展现状 二、加快推进湖南竹业发展的建议 三、2022年湖南竹产业发展目标 四、产业集群打造湖南千亿竹产业 第二节 湖南桃江县 一、桃江县竹产业发展特点分析 二、桃江竹产业的发展现况 三、桃江经济开发区建竹产业项目 四、桃江竹业的发展计划与目标 五、桃江竹产业发展存在的主要问题 六、加快桃江竹产业发展的对策 第三节 其它地区 一、湖南桃源县竹产业发展迅速 二、湘潭竹产业增长迅速 三、湖南隆回县大力推进竹业发展 四、湖南澧县编制规划加快竹产业发展 五、湖南资兴扶持竹产业发展 第十一章 2017-2022年安徽省竹产业发展 第一节 安徽省竹产业发展综述 一、

安徽竹产业发展综述 二、安徽省竹产业发展存在的主要问题 三、安徽省竹产业的发展目标 四、安徽竹产业的建设范围与总体布局 五、安徽省加快竹业发展的政策措施 第二节 安徽宣城市 一、宣城竹产业发展概述 二、宣城市广德县竹行业发展概况 三、宣城打造竹产业集群的战略 第三节 安徽青阳县 一、竹产业成为安徽青阳县发展亮点 二、青阳县竹产业发展中存在的问题 三、青阳县竹产业的发展对策 四、2024-2030年青阳县竹产业发展规划 第四节 其它地区 一、安徽宁国市竹产业发展迅速 二、安徽省黄山市竹业发展综况 三、安徽省黄山市竹业发展存在的问题及建议 第十二章 2017-2022年四川省竹产业发展 第一节 四川宜宾市 一、宜宾竹产业正蓬勃发展 二、宜宾江安大力建设林竹产业基地 三、宜宾竹类工程研究中心助推竹产业升级 四、宜宾竹产业发展面临的问题 五、宜宾竹产业未来发展目标 第二节 四川泸州市 一、四川泸州市竹产业发展概况 二、泸州竹业发展现状分析 三、泸州叙永县竹产业发展分析 四、泸州市凤鸣镇竹业发展走向自主化 第三节 四川平昌县 一、平昌县林竹资源状况及有利条件 二、平昌县林竹产业迅速发展 三、2022年平昌县林竹产业发展目标 四、平昌县竹产业的发展对策 第四节 四川江安县 一、江安县竹产业发展优势 二、江安大力推进竹产业发展 三、四川江安打造产业发展新格局 四、江安县竹产业发展的制约因素 五、江安县竹产业的发展建议 第五节 四川合江县 一、合江县竹产业发展成效显著 二、合江县出台政策扶持竹业发展 三、合江县竹产业的发展建议 第六节 其它地区 一、四川长宁县竹产业的发展目标与措施 二、四川省沐川县竹业发展情况 三、四川青神县推动竹业发展的措施 四、欧盟援助汶川构筑环保型竹产业链 第十三章 其它重点省市竹产业发展概况 第一节 贵州省赤水市 一、赤水市竹产业发展现状综述 二、赤水市竹业存在的问题分析 三、“十四五”赤水竹产业的发展思路 四、“十四五”赤水竹产业重点项目发展规划 五、赤水竹产业发展的保障措施 第二节 云南省 一、云南竹产业的发展优势 二、云南省竹产业发展浅析 三、普洱竹产业发展状况及问题分析 四、云南景东县大力发展竹产业 五、“十四五”云南临沧竹产业链发展规划 六、云南沧源竹产业发展现状及未来规划 七、加快云南省竹产业发展的对策 第三节 广西壮族自治区 一、广西竹产业发展概况 二、广西兴安县竹产业发展分析 三、广西田东县竹产业发展现状及战略分析 四、广西环江木竹产业发展及规划 第十四章 2017-2022年竹资源的生态旅游开发分析 第一节 生态旅游开发概况 一、生态意识对农业旅游发展的影响分析 二、国家森林公园的生态旅游开发探讨 三、乡村生态旅游规划分析 第二节 竹文化旅游市场开发分析 一、开发竹文化旅游业的意义 二、竹文化旅游市场的定位浅析 三、竹文化旅游宣传促销建议 四、竹文化旅游产品开发思路 五、竹文化生态旅游市场开发前景看好 第三节 中国蜀南竹海生态旅游开发案例分析 一、蜀南竹海开发生态旅游的条件与优势 二、蜀南竹海开发生态旅游的必要性 三、蜀南竹海开发生态旅游的主要措施 第四节 中国主要竹资源分布地区生态旅游开发动态 一、楚南竹海生态旅游开发研究分析 二、

广东广宁县打造竹主题生态公园发展特色旅游 三、浙江安吉打造竹博园促进休闲旅游产业转型 四、永安打造竹文化旅游产业园 第十五章 重点企业发展分析 第一节 亚洲竹业集团 一、公司简介 二、亚洲竹业现诚信危机 三、亚洲竹业集团经营状况 四、亚洲竹业集团发展战略 第二节 康达竹业集团 一、公司简介 二、江西康达竹业集团的成长历程 三、康达竹业集团发展的企业文化影响分析 四、康达竹业新动态 第三节 永裕竹业开发有限公司 一、公司简介 二、永裕竹业开发有限公司的发展成就 三、永裕竹业发展战略解析 第四节 湖南建玲竹业有限公司 一、公司简介 二、湖南建玲竹业有限公司经营回顾 三、湖南建玲竹业有限公司发展概述 第五节 江西省崇义华森竹业有限公司 一、公司简介 二、华森竹业发展的两大优势 三、华森竹业品牌响誉全国 第十六章 2024-2030年中国竹业发展方向及预测分析 第一节 中国竹业发展方向及预测分析 一、“十四五”我国林业发展规划情况 二、我国竹业产业化发展方向 第二节 2024-2030年竹产业市场前景分析 一、竹种资源开发利用潜力巨大 二、低产低效竹林改造潜力巨大 三、竹产品研发创新空间巨大 四、竹产品市场发展潜力巨大 五、竹业解决劳动力就业优势明显 第三节 “十四五”竹业市场需求分析与预测 一、竹笋市场需求分析与预测 二、竹材人造板市场需求分析与预测 三、竹地板市场需求分析与预测 四、竹浆造纸市场需求分析与预测 五、竹制日用品（含竹工艺品）市场需求分析与预测 六、竹炭市场需求分析与预测 七、竹饮制品市场需求分析与预测 第十七章 2024-2030年我国竹产业发展规划 第一节 竹产业发展基本思路 一、指导思想与原则 二、发展目标 三、发展布局 第二节 重点建设任务 一、资源培育工程建设 二、竹加工产业建设 三、竹文化建设 四、规划实施支撑体系建设 第三节 投资估算及效益评价 一、投资估算 二、效益评价 第四节 保障措施 一、加强竹产业发展的组织领导 二、拓宽竹产业发展的资金渠道 三、培植竹产业发展的龙头企业 图表目录： 图表 竹资源种类分布状况 图表 竹质人造板分类情况 图表 2022年主要竹笋加工区产量统计表 图表 2022年全国分省区的竹浆产量情况 图表 2022年全国竹制日用品产量分布情况 图表 2022年我国竹汁饮料产量分布情况 图表 竹业产业化模式总体框架 更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202402/439356.html>