

2024-2030年中国肉类加工 行业分析与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国肉类加工行业分析与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/416070.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国肉类工业主要包含畜禽的屠宰、肉的冷却、冷冻以及冷藏、肉的分割以及肉的包装营销等内容。随着我国肉类生产发展速度的不断提升，肉类生产加工储藏保鲜运输方面也有了飞速的进步，可以看出我国肉类加工技术水平以及质量都得到了较大的提高。

近几年肉类加工经历了从冷冻肉到热鲜肉到冷却肉的发展轨迹。速冻方便肉类食品发展迅速，成为许多肉类食品厂新的经济增长点；传统肉制品逐步走向现代化，传统的作坊制作向现代化工厂挺进；西式肉制品发展势头强劲；利用肉制品腌制、干燥成熟和杀菌防腐处理等高新技术，开发出低温肉制品、保健肉制品等。

我国畜产品产量增长迅速，2021年全年猪牛羊禽肉产量8887万吨，比上年增长16.3%；其中，猪肉产量5296万吨，增长28.8%；牛肉产量698万吨，增长3.7%；羊肉产量514万吨，增长4.4%；禽肉产量2380万吨，增长0.8%。

随着经济的进一步发展、人民生活水平的提高以及购买力的增强，我国肉类制品的生产和消费总量将实现持续增长。肉类市场需求呈多样化发展趋势，消费结构将进一步调整优化，猪肉在肉类总量中的比重将会继续下降，牛羊肉、禽肉的比重将快速上升。

中国肉类加工行业在供应更加便捷、安全、卫生、多样的肉制品方面获得了长足发展，冷鲜肉、低温肉制品等产品所占市场份额稳步增加。不仅如此，涵盖养殖、饲料、屠宰、加工、包装、物流的完整产业体系已然成型，产业化、国际化步伐加快。2020年6月，农业农村部办公厅印发《关于进一步加强农产品仓储保鲜冷链设施建设工作的通知》，进一步推进农产品仓储保鲜冷链设施建设工作，规范过程管理，加大政策支持，注重监督管理，优化指导服务。2021年12月14日，农业农村部印发《“十四五”全国畜牧兽医行业发展规划》，统筹推进屠宰加工、乳肉产品精深加工协调发展，延长产业链，提升价值链，提高畜牧业质量效益和竞争力。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国肉类加工行业分析与行业前景预测报告》共七章。首先介绍了中国肉类加工行业的发展现状及肉制品加工业财务状况，然后具体分析了肉类加工细分行业的发展状况。随后，报告对肉类加工技术及机械的发展进行了具体的阐述，并深入分析了肉制品进出口数据和重点肉类加工企业的运营状况。最后，报告对肉类加工行业的发展趋势及前景进行了科学的分析。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、中企顾问网、中国食品工业协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对肉类加工行业有个系统深入的了解、或者想投资肉类加工相关行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 2021-2023年中国肉类加工业发展分析

