

2024-2030年中国钢材行业 发展态势与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国钢材行业发展态势与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/414495.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

钢铁工业系指产生铁、钢、钢材、工业纯铁和铁合金的工业，是世界所有工业化国家的基础工业之一。钢材行业作为国民经济的基础产业，在经济建设、社会发展等多方面都发挥着重要的作用。

2020年我国钢材产量13.2489亿吨；同比增长7.7%；12月钢材产量12034万吨，同比增长12.8%。2023年2月中旬，我国重点统计钢铁企业共生产粗钢2092.83万吨、生铁1896.66万吨、钢材2054.13万吨。其中粗钢日产209.28万吨，环比增长1.49%；生铁日产189.67万吨，环比增长0.28%；钢材日产205.41万吨，环比增长6.24%。随着我国高技术含量和高附加值产品产量的提高，国产钢材的国内市场占有率也不断提高。

2020年12月14日，国家市场监督管理总局（国家标准化管理委员会）批准发布《再生钢铁原料》（GB/T 39733-2020）推荐性国家标准，该标准将于2021年1月1日起正式实施。《再生钢铁原料》标准既适用于国内再生钢铁原料资源的加工处理，又适用于国际符合标准要求的再生钢铁原料资源进口，是在符合国家法律法规和环保技术要求条件下为满足我国钢铁行业高质量发展而制定的产品技术标准。2020年国家积极扩大有效投资，也带动了钢材需求，但由于铁矿石价格大幅上涨，钢铁行业并未从中获得多少收益。增加废钢铁资源回收利用，是推动解决钢铁原材料保障问题的重要手段之一，正是在此背景下，国内支持废钢产业发展的相关政策加快落地。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国钢材行业发展态势与发展前景报告》共二十章。首先介绍了钢材的概念及特性，接着分析了国内外钢材市场的运行情况，然后系统介绍钢材细分市场的发展。随后，统计了主要钢材产品产量，分析了重点区域、钢材炉料市场，介绍了国内外重点企业经营状况，最后对行业竞争及营销进行分析，还对钢材行业的投资与发展前景做了分析预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、中国钢铁工业协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对钢材市场有个系统深入的了解、或者想投资钢材行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 钢材相关概述

1.1 钢材简介

- 1.1.1 钢材的定义
- 1.1.2 钢材的分类
- 1.1.3 钢材标准常用术语
- 1.2 钢材的生产工艺
- 1.2.1 钢材的生产方法
- 1.2.2 钢材的表面处理

第二章 2021-2023年国际钢材市场分析

- 2.1 2021-2023年国际钢材市场发展综况
 - 2.1.1 2020年全球钢材市场运行状况
 - 2.1.2 2021年全球钢材市场发展分析
 - 2.1.3 2022年全球钢材市场分析
 - 2.1.4 全球钢材市场交易结构剖析
 - 2.1.5 全球钢材市场需求形势预测
- 2.2 美国
 - 2.2.1 美国钢铁产业运行现状分析
 - 2.2.2 美国钢材市场运行状况
 - 2.2.3 美国钢材进口状况分析
 - 2.2.4 美国钢材进口动态分析
- 2.3 日本
 - 2.3.1 日本钢材市场发展概况
 - 2.3.2 日本钢材市场运行现状
 - 2.3.3 日本钢材市场进出口分析
- 2.4 俄罗斯
 - 2.4.1 俄罗斯钢材生产与消费分析
 - 2.4.2 俄罗斯钢材市场的供需状况
 - 2.4.3 俄政府出台措施应对外来钢材竞争
 - 2.4.4 2021年俄罗斯钢材市场需求前景
- 2.5 韩国
 - 2.5.1 韩国钢材市场发展特征分析
 - 2.5.2 韩国钢材市场运行情况
 - 2.5.3 韩国钢材市场进出口分析

