

2024-2030年中国扩展现实 (XR) 市场评估与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国扩展现实（XR）市场评估与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/414095.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

扩展现实，英文为“Extended Reality”或者“Cross Reality”，常见的缩写简称为“XR”或“ER”等，是指通过计算机技术和可穿戴设备产生的一个真实与虚拟结合、可人机交互的环境。扩展现实技术可以看作一种涵盖性术语，包含了虚拟现实VR、增强现实AR、混合现实MR及其他因技术进步而可能出现的新型沉浸式技术。

2020年全球XR硬件出货量达到710万台，比2019年增长23.6%。2021年全球XR设备出货量已历史性的突破千万台，未来五年复合增长率预计达28.7%，这是XR硬件领域的重大里程碑。XR目前已经形成了广阔的下游应用，不断渗透进多个场景。2020年XR支出最多的下游应用来自于2C消费级，占据超过一半的份额，包括VR/AR游戏、影视、娱乐教育等。2B级的应用则以工业制造、医疗、零售业为主。

2022年8月25日，中国通信标准化协会扩展现实产业及标准推进委员会（TC625）在北京正式成立。推委会将聚焦扩展现实领域的关键技术、产业和生态研究，致力于推动扩展现实领域重点行业标准的实施与落地，协调产业链各方协同创新，建设健康可持续发展的产业发展生态。推委会下设总体工作组、XR设备工作组、元宇宙与内容应用工作组、测试技术工作组和XR端网协同工作组。同时，截至2022年11月3日，虚拟现实相关国家标准一共有2项，地方标准一共有4项；截至2022年11月3日，增强现实相关国家标准一共有2项，行业标准一共有1项。

2021年，中国XR融资并购数量达124起，同比增长130%；融资并购金额达181.9亿元，同比增长788%。2021年中国XR融资并购无论是数量还是金额的增长幅度都远超海外。2022年上半年，XR领域投融资火热，海外XR融资并购事件数量发生104起，国内发生68起融资并购事件；从融资金额来看，海外融资金额为250.7亿元，同比增长31%，国内融资金额为61.9亿元，同比增长67%。其中，国内资本对VR/AR的热度增长非常明显。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国扩展现实（XR）市场评估与未来发展趋势报告》共十四章。首先分析了全球XR行业的总体发展情况以及中国XR行业的发展环境，并分析了中国XR行业的总体发展情况及关键技术发展情况；然后报告深入分析了XR的细分领域——虚拟现实、增强现实、混合现实，并对XR的主要设备——VR头显及AR眼镜进行了详细的阐述；随后报告分析了XR产业链的发展情况，并对XR的关联行业——元宇宙以及XR国内外相关企业的经营情况进行了详细的分析；最后，报告重点分析了XR的投融资情况，并对其未来发展前景进行了科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、发改委、工信部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富。您或贵单位若想对XR有个系统

深入的了解、或者想投资XR相关产业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 2021-2023年全球扩展现实（XR）发展状况分析

