

2024-2030年中国袜子市场 深度分析与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国袜子市场深度分析与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202403/448106.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国袜子市场深度分析与行业竞争对手分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第1章：袜子行业概念界定及发展现状解析 1.1 袜子基本概念 1.1.1 袜子的概念与分类 1.1.2 行业所属的国民经济分类 1.1.3 本报告的数据来源及统计标准说明 1.2 袜子行业发展历程及市场特性分析 1.2.1 袜子行业发展历程 1.2.2 袜子行业市场特征解析 1.3 袜子行业市场供需规模分析 1.3.1 中国袜子产量与出口量分析 1.3.2 中国袜子行业市场消费量分析 （1）消费量 （2）人均消费量 1.4 袜子行业市场规 模研究 1.5 中国袜子行业发展痛点分析 第2章：袜子行业竞争状态及市场格局分析 2.1 袜子行业细分产品市场竞争格局 2.2 袜子行业区域供给格局及产业集群发展情况 2.2.1 生产企业名单及产业地图 2.2.2 产业集群发展情况 2.3 袜子行业企业/品牌竞争格局 2.4 袜子行业市场集中度分析 第3章：袜子行业产业链全景预览及上游市场发展状况 3.1 袜子行业产业链全景预览 3.1.1 袜子行业产业链全景 （1）行业与上游行业的关联性及其影响 （2）行业与下游行业的关联性及其影响 3.1.2 袜子行业成本结构分析 3.2 袜子行业产业链上游原材料供给市场分析 3.2.1 袜子行业产业链上游原材料类型及供给概况 3.2.2 棉纱 （1）市场供给规模及预测 （2）生产企业名单及产业地图 （3）市场竞争状态及格局分析 3.2.3 氨纶 （1）市场供给规模及预测 （2）生产企业名单及产业地图 （3）市场竞争状态及格局分析 3.2.4 腈纶 （1）市场供给规模及预测 （2）生产企业名单及产业地图 （3）市场竞争状态及格局分析 3.2.5 锦纶/尼龙 （1）市场供给规模及预测 （2）生产企业名单及产业地图 （3）市场竞争状态及格局分析 3.2.6 聚酯纤维/涤纶 （1）市场供给规模及预测 （2）生产企业名单及产业地图 （3）市场竞争状态及格局分析 3.2.7 粘胶纤维（竹纤维、莫代尔等） （1）市场供给规模及预测 （2）生产企业名单及产业地图 （3）市场竞争状态及格局分析 3.3 袜子行业生产工艺及设备市场 3.3.1 袜子行业产品生产工艺流程 3.3.2 袜子行业主要生产设备介绍 3.3.3 袜子行业主要设备供给规模及前景预测 3.3.4 袜子行业主要设备生产企业名单 （1）织袜机 （2）染色机 （3）定型机 3.3.5 袜子行业主要设备市场竞争状态及格局分析 第4章：袜子行业招商策略建议 4.1 袜子行业招商环境分析 4.1.1 硬环境 4.1.2 软环境 4.2 袜子行业招商定位及方式分析 4.2.1 袜子行业招商定位 （1）通过功能优势集聚的产业效应树立工业园区的市场定位形象 （2）以完整的产业群树立工业园区的市场定位形象 4.2.2 袜子行业招商模式 （1）政府主导型模式 （2）市场主导型模式 （3）总部经济模式 （4）专攻型模式 （5）并购模式 （6）以民引外模式 （7）招商引资模式对比 4.2.3 袜子行业招商方式 4.2.4 袜子行业招商标准 4.3 袜子行业招商策

