

2024-2030年中国乙二醇市 场深度分析与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国乙二醇市场深度分析与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/431726.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

乙二醇（ethylene glycol）又名“甘醇”、“1,2-亚乙基二醇”，简称EG。化学式为 $(CH_2OH)_2$ ，是最简单的二元醇。乙二醇是无色无臭、有甜味液体，对动物有毒性，人类致死剂量约为1.6 g/kg。乙二醇能与水、丙酮互溶，但在醚类中溶解度较小。用作溶剂、防冻剂以及合成涤纶的原料。乙二醇的高聚物聚乙二醇（PEG）是一种相转移催化剂，也用于细胞融合；其硝酸酯是一种炸药。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国乙二醇市场深度分析与市场全景评估报告》共十章。首先介绍了乙二醇行业市场发展环境、乙二醇整体运行态势等，接着分析了乙二醇行业市场运行的现状，然后介绍了乙二醇市场竞争格局。随后，报告对乙二醇做了重点企业经营状况分析，最后分析了乙二醇行业发展趋势与投资预测。您若想对乙二醇产业有个系统的了解或者想投资乙二醇行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国乙二醇行业市场发展综述

1.1乙二醇行业报告研究范围

1.1.1乙二醇行业专业名词解释

1.1.2乙二醇行业分析框架简介

1.1.3乙二醇行业分析工具介绍

1.2乙二醇基本概况

1.2.1乙二醇的基本概况

1.2.2乙二醇基本理化性质

1.2.3乙二醇主要应用情况

1.2.4乙二醇包装贮运及安全

1.3乙二醇生产工艺

1.3.1石油合成路线

（1）EO法

（2）EC法

1.3.2非石油合成路线

(1) 合成气合成EG

(2) 其他方法

1.3.3乙二醇工艺前景

(1) 目前工艺的局限性

(2) 生产工艺前景分析

1.4乙二醇行业产业链分析

1.4.1乙二醇行业所处产业链简介

1.4.2乙二醇行业上游环氧乙烷分析

(1) 环氧乙烷市场供给分析

(2) 环氧乙烷市场需求分析

(3) 环氧乙烷市场价格行情

(4) 环氧乙烷行业对乙二醇的影响

1.4.3乙二醇行业上游乙烯市场分析

(1) 乙稀市场供给分析

(2) 乙稀市场需求分析

(3) 乙稀市场价格行情

1.4.4乙二醇行业上游煤炭市场分析

(1) 煤炭市场供给分析

(2) 煤炭市场需求分析

(3) 煤炭市场价格行情

(4) 煤炭行业对乙二醇的影响

1.4.5原材料对乙二醇的影响分析

第二章中国乙二醇行业发展环境分析

2.1乙二醇行业政策环境分析

2.1.1乙二醇行业监管体系

2.1.2乙二醇行业相关标准

(1) 常用危险化学品的分类及标志

(2) 工业用乙二醇国家标准

(3) 其他标准

2.1.3乙二醇行业主要政策

- (1) 煤制乙二醇列入石化产业振兴规划
- (2) 产业结构调整目录鼓励乙二醇发展
- (3) 对欧美进口乙二醇反倾销政策解析

2.2 乙二醇行业经济环境分析

2.2.1 宏观经济环境分析

- (1) 中国GDP增长情况
- (2) 固定资产投资情况
- (3) 中国工业发展情况
- (4) 中国人均消费水平

2.2.2 中国宏观经济预测

2.2.3 经济环境影响分析

2.3 乙二醇行业技术环境分析

2.3.1 乙二醇行业专利申请数分析

2.3.2 乙二醇行业专利产出质量分析

2.3.3 乙二醇行业专利申请人分析

2.3.4 乙二醇行业热门专利技术分析

第三章 全球乙二醇行业市场发展分析

3.1 全球乙二醇行业发展状况

3.1.1 全球乙二醇行业市场供给分析

- (1) 全球乙二醇产能增长情况
- (2) 全球乙二醇产量增长情况
- (3) 全球乙二醇开工率变化

3.1.2 全球乙二醇行业竞争情况分析

- (1) 全球乙二醇竞争格局分析
- (2) 全球乙二醇市场分布情况

