

2023-2029年中国烟草物流 市场深度评估与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国烟草物流市场深度评估与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/384670.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，烟草物流行业现代物流建设的发展思路日益明确，目标任务更加清晰，组织机构也日趋完善。放眼看来，烟草物流在国际烟草市场上都占据着非常重要的位置，全球各大烟草企业的物流体制都各不相同，将物流的所有阶段集中管理，最大限度的满足客户的需要，大大的降低了运输成本。

烟草物流是烟草行业的核心业务，实现烟草物流的“不可替代性”既是“卷烟上水平”的需要，也是保证行业持续健康发展的需要。对于卷烟工业企业来说，发展现代物流可以将生产各环节无缝连接，提高生产效率，降低生产成本；一体化物流运作体系的建立，可以实现原料、辅料、卷烟成品物流的协同化运作，从而降低流通成本。对于商业企业来说，现代物流是其赖以生存的基础，是推行各种营销模式的基础平台。可见，现代物流是烟草行业未来的竞争优势，烟草企业要站在打造行业核心竞争力的高度去建设现代物流，从而进一步巩固现有的网络渠道。因此，国内优秀的烟草物流系统企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对企业发展环境和客户需求趋势变化的深入研究。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国烟草物流市场深度评估与未来前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：烟草物流行业发展环境分析