2.5.4 韩国钢铁行业的主要发展措施

第三章 2021-2023年中国钢铁产业发展分析

3.1 中国钢铁产业发展概述

3.1.1 中国钢铁工业实现跨越式发展

3.1.2 中国钢铁产业结构布局不断优化

3.1.3 中国钢铁企业国际竞争力增强

3.1.4 政策发力推进钢铁业兼并重组

3.1.5 中国钢铁行业步入微利时代

3.2 2021-2023年中国钢铁行业的发展环境

3.2.1 政策环境分析

3.2.2 社会环境分析

3.2.3 技术环境分析

3.3 2021-2023年中国钢铁产业发展分析

3.3.1 钢铁行业科技创新成果

3.3.2 钢铁工业运行特点

3.3.3 重点钢企经济效益

3.3.4 钢铁工业运行状况

3.4 中国钢铁产业存在的问题

3.4.1 中国钢铁工业亟待解决的问题

3.4.2 我国钢铁行业存在的制约因素

3.4.3 我国钢铁企业面临的主要挑战

3.4.4 我国钢企处于微利状态的原因解析

3.5 中国钢铁工业的发展对策

3.5.1 加快钢铁行业发展的主要对策

3.5.2 发展壮大中国钢铁工业的思路

3.5.3 钢铁行业生产运行中应重视的问题

3.5.4 提高钢铁行业经济运行质量的建议

第四章 2021-2023年中国钢材市场发展分析

4.1 2021-2023年中国钢材市场运行概况

4.1.1 中国钢材市场运行回顾

- 4.1.2 中国钢材市场运行现状
- 4.1.3 中国钢材市场动态分析
- 4.2 2021-2023年中国钢材生产与消费状况
 - 4.2.1 2020年中国钢材产销状况
 - 4.2.2 2021年中国钢材产销状况
 - 4.2.3 2022年我国钢材产销状况
- 4.3 2021-2023年中国钢材期货市场分析
 - 4.3.1 中国钢材期货的贸易利弊分析
 - 4.3.2 中国钢材期货重新上市的背景
 - 4.3.3 2020年中国钢材期货市场走势
 - 4.3.4 2021年中国钢材期货市场分析
 - 4.3.5 2022年钢材期货市场形势浅析

第五章 2021-2023年钢材市场价格分析

- 5.1 2021-2023年全球钢材市场价格分析
 - 5.1.1 2020年国际钢材市场价格走势
 - 5.1.2 2021年国际钢材市场价格走势
 - 5.1.3 2022年国际钢材市场价格走势
- 5.2 2021-2023年中国钢材市场价格分析
 - 5.2.1 2020年中国钢材市场价格走势
 - 5.2.2 2021年中国钢材市场价格走势
 - 5.2.3 2022年我国钢材市场价格分析
- 5.3 钢材市场价格影响因素分析
 - 5.3.1 影响钢材价格的关键因素
 - 5.3.2 2020年钢材价格变化影响因素
 - 5.3.3 2021年钢材价格变化影响因素
 - 5.3.4 后期钢材市场影响因素分析

第六章 2021-2023年建筑钢材市场分析

- 6.1 2021-2023年中国建筑钢材市场现状分析
 - 6.1.1 我国建筑钢材市场特点分析
 - 6.1.2 2020年建筑钢材市场价格波动状况

- 6.1.3 2021年我国建筑钢材市场分析
- 6.1.4 2022年我国建筑钢材市场发展形势
- 6.2 2021-2023年建筑钢材区域市场分析
 - 6.2.1 广州地区建筑钢材市场状况
 - 6.2.2 广西建筑钢材市场分析
 - 6.2.3 唐山地区建筑钢材市场分析
 - 6.2.4 京津冀地区建筑钢材市场分析
 - 6.2.5 湖北省建筑钢材市场状况剖析
- 6.3 主要城市建筑钢材库存情况
 - 6.3.1 北京建筑钢材库存情况
 - 6.3.2 武汉建筑钢材库存情况
 - 6.3.3 成都建筑钢材库存情况
 - 6.3.4 广州建筑钢材库存情况