3.1.3 全球乙二醇行业市场需求分析

- (1) 全球乙二醇需求增长情况
- (2) 全球乙二醇市场需求结构

3.2 全球乙二醇市场分布情况

3.2.1 亚洲市场乙二醇分布情况

- (1) 亚洲乙二醇供给变化情况

- (2) 亚洲乙二醇需求变化情况
- (3) 亚洲乙二醇主要生产企业
- (4) 亚洲乙二醇前景预测分析

3.2.2 北美市场乙二醇分布情况

- (1) 北美乙二醇供给变化情况
- (2) 北美乙二醇需求变化情况
- (3) 北美乙二醇主要生产企业
- (4) 北美乙二醇前景预测分析

3.2.3 中东市场乙二醇分布情况

- (1) 中东乙二醇供给变化情况
- (2) 中东乙二醇需求变化情况
- (3) 中东乙二醇主要生产企业
- (4) 中东乙二醇前景预测分析

3.2.4 西欧市场乙二醇分布情况

- (1) 西欧乙二醇供给变化情况
- (2) 西欧乙二醇需求变化情况
- (3) 西欧乙二醇主要生产企业
- (4) 西欧乙二醇前景预测分析

3.2.5 中东欧乙二醇市场分布

- (1) 中东欧乙二醇供给变化情况
- (2) 中东欧乙二醇需求变化情况
- (3) 中东欧乙二醇主要生产企业
- (4) 中东欧乙二醇前景预测分析

3.3 全球乙二醇主要生产企业分析

3.3.1 沙特基础工业公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业投资布局分析
- (5) 企业乙二醇产能

3.3.2 陶氏化学

- (1) 企业发展概况

(2) 企业经营情况分析

1) 全球销售收入

2) 资产负债分析

3) 盈利能力分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业销售区域分布

(5) 企业在华投资布局

(6) 企业乙二醇产能

3.3.3壳牌化学公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业在华投资布局

(5) 企业乙二醇产能

3.3.4德国BASF

(1) 企业发展概况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业销售地区分布

(5) 企业在华投资布局

(6) 企业在华业绩增长

(7) 企业乙二醇产能

(8) 企业在华最新动向

3.3.5台湾台塑集团

(1) 企业发展概况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业在华投资布局

(5) 企业乙二醇产能

3.4全球乙二醇市场前景预测分析

3.4.1全球乙二醇行业产能预测

3.4.2全球乙二醇行业产量预测

3.4.3全球乙二醇行业需求预测

3.4.4全球乙二醇需求结构预测

第四章中国乙二醇行业市场发展分析

4.1乙二醇行业市场发展概况

4.2乙二醇行业供给状况分析

4.2.1乙二醇行业产能增长情况

4.2.2乙二醇行业产量增长情况

4.2.3乙二醇行业价格走势分析

4.2.4乙二醇行业主要企业产能

4.3乙二醇行业需求状况分析

4.3.1乙二醇行业市场需求分析

4.3.2乙二醇行业市场需求结构

4.3.3乙二醇行业自给能力分析

4.3.4乙二醇行业市场价格走势

(1) 乙二醇价格影响因素

(2) 乙二醇价格走势变化

4.4乙二醇所属行业进出口市场分析

4.4.1乙二醇所属行业进出口综述

4.4.2乙二醇所属行业进口市场分析

(1) 乙二醇所属行业进口总量情况

(2) 乙二醇所属行业进口地区分布

1) 按国家

2) 按地区(国内)

4.4.3乙二醇所属行业出口市场分析

(1) 乙二醇所属行业出口总量情况

(2) 乙二醇所属行业出口地区分布

1) 按国家

2) 按地区(国内)

4.4.4乙二醇所属行业进出口价格分析

4.4.5乙二醇所属行业进出口前景分析

4.5乙二醇行业竞争五力分析

- 4.5.1乙二醇行业上游议价能力
- 4.5.2乙二醇行业下游议价能力
- 4.5.3乙二醇行业新进入者威胁
- 4.5.4乙二醇行业替代产品威胁
- 4.5.5乙二醇行业内部竞争
- 4.5.6乙二醇五力竞争综合分析

