

2023-2022年中国智能交通市场评估与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-202年中国智能交通市场评估与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/415680.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

十八届三中全会提出“加快完善现代市场体系”，建设统一开放、竞争有序的市场体系，是使市场在资源配置中起决定性作用的基础。必须加快形成企业自主经营、公平竞争，消费者自由选择、自主消费，商品和要素自由流动、平等交换的现代市场体系，着力清除市场壁垒，提高资源配置效率和公平性。近年来中国投资合作环境不断优化，政府全面深化改革，放宽投资准入，着力营造更加国际化、法制化的投资软环境。各级政府简政放权，大幅减少审批事项，优化审批流程，为企业投资提供更大便利。北斗系统在交通运输全领域广泛应用，截至2020年底，全国已有760万道路营运车辆、3.33万邮政快递干线车辆、1369艘部系统公务船舶、10863座水上助导航设施、109座沿海地基增强站、352架通用航空器应用北斗系统，并在3架运输航空器上应用北斗系统，京张高铁成为世界首条采用北斗卫星导航系统并实现自动驾驶等功能的智能高铁。智慧公路应用逐步深入，智慧港口、智能航运等技术广泛应用。智能投递设施遍布全国主要城市，自动化分拣覆盖主要快递企业骨干分拨中心。为解决城市交通拥堵和提高交通安全水平，近年来，我国各级地方政府对城市智能交通系统建设的投入逐步加大。中国智能交通协会公布的数据显示，2020年我国智能交通市场总规模为1658亿元，2021年中国智能交通行业市场规模为1917亿元，同比增长15.62%。ITS114统计数据显示，截止2020年12月底，我国智能交通千万项目（不含公路信息化）市场规模约为296.12亿，项目数1400个，市场项目平均规模约为2115.12万。截至2021年12月底，城市智能交通市场（除停车项目）中标过亿项目20个，中标过亿项目市场规模总计约为55亿。其中交通管控市场中标过亿项目8个，总计为27.44亿；智慧运输市场中标过亿项目12个，总计为27.56亿。截至2020年11月30日，交通运输部已公开34家交通强国试点单位中23家的工作方案。其中智慧高速项目明显增多，应用更加丰富，基础设施数字化比例增加，对应的信息化投入显著增加。长远来看，中国的智能交通系统将在交通运输的各个行业和环节得到广泛应用。预计“十四五”期间，中央政府仍将继续支持智能交通行业的发展壮大，在项目审批、财政补贴、招商引资等方面予以扶持。受益于政策、需求及产业链的多重利好，中国智能交通行业投资价值凸显，企业投资前景乐观。

2022年12月14日，中共中央、国务院印发了《扩大内需战略规划纲要（2022 - 2035年）》，提出要优化城市交通网络布局，大力发展智慧交通。2023年2月7日，交通运输部发布了关于《加强交通运输安全生产标准化建设的指导意见》的通知，其中对企业如何依法落实企业法定职责提出了七个方面的明确要求，对各地交通运输管理部门加强行业监督管理提出了明确要求。2023年3月31日，交通运输部、国家铁路局、中国民用航空局、国家邮政局、中国国家铁路集团有限公司联合印发《加快建设交通强国五年行动计划（2024-2030年）》，确定的行动

目标是，到2027年，党的二十大关于交通运输工作部署得到全面贯彻落实，加快建设交通强国取得阶段性成果，交通运输高质量发展取得新突破，“四个一流”建设成效显著，现代化综合交通运输体系建设取得重大进展，“全国123出行交通圈”和“全球123快货物流圈”加速构建，有效服务保障全面建设社会主义现代化国家开局起步。

中企顾问网发布的《2023-2027年中国智能交通市场评估与产业竞争格局报告》，依托庞大的调研体系，结合科学的研究方法和分析模型，通过对智能交通行业的政策导向，投资价值、投资程序、企业动向、风险预警、策略建议等方面进行细致深入的分析，帮助客户全面把握智能交通行业企业投资目标项目、目标区域及上下游产业的投资机会。

本报告将帮助对智能交通行业有投资意向的机构或个人，寻找智能交通市场的空白点、机会点、增长点和赢利点，有效把握智能交通行业未被满足的市场需求及发展趋势，对潜力较大的目标项目、目标区域进行战略布局，规避投资风险，形成竞争优势，实现投资价值最大化。此报告将是您跟踪智能交通行业最新发展动态、进行项目决策、评估投资价值、制定投资策略的重要参考工具。