第七章 2021-2023年车用钢材行业分析

- 7.1 汽车用钢概述
 - 7.1.1 汽车用钢品种构成
 - 7.1.2 汽车工业对冷轧钢板性能要求
 - 7.1.3 汽车用冷轧钢板成形技术
 - 7.1.4 汽车用冷轧钢板钢种类型及生产工艺
- 7.2 2021-2023年中国车用钢材行业发展分析
 - 7.2.1 中国汽车用钢产业格局
 - 7.2.2 我国汽车业发展拉动用钢需求
 - 7.2.3 我国汽车用不锈钢需求分析
 - 7.2.4 新能源汽车钢材需求新特点
 - 7.2.5 我国汽车用钢情况分析
- 7.3 高强度钢板在汽车车身中的应用分析
 - 7.3.1 高强度钢板在汽车上的应用概况
 - 7.3.2 高强度钢板在轿车车身上的具体应用
 - 7.3.3 高强度钢使用中存在的问题及其对策
 - 7.3.4 汽车用高强冷轧钢板的发展方向
- 7.4 2021-2023年重点钢企车用钢材发展分析

- 7.4.1 鞍钢
- 7.4.2 邯钢
- 7.4.3 唐钢
- 7.4.4 武钢
- 7.4.5 宝钢
- 7.5 汽车用钢面临的问题及发展趋势
 - 7.5.1 我国汽车用钢面临的主要问题
 - 7.5.2 我国汽车用钢面临的机遇与挑战
 - 7.5.3 未来我国汽车钢板业发展重点
 - 7.5.4 汽车车身结构用钢的研发动向

第八章 2021-2023年不锈钢行业分析

- 8.1 2021-2023年全球不锈钢行业发展分析
 - 8.1.1 2020年全球不锈钢产业发展分析
 - 8.1.2 2021年重点不锈钢管企业生产状况
 - 8.1.3 2022年全球不锈钢产业面临形势分析
- 8.2 2021-2023年中国不锈钢行业分析
 - 8.2.1 中国不锈钢产业发展历程回顾
 - 8.2.2 2020年我国不锈钢行业产销分析
 - 8.2.3 2021年我国不锈钢行业产销情况
 - 8.2.4 2022年我国不锈钢行业相关新政解读
 - 8.2.5 欧盟取消对华不锈钢管对焊件反倾销调查
 - 8.2.6 我国不锈钢行业发展形势分析
- 8.3 中国不锈钢行业发展存在的问题与对策
 - 8.3.1 中国不锈钢产业链存在的问题
 - 8.3.2 中国不锈钢产业的八项发展策略
 - 8.3.3 我国不锈钢企业的发展对策
- 8.4 中国不锈钢行业发展前景
 - 8.4.1 中国不锈钢产业发展前景广阔
 - 8.4.2 未来我国不锈钢重点应用领域

第九章 2021-2023年管材行业发展分析

- 9.1 2021-2023年全球钢管业发展分析
 - 9.1.1 全球焊接钢管行业发展概况
 - 9.1.2 国际钢管区域市场分析
 - 9.1.3 全球钢管重点企业运营分析
 - 9.1.4 俄罗斯钢管产业发展状况
 - 9.1.5 越南无缝钢管市场分析
 - 9.1.6 全球钢管产业发展预测
- 9.2 2021-2023年中国钢管业发展概况
 - 9.2.1 中国钢管产业发展成就回顾
 - 9.2.2 2020年中国钢管市场发展分析
 - 9.2.3 2021年我国钢管行业运行分析
 - 9.2.4 2022年我国钢管行业运行分析
 - 9.2.5 我国钢管行业发展面临的主要问题
- 9.3 无缝钢管
 - 9.3.1 中国无缝管行业发展综述
 - 9.3.2 我国无缝钢管发展状况分析
 - 9.3.3 我国无缝钢管行业发展存在的问题与对策
- 9.4 焊管
 - 9.4.1 焊管发展历程的特点
 - 9.4.2 我国焊管的三大品种与焊接工艺
 - 9.4.3 加拿大对华碳钢焊接钢管作出反倾销终裁
 - 9.4.4 我国焊管业发展方向
- 9.5 中国钢管产业前景趋势分析
 - 9.5.1 我国钢管市场发展形势展望
 - 9.5.2 中国钢管行业面临的机遇与挑战
 - 9.5.3 中国钢管行业发展总体目标
 - 9.5.4 中国钢管行业发展的主要任务