第五章中国乙二醇下游产品市场分析

5.1聚酯行业市场发展分析

5.2防冻液市场发展分析

5.2.1防冻液市场供给分析

5.2.2防冻液市场需求分析

5.2.3防冻液市场乙二醇需求

5.2.4防冻液市场前景预测

5.3胶粘剂市场发展分析

5.3.1胶粘剂市场供给分析

(1) 胶粘剂产量增长情况

(2) 胶粘剂工业产值增长

5.3.2胶粘剂市场需求分析

(1) 胶粘剂消费量增长情况

(2) 胶粘剂消费需求结构

5.3.3胶粘剂市场乙二醇需求

5.3.4胶粘剂市场前景预测

(1) 胶粘剂发展趋势分析

1) 优化产品结构，提高产品档次

2) 行业向规模化、集约化发展

(2) 胶粘剂市场前景预测

1) 生产预测

2) 需求预测

5.4表面活性剂市场发展分析

5.4.1表面活性剂市场供给分析

(1) 表面活性剂专业委员会统计数据

(2) 国家统计局及测算数据

5.4.2 表面活性剂市场需求分析

(1) 表面活性剂消费量情况

(2) 表面活性剂消费结构

5.4.3 表面活性剂市场乙二醇需求

5.4.4 表面活性剂市场前景预测

5.5 溶剂市场发展分析

5.5.1 溶剂市场供给分析

5.5.2 溶剂市场需求分析

5.5.3 溶剂市场乙二醇需求

5.5.4 溶剂市场前景预测

第六章 中国乙二醇行业需求市场分析

6.1 涤纶行业发展分析

6.1.1 涤纶行业发展概况

6.1.2 涤纶纤维定义及分类

6.1.3 涤纶纤维产品结构

6.1.4 涤纶短纤市场分析

(1) 涤纶短纤产量分析

(2) 涤纶短纤所属行业进出口分析

(3) 涤纶短纤表观消费量分析

(4) 涤纶短纤自给率

(5) 涤纶短纤市场价格分析

6.1.5 涤纶长丝市场分析

(1) 涤纶长丝产量分析

(2) 涤纶长丝所属行业进出口分析

(3) 涤纶长丝表观消费量分析

(4) 涤纶长丝自给率

(5) 涤纶长丝市场价格分析

6.1.6 涤纶行业发展对乙二醇行业影响分析

6.2 全国纺织行业运行情况

6.2.1 纺织行业发展现状

6.2.2纺织行业主要经济指标

6.2.3纺织所属行业运营能力分析

(1) 纺织所属行业盈利能力分析

(2) 纺织所属行业运营能力分析

(3) 纺织所属行业偿债能力分析

(4) 纺织行业发展能力分析

6.2.4纺织行业消费需求分析

6.2.5纺织行业发展前景分析

第七章中国煤制乙二醇市场前景预测

7.1煤制乙二醇技术及经济性

7.1.1煤制乙二醇生产工艺

7.1.2煤制乙二醇价格竞争力

(1) 不同乙二醇生产工艺成本对比

(2) 煤制乙二醇价格竞争力分析

7.1.3煤制乙二醇经济性分析

(1) 煤制乙二醇经济性测算依据

(2) 煤制乙二醇经济性测算举例

7.2中国煤制乙二醇生产现状

7.2.1中国煤制乙二醇产能分析

(1) 中国煤制乙二醇产能增长

(2) 煤制乙二醇产能投产情况

7.2.2中国煤制乙二醇产量分析

7.2.3中国煤制乙二醇项目进展

7.2.4中国煤制乙二醇技术进展

7.3中国煤制乙二醇发展趋势

7.3.1煤制乙二醇产品应用领域扩宽

7.3.2煤制乙二醇项目审批更加宽松

7.3.3产能释放加剧乙二醇行业竞争

7.3.4煤制乙二醇开工率将得到提高

7.4中国煤制乙二醇前景预测

7.4.1中国煤制乙二醇产能扩张计划

(1) 在建项目汇总

(2) 通过审批项目汇总

7.4.2 中国煤制乙二醇产能增长预测

第八章 中国乙二醇行业重点区域分析

8.1 中国乙二醇行业区域市场概况

8.2 浙江省乙二醇行业发展分析

8.2.1 浙江省乙二醇所属行业规模分析

8.2.2 浙江省乙二醇行业重点企业

8.2.3 浙江省乙二醇所属行业进出口分析

8.2.4 浙江省乙二醇行业环境分析

8.2.5 浙江省乙二醇主要需求市场分析

8.2.6 浙江省乙二醇行业发展前景分析

8.3 上海市乙二醇行业发展分析

8.3.1 上海市乙二醇所属行业规模分析

8.3.2 上海市乙二醇行业重点企业

8.3.3 上海市乙二醇所属行业进出口分析

8.3.4 上海市乙二醇行业环境分析

8.3.5 上海市乙二醇主要需求市场分析

8.3.6 上海市乙二醇行业发展前景分析

8.4 江苏省乙二醇行业发展分析

8.4.1 江苏省乙二醇所属行业规模分析

8.4.2 江苏省乙二醇行业重点企业

8.4.3 江苏省乙二醇所属行业进出口分析

8.4.4 江苏省乙二醇行业环境分析

8.4.5 江苏省乙二醇主要需求市场分析

8.4.6 江苏省乙二醇行业发展前景分析

8.5 辽宁省乙二醇行业发展分析

8.5.1 辽宁省乙二醇所属行业规模分析

8.5.2 辽宁省乙二醇行业重点企业

8.5.3 辽宁省乙二醇所属行业进出口分析

8.5.4 辽宁省乙二醇行业环境分析

- 8.5.5辽宁省乙二醇主要需求市场分析
- 8.5.6辽宁省乙二醇行业发展前景分析
- 8.6广东省乙二醇行业发展分析