略建议分析 4.3.1 品牌扶持策略 4.3.2 政策优惠策略 4.3.3 产业集聚策略 4.3.4 创新孵化策略

图表目录 图表1：袜子行业所属的国民经济分类 图表2：报告的研究方法及数据来源说明 图表3：全球袜子产业迁移路径示意图 图表4：袜子行业的市场特征分析 图表5：2012-2019年我国袜子产量走势（单位：亿双，%） 图表6：2012-2019年我国袜子出口情况走势（单位：亿双，亿美元） 图表7：2012-2019年我国袜子消费量走势（单位：亿双，%） 图表8：2012-2019年我国袜子人均消费量走势（单位：双/人） 图表9：2012-2019年我国袜子市场规模走势（单位：亿元，%） 图表10：中国袜子行业发展痛点分析 图表11：我国袜子行业细分产品市场竞争格局（单位：%） 图表12：在业袜子生产企业按注册资本分布（单位：家） 图表13：注册资本在500万元以上的在业袜子生产企业名单汇总 图表14：在业袜子生产企业地区热力图（单位：家） 图表15：中国主要袜业产业集群介绍 图表16：2019年胡润全球袜业企业创新百强排名之中国企业 图表17：中国袜子行业市场集中度较低（单位：%） 图表18：袜子行业产业链全景预览 图表19：2019年健盛集团休闲棉袜与运动棉袜成本构成（单位：%） 图表20：袜子行业产业链上游原材料类型 图表21：2013-2020年中国化纤产量走势（单位：万吨） 图表22：2017-2020年Q1中国化学纤维制造业产能利用率情况（单位：%） 图表23：2013-2020年中国棉纱产量走势（单位：万吨） 图表24：2013-2019年中国棉花种植面积（单位：万公顷，%） 图表25：2013-2019年中国棉花产量（单位：万吨，%） 图表26：注册资本在2000万元以上的在业棉纱生产企业名单汇总 图表27：注册资本在500万元以上的在业棉纱生产企业区域热力图（单位：家） 图表28：我国在业棉纱生产企业数量按注册资本分布（单位：家） 图表29：2013-2020年我国氨纶产量走势（单位：万吨） 图表30：我国氨纶龙头企业产能汇总（单位：万吨/年） 图表31：在业氨纶生产企业名单汇总 图表32：在业氨纶生产企业区域热力图（单位：家） 图表33：我国氨纶产能按规模分布情况（单位：%） 图表34：2009-2019年我国氨纶产业集中度CR4走势（单位：%） 图表35：2019年我国氨纶产能竞争格局（单位：%） 图表36：2013-2020年中国腈纶产量增长情况（单位：万吨） 图表37：在业腈纶生产企业名单汇总 图表38：在业腈纶生产企业区域热力图（单位：家） 图表39：2013-2020年中国锦纶产量增长情况（单位：万吨） 图表40：在业锦纶生产企业名单汇总 图表41：在业锦纶生产企业区域热力图（单位：家） 图表42：我国尼龙6切片主要生产企业及其产能情况（单位：万吨/年） 图表43：2013-2020年中国聚酯纤维（涤纶）产量走势（单位：万吨） 图表44：未来几年涤纶新增产能汇总（单位：万吨） 图表45：注册资本在1000万元以上的在业涤纶生产企业名单汇总 图表46：在业涤纶生产企业区域热力图（单位：家） 图表47：2014-2019年我国涤纶长丝竞争格局变化（单位：万吨/年，%） 图表48：2013-2020年我国粘胶纤维产量走势（单位：万吨） 图表49：注册资本在500万元以上的在业竹纤维生产企业名单汇总 图表50：注册资本在500万元以上在业竹纤维生产企业区域热力图（单位：家）

) 图表51：在业莫代尔生产企业名单汇总 图表52：我国粘胶纤维主要产能汇总（单位：万吨） 图表53：袜子行业产品生产工艺流程 图表54：袜子行业主要生产设备介绍 图表55：在业袜机生产企业名单汇总 图表56：在业染色机生产企业名单汇总 图表57：在业定型机生产企业名单汇总 图表58：袜子行业招商硬环境分析 图表59：袜子行业招商软环境分析 图表60：招商引资政府主导型模式分析 图表61：招商引资市场主导型模式分析 图表62：招商引资总部经济模式分析 图表63：招商引资专攻型模式分析 图表64：招商引资并购模式分析 图表65：招商引资以民引外模式分析 图表66：六种招商引资模式优缺点比较及创新方向 图表67：六种招商引资模式比较 图表68：袜子行业招商引资方式和途径 图表69：袜子行业招商标准

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202403/448106.html>