

2024-2030年中国跨境电商 行业分析与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国跨境电商行业分析与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/414018.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前，我国已转向高质量发展阶段。新型基础设施加快建设，信息技术自主创新能力持续提升，为跨境电商创新发展提供强大支撑。新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化快速发展，中等收入群体进一步扩大，跨境电商提质扩容需求更加旺盛，与相关产业融合创新空间更加广阔。

2017-2021年中国跨境电商市场规模（增速）分别为8.06万亿元（20.29%）、9万亿元（11.66%）、10.5万亿元（16.66%）、12.5万亿元（19.04%）、14.2万亿元（13.6%）。进出口规模方面，2022年我国跨境电商进出口2.11万亿元，增长9.8%。其中，出口1.55万亿元，增长11.7%，进口0.56万亿元，增长4.9%。融资方面，2022中国跨境电商服务商领域共有33家平台获得融资，融资总金额约51.5亿元。投资方包括渊信资本、明裕创投、华瓯创投、创业工场、红杉中国、前海一方等。与2021年相比，2022年跨境电商服务商融资事件数同比下降36.54%，融资总金额同比下降29.93%。自2015年设立首个跨境电商综合试验区，几经扩围，截至2022年4月，我国已在132个城市和地区设立了跨境电商综试区。覆盖范围进一步扩大，将为跨境电商创新发展提供更为有力的支撑。

2020年1月17日，商务部、发展改革委等六部委联合印发《关于扩大跨境电商零售进口试点的通知》，将石家庄等50个城市（地区）及海南全岛纳入跨境电商零售进口试点范围。国务院2020年5月7日公布了新一批跨境电商综合试验区（下称跨境电商综试区）的城市名单，包括河北雄安新区、山西大同、内蒙古满洲里等46个城市入围。跨境电商综试区已经经过5次扩围，目前全国综试区城市数量达到105个，覆盖全国30个省、自治区和直辖市。2020年6月12日，海关总署发布《关于开展跨境电子商务企业对企业出口监管试点的公告》。公告称，跨境电商B2B出口货物适用全国通关一体化，也可采用“跨境电商”模式进行转关，自2020年7月1日起施行。此次政策加码，不仅在当前疫情期间能够有效的刺激行业的发展，也对跨境电商出口B2B行业长期的发展带来积极的推动影响。2021年3月18日，商务部等六部门联合印发《关于扩大跨境电商零售进口试点、严格落实监管要求的通知》，明确将跨境电商零售进口试点范围扩大至所有自贸试验区、跨境电商综试区、综合保税区、进口贸易促进创新示范区、保税物流中心（B型）所在城市（及区域）；各试点城市要切实承担主体责任，严格落实监管要求，及时查处在海关特殊监管区域外开展“网购保税+线下自提”、二次销售等违规行为，确保试点顺利推进，促进行业规范健康持续发展。2022年5月，国务院办公厅印发《关于推动外贸保稳提质的意见（以下简称“意见”）》，提出了跨境电商可以申报高新技术企业，是国家将对于高新技术企业的支持政策延伸到跨境电商领域，以促进跨境电商创新发展。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国跨境电商行业分析与发展前景预测报告》，依托庞大的调研体系，结合科学的研究方法和分析模型，通过对跨境电商行业的市场规模，竞争格局、发展趋势及前景等方面进行细致分析，深入挖掘跨境电商行业相对成熟的确定型投资机会、挑战机遇并存的风险型投资机会和仍在探索中的未来型投资机会，并对跨境电商行业的投资风险做出预警。

本报告将帮助对跨境电商行业有投资意向的机构或个人，全面了解跨境电商行业未来发展趋势，准确把握投资机会点。此报告将是您跟踪跨境电商行业最新发展动态、挖掘投资机会、评估投资价值的重要参考工具。

