

2024-2030年中国特高压设备市场深度分析与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国特高压设备市场深度分析与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/435998.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

特高压英文缩写UHV；电压符号是U（个别地方有用V表示的）；电压的单位是伏特，单位符号也是V；比伏大的有kV（千伏）、比伏小的mV（毫伏），uV（微伏），它们之间是千进位。在我国，特高压是指 $\pm$ 800千伏及以上的直流电和1000千伏及以上交流电的电压等级。

自2009年，首个特高压交流输电工程——晋东南-南阳-荆门1000千伏特高压交流示范工程投运以来，我国特高压交、直流设备的稳定性和先进性，在特高压设备核心技术领域已达到了领先水平。

我国特高压设备市场前景广阔，目前仅中国有特高压工程及关键设备的商业投运经验，在市场的竞争实力雄厚。其中，我国目前已经在率先建立了特高压技术标准体系，形成特高压标准4项，国家标准27项，行业标准23项。特高压设备在科技创新研发与应用、商业运行经验及特高压技术标准上都处于领先水平。

随着我国特高压输电工程进入建设高峰期，相关特高压设备需求可期。2018年9月，国家能源局发布《关于加快推进一批输变电重点工程规划建设工作的通知》，文件提出将加快9项重点输变电工程建设，其中12条特高压工程将于2018年、2022年进行审核，这一通知的印发，将进一步加快我国电网工程建设，利好相关特高压设备行业发展，预计《通知》中规划的12条特高压路线投资金额将达到1910亿元。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国特高压设备市场深度分析与发展前景报告》共十三章。首先介绍了中国特高压设备行业市场发展环境、特高压设备整体运行态势等，接着分析了中国特高压设备行业市场运行的现状，然后介绍了特高压设备市场竞争格局。随后，报告对特高压设备做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国特高压设备行业发展趋势与投资预测。您若想对特高压设备产业有个系统的了解或者想投资中国特高压设备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 中国特高压设备行业发展环境 第一节 特高压设备行业定义及分类 一、特高压设备的界定 二、特高压设备行业产品分类 三、特高压电网分类及优劣势 第二节 特高压设备行业政策环境分析 一、特高压设备行业管理体制 二、特高压设备行业相关政策 第三节 特高压设备行业经济环境分析 一、GDP增长情况 1、中国GDP增长状况 2、GDP对行业的影响 二、固定资产投资情况 1、中国固定资产投资状况 2、固定资产投资对行业的影响 三、工业增加值情况 1、工业增加值增长状况 2、工业增加值对行业的影响 第四节 特高压设备行业技术环境分析 一、行业技术活跃程度分析 二、行业技术领先企业分析 三、行业热门技术分析 第二章 中国特高压电网建设分析 第一节 中国电网建设分析 一、电网建设发展概况 二

、电网建设投资规模

2018年全国电网投资5373亿元，比2017年增长58亿元，同比增长0.6%。 三、电网投资建设情况 四、电网基础设施建设 五、电网建设投资预测 第二节 智能电网重点区域发展分析 一、北京市智能电网发展分析 二、上海市智能电网发展分析 三、江苏省智能电网发展分析 四、福建省智能电网发展分析 五、浙江省智能电网发展分析 第三节 中国特高压电网建设分析 一、特高压电网建设的必要性与可行性 1、特高压电网建设的必要性 2、特高压电网建设的可行性 二、特高压电网建设规划 三、特高压电网投资规模 四、特高压电网建设现状 1、特高压电网建设及启示 2、国内特高压电网建设现状 第三章 中国特高压设备所属行业发展状况分析 第一节 特高压设备所属行业发展分析 一、特高压设备行业发展概况 二、特高压设备市场竞争分析 三、跨国公司在华市场的投资布局 1、ABB公司在华市场的投资布局 2、西门子公司在华市场的投资布局 3、阿海珐公司在华市场的投资布局 第二节 中国特高压设备所属行业发展概况 一、特高压设备行业发展总体概况 二、特高压设备国产化进展情况 三、特高压设备行业发展影响因素 四、特高压工程项目最新审批动向 第三节 中国特高压设备所属行业盈利模式 一、特高压设备行业盈利情况分析 二、特高压设备行业盈利因素分析 第四节 中国特高压设备所属行业市场竞争 一、特高压设备行业市场规模分析 二、特高压设备行业竞争情况分析 三、特高压设备行业议价能力分析 四、特高压设备行业潜在威胁分析 第四章 中国特高压设备所属行业整体运行指标分析 第一节 中国特高压设备所属行业市场运行现状分析 一、中国特高压设备所属行业市场规模 二、中国特高压设备产品结构分析 三、中国特高压设备所属行业产销分析 四、中国特高压设备所属行业利润总额分析 第二节 中国特高压设备企业发展分析 一、企业数量及增长分析 二、不同规模企业结构分析 三、行业从业人员数量分析 第三节 中国特高压设备所属行业财务指标分析 一、行业盈利能力分析 二、行业偿债能力分析 三、行业营运能力分析 四、行业发展能力分析 第四节 中国特高压设备所属行业市场价格走势分析 一、特高压设备市场定价机制组成 二、特高压设备市场价格影响因素 三、特高压设备产品价格走势分析 四、2024-2030年特高压设备产品价格走势预测 第五章 特高压设备行业产业结构分析 第一节 特高压设备产业结构分析 一、市场细分充分程度分析 二、各细分市场领先企业排名 三、各细分市场占总市场的结构比例 四、领先企业的结构分析 第二节 产业价值链条的结构及整体竞争优势分析 一、产业价值链条的构成 二、产业链条的竞争优势与劣势分析 第三节 产业结构发展预测 一、产业结构调整指导政策分析 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 三、中国特高压设备行业参与竞争的战略市场定位 四、产业结构调整方向分析 第六章 中国特高压设备产品市场分析 第一节 换流站和变电站市场分析 一、换流站市场需求分析 1、换流站市场需求分析 2、换流站设备构成分析 二、变电站市场需求分析 1、变电站市场需求分析 2、变电站设备构成分析 第二节 直流特高压设备市场分析