第十章 2021-2023年板材行业发展分析

- 10.1 中厚板
 - 10.1.1 我国中厚板产业发展综述
 - 10.1.2 中厚板市场发展状况回顾

- 10.1.3 我国中厚板市场发展现状
- 10.1.4 我国中厚板市场行情分析
- 10.2 涂镀板
 - 10.2.1 中国涂镀板卷市场发展回顾
 - 10.2.2 我国涂镀板市场发展现状综述
 - 10.2.3 我国涂镀薄板产能产线分布现状
 - 10.2.4 国内涂镀薄板市场行情分析
 - 10.2.5 涂镀薄板产业链影响因素分析
- 10.3 冷热轧板
 - 10.3.1 我国热轧卷板市场运行回顾
 - 10.3.2 我国热轧卷板市场发展现状
 - 10.3.3 我国冷轧市场发展形势分析

第十一章 2021-2023年其他类别钢材发展分析

- 11.1 热轧H型钢
 - 11.1.1 H型钢材的应用分析
 - 11.1.2 中国热轧H型钢市场回顾
 - 11.1.3 我国H型钢材市场特征分析
 - 11.1.4 国内H型钢价格运行分析
 - 11.1.5 热轧H型钢市场现状分析
- 11.2 电工钢
 - 11.2.1 电工钢产业运行状况
 - 11.2.2 电工钢市场发展特点
 - 11.2.3 电工钢市场发展态势

第十二章 2021-2023年钢材产量数据分析

- 12.1 2021-2023年大型型钢产量分析
 - 12.1.1 2021-2023年全国大型型钢产量趋势
 - 12.1.2 2020年全国大型型钢产量情况
 - 12.1.3 2021年全国大型型钢产量情况
 - 12.1.4 2022年全国大型型钢产量情况
 - 12.1.5 大型型钢产量分布情况

- 12.2 2021-2023年中小型型钢产量分析
 - 12.2.1 2021-2023年全国中小型型钢产量趋势
 - 12.2.2 2020年全国中小型型钢产量情况
 - 12.2.3 2021年全国中小型型钢产量情况
 - 12.2.4 2022年全国中小型型钢产量情况
 - 12.2.5 中小型型钢产量分布情况
- 12.3 2021-2023年铁道用钢材产量分析
 - 12.3.1 2021-2023年全国铁道用钢材产量趋势
 - 12.3.2 2020年全国铁道用钢材产量情况
 - 12.3.3 2021年全国铁道用钢材产量情况
 - 12.3.4 2022年全国铁道用钢材产量情况
 - 12.3.5 铁道用钢材产量分布情况

第十三章 2021-2023年钢材工业重点区域发展分析

- 13.1 河北
 - 13.1.1 河北钢材工业运行回顾
 - 13.1.2 河北钢材工业运行现状
 - 13.1.3 河北钢铁工业运行态势
 - 13.1.4 河北省出台最严钢铁业环保标准
 - 13.1.5 河北管线钢技术达世界领先水平
- 13.2 江苏
 - 13.2.1 江苏钢铁产业发展综述
 - 13.2.2 江苏省钢材产量数据分析
 - 13.2.3 江苏省将加快钢铁行业结构调整
 - 13.2.4 江苏钢结构行业发展主要目标
 - 13.2.5 江苏钢结构产业发展措施
- 13.3 湖北
 - 13.3.1 浅析湖北钢铁产业格局
 - 13.3.2 湖北钢材工业发展成就
 - 13.3.3 湖北省钢材产量数据
 - 13.3.4 湖北省钢材市场行情分析
 - 13.3.5 湖北钢铁工业结构调整实施措施