1.1 全球XR市场状况分析

1.1.1 行业发展热点

1.1.2 联盟建设动态

1.1.3 设备出货规模

1.1.4 行业竞争情况

1.1.5 下游应用占比

1.2 主要地区XR发展分析

1.2.1 美国发展分析

1.2.2 日本发展分析

1.2.3 韩国发展分析

1.2.4 欧洲发展分析

1.3 中美日XR行业竞争力对比分析

1.3.1 产业政策比较

1.3.2 生产要素比较

1.3.3 企业发展比较

1.3.4 潜在市场规模比较

1.3.5 相关及支持产业比较

1.4 全球XR产业发展展望

1.4.1 全球市场发展展望

1.4.2 区域市场发展展望

1.4.3 XR生态发展趋势

第二章 2021-2023年中国扩展现实（XR）发展环境分析

2.1 政策环境

2.1.1 XR政策机构建立

2.1.2 XR相关标准汇总

2.1.3 VR相关政策汇总

2.1.4 AR相关政策汇总

2.1.5 元宇宙相关政策

2.2 经济环境

2.2.1 宏观经济概况

2.2.2 工业运行运行

2.2.3 固定资产投资

2.2.4 对外贸易分析

2.2.5 宏观经济展望

2.3 社会环境

2.3.1 居民收入水平

2.3.2 社会消费规模

2.3.3 居民消费水平

2.3.4 消费市场特征

2.3.5 娱乐消费状况

第三章 2021-2023年中国扩展现实（XR）发展状况分析

3.1 XR基本概述

3.1.1 XR基本定义

3.1.2 XR概念起源

3.1.3 XR主要特征

3.1.4 XR开发重点

3.1.5 XR主流设备

3.2 XR总体发展情况

3.2.1 XR行业发展历程

3.2.2 XR产业发展态势

3.2.3 XR设备出货情况

3.2.4 XR行业竞争情况

3.2.5 XR企业布局分析

3.3 XR区域布局分析

3.3.1 上海市

3.3.2 杭州市

3.3.3 青岛市

3.3.4 四川省

3.3.5 河南省

3.3.6 江西省

3.4 XR产业发展困境及对策建议

3.4.1 XR存在安全问题

3.4.2 XR发展法律风险

3.4.3 XR产业发展建议

第四章 2021-2023年扩展现实（XR）关键技术分析

4.1 XR技术总体发展情况

4.1.1 XR技术架构介绍

4.1.2 XR技术发展历程

4.1.3 XR技术发展阶段

4.1.4 XR关键技术分析

4.2 XR显示技术分析

4.2.1 全景拼接技术

4.2.2 FOV技术

4.2.3 全息投影技术

4.2.4 3D立体成像技术

4.3 XR定位技术分析

4.3.1 XR定位技术分类

4.3.2 外向内追踪技术

4.3.3 内向外追踪技术

4.4 XR识别技术分析

4.4.1 XR识别方式分类

4.4.2 手势识别技术分析

4.4.3 人脸识别技术分析

4.4.4 指纹识别技术分析

4.5 XR关联技术发展分析

4.5.1 5G技术发展状况

4.5.2 大数据发展状况

4.5.3 云计算发展状况

4.5.4 人工智能发展状况

4.5.5 边缘计算发展状况

第五章 2021-2023年扩展现实（XR）细分领域发展分析

5.1 虚拟现实发展分析

5.1.1 虚拟现实相关介绍

5.1.2 虚拟现实发展历程

5.1.3 虚拟现实市场规模

5.1.4 虚拟现实园区规模

5.1.5 虚拟现实企业规模

5.1.6 虚拟现实竞争格局

5.1.7 虚拟现实专利申请

5.1.8 虚拟现实投融资分析

5.1.9 虚拟现实发展展望

5.2 增强现实发展分析

5.2.1 增强现实基本定义

5.2.2 增强现实发展历程

5.2.3 增强现实市场规模

5.2.4 增强现实商业模式

5.2.5 增强现实园区建设

5.2.6 增强现实产品分析

5.2.7 增强现实技术现状

5.2.8 增强现实投融资情况

5.2.9 增强现实发展展望

5.3 混合现实发展分析

5.3.1 混合现实基本定义

5.3.2 混合现实技术原理