1.1 烟草物流行业的发展综述

1.1.1 烟草物流行业发展阶段分析

1.1.2 烟草物流行业发展特点分析

1.1.3 烟草物流发展的模式分析

1.1.4 烟草物流业务分类及现状

1.2 烟草物流行业的环境分析

1.2.1 烟草物流行业政策环境分析

1.2.2 烟草物流行业经济环境分析

1.2.3 烟草物流技术装备供应环境分析

1.2.4 烟草物流上下游产业环境分析

第2章：中国烟草物流行业发展分析

2.1 中国烟草物流行业发展分析

2.1.1 烟草物流行业发展现状分析

2.1.2 烟草物流系统工程市场规模分析

2.1.3 烟草物流系统工程项目特点分析

2.2 中国烟草商业企业物流发展分析

2.2.1 烟草商业企业物流发展现状分析

2.2.2 卷烟商业企业物流SWOT分析

2.3 中国烟草物流典型区域市场分析

2.3.1 西安烟草物流网络体系构建分析

2.3.2 石家庄烟草物流的配送状况分析

2.4 烟草物流行业发展问题及对策

2.4.1 烟草物流行业存在问题分析

2.4.2 烟草物流行业发展对策分析

2.4.3 卷烟商业企业物流发展对策

第3章：中国烟草物流关联行业发展分析

3.1 中国烟草行业发展状况分析

3.1.1 烟草制品业市场运行情况分析

3.1.2 烟草制品业区域发展状况分析

3.1.3 烟草制品业进出口情况分析

3.1.4 烟草制品业的投资情况分析

3.1.5 烟草制品业的经营情况分析

3.2 中国物流行业发展状况分析

3.2.1 物流行业的发展概况分析

3.2.2 物流行业的运行状况分析

3.2.3 物流行业的发展预测

3.3 中国烟草物流信息化发展状况分析

3.3.1 烟草物流信息化的发展现状分析

3.3.2 烟草物流信息化存在的问题分析

3.3.3 烟草物流信息化的发展规划分析

第4章：中国烟草物联网市场发展分析

4.1 国内外物联网行业发展状况分析

4.1.1 国际物联网行业的发展状况分析

4.1.2 国外主要国家物联网行业发展分析

4.1.3 中国物联网行业的发展状况分析

4.1.4 中国物联网行业发展趋势及预测

4.2 中国烟草物联网发展状况分析

4.2.1 中国烟草物联网的发展概况分析

4.2.2 中国烟草物联网的建设状况分析

4.2.3 中国烟草物联网的技术发展分析

4.2.4 物联网的烟草流通流程优化研究

4.3 中国烟草物联网市场规模预测

4.3.1 中国烟草物联网的发展前景展望

4.3.2 中国烟草物联网的市场规模预测

第5章：中国烟草物流系统整合优化分析

5.1 烟草物流系统的整合目标

5.1.1 烟草物流系统的相关概述

5.1.2 烟草物流系统的整合目标

5.1.3 烟草物流系统的整合原则

5.2 烟草物流系统的整合内容

5.2.1 烟草物流网络的整合分析

5.2.2 烟草物流组织的整合分析

5.2.3 烟草物流信息的整合分析

5.2.4 整合内容的区别以及联系

5.3 烟草物流系统的整合类型

5.3.1 烟草工业物流系统整合分析

5.3.2 烟草商业物流系统整合分析

5.3.3 烟草工商业协同物流系统整合

5.3.4 烟草物流系统整合类型的比较

5.4 烟草物流系统整合效应分析

- 5.4.1 烟草物流系统整合度界定
- 5.4.2 烟草物流系统整合度分析
- 5.4.3 烟草物流系统整合效应分析

第6章：中国烟草物流系统市场竞争格局分析

- 6.1 中国烟草物流系统竞争格局分析
 - 6.1.1 烟草物流系统集成项目市场规模
 - 6.1.2 烟草物流系统的主要集成商分析
 - 6.1.3 烟草物流系统项目竞争态势分析
 - 6.1.4 烟草物流系统集成商综合实力评估
 - 6.1.5 烟草物流系统集成商市场份额分析
 - 6.1.6 烟草物流系统集成商竞争趋势分析
- 6.2 中国烟草物流信息化的竞争分析
 - 6.2.1 烟草物流信息化的技术水平分析
 - 6.2.2 烟草物流信息化的技术服务商分析
 - 6.2.3 烟草物流信息化市场竞争态势分析
 - 6.2.4 烟草物流信息化技术服务商实力评估
 - 6.2.5 烟草物流信息化市场前景预测分析
- 6.3 中国现代烟草大物流的整合分析
 - 6.3.1 烟草物流体系面临的主要问题分析
 - 6.3.2 推进烟草物流发展的主要措施分析
 - 6.3.3 推进烟草物流发展的保障措施分析

第7章：中国烟草物流行业主要企业分析

- 7.1 国外烟草物流系统主要企业分析
 - 7.1.1 Dematic经营分析
 - 7.1.2 Swisslog经营分析
- 7.2 中国烟草工业企业物流运作分析
 - 7.2.1 湖南中烟工业有限责任公司
 - 7.2.2 上海烟草集团有限责任公司
 - 7.2.3 红云红河烟草（集团）有限责任公司
 - 7.2.4 红塔烟草（集团）有限责任公司

- 7.2.5 广东中烟工业有限责任公司
- 7.2.6 湖北中烟工业有限责任公司
- 7.2.7 甘肃烟草工业有限责任公司
- 7.2.8 江西中烟工业有限责任公司
- 7.2.9 浙江中烟工业有限责任公司
- 7.2.10 陕西中烟工业有限责任公司
- 7.3 中国烟草物流运营企业经营分析
 - 7.3.1 上海海烟物流发展有限公司
 - 7.3.2 深圳市白沙物流有限公司
 - 7.3.3 云南中烟物资（集团）有限责任公司
 - 7.3.4 湖南白沙物流有限公司
 - 7.3.5 湖南中邮物流有限责任公司
- 7.4 中国烟草物流技术装备企业分析
 - 7.4.1 深圳市今天国际物流技术股份有限公司
 - 7.4.2 昆明船舶设备集团有限公司
 - 7.4.3 云南紫金科贸有限公司
 - 7.4.4 沈阳新松机器人自动化股份有限公司
 - 7.4.5 天海欧康科技信息（厦门）有限公司
 - 7.4.6 普天物流技术有限公司
 - 7.4.7 中邮科技有限责任公司
 - 7.4.8 兰剑智能科技股份有限公司

第8章：中国烟草物流园区建设情况分析

- 8.1 烟草物流园区竞争力研究
 - 8.1.1 中国物流园区发展状况
 - 8.1.2 物流园区竞争力分析
 - 8.1.3 烟草物流园区最新建设及运营动向
- 8.2 烟草物流园区成功案例分析
 - 8.2.1 北京市烟草物流中心运营案例分析
 - 8.2.2 长株潭国家烟草物流园竞争力分析

