2024-2030年中国木地板行业发展态势与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国木地板行业发展态势与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202310/415605.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

从20世纪80年代至今，中国木地板行业走过了多年风雨。虽然起步晚、基础差，但发展迅速。中国木地板行业已经形成了多种类、多规格，从生产到销售、铺设、售后服务配套，具备一定规模的产业体系。近几年来，中国木地板行业保持了繁荣发展的态势，产量与出口额均实现了稳健增长。

中国林产工业协会统计数据显示，2021年中国具有一定规模企业的地板产品总销量约9.17亿㎡，同比增长1.55%。其中，木竹地板约4.13亿㎡，石晶地板约4.25亿㎡，木塑地板约0.79亿㎡。在木竹地板中：强化木地板销售19500万㎡，同比下降2.01%；实木复合地板销售14770万㎡，同比增长7.03%；实木地板销售3900万㎡，同比下降4.88%；竹地板销售2600万㎡，同比下降9.09%；其它地板销售560万㎡，同比增长9.80%。

中国的木地板企业在产品自主研发、品质监控、企业文化和品牌战略等方面，还需要投入更大的精力，要实现从“中国制造”向“中国创造”转变，只有通过自主研发、形成自己的强势品牌，才能在激烈的市场竞争中占得一席之地。

随着我国国民收入和整体消费水平的稳步提升，木地板成了民众家装消费的首选，发展空间十分广阔。随着房地产市场的拉动，电商、工程等新兴渠道的贡献更是不能小觑。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国木地板行业发展态势与市场全景评估报告》共十四章。首先介绍了木地板的分类及各类木地板的特性等，接着分析了国际木地板行业和国内木地板市场的运行情况，然后具体介绍了实木地板、强化木地板、实木复合地板、竹地板等细分行业的发展。随后，报告对木地板行业做了原料供需分析、关联产业发展分析、营销分析和重点企业运营状况分析，最后分析了木地板行业的未来前景和发展趋势。您若想对木地板行业有个系统的了解或者想投资木地板生产，本报告是您不可或缺的重要工具。

报告目录：

第一章　木地板相关概述
1.1　木地板的分类
1.1.1　按木地板结构分类
1.1.2　按木地板功能分类
1.2　实木地板相关简介
1.2.1　实木地板的分类
1.2.2　实木地板的主要树种
1.2.3　实木地板的特性

1.3　实木复合地板相关简介
1.3.1　实木复合地板的分类
1.3.2　实木复合地板的特性
1.3.3　实木复合地板的技术指标
1.4　强化木地板相关简介
1.4.1　强化木地板的分类
1.4.2　强化木地板的比较优势
1.4.3　强化木地板的主要技术指标
1.5　竹地板相关简介
1.5.1　竹地板的分类
1.5.2　竹地板的优劣势

第二章　2021-2023年国际木地板行业发展状况分析
2.1　2021-2023年全球木地板市场发展综述
2.1.1　全球市场规模分析
2.1.2　全球市场需求格局
2.1.3　欧盟进口市场分析
2.1.4　美国市场需求前景
2.1.5　全球未来发展趋势
2.2　2021-2023年全球木地板市场发展动态
2.2.1　2020年市场动态
2.2.2　2021年市场动态
2.2.3　2022年市场动态

第三章　2021-2023年中国木地板行业发展综述
3.1　中国木地板行业总体分析
3.1.1　行业产业链
3.1.2　行业发展概况
3.1.3　行业发展特点
3.1.4　行业发展形势
3.2　2021-2023年中国木地板市场发展状况
3.2.1　行业产量规模

3.2.2　行业销量规模
3.2.3　行业转型升级
3.3　中国木地板市场竞争状况分析
3.3.1　市场竞争格局
3.3.2　产品集中度分析
3.3.3　产品创新竞争
3.3.4　品牌竞争激烈
3.4　中国木地板行业技术专利申请状况
3.4.1　行业技术水平
3.4.2　专利权人类别
3.4.3　专利所属地分布
3.5　中国木地板行业发展存在的问题
3.5.1　行业发展瓶颈
3.5.2　市场需求萎缩
3.5.3　企业经营问题
3.5.4　企业面临困境
3.6　中国木地板行业发展对策
3.6.1　资本进入对策
3.6.2　企业战略分析
3.6.3　产业发展建议

第四章　2021-2023年中国实木地板市场发展状况
4.1　中国实木地板发展的宏观环境
4.1.1　政治环境
4.1.2　经济环境
4.1.3　文化和自然环境
4.1.4　技术环境
4.2　中国实木地板行业发展概况
4.2.1　行业发展阶段
4.2.2　主要产区分布
4.2.3　国家标准发布
4.2.4　行业诚信建设