报告目录：

第一章 视点

1.1 行业投资要点

1.2 报告研究思路

第二章 跨境电商行业概念界定及产业链分析

2.1 跨境电商行业定义及分类

2.1.1 跨境电商行业定义

2.1.2 跨境电商行业分类

2.2 跨境电商行业特点及模式

2.2.1 跨境电商行业地位及影响

2.2.2 跨境电商行业发展特征

2.2.3 跨境电商行业经营模式

2.3 行业产业链分析

2.3.1 产业链结构

2.3.2 上下游行业影响

第三章 跨境电商行业发展状况分析

3.1 国外跨境电商行业发展分析

3.1.1 全球市场格局

3.1.2 国外技术动态

3.1.3 国外经验借鉴

3.1.4 中外发展差异

3.2 中国跨境电商行业规模结构

3.2.1 行业经济规模

3.2.2 市场结构分析

3.2.3 区域布局状况

3.3 中国跨境电商行业供需状况

3.3.1 行业供给状况

3.3.2 行业需求状况

3.3.3 供需平衡分析

3.4 中国跨境电商行业竞争结构分析

3.4.1 新进入者威胁

3.4.2 替代品威胁

3.4.3 上游供应商议价能力

3.4.4 下游用户议价能力

3.4.5 现有企业间竞争

3.5 中国跨境电商行业区域格局

3.5.1 华北地区

3.5.2 华东地区

3.5.3 华中地区

3.5.4 华南地区

3.5.5 西南地区

3.5.6 西北地区

第四章 中国跨境电商行业市场趋势及前景预测

4.1 行业发展趋势分析

4.1.1 行业发展机遇

4.1.2 行业发展趋势

4.1.3 技术发展趋势

4.2 行业需求预测分析

4.2.1 应用领域展望

4.2.2 未来需求态势

4.2.3 未来需求预测

4.3 “十三五”跨境电商行业前景预测分析

4.3.1 行业影响因素

4.3.2 市场规模预测

第五章 跨境电商行业确定型投资机会评估

5.1 出口电商平台

5.1.1 市场发展状况

5.1.2 竞争格局分析

5.1.3 龙头企业分析

5.1.4 行业盈利性分析

5.1.5 市场空间分析

5.1.6 投资风险分析

5.1.7 投资策略建议

5.2 垂直类进口电商平台

5.2.1 市场发展状况

5.2.2 竞争格局分析

5.2.3 龙头企业分析

5.2.4 行业盈利性分析

5.2.5 市场空间分析

5.2.6 投资风险分析

5.2.7 投资策略建议

5.3 跨境通关服务

5.3.1 市场发展状况

5.3.2 竞争格局分析

5.3.3 龙头企业分析

5.3.4 行业盈利性分析

5.3.5 市场空间分析

5.3.6 投资风险分析

5.3.7 投资策略建议

第六章 中国跨境电商行业风险型投资机会评估

6.1 海外直采

6.1.1 市场发展状况

- 6.1.2 竞争格局分析
- 6.1.3 龙头企业分析
- 6.1.4 行业盈利性分析
- 6.1.5 市场空间分析
- 6.1.6 投资风险分析
- 6.1.7 投资策略建议
- 6.2 跨境电商体验店
 - 6.2.1 市场发展状况
 - 6.2.2 竞争格局分析
 - 6.2.3 龙头企业分析
 - 6.2.4 行业盈利性分析
 - 6.2.5 市场空间分析
 - 6.2.6 投资风险分析
 - 6.2.7 投资策略建议

第七章 中国跨境电商行业未来型投资机会评估

- 7.1 跨境支付
 - 7.1.1 市场发展状况
 - 7.1.2 竞争格局分析
 - 7.1.3 龙头企业分析
 - 7.1.4 行业盈利性分析
 - 7.1.5 市场空间分析
 - 7.1.6 投资风险分析
 - 7.1.7 投资策略建议
- 7.2 跨境电商供应链
 - 7.2.1 市场发展状况
 - 7.2.2 竞争格局分析
 - 7.2.3 龙头企业分析
 - 7.2.4 行业盈利性分析
 - 7.2.5 市场空间分析
 - 7.2.6 投资风险分析
 - 7.2.7 投资策略建议

7.3 智慧物流配送网络

7.3.1 市场发展状况

7.3.2 竞争格局分析

7.3.3 龙头企业分析

7.3.4 行业盈利性分析

7.3.5 市场空间分析

7.3.6 投资风险分析

7.3.7 投资策略建议

第八章 中国跨境电商行业投资壁垒及风险预警

8.1 跨境电商行业投资壁垒

8.1.1 政策壁垒

8.1.2 资金壁垒

8.1.3 技术壁垒

8.1.4 贸易壁垒

8.1.5 地域壁垒

8.2 跨境电商行业投资外部风险预警

8.2.1 政策风险

8.2.2 资源风险

8.2.3 环保风险

8.2.4 产业链风险

8.2.5 相关行业风险

8.3 跨境电商行业投资内部风险预警

8.3.1 技术风险

8.3.2 价格风险

8.3.3 竞争风险

8.3.4 盈利风险

8.3.5 人才风险

8.3.6 违约风险

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/414018.html>