报告目录：

第一章 智能交通行业企业投资准入政策指引

1.1 智能交通行业企业投资目录

1.1.1 政府核准目录

1.1.2 鼓励类目录

1.1.3 限制类目录

1.2 智能交通行业不同类型企业投资准入政策

1.2.1 国有企业投资规定

1.2.2 民营企业投资规定

1.2.3 外资企业投资规定

1.3 智能交通行业企业投资导向政策

1.3.1 提高公共交通服务水平和城市交通协调管理能力

1.3.2 提高交通运输运行管理与应急处置能力

1.3.3 提高出行便利化水平和信息服务水平

1.3.4 加快智能交通标准化体系建设

1.3.5 组织智能交通关键技术攻关

1.3.6 加快推进智能交通产业化

第二章 智能交通行业企业投资价值分析

2.1 智能交通行业企业投资环境（PEST）分析

2.1.1 政治（Political）环境

2.1.2 经济（Economic）环境

2.1.3 社会（Social）环境

2.1.4 技术（Technological）环境

2.2 智能交通行业企业投资SWOT分析

2.2.1 优势（Strength）分析

2.2.2 劣势（Weakness）分析

2.2.3 机会（Opportunity）分析

2.2.4 威胁（Threat）分析

2.3 智能交通行业企业投资波特五力模型分析

2.3.1 新进入者威胁

2.3.2 替代品威胁

2.3.3 上游供应商议价能力

2.3.4 下游用户议价能力

2.3.5 现有企业间竞争

2.4 2021-2023年中国智能交通行业市场结构分析

2.4.1 产值规模分析

2.4.2 市场主体分析

2.4.3 需求结构分析

2.4.4 竞争格局分析

2.5 2021-2023年中国智能交通市场供需形势分析

2.5.1 需求规模分析

2.5.2 供应规模分析

2.5.3 供需平衡分析

第三章 智能交通行业企业投资程序分析

3.1 项目决策程序

3.1.1 信息收集

3.1.2 项目筛选

- 3.1.3 项目立项
- 3.1.4 项目调研
- 3.1.5 项目审核
- 3.2 项目实施程序
 - 3.2.1 编制计划
 - 3.2.2 项目设计
 - 3.2.3 项目招投标
 - 3.2.4 项目建设
 - 3.2.5 竣工验收
- 3.3 项目评价程序
 - 3.3.1 目标评价
 - 3.3.2 效益评价
 - 3.3.3 持续性评价
- 3.4 项目退出程序
 - 3.4.1 自然退出
 - 3.4.2 被动退出
 - 3.4.3 主动退出
 - 3.4.4 退出机制

第四章 智能交通行业企业投资目标项目机会评估

- 4.1 智能交通行业企业投资目标项目评估要素
 - 4.1.1 投资成本
 - 4.1.2 市场需求
 - 4.1.3 技术路线
 - 4.1.4 同业竞争
 - 4.1.5 综合效益
- 4.2 车联网项目投资机会评估
 - 4.2.1 政策机遇
 - 4.2.2 市场需求
 - 4.2.3 技术水平
 - 4.2.4 运营模式
 - 4.2.5 投资案例