4.2.5　产品SWOT分析
4.3　2021-2023年全国实木木地板产量分析
4.3.1　2021-2023年全国实木木地板产量趋势
4.3.2　2020年全国实木木地板产量情况
4.3.3　2021年全国实木木地板产量情况
4.3.4　2022年全国实木木地板产量情况
4.3.5　实木木地板产量分布情况
4.4　中国实木地板市场发展综述
4.4.1　市场品牌排名
4.4.2　行业销售规模
4.4.3　市场价格水平
4.4.4　市场主流产品
4.5　实木地板市场消费意向调查分析
4.5.1　选购价位分析
4.5.2　消费群体结构
4.5.3　树种材质考虑
4.5.4　产品类型选择
4.6　实木地板企业竞争分析
4.6.1　行业竞争局面及起因
4.6.2　市场竞争状况分析
4.6.3　市场竞争乱象分析
4.6.4　企业竞争战略选择
4.6.5　中小型企业竞争策略
4.7　浙江南浔实木地板发展分析
4.7.1　产业发展状况
4.7.2　行业模式的形成
4.7.3　参与行业标准制定
4.7.4　产业优势分析
4.7.5　产业发展回顾
4.7.6　南浔实木地板成为国家知名品牌
4.7.7　布局电商市场
4.7.8　行业面临新要求

4.7.9　产业发展策略
4.7.10　未来发展方向
4.8　实木地板发展趋势分析
4.8.1　未来发展方向
4.8.2　未来发展新趋势
4.8.3　未来消费趋势
4.8.4　未来发展态势

第五章　2021-2023年中国强化木地板市场发展分析
5.1　中国强化木地板行业概况
5.1.1　主要产品分类
5.1.2　产业特点分析
5.1.3　行业发展优势
5.1.4　主要产区分布
5.1.5　国标出台实施
5.2　强化木地板市场发展分析
5.2.1　市场发展回顾
5.2.2　产业发展状况
5.2.3　产销量规模分析
5.2.4　市场价格分析
5.2.5　市场重点品牌
5.2.6　市场消费趋向
5.2.7　高清技术发展
5.3　强化木地板产业SWOT分析
5.3.1　优势（Strength）
5.3.2　劣势（Weakness）
5.3.3　机会（Opportunity）
5.3.4　威胁（Threat）
5.4　江苏横林强化木地板的发展
5.4.1　产业集群规模分析
5.4.2　进出口规模分析
5.4.3　当地协会助力发展

5.4.4　产业发展历程
5.4.5　企业破局之道
5.4.6　整合升级方向
5.5　强化木地板行业的问题与对策
5.5.1　质量存在问题
5.5.2　产业面临问题
5.5.3　市场不规范现象
5.5.4　行业规范化问题
5.5.5　产业发展对策
5.5.6　企业发展策略
5.6　强化木地板行业发展趋势分析
5.6.1　产品发展趋势
5.6.2　市场发展趋势
5.6.3　技术发展趋势

第六章　2021-2023年实木复合地板行业发展全面解析
6.1　中国实木复合地板行业发展综述
6.1.1　行业及产品特点
6.1.2　主要消费优势
6.1.3　未来发展趋势
6.2　2021-2023年三层实木复合地板市场发展分析
6.2.1　市场发展特征
6.2.2　市场现状分析
6.2.3　发展面临的问题
6.2.4　消费趋势分析
6.2.5　发展前景展望
6.3　2021-2023年多层实木复合地板市场发展分析
6.3.1　市场发展特征
6.3.2　优缺点分析
6.3.3　产品问题分析
6.3.4　市场推广问题
6.3.5　产品质量控制措施

6.4　2021-2023年全国复合木地板产量分析
6.4.1　2021-2023年全国复合木地板产量趋势
6.4.2　2020年全国复合木地板产量情况
6.4.3　2021年全国复合木地板产量情况
6.4.4　2022年全国复合木地板产量情况
6.4.5　复合木地板产量分布情况
6.5　实木复合地板SWOT分析
6.5.1　优势（Strength）
6.5.2　劣势（Weakness）
6.5.3　机会（Opportunity）
6.5.4　威胁（Threat）
6.6　实木复合地板SWOT策略解析
6.6.1　SO（优势+机会）策略
6.6.2　WO（弱势+机会）策略
6.6.3　ST（优势+威胁）策略
6.6.4　WT（弱势+威胁）策略
6.7　实木复合地板市场存在的问题分析
6.7.1　市场消费困惑
6.7.2　市场竞争错位问题

第七章　2021-2023年竹地板行业发展全面解析
7.1　2021-2023年中国竹地板行业发展综述
7.1.1　市场发展状况
7.1.2　市场产量分析
7.1.3　产业区域分布
7.1.4　产业结构分析
7.1.5　产品结构分析
7.1.6　企业规模分析
7.1.7　市场发展前景
7.2　2021-2023年主要地区竹地板行业发展状况
7.2.1　浙江安吉县
7.2.2　江西会昌县