5.3.3 混合现实关键技术

5.3.4 混合现实企业布局

5.3.5 混合现实专利申请

5.3.6 混合现实挑战与机遇

第六章 2021-2023年扩展现实（XR）主要设备发展分析

6.1 VR头显设备发展分析

6.1.1 VR头显基本介绍

6.1.2 VR头显主流产品

6.1.3 VR头显出货规模

6.1.4 VR头显市场格局

6.1.5 VR头显成本结构

6.1.6 VR头显应用情况

6.1.7 VR头显企业布局

6.1.8 VR头显发展困境

6.2 AR眼镜设备发展分析

6.2.1 AR眼镜技术原理

6.2.2 AR眼镜出货规模

6.2.3 AR眼镜价格变化

6.2.4 AR眼镜成本结构

6.2.5 AR眼镜企业布局

6.2.6 AR眼镜应用情况

6.2.7 AR设备投融资情况

第七章 2021-2023年扩展现实（XR）产业链上游发展分析——基础层

7.1 操作系统

7.1.1 操作系统基本介绍

7.1.2 操作系统市场规模

7.1.3 操作系统竞争格局

7.1.4 华为鸿蒙系统发展

7.1.5 操作系统与XR设备

7.1.6 操作系统未来展望

7.2 工具软件

7.2.1 软件行业运行状况

7.2.2 工具软件相关介绍

7.2.3 工具软件企业布局

7.2.4 工具软件投融资分析

7.2.5 工具软件与XR设备

- 7.2.6 工具软件发展展望
- 7.3 传感器
 - 7.3.1 传感器市场规模分析
 - 7.3.2 传感器细分产品分析
 - 7.3.3 传感器区域分布情况
 - 7.3.4 传感器企业布局分析
 - 7.3.5 传感器应用于XR设备
 - 7.3.6 传感器未来发展展望
- 7.4 芯片
 - 7.4.1 芯片市场规模分析
 - 7.4.2 芯片企业规模分析
 - 7.4.3 芯片融资规模分析
 - 7.4.4 XR芯片主要产品分析
 - 7.4.5 XR芯片相关企业布局
 - 7.4.6 XR芯片融资形势分析
- 7.5 显示屏
 - 7.5.1 显示屏市场运行状况
 - 7.5.2 XR显示企业布局情况
 - 7.5.3 XR显示技术发展概况
 - 7.5.4 XR显示不同技术比较
 - 7.5.5 XR显示应用场景分析
- 7.6 光学镜片
 - 7.6.1 光学镜头相关介绍
 - 7.6.2 光学镜头市场规模
 - 7.6.3 光学镜头供给分析
 - 7.6.4 光学镜头需求分析
 - 7.6.5 光学镜头与XR设备
 - 7.6.6 光学镜头发展展望

第八章 2021-2023年扩展现实（XR）产业链下游发展分析——企业端

- 8.1 工业制造业
 - 8.1.1 XR+工业应用场景

- 8.1.2 XR+工业企业布局
- 8.1.3 XR+工业发展展望
- 8.1.4 XR助力工业4.0发展
- 8.1.5 5G+XR渗透工业领域
- 8.2 建筑行业
 - 8.2.1 建筑行业运行状况
 - 8.2.2 XR+建筑行业应用
 - 8.2.3 XR+建筑工程应用
 - 8.2.4 XR+建筑平台建设
 - 8.2.5 XR+建筑产品设计
 - 8.2.6 XR+建筑企业动态
- 8.3 汽车行业
 - 8.3.1 汽车行业运行状况
 - 8.3.2 XR+汽车企业布局
 - 8.3.3 XR+汽车产品发布
 - 8.3.4 XR+汽车应用场景
 - 8.3.5 XR+汽车应用实例
 - 8.3.6 XR+汽车发展趋势
- 8.4 医疗行业
 - 8.4.1 医疗行业运行情况
 - 8.4.2 医疗健康技术趋势
 - 8.4.3 XR+医疗产品发布
 - 8.4.4 XR+医疗企业合作
 - 8.4.5 XR+医疗机构融资
 - 8.4.6 XR+数字疗法分析
 - 8.4.7 XR+外科手术应用
- 8.5 教育行业
 - 8.5.1 教育行业运行状况
 - 8.5.2 XR+临床教学应用
 - 8.5.3 XR+远程教育分析
 - 8.5.4 XR+沉浸式学习分析
 - 8.5.5 5G+XR教学模式创新