1.1 肉类加工业基本概述

1.1.1 肉制品的概念及分类

1.1.2 肉类加工业发展历程

1.1.3 肉类加工产业链结构

1.2 2021-2023年中国肉类加工业运行分析

1.2.1 行业发展概况

1.2.2 行业运行现状

1.2.3 市场发展规模

1.2.4 行业产量规模

1.2.5 市场贸易状况

1.2.6 市场消费结构

1.2.7 市场竞争格局

1.3 2021-2023年全国鲜、冷藏肉产量分析

1.3.1 2021-2023年全国鲜、冷藏肉产量趋势

1.3.2 2020年全国鲜、冷藏肉产量情况

1.3.3 2021年全国鲜、冷藏肉产量情况

1.3.4 2022年全国鲜、冷藏肉产量情况

1.4 中国休闲肉制品市场消费分析

1.4.1 行业发展现状

1.4.2 市场发展特点

1.4.3 市场竞争因素

1.4.4 创新发展趋势

1.5 中国肉类加工业区域市场分析

1.5.1 山东省

1.5.2 河南省

1.5.3 四川省

1.5.4 甘肃省

1.5.5 内蒙古

1.6 肉类加工业存在的问题和发展对策

- 1.6.1 肉类加工业制约瓶颈
- 1.6.2 肉类加工业发展问题
- 1.6.3 肉制品质量安全控制
- 1.6.4 肉类加工业发展措施

第二章 2021-2023年中国肉制品加工企业财务状况与营销模式

2.1 肉制品加工行业上市公司运行状况分析

- 2.1.1 肉制品加工行业上市公司规模
- 2.1.2 肉制品加工行业上市公司分布

2.2 肉制品加工行业财务状况分析

- 2.2.1 经营状况分析
- 2.2.2 盈利能力分析
- 2.2.3 营运能力分析
- 2.2.4 成长能力分析
- 2.2.5 现金流量分析

2.3 肉制品加工企业营销模式比较分析

- 2.3.1 营销模式对比
- 2.3.2 营销策略对比
- 2.3.3 发展策略对比
- 2.3.4 产品结构对比
- 2.3.5 分销渠道对比
- 2.3.6 品牌推广对比

第三章 2021-2023年中国肉制品进出口数据分析

3.1 2021-2023年中国肉制香肠进出口数据分析

- 3.1.1 进出口总量数据分析
- 3.1.2 主要贸易国进出口情况分析
- 3.1.3 主要省市进出口情况分析

3.2 2021-2023年中国其他肉制品进出口数据分析

- 3.2.1 进出口总量数据分析
- 3.2.2 主要贸易国进出口情况分析
- 3.2.3 主要省市进出口情况分析

第四章 2021-2023年主要细分肉类产品加工业

4.1 猪肉加工

4.1.1 猪肉市场消费状况

4.1.2 猪肉市场发展现状

4.1.3 猪肉市场产量规模

4.1.4 猪肉市场发展形势

4.1.5 加工企业检测监管

4.1.6 猪肉加工业发展难点

4.2 牛肉加工

4.2.1 牛肉市场供需状况

4.2.2 牛肉市场产量规模

4.2.3 牛肉市场运行分析

4.2.4 牛肉价格走势分析

4.2.5 牛肉进口市场规模

4.2.6 牛肉加工制约因素

4.3 羊肉加工

4.3.1 羊肉加工简述

4.3.2 羊肉产量规模

4.3.3 羊肉消费情况

4.3.4 羊肉价格走势

4.3.5 羊肉进口规模

4.3.6 羊肉加工技术

4.3.7 行业发展建议

4.4 禽肉加工

4.4.1 禽肉市场运行情况

4.4.2 鸡肉市场现状分析

4.4.3 产业链亟待升级

4.4.4 禽肉加工发展建议

第五章 2021-2023年肉类加工技术及加工机械

5.1 肉类加工技术发展及应用状况

- 5.1.1 肉类传统加工工艺
- 5.1.2 国际技术研究进展
- 5.1.3 国内肉类制品技术
- 5.1.4 常见肉类加工技术
- 5.1.5 禽肉制品加工技术
- 5.1.6 肉制品加工新技术
- 5.1.7 肉类加工技术应用
- 5.1.8 肉类加工保鲜技术
- 5.1.9 RFID技术实际应用
- 5.2 肉类制品包装技术的发展
- 5.2.1 肉类食品包装材料
- 5.2.2 肉类食品包装技术
- 5.2.3 肉类食品包装问题
- 5.2.4 肉类食品包装对策
- 5.2.5 肉类食品包装趋势
- 5.3 肉类加工机械发展分析
- 5.3.1 加工机械发展态势
- 5.3.2 行业发展制约因素
- 5.3.3 我国企业发展问题
- 5.3.4 行业发展对策建议
- 5.3.5 行业发展突破方向
- 5.3.6 加工机械节能减排
- 5.4 肉类加工技术发展现存问题分析
- 5.4.1 基础研究难题
- 5.4.2 共性技术难题
- 5.4.3 国内外问题差异