7.2.3　江西奉新县
7.3　中国竹地板专利技术发展分析
7.3.1　发展进程分析
7.3.2　专利申请类型
7.3.3　申请地域分布
7.3.4　主要申请人分析
7.3.5　技术热点分析
7.4　竹地板行业存在的问题及发展对策分析
7.4.1　产业存在的问题
7.4.2　企业突围策略
7.4.3　国内市场发展对策
7.4.4　品牌打造策略

第八章　2021-2023年其它木地板行业发展分析
8.1　竹木复合地板
8.1.1　产品概述
8.1.2　市场前景展望
8.1.3　产品应用浅析
8.1.4　未来发展趋势
8.2　体育木地板
8.2.1　产品定义
8.2.2　产品特性与技术指标
8.2.3　市场发展状况
8.2.4　市场前景展望
8.3　漆面木地板
8.3.1　市场发展概况
8.3.2　产品质量问题
8.3.3　国家标准出台

第九章　2021-2023年中国木地板行业进出口数据分析
9.1　2021-2023年中国其他马赛克地板用已装拼的木地板进出口数据分析
9.1.1　进出口总量数据分析

9.1.2　主要贸易国进出口情况分析
9.1.3　主要省市进出口情况分析
9.2　2021-2023年中国其他多层已装拼的木地板进出口数据分析
9.2.1　进出口总量数据分析
9.2.2　主要贸易国进出口情况分析
9.2.3　主要省市进出口情况分析
9.3　2021-2023年中国其他已装拼的木地板进出口数据分析
9.3.1　进出口总量数据分析
9.3.2　主要贸易国进出口情况分析
9.3.3　主要省市进出口情况分析

第十章　2021-2023年中国木地板原料供需现状分析
10.1　2021-2023年中国木材产业发展状况
10.1.1　全球市场动态
10.1.2　国内市场机会
10.1.3　产量规模现状
10.1.4　木材价格走势
10.1.5　林木业发展趋势
10.1.6　行业发展趋势
10.2　中国木材进口贸易概况
10.2.1　原木进口形势
10.2.2　锯材进口规模
10.2.3　木材制品出口规模
10.3　中国竹产业发展分析
10.3.1　行业发展优势
10.3.2　行业发展因素
10.3.3　行业存在问题
10.3.4　产业发展策略
10.3.5　产业发展规划

第十一章　2021-2023年木地板相关产业分析
11.1　2021-2023年中国房地产业发展状况

11.1.1　产业投资情况
11.1.2　房屋销售规模
11.1.3　企业到位资金
11.1.4　产业景气指数
11.2　2021-2023年中国建材市场运行状况
11.2.1　行业运行状况
11.2.2　行业运行特征
11.2.3　行业存在问题
11.2.4　行业发展形势
11.3　2021-2023年中国建筑装饰材料行业发展分析
11.3.1　行业发展现状
11.3.2　行业特征分析
11.3.3　行业存在问题
11.3.4　行业发展趋势

第十二章　中国木地板行业营销策略分析
12.1　中国木地板市场营销现状
12.1.1　行业营销怪圈
12.1.2　行业营销困境
12.1.3　营销亟需突破
12.1.4　营销趋势分析
12.2　木地板营销市场细分
12.2.1　地理细分
12.2.2　人口细分
12.2.3　心理细分
12.2.4　行为细分
12.3　木地板卖场营销的三大意识
12.3.1　竞争意识
12.3.2　经营意识
12.3.3　学习意识
12.4　木地板营销渠道分析
12.4.1　销售渠道现状

12.4.2　渠道变革分析
12.4.3　变革驱动因素
12.4.4　变革产生影响
12.4.5　变革途径探究
12.5　木地板行业营销策略
12.5.1　二三级城市营销策略
12.5.2　企业网络营销构建思路
12.5.3　企业终端营销策略探讨
12.5.4　实木地板企业营销联盟
12.5.5　强化木地板营销模式

第十三章　木地板重点企业
13.1　宜华生活科技股份有限公司
13.1.1　企业发展概况
13.1.2　经营效益分析
13.1.3　业务经营分析
13.1.4　财务状况分析
13.1.5　核心竞争力分析
13.1.6　公司发展战略
13.1.7　未来前景展望
13.2　福建省永安林业（集团）股份有限公司
13.2.1　企业发展概况
13.2.2　经营效益分析
13.2.3　业务经营分析
13.2.4　财务状况分析
13.2.5　核心竞争力分析
13.2.6　公司发展战略
13.2.7　未来前景展望
13.3　四川升达林业产业股份有限公司
13.3.1　企业发展概况
13.3.2　经营效益分析
13.3.3　业务经营分析