8.5.6 5G+XR下智慧教育发展

8.6 军工行业

8.6.1 XR+军事应用场景

8.6.2 XR+军事企业布局

8.6.3 XR+军事应用困境

8.6.4 XR+军事应用前景

8.7 其他行业

8.7.1 现代农业

8.7.2 文化旅游

8.7.3 展览展示

8.7.4 电子商务

8.7.5 广告营销

8.7.6 虚拟会议

第九章 2021-2023年扩展现实（XR）产业链下游发展分析——消费端

9.1 数字媒体行业

9.1.1 XR对数字媒体的影响

9.1.2 XR对数字媒体的拓展

9.1.3 XR数字媒体作品的应用

9.1.4 XR数字媒体艺术实践案例

9.1.5 XR作品的多样性及局限性

9.1.6 XR数字媒体的发展展望

9.2 广播行业

9.2.1 广播电视发展现状

9.2.2 XR+演播室企业布局

9.2.3 XR+虚拟演播室发展

9.2.4 XR+沉浸演播室发展

9.2.5 XR+智能演播室发展

9.3 影视行业

9.3.1 影视行业运行现状

9.3.2 XR+影视布局特点

9.3.3 XR+影视发展重点

9.3.4 XR+影视关键技术

9.3.5 XR+影视节目动态

9.3.6 XR+影视未来展望

9.4 音乐行业

9.4.1 音乐行业运行现状

9.4.2 XR+音乐平台发展

9.4.3 XR下线上演唱会优势

9.4.4 XR+线上演唱会实例

9.4.5 XR+线上演唱会展望

9.5 游戏行业

9.5.1 游戏行业运行现状

9.5.2 XR+游戏发展特点

9.5.3 XR+游戏主要产品

9.5.4 XR+游戏企业布局

9.5.5 XR+游戏变现模式

9.5.6 XR+游戏发展趋势

9.6 直播行业

9.6.1 直播行业运行现状

9.6.2 XR+直播发展概况

9.6.3 XR+直播发展重点

9.6.4 XR+直播企业布局

9.6.5 XR+直播产品应用

9.7 移动社交行业

9.7.1 移动社交行业运行现状

9.7.2 XR+移动社交产品分析

9.7.3 XR+移动社交企业投资

9.7.4 XR+移动社交企业并购

9.8 其他领域

9.8.1 图书出版

9.8.2 新闻行业

9.8.3 内容分发

第十章 2021-2023年扩展现实（XR）与元宇宙关联发展分析

10.1 元宇宙基本概述

10.1.1 元宇宙基本定义

10.1.2 元宇宙主要特征

10.1.3 元宇宙形成过程

10.1.4 元宇宙构成要素

10.1.5 XR与元宇宙的关系

10.2 元宇宙市场运行状况

10.2.1 元宇宙发展历程

10.2.2 元宇宙交易情况

10.2.3 元宇宙产业链分析

10.2.4 元宇宙企业布局

10.2.5 元宇宙应用分析

10.2.6 元宇宙技术状况

10.3 元宇宙投融资情况分析

10.3.1 投融资规模分析

10.3.2 投融资轮次分析

10.3.3 投融资省市分布

10.3.4 投融资行业分布

10.3.5 典型投融资事件

10.4 元宇宙行业挑战与机遇

10.4.1 元宇宙发展风险

10.4.2 元宇宙发展前景

10.4.3 元宇宙发展路径

10.4.4 元宇宙生态建设

第十一章 2021-2023年国际扩展现实（XR）重点企业经营状况分析

11.1 微软

11.1.1 企业发展概况

11.1.2 2021年企业经营状况分析

11.1.3 2022年企业经营状况分析

11.1.4 2023年企业经营状况分析

11.2 谷歌

11.2.1 企业发展概况

11.2.2 2021年企业经营状况分析

11.2.3 2022年企业经营状况分析

11.2.4 2023年企业经营状况分析

11.3 Meta

11.3.1 企业发展概况

11.3.2 2021年企业经营状况分析

11.3.3 2022年企业经营状况分析

11.3.4 2023年企业经营状况分析

11.4 亚马逊

11.4.1 企业发展概况

11.4.2 2021年企业经营状况分析

11.4.3 2022年企业经营状况分析

11.4.4 2023年企业经营状况分析

11.5 苹果

11.5.1 企业发展概况

11.5.2 2021年企业经营状况分析

11.5.3 2022年企业经营状况分析

11.5.4 2023年企业经营状况分析

第十二章 2021-2023年国内扩展现实（XR）重点企业经营状况分析

12.1 腾讯

12.1.1 企业发展概况

12.1.2 2021年企业经营状况分析

12.1.3 2022年企业经营状况分析

12.1.4 2023年企业经营状况分析

12.2 阿里巴巴

12.2.1 企业发展概况

12.2.2 2021年企业经营状况分析

12.2.3 2022年企业经营状况分析

12.2.4 2023年企业经营状况分析

12.3 华为

12.3.1 企业发展概况

12.3.2 2021年企业经营状况分析

12.3.3 2022年企业经营状况分析

12.3.4 2023年企业经营状况分析

12.4 字节跳动

12.4.1 企业发展概况

12.4.2 企业经营状况

12.4.3 业务布局分析

12.4.4 投资并购分析

12.5 百度

12.5.1 企业发展概况

12.5.2 2021年企业经营状况分析