第六章 2021-2023年重点肉类加工企业经营状况分析

- 6.1 金锣集团
- 6.1.1 企业发展概况
- 6.1.2 企业品牌价值
- 6.1.3 企业新品发布

6.1.4 企业销售渠道

6.2 双汇集团

6.2.1 企业发展概况

6.2.2 经营效益分析

6.2.3 业务经营分析

6.2.4 财务状况分析

6.2.5 核心竞争力分析

6.2.6 公司发展战略

6.2.7 未来前景展望

6.3 雨润食品

6.3.1 企业发展概况

6.3.2 企业经营状况

6.3.3 企业发展动态

6.4 周黑鸭

6.4.1 企业发展概况

6.4.2 企业发展规模

6.4.3 企业经营状况

6.4.4 企业发展动态

6.5 牧原食品

6.5.1 企业发展概况

6.5.2 经营效益分析

6.5.3 业务经营分析

6.5.4 财务状况分析

6.5.5 核心竞争力分析

6.5.6 公司发展战略

6.6 新五丰

6.6.1 企业发展概况

6.6.2 经营效益分析

6.6.3 业务经营分析

6.6.4 财务状况分析

6.6.5 核心竞争力分析

6.6.6 公司发展战略

6.6.7 未来前景展望

第七章 2024-2030年中国肉类加工业发展趋势及前景预测

7.1 肉类加工业细分市场发展趋势

7.1.1 猪肉制品业

7.1.2 牛肉加工业

7.1.3 羊肉加工业

7.1.4 水禽肉加工业

7.2 肉制品行业消费趋势分析

7.2.1 低温肉制品占主导地位

7.2.2 功能性肉制品备受青睐

7.2.3 肉制品发展趋于餐饮化

7.2.4 休闲肉制品的前景广阔

7.3 肉类加工业发展前景展望

7.3.1 行业未来发展趋势

7.3.2 行业未来发展趋势

7.3.3 肉类制品加工方向

7.4 对2024-2030年中国肉类加工业预测分析

7.4.1 2024-2030年中国肉类加工业影响因素分析

7.4.2 2024-2030年中国肉类产品市场规模预测

附录

附录一：屠宰和肉类加工企业卫生管理规范

附录二：出口肉类屠宰加工企业注册卫生规范

附录三：进出口肉类产品检验检疫监督管理办法

附录四：全国生猪生产发展规划（2016-2020年）

图表目录

图表1 肉制品分类

图表2 肉类加工业发展历程

图表3 肉制品行业产业链

图表4 2013-2021年我国肉类产品市场规模及增速

图表5 2015-2021年全国肉制品产量变化趋势图

- 图表6 2013-2021年中国肉制品行业市场份额情况
- 图表7 2013-2021年中国肉制品进出口规模
- 图表8 各类肉制品市场份额情况
- 图表9 高、低温肉制品市场份额情况
- 图表10 中国肉制品主要企业市场份额情况
- 图表11 高温肉制品主要企业市场份额情况
- 图表12 2020-2022年中国鲜、冷藏肉产量趋势图
- 图表13 2020年全国鲜、冷藏肉产量数据
- 图表14 2021年全国鲜、冷藏肉产量数据
- 图表15 2022年全国鲜、冷藏肉产量数据
- 图表16 2021年内蒙古主要农畜产品和牲畜存栏数及增长速度
- 图表17 肉制品及副产品加工行业上市公司名单（前20家）
- 图表18 2017-2021年肉制品及副产品加工行业上市公司资产规模及结构
- 图表19 肉制品及副产品加工行业上市公司上市板分布情况
- 图表20 肉制品及副产品加工行业上市公司地域分布情况
- 图表21 2017-2021年肉制品及副产品加工行业上市公司营业收入及增长率
- 图表22 2017-2021年肉制品及副产品加工行业上市公司净利润及增长率
- 图表23 2017-2021年肉制品及副产品加工行业上市公司毛利率与净利率
- 图表24 2017-2021年肉制品及副产品加工行业上市公司营运能力指标
- 图表25 2017-2021年肉制品及副产品加工行业上市公司成长能力指标
- 图表26 2017-2021年肉制品及副产品加工行业上市公司销售商品收到的现金占比
- 图表27 中国肉类企业战略营销模式
- 图表28 双汇、雨润、金锣战略营销模式竞争力对比表
- 图表29 双汇、雨润、金锣主要产品分类及结构
- 图表30 双汇、雨润、金锣分销渠道和模式对比

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/416070.html>