13.3.4　财务状况分析
13.3.5　核心竞争力分析
13.3.6　公司发展战略
13.3.7　未来前景展望
13.4　广东盈彬大自然木业有限公司
13.4.1　企业发展概况
13.4.2　企业经营状况
13.4.3　企业发展理念
13.4.4　品牌发展战略
13.5　圣象集团
13.5.1　企业发展概况
13.5.2　企业经营状况
13.5.3　企业发展战略
13.6　德尔集团
13.6.1　企业发展概况
13.6.2　地板无缝技术
13.6.3　企业发展战略
13.7　浙江久盛地板有限公司
13.7.1　企业发展概况
13.7.2　企业发展优势
13.7.3　企业发展战略
13.8　安信伟光（上海）木材有限公司
13.8.1　企业发展概况
13.8.2　企业资源优势
13.8.3　企业发展动态

第十四章　2024-2030年中国木地板行业发展前景趋势预测分析
14.1　2024-2030年中国木地板行业未来发展趋势
14.1.1　市场发展趋势
14.1.2　产业营销趋势
14.1.3　行业发展方向
14.2　对2024-2030年中国木地板行业预测分析

14.2.1　对中国木地板行业发展因素分析
14.2.2　对2024-2030年中国实木地板产量预测
14.2.3　对2024-2030年中国复合木地板产量预测
附录
附录一：《中华人民共和国国家标准:实木复合地板（GB/T 18103-2013）》
附录一：《中华人民共和国国家标准:实木复合地板（GB/T 18103-2013）》

图表目录

图表　地板产品按结构和材料分类
图表　四类地板的特点
图表　全球木地板市场规模走势图
图表　全球木地板需求分布格局
图表　木地板行业产业链
图表　2012-2020年我国木地板的产量情况
图表　2012-2020年各类地板产量占比
图表　2012-2020年我国具有一定销售规模的地板企业木地板销量的情况
图表　2012-2020年我国规模以上木地板企业主要产品的行业集中度
图表　2012-2020年我国各类木地板的市场集中度情况
图表　木地板专利专利权人类别情况
图表　木地板专利所属地分布情况
图表　2020-2022年中国实木木地板产量趋势图
图表　2020年全国实木木地板产量数据
图表　2020年主要省份实木木地板占全国产量比重情况
图表　2021年全国实木木地板产量数据
图表　2021年主要省份实木木地板占全国产量比重情况
图表　2022年全国实木木地板产量数据
图表　2022年主要省份实木木地板占全国产量比重情况
图表　2022年实木木地板产量集中程度示意图
图表　中国实木地板制造行业销售收入统计
图表　主流品牌商纯实木地板报价表
图表　三层三拼实木地板
图表　强化复合地板产量规模

图表　重点品牌的强化地板价格表
图表　2020-2022年中国复合木地板产量趋势图
图表　2020年全国复合木地板产量数据
图表　2020年主要省份复合木地板占全国产量比重情况
图表　2021年全国复合木地板产量数据
图表　2021年主要省份复合木地板占全国产量比重情况
图表　2022年全国复合木地板产量数据
图表　2022年主要省份复合木地板占全国产量比重情况
图表　2022年复合木地板产量集中程度示意图
图表　我国竹地板专利技术发展进程
图表　我国竹地板专利申请类型
图表　我国竹地板专利申请地域分布
图表　我国竹地板专利申请人排名
图表　我国竹地板专利技术研究热点气泡图
图表　2020-2022年中国其他马赛克地板用已装拼的木地板进出口总额
图表　2020-2022年中国其他马赛克地板用已装拼的木地板进出口（总额）结构
图表　2020-2022年中国其他马赛克地板用已装拼的木地板贸易顺差规模
图表　2020-2021年中国其他马赛克地板用已装拼的木地板进口区域分布
图表　2020-2021年中国其他马赛克地板用已装拼的木地板进口市场集中度（分国家）
图表　2021年主要贸易国其他马赛克地板用已装拼的木地板进口市场情况
图表　2022年主要贸易国其他马赛克地板用已装拼的木地板进口市场情况
图表　2020-2021年中国其他马赛克地板用已装拼的木地板出口区域分布
图表　2020-2021年中国其他马赛克地板用已装拼的木地板出口市场集中度（分国家）
图表　2021年主要贸易国其他马赛克地板用已装拼的木地板出口市场情况
图表　2022年主要贸易国其他马赛克地板用已装拼的木地板出口市场情况
图表　2020-2021年主要省市其他马赛克地板用已装拼的木地板进口市场集中度（分省市）
图表　2021年主要省市其他马赛克地板用已装拼的木地板进口情况
图表　2022年主要省市其他马赛克地板用已装拼的木地板进口情况

详细请访问：http://www.cction.com/report/202310/415605.html