13.4 江西

13.4.1 江西省钢材产业格局与发展优势

13.4.2 江西钢材产量数据

13.4.3 江西钢铁行业发展存在的问题

13.4.4 江西钢铁产业发展目标

13.4.5 江西钢铁产业发展重点

13.4.6 江西钢铁行业发展的重点项目

13.5 其他地区

13.5.1 湖南省

13.5.2 四川省

13.5.3 广东省

13.5.4 山东省

第十四章 2021-2023年中国钢材进出口分析

14.1 2021-2023年中国钢材进出口概况

14.1.1 中国钢材贸易政策解读

14.1.2 2020年中国钢材进出口分析

14.1.3 2021年中国钢材进出口分析

14.1.4 2022年中国钢材进出口状况

14.2 2021-2023年中国不锈钢半制品进出口数据分析

14.2.1 2021-2023年不锈钢，锭状及其他初级形状主要进口来源国分析

14.2.2 2021-2023年不锈钢，锭状及其他初级形状主要出口目的国分析

14.2.3 2021-2023年不同省份不锈钢，锭状及其他初级形状进口数据分析

14.2.4 2021-2023年不同省份不锈钢，锭状及其他初级形状出口数据分析

14.3 2021-2023年中国不锈钢平板轧材（宽度 \geq 600mm）进出口数据分析

14.3.1 2021-2023年不锈钢平板轧材（宽度 \geq 600mm）主要进口来源国分析

14.3.2 2021-2023年不锈钢平板轧材（宽度 \geq 600mm）主要出口目的国分析

14.3.3 2021-2023年不同省份不锈钢平板轧材（宽度 \geq 600mm）进口数据分析

14.3.4 2021-2023年不同省份不锈钢平板轧材（宽度 \geq 600mm）出口数据分析

14.4 2021-2023年中国不锈钢平板轧材（宽度 $<$ 600mm）进出口数据分析

14.4.1 2021-2023年不锈钢平板轧材（宽度 $<$ 600mm）主要进口来源国分析

14.4.2 2021-2023年不锈钢平板轧材（宽度 $<$ 600mm）主要出口目的国分析

14.4.3 2021-2023年不同省份不锈钢平板轧材（宽度 < 600mm）进口数据分析

14.4.4 2021-2023年不同省份不锈钢平板轧材（宽度 < 600mm）出口数据分析

第十五章 2021-2023年钢材炉料市场分析

15.1 铁矿石

15.1.1 我国铁矿石市场运行回顾

15.1.2 我国铁矿石市场运行现状

15.1.3 我国铁矿石市场运行动态

15.1.4 铁矿石定价机制及影响因素分析

15.2 焦炭

15.2.1 中国焦炭行业发展回顾

15.2.2 中国焦炭行业发展现状

15.2.3 我国焦炭行业发展动态

15.2.4 焦炭行业亏损严重加速兼并重组

15.2.5 中国焦炭行业发展趋势分析

15.3 铁合金

15.3.1 中国铁合金市场发展回顾

15.3.2 中国铁合金市场发展现状

15.3.3 我国铁合金市场发展动态

15.3.4 中国铁合金行业的发展建议

15.4 废钢

15.4.1 中国废钢产业发展回顾

15.4.2 我国废钢市场发展特点

15.4.3 我国废钢市场发展现状

15.4.4 我国废钢市场发展态势

15.4.5 我国废钢行业发展的政策建议

15.5 生铁

15.5.1 我国生铁市场回顾

15.5.2 我国生铁市场现状

15.5.3 我国生铁供应状况

第十六章 2021-2023年国外主要钢铁企业经营状况分析

- 16.1 安赛乐米塔尔 (Arcelor Mittal)
 - 16.1.1 公司简介
 - 16.1.2 2020年安赛乐米塔尔经营状况
 - 16.1.3 2021年安赛乐米塔尔经营状况
 - 16.1.4 2022年安赛乐米塔尔经营状况
- 16.2 新日本制铁株式会社 (更名为新日铁住金株式会社)
 - 16.2.1 公司简介