一、换流变压器市场分析 1、设备市场容量分析 2、市场占有率分析 3、主要企业受益情况

二、换流阀市场分析 1、设备市场容量分析 2、市场占有率分析 3、主要企业受益情况

三、保护装置市场分析 1、设备市场容量分析 2、市场占有率分析 3、主要企业受益情况

四、平波电抗器市场分析 1、设备市场容量分析 2、设备生产企业分析

五、直流场设备市场分析

第三节 交流特高压设备市场分析 一、变压器市场分析 1、设备市场容量分析 2、市场占有率分析 3、主要企业受益情况

二、开关市场分析 1、设备市场容量分析 2、市场占有率分析 3、主要企业受益情况

三、电抗器市场分析 1、设备市场容量分析 2、市场占有率分析 3、主要企业受益情况

四、无功补偿设备市场分析 1、设备市场容量分析 2、设备生产企业分析

五、互感器市场分析 1、设备市场容量分析 2、设备项目中标分析

六、保护和监测设备市场分析 1、设备市场容量分析 2、设备项目中标分析

七、绝缘子/避雷器市场分析 1、设备市场容量分析 2、设备项目中标分析

第四节 线路设备市场分析 一、特高压线缆市场分析 1、特高压线缆市场规模分析 2、线缆项目中标分析

二、输电塔市场分析 1、特高压输电塔市场需求分析 2、特高压输电塔项目中标分析 3、特高压输电塔市场竞争分析

第七章 特高压设备产业集群发展及区域市场分析 第一节 中国特高压设备产业集群发展特色分析 一、长江三角洲特高压设备产业发展特色分析 二、珠江三角洲特高压设备产业发展特色分析 三、环渤海地区特高压设备产业发展特色分析 四、闽南地区特高压设备产业发展特色分析

第二节 特高压设备重点区域市场分析预测 一、行业总体区域结构特征及变化 1、区域结构总体特征 2、行业区域集中度分析 3、企业区域分布特点分析

二、特高压设备重点区域市场分析 1、江苏 2、浙江 3、上海 4、福建 5、广东

第八章 特高压设备行业领先企业经营形势分析 第一节 江苏通光电子线缆股份有限公司 一、企业发展简况分析 二、企业总体经营分析 三、企业销售渠道与网络 四、企业经营优劣势分析 五、企业发展战略分析 六、企业发展动向分析

第二节 北京科锐配电自动化股份有限公司 一、企业发展简况分析 二、企业总体经营分析 三、企业销售渠道与网络 四、企业经营优劣势分析 五、企业发展战略分析 六、企业发展动向分析

第三节 保定天威保变电气股份有限公司 一、企业发展简况分析 二、企业总体经营分析 三、企业销售渠道与网络 四、企业经营优劣势分析 五、企业发展战略分析 六、企业发展动向分析

第四节 国电南京自动化股份有限公司 一、企业发展简况分析 二、企业总体经营分析 三、企业销售渠道与网络 四、企业经营优劣势分析 五、企业发展战略分析 六、企业发展动向分析

第五节 天津经纬辉开光电股份有限公司 一、企业发展简况分析 二、企业总体经营分析 三、企业销售渠道与网络 四、企业经营优劣势分析 五、企业发展战略分析 六、企业发展动向分析

第六节 积成电子股份有限公司 一、企业发展简况分析 二、企业总体经营分析 三、企业销售渠道与网络 四、企业经营优劣势分析 五、企业发展战略分析 六、企业发展动向分析