4.2.6 景气度分析

4.3 手机导航项目投资机会评估

4.3.1 政策机遇

4.3.2 市场需求

4.3.3 技术水平

4.3.4 运营模式

4.3.5 投资案例

4.3.6 景气度分析

4.4 ETC系统项目投资机会评估

4.4.1 政策机遇

4.4.2 市场需求

4.4.3 技术水平

4.4.4 运营模式

4.4.5 投资案例

4.4.6 景气度分析

4.5 电子警察项目投资机会评估

4.5.1 政策机遇

4.5.2 市场需求

4.5.3 技术水平

4.5.4 运营模式

4.5.5 投资案例

4.5.6 景气度分析

4.6 立体停车场项目投资机会评估

4.6.1 政策机遇

4.6.2 市场需求

4.6.3 技术水平

4.6.4 运营模式

4.6.5 投资案例

4.6.6 景气度分析

第五章 智能交通行业企业投资目标区域机会评估

5.1 智能交通行业企业投资目标区域评估要素

- 5.1.1 资源导向
- 5.1.2 区位导向
- 5.1.3 市场导向
- 5.1.4 政策导向
- 5.1.5 产业链导向
- 5.2 华北地区智能交通项目投资机会评估
 - 5.2.1 投资优势
 - 5.2.2 市场规模
 - 5.2.3 优惠政策
 - 5.2.4 产业链配套
 - 5.2.5 区内对比评估
- 5.3 东北地区智能交通项目投资机会评估
 - 5.3.1 投资优势
 - 5.3.2 市场规模
 - 5.3.3 优惠政策
 - 5.3.4 产业链配套
 - 5.3.5 区内对比评估
- 5.4 华东地区智能交通项目投资机会评估
 - 5.4.1 投资优势
 - 5.4.2 市场规模
 - 5.4.3 优惠政策
 - 5.4.4 产业链配套
 - 5.4.5 区内对比评估
- 5.5 华中地区智能交通项目投资机会评估
 - 5.5.1 投资优势
 - 5.5.2 市场规模
 - 5.5.3 优惠政策
 - 5.5.4 产业链配套
 - 5.5.5 区内对比评估
- 5.6 华南地区智能交通项目投资机会评估
 - 5.6.1 投资优势
 - 5.6.2 市场规模

- 5.6.3 优惠政策
- 5.6.4 产业链配套
- 5.6.5 区内对比评估
- 5.7 西部地区智能交通项目投资机会评估
 - 5.7.1 投资优势
 - 5.7.2 市场规模
 - 5.7.3 优惠政策
 - 5.7.4 产业链配套
 - 5.7.5 区内对比评估

第六章 智能交通产业链企业投资机会评估

- 6.1 智能交通行业产业链分析
 - 6.1.1 产业链结构
 - 6.1.2 上游行业
 - 6.1.3 下游行业
- 6.2 产业链上游智能芯片市场投资潜力
 - 6.2.1 市场规模
 - 6.2.2 需求分析
 - 6.2.3 发展机遇
 - 6.2.4 风险因素
 - 6.2.5 前景预测
- 6.3 产业链上游新材料市场投资潜力
 - 6.3.1 市场规模
 - 6.3.2 需求分析
 - 6.3.3 发展机遇
 - 6.3.4 风险因素
 - 6.3.5 前景预测
- 6.4 产业链下游汽车市场投资潜力
 - 6.4.1 市场规模
 - 6.4.2 需求分析
 - 6.4.3 发展机遇
 - 6.4.4 风险因素

- 6.4.5 前景预测
- 6.5 产业链下游物流市场投资潜力
 - 6.5.1 市场规模
 - 6.5.2 需求分析
 - 6.5.3 发展机遇
 - 6.5.4 风险因素
 - 6.5.5 前景预测
- 6.6 智能交通产业链投资建议
 - 6.6.1 上游市场投资建议
 - 6.6.2 下游市场投资建议

第七章 智能交通行业重点企业投资动态分析

- 7.1 智能交通行业重点企业选择
 - 7.1.1 中国智能交通系统（控股）有限公司
 - 7.1.2 深圳市赛为智能股份有限公司
 - 7.1.3 上海宝信软件股份有限公司
 - 7.1.4 亿阳信通股份有限公司
 - 7.1.5 北京四维图新科技股份有限公司
 - 7.1.6 北京易华录信息技术股份有限公司
- 7.2 智能交通行业重点企业经营效益分析
 - 7.2.1 盈利能力比较
 - 7.2.2 成长能力比较
 - 7.2.3 营运能力比较
 - 7.2.4 偿债能力比较
- 7.3 智能交通行业重点企业投资动向分析
 - 7.3.1 投资分布
 - 7.3.2 项目选择
 - 7.3.3 资金流向
 - 7.3.4 投资风险
 - 7.3.5 投资计划
- 7.4 智能交通行业重点企业发展策略分析
 - 7.4.1 企业定位