12.5.3 2022年企业经营状况分析

12.5.4 2023年企业经营状况分析

12.6 小米

12.6.1 企业发展概况

12.6.2 2021年企业经营状况分析

12.6.3 2022年企业经营状况分析

12.6.4 2023年企业经营状况分析

第十三章 2021-2023年扩展现实（XR）投融资状况分析

13.1 全球XR行业投融资分析

13.1.1 XR投融资规模分析

13.1.2 XR投融资行业分析

13.1.3 XR投融资轮次分析

13.1.4 XR产业链投融资分析

13.2 中国XR行业投融资分析

13.2.1 XR投融资规模分析

13.2.2 XR投融资轮次分析

13.2.3 XR投融资行业比较

13.2.4 XR投融资企业比较

13.3 XR行业投资价值评估及建议

13.3.1 投资逻辑分析

13.3.2 投资风险分析

13.3.3 投资策略建议

第十四章 2024-2030年扩展现实（XR）发展前景及趋势预测

14.1 XR未来发展前景

14.1.1 XR行业未来发展方向

14.1.2 XR市场发展空间展望

14.1.3 XR技术未来发展展望

14.1.4 XR互联网发展前景分析

14.2 XR发展趋势分析

14.2.1 XR行业发展趋势

14.2.2 XR需求变化趋势

14.2.3 XR技术发展趋势

14.2.4 XR产业链变化趋势

图表目录

图表 Outside-in技术安装的复杂性示意

图表 一体机VR产品性能参数

图表 Next Mind脑机接口设备

图表 Open BCI的全新软硬件平台Galea

图表 2020年发布/更新的VR社交软件

图表 GPGPU芯片

图表 VR一体机

图表 2020-2021年全球XR（包含AR & VR头戴设备）的市场份额

图表 苹果在XR领域布局情况

图表 2020年全球XR下游应用行业支出占比2020年

图表 2020年美国XR产业收入结构

图表 日本XR产业支持政策（部分）

图表 2016-2020年中美日融资并购交易金额

图表 中美日各国XR领域顶尖研究人员及机构数量

图表 中美日各国XR领域发文前三名的机构研究人员影响力

图表 2020年中美日XR产业支出金额对比

图表 中美日三国40岁以下人口数量及占比

图表 各国主流VR产品硬件参数

图表 中美主流AR和MR产品硬件参数

图表 2016-2025年全球XR头戴设备出货量趋势预测图

图表 XR产业生态

图表 虚拟现实相关国家标准汇总

图表 虚拟现实相关地方标准汇总

图表 增强现实相关国家标准汇总

图表 增强现实相关行业标准汇总

图表 中国国民经济规划-虚拟现实（VR）政策的演变

图表 国家层面有关虚拟现实（VR）行业的政策重点内容解读（一）

图表 国家层面有关虚拟现实（VR）行业的政策重点内容解读（二）

图表 国家层面虚拟现实（VR）行业发展目标解读

图表 “十四五”期间中国各省份虚拟现实（VR）行业发展目标

图表 中国元宇宙产业政策的演变

图表 “十四五”期间国家层面有关元宇宙产业的政策重点内容解读（一）

图表 “十四五”期间国家层面有关元宇宙产业的政策重点内容解读（二）

图表 “十四五”期间国家层面有关元宇宙产业的政策重点内容解读（三）

图表 “十四五”期间国家层面有关元宇宙产业的政策重点内容解读（四）

图表 《元宇宙如何改写人类社会生活》主要内容及相关政策

图表 “十四五”期间中国主要省市元宇宙规划

图表 2017-2021年国内生产总值及其增长速度

图表 2017-2021年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表 2022年GDP初步核算数据

图表 2017-2022年GDP同比增长速度

图表 2017-2022年GDP环比增长速度

图表 2017-2021年全部工业增加值及其增长速度

图表 2021年主要工业产品产量及其增长速度

图表 2021-2022年规模以上工业增加值同比增长速度

图表 2021年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重

- 图表 2021年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度
- 图表 2021年固定资产投资新增主要生产与运营能力
- 图表 2021-2022年固定资产投资（不含农户）同比增速
- 图表 2017-2021年货物进出口总额
- 图表 2021年货物进出口总额及其增长速度
- 图表 2021年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表 2021年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表 2021年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重
- 图表 2021年外商直接投资（不含银行、证券、保险领域）及其增长速度
- 图表 2021年对外非金融类直接投资额及其增长速度
- 图表 2020-2021年居民人均可支配收入平均数与中位数

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/414095.html>