

2024-2030年中国药品零售 行业分析与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国药品零售行业分析与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/434477.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2018年，我国药品零售渠道实现销售额3919亿元，在终端药品销售中占比为22.9%。由于中大型连锁企业竞争优势明显，在行业监管趋严的背景下，行业集中度持续提高，2017年CR10达到17%，CR100达到31%。政策促进医药分家将是长期趋势，从而导致处方外流。预计处方外流市场规模接近3000亿元，为药品零售市场带来50%以上的增量。

据调查数据统计，2018年，我国药品销售规模为17131亿元，药品零售渠道实现销售额3919亿元，占比为22.9%。其中实体药店实现销售额3820亿元（占比22%），网上药店实现销售额99亿元（占比1%）。

零售药店销售品类中，中成药占比突出。由于OTC中成药较多，且大部分中成药满足患者自我诊疗的需求，所以中成药在零售药店销售较好。其在零售药店的占比达到27%，远高于在医疗机构端的占比。

药品电商端，医疗器械类占比突出。医疗器械类在电商B2C端的占比达到24%，仅次于西药类的占比。这里的医疗器械类主要包括电子血压计、轮椅等家用医疗器械，以及计生用品。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国药品零售行业分析与行业前景预测报告》共十五章。首先介绍了中国药品零售行业市场发展环境、药品零售整体运行态势等，接着分析了中国药品零售行业市场运行的现状，然后介绍了药品零售市场竞争格局。随后，报告对药品零售做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国药品零售行业发展趋势与投资预测。您若想对药品零售产业有个系统的了解或者想投资中国药品零售行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国药品零售行业发展综述