第七节 深圳市科陆电子科技股份有限公司 一、企业发展简况分析 二、企业总体经营分析

三、企业销售渠道与网络 四、企业经营优劣势分析 五、企业发展战略分析 六、企业发展动向分析 第八节 思源电气股份有限公司 一、企业发展简况分析 二、企业总体经营分析 三、企业销售渠道与网络 四、企业经营优劣势分析 五、企业发展战略分析 六、企业发展动向分析 第九节 湖南长高高压开关集团股份公司 一、企业发展简况分析 二、企业总体经营分析 三、企业销售渠道与网络 四、企业经营优劣势分析 五、企业发展战略分析 六、企业发展动向分析 第十节 北京合康新能变频技术有限公司 一、企业发展简况分析 二、企业总体经营分析 三、企业销售渠道与网络 四、企业经营优劣势分析 五、企业发展战略分析 六、企业发展动向分析 第九章 中国特高压设备行业投融资与前景预测 第一节 中国特高压设备行业壁垒分析 一、企业资质壁垒分析 二、企业资金壁垒分析 三、技术人才壁垒分析 第二节 中国特高压设备行业风险分析 一、市场风险 1、宏观经济波动风险 2、原材料价格变动风险 二、产品风险 1、产品质量风险 2、产品技术风险 三、政策风险 四、经营风险 五、企业管理风险 第三节 中国特高压设备行业投融资分析 一、特高压设备行业投资分析 二、特高压设备行业融资分析 三、特高压设备行业投融资建议 第四节 中国特高压设备行业发展前景预测 一、特高压电网建设前景预测 二、特高压设备行业市场前景预测 三、特高压设备细分市场前景预测 1、直流特高压设备市场前景预测 2、交流特高压设备市场前景预测 四、特高压设备行业发展建议 第十章 2024-2030年特高压设备行业投资机会与风险防范 第一节 特高压设备行业投融资情况 一、行业资金渠道分析 二、固定资产投资分析 三、兼并重组情况分析 第二节 2024-2030年特高压设备行业投资机会 一、产业链投资机会 二、细分市场投资机会 三、重点区域投资机会 四、特高压设备行业投资机遇 第三节 2024-2030年特高压设备行业投资风险及防范 一、政策风险及防范 二、技术风险及防范 三、供求风险及防范 四、宏观经济波动风险及防范 五、关联产业风险及防范 六、产品结构风险及防范 七、其他风险及防范 第四节 中国特高压设备行业投资建议 一、特高压设备行业未来发展方向 二、特高压设备行业主要投资建议 三、中国特高压设备企业融资分析 1、中国特高压设备企业IPO融资分析 2、中国特高压设备企业再融资分析 第十一章 2024-2030年特高压设备行业面临的困境及对策 第一节 2022年特高压设备行业面临的困境 第二节 特高压设备企业面临的困境及对策 一、重点特高压设备企业面临的困境及对策 1、重点特高压设备企业面临的困境 2、重点特高压设备企业对策探讨 二、中小特高压设备企业发展困境及策略分析 1、中小特高压设备企业面临的困境 2、中小特高压设备企业对策探讨 三、国内特高压设备企业的出路分析 第三节 中国特高压设备行业存在的问题及对策 一、中国特高压设备行业存在的问题 二、特高压设备行业发展的建议对策 1、把握国家投资的契机 2、竞争性战略联盟的实施 3、企业自身应对策略 三、市场的重点客户战略实施 1、实施重点客户战略的必要性 2、合理确立重点客户 3、重点客户战略管理 4、重点客户管理功能 第四节 中国特高压设备市场发展面临的挑战与对策 第

第十二章 特高压设备行业发展战略研究 第一节 特高压设备行业发展战略研究 一、战略综合规划 二、技术开发战略 三、业务组合战略 四、区域战略规划 五、产业战略规划 六、营销品牌战略 七、竞争战略规划 第二节 对中国特高压设备品牌的战略思考 一、特高压设备品牌的重要性 二、特高压设备实施品牌战略的意义 三、特高压设备企业品牌的现状分析 四、中国特高压设备企业的品牌战略 五、特高压设备品牌战略管理的策略 第三节 特高压设备经营策略分析 一、特高压设备市场细分策略 二、特高压设备市场创新策略 三、品牌定位与品类规划 四、特高压设备新产品差异化战略 第四节 特高压设备行业投资战略研究 一、2022年特高压设备企业投资战略 二、2024-2030年特高压设备行业投资战略 三、2024-2030年细分行业投资战略 第十三章 研究结论及投资建议 第一节 特高压设备行业研究结论及建议 第二节 特高压设备子行业研究结论及建议 第三节 特高压设备行业投资建议 一、行业发展策略建议 二、行业投资方向建议 三、行业投资方式建议 图表目录： 图表：特高压设备行业生命周期 图表：特高压设备行业产业链结构 图表：2024-2030年特高压设备行业市场规模 图表：2024-2030年中国特高压设备行业市场规模 图表：2024-2030年特高压设备行业重要数据指标比较 图表：2024-2030年中国特高压设备市场占份额比较 图表：2024-2030年特高压设备行业工业总产值 图表：2024-2030年特高压设备行业销售收入 图表：2024-2030年特高压设备行业利润总额 图表：2024-2030年特高压设备市场价格走势 图表：2024-2030年特高压设备行业主营业务收入 图表：2024-2030年特高压设备行业产能分析 图表：2024-2030年特高压设备行业产量分析 图表：2024-2030年特高压设备行业需求分析 图表：2024-2030年特高压设备行业进出口数据 图表：2024-2030年特高压设备行业出口数据 更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/435998.html>