第9章：中国烟草物流市场投资战略规划与建议

- 9.1 烟草物流行业市场发展前景分析
 - 9.1.1 中国烟草物流行业的发展趋势分析
 - 9.1.2 中国烟草行业的产销规模预测分析
 - 9.1.3 中国烟草物流行业的市场规模预测
- 9.2 烟草物流系统建设市场发展前景分析
 - 9.2.1 原材料供应物流工程市场规模需求预测
 - 9.2.2 流通领域烟草物流系统项目市场规模预测
 - 9.2.3 生产企业烟草物流系统项目市场规模预测
 - 9.2.4 烟草物流工程市场需求发展预测与分析
- 9.3 中国烟草物流行业投资特性分析
 - 9.3.1 中国烟草物流行业进入壁垒分析
 - 9.3.2 中国烟草物流行业投资风险分析
 - 9.3.3 中国烟草物流市场的影响因素分析
 - 9.3.4 中国烟草物流行业盈利模式分析
 - 9.3.5 中国烟草物流行业盈利能力分析
- 9.4 中国烟草物流行业投资现状分析
 - 9.4.1 中国烟草物流行业投资主体结构
 - 9.4.2 中国烟草物流行业投资方式分析
 - 9.4.3 中国烟草物流行业投资规模分析
- 9.5 中国烟草物流行业投资机会与建议
 - 9.5.1 中国烟草物流行业投资热点分析
 - 9.5.2 中国烟草物流行业投资机会分析
 - 9.5.3 关于烟草物流行业的投资建议

图表目录

- 图表1：中国烟草物流行业发展阶段
- 图表2：传统烟草货运阶段分析
- 图表3：现代烟草货运阶段分析
- 图表4：烟草物流行业发展特点分析
- 图表5：“统一管理”与“属地管理相结合”的中心管理模式图
- 图表6：红塔集团物流中心组织结构图
- 图表7：红塔物流业务体系图