- 7.4.2 业务构成
- 7.4.3 核心竞争力
- 7.4.4 未来经营策略

第八章 智能交通行业企业投资成本及效益分析

8.1 智能交通项目投资成本构成

- 8.1.1 成本构成
- 8.1.2 研发成本
- 8.1.3 运行成本
- 8.1.4 成本控制

8.2 智能交通项目综合效益分析

- 8.2.1 经济效益
- 8.2.2 社会效益
- 8.2.3 环境效益

8.3 智能交通项目运作模式分析

- 8.3.1 政府投资模式
- 8.3.2 BOT模式
- 8.3.3 BLT模式
- 8.3.4 BT模式

8.4 智能交通项目融资模式分析

- 8.4.1 地方财政投资
- 8.4.2 股本金置换模式
- 8.4.3 信托贷款模式
- 8.4.4 售出回租模式

8.5 智能交通项目投资经济性分析

- 8.5.1 投资估算
- 8.5.2 成本计算
- 8.5.3 盈利能力
- 8.5.4 不确定性分析
- 8.5.5 财务综合评价

第九章 智能交通行业企业投资风险预警

9.1 智能交通行业进入\退出壁垒

9.1.1 政策壁垒

9.1.2 资金壁垒

9.1.3 技术壁垒

9.1.4 地域壁垒

9.2 智能交通行业投资外部风险预警

9.2.1 政策风险

9.2.2 融资风险

9.2.3 环境风险

9.2.4 产业链风险

9.2.5 相关行业风险

9.3 智能交通行业投资内部风险预警

9.3.1 技术风险

9.3.2 标准风险

9.3.3 竞争风险

9.3.4 盈利风险

9.3.5 人才风险

9.3.6 违约风险

9.4 智能交通项目运营风险预警

9.4.1 法律风险

9.4.2 商业风险

9.4.3 维护风险

9.4.4 安全风险

第十章 智能交通行业企业投资策略建议

10.1 智能交通行业企业投资建议

10.1.1 区域选择建议

10.1.2 项目选择建议

10.1.3 企业合作建议

10.2 智能交通项目招商策略

10.2.1 规范项目引进程序

10.2.2 建立项目评估制度

- 10.2.3 完善投资协议
- 10.2.4 健全监管机制
- 10.3 智能交通项目融资策略
 - 10.3.1 银行贷款
 - 10.3.2 发行债券
 - 10.3.3 民间资本
 - 10.3.4 利用外资
- 10.4 智能交通项目运营策略
 - 10.4.1 争取政策支持
 - 10.4.2 深化战略合作
 - 10.4.3 提升创新能力
 - 10.4.4 培育市场需求
 - 10.4.5 完善标准体系
- 10.5 智能交通项目退出机制
 - 10.5.1 建立项目后评估制度
 - 10.5.2 引入项目退出机制
 - 10.5.3 规范用地回收方式
 - 10.5.4 项目退出机制的成效

图表目录

- 图表 智能交通领域的需求情况
- 图表 2019-2022年深圳市赛为智能股份有限公司总资产及净资产规模
- 图表 2019-2022年深圳市赛为智能股份有限公司营业收入及增速
- 图表 2019-2022年深圳市赛为智能股份有限公司净利润及增速
- 图表 2021年深圳市赛为智能股份有限公司主营业务分行业
- 图表 2021年深圳市赛为智能股份有限公司主营业务分地区
- 图表 2019-2022年深圳市赛为智能股份有限公司营业利润及营业利润率
- 图表 2019-2022年深圳市赛为智能股份有限公司净资产收益率
- 图表 2019-2022年深圳市赛为智能股份有限公司短期偿债能力指标
- 图表 2019-2022年深圳市赛为智能股份有限公司资产负债率水平
- 图表 2019-2022年深圳市赛为智能股份有限公司运营能力指标
- 图表 2019-2022年上海宝信软件股份有限公司总资产及净资产规模

图表 2019-2022年上海宝信软件股份有限公司营业收入及增速

图表 2019-2022年上海宝信软件股份有限公司净利润及增速

图表 2021年上海宝信软件股份有限公司主营业务分行业

图表 2021年上海宝信软件股份有限公司主营业务分地区

图表 2019-2022年上海宝信软件股份有限公司营业利润及营业利润率

图表 2019-2022年上海宝信软件股份有限公司净资产收益率

图表 2019-2022年上海宝信软件股份有限公司短期偿债能力指标

图表 2019-2022年上海宝信软件股份有限公司资产负债率水平

图表 2019-2022年上海宝信软件股份有限公司运营能力指标

图表 2019-2022年亿阳信通股份有限公司总资产及净资产规模

图表 2019-2022年亿阳信通股份有限公司营业收入及增速

图表 2019-2022年亿阳信通股份有限公司净利润及增速

图表 2021年亿阳信通股份有限公司主营业务分行业

图表 2021年亿阳信通股份有限公司主营业务分地区

图表 2019-2022年亿阳信通股份有限公司营业利润及营业利润率

图表 2019-2022年亿阳信通股份有限公司净资产收益率

图表 2019-2022年亿阳信通股份有限公司短期偿债能力指标

图表 2019-2022年亿阳信通股份有限公司资产负债率水平

图表 2019-2022年亿阳信通股份有限公司运营能力指标

图表 2019-2022年北京四维图新科技股份有限公司总资产及净资产规模

图表 2019-2022年北京四维图新科技股份有限公司营业收入及增速

图表 2019-2022年北京四维图新科技股份有限公司净利润及增速

图表 2021年北京四维图新科技股份有限公司主营业务分行业

图表 2021年北京四维图新科技股份有限公司主营业务分地区

图表 2019-2022年北京四维图新科技股份有限公司营业利润及营业利润率

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/415680.html>