 - 8.6.1广东省乙二醇所属行业规模分析
 - 8.6.2广东省乙二醇行业重点企业
 - 8.6.3广东省乙二醇所属行业进出口分析
 - 8.6.4广东省乙二醇行业环境分析
 - 8.6.5广东省乙二醇主要需求市场分析
 - 8.6.6广东省乙二醇行业发展前景分析
- 8.7天津市乙二醇行业发展分析
 - 8.7.1天津市乙二醇所属行业规模分析
 - 8.7.2天津市乙二醇行业重点企业
 - 8.7.3天津市乙二醇所属行业进出口分析
 - 8.7.4天津市乙二醇行业环境分析
 - 8.7.5天津市乙二醇主要需求市场分析
 - 8.7.6天津市乙二醇行业发展前景分析
- 8.8四川省乙二醇行业发展分析
 - 8.8.1四川省乙二醇所属行业规模分析
 - 8.8.2四川省乙二醇所属行业规模分析
 - 8.8.3四川省乙二醇所属行业进出口分析
 - 8.8.4四川省乙二醇行业环境分析
 - 8.8.5四川省乙二醇主要需求市场分析
 - 8.8.6四川省乙二醇行业发展前景分析

第九章中国乙二醇生产企业经营情况

- 9.1乙二醇行业竞争对手总体情况
- 9.2乙二醇主要企业经营情况分析
 - 9.2.1中国石油化工集团有限公司经营情况分析
 - (1)企业发展简况分析
 - (2)企业经营情况分析
 - (3)企业乙二醇生产能力
 - (4)企业业务结构分析

9.2.2中国石油化工股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业乙二醇生产能力
- (4) 企业产品结构分析

9.2.3河南能源化工集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业乙二醇生产能力
- (4) 企业产品结构分析

9.2.4山东华鲁恒升化工股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业乙二醇生产能力
- (4) 企业产品结构分析

9.2.5中海壳牌石油化工有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业乙二醇生产能力
- (4) 企业产品结构分析

9.2.6宁波富德能源有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业乙二醇生产能力
- (4) 企业产品结构分析

第十章中国乙二醇行业发展前景预测

10.1中国乙二醇行业发展趋势

- 10.1.1乙二醇生产工艺多元化
- 10.1.2乙二醇原料来源多样化
- 10.1.3乙二醇投资主体多元化
- 10.1.4乙二醇集中度逐渐提高

- 10.1.5乙二醇产能分布大改变
- 10.2中国乙二醇行业前景预测
 - 10.2.1乙二醇行业市场供给预测
 - (1) 乙二醇行业产能扩张计划
 - (2) 乙二醇行业市场供给预测
 - 10.2.2乙二醇行业市场需求预测
 - (1) 乙二醇行业需求总量预测
 - (2) 乙二醇行业需求结构预测
 - 10.2.3乙二醇行业发展前景预测
- 10.3中国乙二醇行业投资特性
 - 10.3.1乙二醇行业进入壁垒分析
 - (1) 技术壁垒
 - (2) 资金壁垒
 - (3) 政策壁垒
 - (4) 投资区域壁垒
 - 10.3.2乙二醇行业投资风险分析
- 10.4乙二醇行业投资机会与建议
 - 10.4.1乙二醇行业投资机会与价值
 - (1) 乙二醇行业投资机会分析
 - (2) 乙二醇行业投资价值分析
 - 10.4.2乙二醇行业发展建议
 - (1) 提高现有装置经济性，新建大规模生产装置
 - (2) 完善现有生产技术，积极开发新技术
 - (3) 统筹分析，科学规划产业发展
 - (4) 拓展市场，建立全球产业链
 - 10.4.3煤制乙二醇投资建议
 - (1) 重点解决煤制乙二醇的环保问题 ()
 - (2) 必须突破煤制乙二醇的技术瓶颈
 - (3) 注意原料地和消费地的矛盾问题
 - (4) 解决富煤地区乙二醇用途单一问题

部分图表目录：

图表1：乙二醇行业部分专业名词解释

图表2：乙二醇行业报告分析框架

图表3：乙二醇基本介绍

图表4：乙二醇的物理性质

图表5：乙二醇包装贮运注意要点

图表6：乙二醇两种生产工艺对比

图表7：乙二醇生产工艺——石油合成路线

图表8：EO法生产工艺流程

图表9：EO非催化水合法概况

图表10：EC法概况

图表11：酯交换法（EG与DMC联产法）各公司对催化剂的研究现状

图表12：乙二醇生产工艺——非石油合成路线

图表13：合成气合成EG路线概况

图表14：目前乙二醇生产工艺局限性分析

图表15：目前乙二醇生产工艺前景分析

图表16：乙二醇行业产业链介绍

图表17：2020年以来环氧乙烷产能增长情况（单位：万吨，%）

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/431726.html>