图表8：红塔物流中心标准体系结构图

图表9：红塔物流“1445”精益物流工作模式图

图表10：红塔精益物流四个关键环节图

图表11：红塔集团“3+15”精益物流课题与项目表

图表12：烟草物流行业“互联网+流程再造+降本增效”模式介绍

图表13：烟草行业“分层物流”模式介绍

图表14：分层物流对烟草行业物流建设的影响分析

图表15：基于供应链的烟草物流分析图

图表16：基于供应链的烟草物流业务流程流程图

图表17：烟草原料供应物流主要阶段

图表18：烟草卷烟生产物流主要处理对象

图表19：烟草成品配送物流流程

图表20：四川省烟草专卖局“互联网+”卷烟配送模式创新点

图表21：烟草行业的特殊性分析

图表22：烟草物流标准与规范工作要点分析

图表23：烟草产业政策汇总

图表24：物流行业政策汇总

图表25：2017-2021年世界及主要经济体GDP同比增长率（单位：%）

图表26：2012-2021年中国国内生产总值及其增长速度（单位：万亿元，%）

图表27：2015-2021年我国全部工业增加值及增速（单位：亿元，%）

图表28：2017-2021年中国居民人均可支配收入及其增长速度（单位：元，%）

图表29：我国烟草物流技术装备水平分析

图表30：国际烟草物流信息技术现状

图表31：GPS技术在物流配送中的应用介绍

图表32：国外烟草物流发展状况

图表33：国内烟草物流发展状况

图表34：2017-2021年度我国烟草物流系统工程市场规模变化情况（单位：亿元）

图表35：烟草物流系统工程三大环节行业占比结构（单位：%）

图表36：2017-2021年我国烟草原材料物流系统工程市场规模（单位：亿元）

图表37：2017-2021年我国烟草流通领域物流系统工程项目市场规模变化（单位：亿元）

图表38：2017-2021年烟草生产领域物流系统工程项目市场规模变化情况（单位：亿元）

图表39：国内出现的缓存模式组合类型表

图表40：组合拣选系统的分类和特点（单位：条/小时）

图表41：烟草商业企业物流运行现状分析

图表42：烟草商业企业物流运行存在问题分析

图表43：烟草商业企业物流发展方向探析

图表44：卷烟商业企业物流SWOT分析

图表45：西安烟草在现代物流系统建设方面存在的不足

图表46：西安烟草物流网络的系统结构构建

图表47：西安烟草物流服务网络体系总体框架

图表48：西安烟草物流业务运作流程

图表49：一级配、一级送模式（一）

图表50：一级配、二级送模式（二）

图表51：城区与农村送货区别（单位：户/km²，件/户）

图表52：西安烟草物流配送网络总体布局

图表53：西安烟草物流组织结构

图表54：石家庄烟草物流配送信息化问题

图表55：入库作业流程图

图表56：入库作业步骤简析

图表57：出库作业流程图

图表58：出库作业步骤简析

图表59：分拣作业步骤简析

图表60：中转送货步骤简析

图表61：直接送货步骤简析

图表62：盘点作业流程图

图表63：零售客户退货步骤简析

图表64：造成配送成本过高与线路的设置相关的主要原因

图表65：烟草行业配送需求

图表66：GIS系统架构图

图表67：烟草物流行业存在问题分析

图表68：烟草物流行业发展对策分析

图表69：烟草物流服务商与合格服务商的差距

图表70：卷烟商业企业物流发展对策

图表71：2016-2021年中国卷烟产量及增速（单位：亿支，%）

图表72：2017-2021年中国卷烟销量情况（单位：亿支，%）

图表73：2021年全国部分卷烟零售价格列表

图表74：中国卷烟产量区域分布情况（单位：亿支，%）

图表75：中国烟草制品行业集中度分析（按卷烟产量）（单位：%）

图表76：2016-2021年中国烟草及其制品进出口概况（单位：万美元）

图表77：2019-2021年中国烟草及其制品进口产品（单位：吨，万美元）

图表78：2019-2021年中国烟草及其制品出口产品（单位：吨，万美元）

图表79：2017-2021年我国烟草制造业固定资产投资情况（单位：亿元，%）

图表80：中国烟草制品业主营业务成本及同比增速（单位：亿元，%）

图表81：2016-2021年-2月我国烟草制品业利润总额及同比增速（单位：亿元，%）

图表82：物流行业的产业阶段发展分析

图表83：2016-2021年中国邮政业务收入情况（单位：亿元，%）

图表84：2019-2021年电商物流运行指数（单位：点）

图表85：中国物流企业50强排名（单位：亿元）

图表86：2011-2021年中国社会物流总额及增长情况统计表（单位：万亿元，%）

图表87：2011-2021年中国社会物流总额及增长情况统计图（单位：万亿元，%）

图表88：2021年社会物流总额及增减变化情况（单位：万亿元，%）

图表89：2011-2021年中国社会物流总费用统计表（单位：万亿元，%）

图表90：2011-2021年中国社会物流总费用统计图（单位：万亿元，%）

图表91：2021年全国重点企业物流业务销售收入情况（单位：亿元，%）

图表92：2021年中国重点企业各类别物流费用增长情况（单位：%）

图表93：“十四五”期间中国物流行业细分领域增速预测（单位：%）

图表94：我国烟草物流信息化现状

图表95：烟草物流信息化存在的问题

图表96：烟草行业信息化发展规划阶段解析

图表97：国际物联网行业发展历程

图表98：2022-2027年全球物联网设备连接数量及预测情况（单位：亿个，%）

图表99：截至2021年全球移动物联网建设图

图表100：2022-2027年中国授权频谱蜂窝物联网连接数情况及预测（单位：亿个）

图表101：物联网技术的应用领域

图表102：美国物联网行业发展现状

图表103：美国物联网相关大学科研机构

图表104：主要国家物联网发展经验借鉴

图表105：中国物联网的发展历程

图表106：中国物联网机构及研究中心成立情况

图表107：中国物联网行业发展特点

图表108：2015-2021年中国物联网市场规模情况（单位：亿元）

图表109：中国物联网行业发展形势分析

图表110：中国物联网行业应对策略分析

图表111：中国物联网产业链的发展趋势

图表112：中国物联网应用发展趋势分析

图表113：2022-2027年中国物联网行业市场规模（单位：亿元）

图表114：工商在途系统的物联网三层式架构

图表115：烟叶仓库温湿度监测系统组成

图表116：烟叶仓库温湿度监测系统功能与优点

图表117：中国烟草RFID技术瓶颈

图表118：中国烟草物联网建设四类感知技术

图表119：工商在途系统的物联网三层式架构

图表120：烟草物联网产业链一

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/384670.html>