 - 16.2.2 2020年新日铁经营状况
 - 16.2.3 2021年新日铁住金经营状况
 - 16.2.4 2022年新日铁住金经营状况
- 16.3 韩国浦项钢铁 (POSCO)
 - 16.3.1 公司简介
 - 16.3.2 2020年浦项钢铁经营状况
 - 16.3.3 2021年浦项钢铁经营状况
 - 16.3.4 2022年浦项钢铁经营状况
- 16.4 美国钢铁公司 (USS)
 - 16.4.1 公司简介
 - 16.4.2 2020年美国钢铁公司经营状况
 - 16.4.3 2021年美国钢铁公司经营状况
 - 16.4.4 2022年美国钢铁公司经营状况
- 16.5 德国蒂森克虏伯集团 (Thyssen Krupp)
 - 16.5.1 公司简介
 - 16.5.2 2020年蒂森克虏伯经营状况
 - 16.5.3 2021年蒂森克虏伯经营状况
 - 16.5.4 2022年蒂森克虏伯经营状况
- 16.6 俄罗斯谢韦尔钢铁公司 (Severstal)
 - 16.6.1 公司简介
 - 16.6.2 2020年谢韦尔钢铁公司经营状况
 - 16.6.3 2021年谢韦尔钢铁公司经营状况
 - 16.6.4 2022年谢韦尔钢铁公司经营状况
- 16.7 印度塔塔钢铁公司 (Tata Steel)
 - 16.7.1 公司简介

- 16.7.2 2020年塔塔钢铁经营状况
- 16.7.3 2021年塔塔钢铁经营状况
- 16.7.4 2022年塔塔钢铁经营状况

第十七章 2020-2023年中国钢铁产业上市公司数据分析

17.1 宝山钢铁股份有限公司

- 17.1.1 企业发展概况
- 17.1.2 经营效益分析
- 17.1.3 业务经营分析
- 17.1.4 财务状况分析
- 17.1.5 核心竞争力分析
- 17.1.6 公司发展战略
- 17.1.7 未来前景展望

17.2 北京首钢股份有限公司

- 17.2.1 企业发展概况
- 17.2.2 经营效益分析
- 17.2.3 业务经营分析
- 17.2.4 财务状况分析
- 17.2.5 核心竞争力分析
- 17.2.6 公司发展战略
- 17.2.7 未来前景展望

17.3 武汉钢铁股份有限公司

- 17.3.1 企业发展概况
- 17.3.2 经营效益分析
- 17.3.3 业务经营分析
- 17.3.4 财务状况分析
- 17.3.5 核心竞争力分析
- 17.3.6 公司发展战略
- 17.3.7 未来前景展望

17.4 河北钢铁股份有限公司

- 17.4.1 企业发展概况
- 17.4.2 经营效益分析

- 17.4.3 业务经营分析
- 17.4.4 财务状况分析
- 17.4.5 核心竞争力分析
- 17.4.6 公司发展战略
- 17.4.7 未来前景展望
- 17.5 鞍钢股份有限公司
 - 17.5.1 企业发展概况
 - 17.5.2 经营效益分析
 - 17.5.3 业务经营分析
 - 17.5.4 财务状况分析
 - 17.5.5 核心竞争力分析
 - 17.5.6 公司发展战略
 - 17.5.7 未来前景展望
- 17.6 马鞍山钢铁股份有限公司
 - 17.6.1 企业发展概况
 - 17.6.2 经营效益分析
 - 17.6.3 业务经营分析
 - 17.6.4 财务状况分析
 - 17.6.5 核心竞争力分析
 - 17.6.6 公司发展战略
 - 17.6.7 未来前景展望

第十八章 2021-2023年中国钢材行业的竞争分析

- 18.1 中国钢铁行业竞争概况
 - 18.1.1 中国钢铁工业竞争力SWOT分析
 - 18.1.2 中国钢铁行业的竞争特点分析
 - 18.1.3 中国钢铁行业国际竞争力得到提升
- 18.2 中国钢材行业竞争分析
 - 18.2.1 我国钢材市场竞争格局分析
 - 18.2.2 钢材市场竞争“白热化”;
 - 18.2.3 我国钢材产业同质化竞争严重
 - 18.2.4 我国钢材行业亟待开展全面竞争