第一节 药品零售行业发展概述

一、医药流通环节分析

二、药品流通的特性分析

三、医药零售的规律及特点

四、连锁经营行业相关概述

（一）连锁经营的基本概念

（二）连锁经营的加盟形式

（三）连锁经营的特点分析

（四）连锁经营的优势分析

（五）连锁经营行业发展阶段

第二节 新医改下医药零售业发展分析

一、新医改下药品零售行业发展形势分析

二、新医改下单体及小型连锁药店发展分析

三、新医改下医药零售业直供模式发展分析

四、新医改对医药零售行业发展的影响分析

第二章 中国医药所属行业发展状况分析

第一节 中国医药所属行业发展状况分析

一、医药所属行业的产业链分析

二、医药所属行业投资情况分析

三、医药行所属行业业发展规模分析

（一）医药行业工业总产值

（二）医药行业工业增加值

（三）医药行业工业销售产值

（四）医药行业零售总额情况

（五）医药行业产销率情况

四、医药细分市场生产情况

（一）化学原料药生产情况

（二）中成药生产情况

五、医药所属行业业进出口情况分析

（一）医药所属行业出口情况

（二）医药所属行业进口情况

六、医药所属行业价格情况分析

第二节 中国医药所属行业运营情况分析

一、医药所属行业经济运行状况分析

（一）中国医药行业发展概述

(二) 医药行业企业数量分析

(三) 医药行业资产规模分析

(四) 医药行业销售收入分析

(五) 医药行业利润总额分析

二、医药所属行业运营效益情况分析

(一) 医药行业盈利能力分析

(二) 医药行业的毛利率分析

(三) 医药行业运营能力分析

(四) 医药行业偿债能力分析

三、医药所属行业细分行业发展分析

(一) 中成药行业发展概况

(二) 中药饮片行业发展概况

(三) 化学药品制剂行业发展概况

(四) 生物生化制品行业发展概况

(五) 中国兽用药品行业发展概况

(六) 化学药品及原药行业发展概况

第三节 相关政策对医药行业发展的影响

一、医药卫生体制改革的重点内容分析

二、新版GMP逐步规范药品生产质量

三、基本药物制度掀起医药行业新竞争

四、新医改提升医药产业的整体竞争力

五、新医改对医药市场运作的影响分析

第三章 中国药品零售行业发展环境分析

第一节 药品零售行业经济环境分析

第二节 药品零售行业政策环境分析

一、医药流通行业相关管理体制

二、医药流通行业主要法律法规

三、药品零售行业相关政策分析

四、药品零售市场定价政策分析

五、药品零售行业相关发展规划

第三节 药品零售行业社会环境分析

一、人口规模及结构情况分析

二、城镇化发展进程情况分析

三、居民医疗保健支出情况

四、人口老龄化情况分析

五、卫生总费用情况分析

第四节 医疗健康产业发展状况分析

一、医疗健康产业VC/PE投资分析

二、医疗健康产业M&A统计情况

三、医疗健康产业IPO企业分析

第四章 全球药品零售市场发展状况分析

第一节 全球药品零售市场发展分析

一、全球新兴医药市场竞争现状

二、全球药品经营质量管理分析

三、部分国家药品流通模式分析

四、全球医药流通市场发展现状

五、全球医药市场发展动因分析

六、发达国家药品零售体系特点

第二节 全球主要国家药品零售市场分析

一、美国药品零售市场发展状况分析

（一）美国药品零售市场现状分析

（二）美国药品零售市场经营特色

（三）美国药品零售市场规模分析

（四）美国连锁药店发展模式分析

（五）美国零售连锁药店发展经验启示

二、日本药品零售市场发展状况分析

（一）日本医药市场发展现状分析

（二）日本药品零售市场特点分析

（三）日本药品零售市场现状分析

（四）日本药店连锁经营市场分析

二、法国药品零售市场发展状况分析

（一）法国医药市场发展现状分析

(二) 法国药品零售市场特点分析

(三) 法国药品零售市场现状分析

(四) 法国药店连锁经营市场分析

二、德国药品零售市场发展状况分析

(一) 德国医药市场发展现状分析

(二) 德国药品零售市场特点分析

(三) 德国药品零售市场现状分析

(四) 德国药店连锁经营市场分析

四、瑞典药品零售市场发展分析

(一) 瑞典医药市场发展现状分析

(二) 瑞典药品零售市场特点分析

(三) 瑞典药品零售市场现状分析

(四) 瑞典药店连锁经营市场分析

第五章 中国药品零售行业发展状况分析

第一节 药品流通行业发展状况分析

一、药品流通行业发展状况分析

(一) 医药商业流通产业链

(二) 药品流通行业发展现状

(三) 药品流通行业市场规模

(四) 药品流通区域市场分析

(五) 药品流通商品配送结构

二、药品流通终端市场发展分析

(一) 药品零售终端市场分析

(二) 基层医疗终端市场分析

(三) 医院终端市场分析

三、医药流通行业市场集中度分析

四、医药流通行业整合发展分析

五、药品流通行业管理工作思路

第二节 药品零售行业发展状况分析

一、药品零售行业发展历程

三、药品零售行业发展现状

三、药品零售市场规模分析

四、药品零售市场热销药品分析

五、药品零售行业未来发展态势

第三节 药品零售行业发展存在的问题

一、药品流通行业面临的挑战分析

二、药品零售行业面临的困境分析

三、药品零售发展存在的问题分析

第四节 药品零售市场发展策略及建议

一、医药流通行业转型发展策略分析

二、药品零售行业发展的策略分析

三、药品零售经营战略模式创新发展

四、药品零售连锁企业发展策略分析

五、药品零售行业集中度升级路径选择

六、药品零售行业应对新医改发展对策

第六章 中国药品零售行业竞争状况分析

第一节 药品零售行业竞争结构分析

一、行业现有企业间的竞争

二、行业新进入者威胁分析

三、替代产品或服务的威胁

四、上游供应商讨价还价能力

五、下游用户讨价还价的能力

第二节 药品零售市场竞争状况分析

一、药品零售行业产品竞争格局

二、药品零售区域市场竞争形势

三、零售药店经营模式构成分析

四、不同药店类型竞争格局分析

五、药品零售市场价格竞争分析

六、药品零售市场竞争策略分析

第三节 药品零售行业投资兼并重组分析

一、医药零售企业兼并及收购相关概述

二、国际医药零售企业投资与兼并与重组

三、国内医药零售企业投资与兼并与重组

四、国内医药零售企业并购整合风险剖析

第七章 中国药品零售连锁市场运营分析

第一节 药品零售连锁市场发展分析

一、药品连锁市场发展状况分析

（一）药品批发零售市场现状

（二）药品批发零售价格水平

（二）药品批发零售网点情况

二、药品零售连锁经营模式分析

三、药品连锁市场需求状况分析

四、药品连锁市场竞争格局分析

五、药品零售连锁企业营销战略

六、药品零售连锁经营发展建议

第二节 药品零售连锁药店运营分析

一、零售药店经营发展规模分析

（一）零售药店经营数量分析

（二）连锁药店区域分布情况

三、零售药店市场经营情况分析

四、百强药店市场经营状况分析

（一）百强药店的销售规模

（二）百强药店集中度情况

（三）百强药店的门店规模

五、连锁药店网上医药市场分析

（一）网上药店经营模式分析

（二）网上医药市场发展现状

六、连锁药店经营模式转型分析

七、连锁药店赢利模式发展方向

第三节 省级药店联盟发展状况分析

一、省级药店联盟政策支持分析

二、省级药店联盟发展现状分析

三、省级药店联盟运营特征分析

- 四、省级药店联盟发展影响分析
- 五、省级药店联盟品牌影响分析
- 六、省级药店联盟未来发展展望

第八章 中国药品电子商务市场运营分析

第一节 医药电子商务相关概述

- 一、医药电子商务的基本概述
- 二、医药虚拟市场的管理分析
- 三、医药虚拟市场的效益分析

第二节 医药电子商务市场发展分析

- 一、医药电子商务发展历程分析
- 二、医药电子商务发展现状分析
- 三、医药电子商务市场规模分析
- 四、医药电子商务现存的问题分析
- 五、医药电子商务发展的瓶颈分析
- 六、医药电子商务发展战略及对策

第三节 医药电子商务发展模式分析

一、医药电子商务B2B模式分析

- (一) 医药电子商务B2B模式概述
- (二) 国外医药电子商务B2B模式
- (三) 医药电子商务B2B模式分析
- (四) 医药电子商务可选的B2B模式
- (五) 医药电子商务B2B市场规模
- (六) 医药电子商务B2B市场前景

二、医药电子商务B2C模式分析

- (一) 医药B2C网店发展现状分析
- (二) 已获医药B2C牌照的网上药店
- (三) B2C平台与医药企业结盟模式
- (四) 医药电子商务B2C市场规模
- (五) 医药电子商务B2C市场前景

三、医药电子商务G2B模式分析

- (一) 医药电商G2B模式发展现状

- (二) 医药电商G2B市场规模分析
- (三) 医药电商G2B发展存在的问题
- (四) 医药电商G2B发展前景分析

第九章 中国OTC零售市场运营分析

第一节 非处方药（OTC）相关概述

- 一、OTC的定义及特点
- 二、OTC类药品主要种类
- 三、非处方药和处方药的区别
- 四、OTC药品审批的主要原则
- 五、非处方药的市场发展特点
- 六、非处方药市场的培育形成

第二节 OTC零售市场发展状况分析

- 一、OTC市场产品格局分析
- 二、OTC市场发展特征分析
- 三、OTC零售市场发展现状
- 四、OTC零售市场规模分析
- 五、OTC重点企业销售情况分析
- 六、OTC市场发展促进因素分析

第三节 OTC零

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/434477.html>