- 18.3 中国钢材行业提升竞争力的措施
 - 18.3.1 构建钢材市场供需平衡对策
 - 18.3.2 控制中国钢材市场恶性竞争策略
 - 18.3.3 中国钢材市场竞争力提升对策

第十九章 2021-2023年中国钢材企业营销分析

- 19.1 中国钢材行业营销分析
 - 19.1.1 我国钢铁市场面临营销新变革
 - 19.1.2 我国建筑用钢材市场营销环境变化
 - 19.1.3 我国钢材市场营销现状
 - 19.1.4 国内钢材流通及营销的发展方向
- 19.2 中国钢材企业营销概况
 - 19.2.1 钢材企业营销的主要模式
 - 19.2.2 钢贸流通企业营销发展阶段分析
 - 19.2.3 钢贸企业营销面临的难题
 - 19.2.4 我国钢材企业营销优势突出
- 19.3 钢企营销渠道建设
 - 19.3.1 营销渠道三大类型
 - 19.3.2 营销渠道的结构
 - 19.3.3 营销渠道的管理分析
 - 19.3.4 营销渠道合约的设计
 - 19.3.5 渠道管理存在的问题
 - 19.3.6 营销渠道构建战略
 - 19.3.7 营销渠道的发展趋势
- 19.4 中国钢企的营销策略
 - 19.4.1 营销模式改革策略
 - 19.4.2 市场导向营销策略
 - 19.4.3 市场营销管理策略
 - 19.4.4 差异化营销策略

第二十章 对中国钢材投资及发展前景分析

- 20.1 钢铁行业投资分析

- 20.1.1 钢铁业固定资产投资状况
- 20.1.2 钢铁业固定资产投资特点
- 20.1.3 政府鼓励外资投资参股国内钢企
- 20.1.4 中国钢铁行业的投资风险分析
- 20.1.5 中国钢铁企业海外投资策略
- 20.2 中国钢铁行业发展前景展望
 - 20.2.1 我国钢铁业发展目标
 - 20.2.2 我国钢铁工业结构调整方向
 - 20.2.3 中国钢铁行业市场消费预测
- 20.3 中国钢材市场发展前景
 - 20.3.1 未来我国钢材市场发展趋势分析
 - 20.3.2 我国三大钢行业需求预测
 - 20.3.3 对2024-2030年中国钢材行业预测分析

图表目录

- 图表 全球粗钢产量前10名国家
- 图表 全球主要地区成品钢材消费量
- 图表 全球钢材市场交易结构图
- 图表 美国主要钢材进口量
- 图表 日本主要钢材出口量
- 图表 日本主要钢材进口量
- 图表 印度钢铁业发展规划
- 图表 全国粗钢产量及同比增速
- 图表 全国生铁产量及同比增速
- 图表 全国粗钢日产水平
- 图表 全国粗钢（折合量）表观消费量及同比增速
- 图表 全国钢材产量及同比增速
- 图表 全国钢材日产水平
- 图表 全国成品钢材（扣除重复材后的估算量）累计产量及同比增长率
- 图表 全国钢材月表观消费量及同比增速
- 图表 CSPI国内钢材价格指数变化情况表
- 图表 CSPI钢材综合价格指数走势图

- 图表 CSPI长材、板材指数走势图
- 图表 主要钢材品种价格及指数变化情况表
- 图表 唐山建筑钢材市场价格走势
- 图表 唐山本地中小钢企销售价格走势
- 图表 唐山建筑钢材结算价格和市场价格走势对比
- 图表 唐山本地小厂与钢坯价格对比盈利走势
- 图表 唐钢对本地市场投放量
- 图表 唐山本地钢材小厂产量及开工率对比
- 图表 高强度钢板的成分设计与汽车部件的应用举例
- 图表 国内汽车制造用钢量
- 图表 国内汽车整车制造用钢比例及其钢耗
- 图表 各行业使用H型钢材规格范围情况
- 图表 未来我国H型钢规格分布情况预测
- 图表 成都螺纹钢HRB400 20mm走势图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/414495.html>