

2023-2029年中国消防器材 市场深度分析与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国消防器材市场深度分析与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202306/370042.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国消防器材市场深度分析与未来前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：消防器材行业界定及数据统计标准说明

1.1 消防器材的界定与分类

1.1.1 消防产品类型及灭火器的重要性分析

1.1.2 消防器材的界定

1.1.3 消防器材的分类

（1）灭火类器材

（2）报警类器材

1.2 消防器材相关概念的界定与区分

1.3 消防器材行业专业术语介绍

1.4 消防器材行业归属国民经济行业分类

1.5 本报告研究范围界定说明

1.6 本报告数据来源及统计标准说明

第2章：中国消防器材行业“十四五”PEST（宏观环境）分析

2.1 中国消防器材行业“十四五”政治（Politics）环境

2.1.1 消防器材行业监管体系及机构介绍

（1）消防器材行业主管部门

（2）消防器材行业自律组织

2.1.2 消防器材行业标准体系建设现状

（1）消防器材标准体系建设

（2）消防器材现行标准汇总

（3）消防器材即将实施标准

(4) 消防器材重点标准解读

2.1.3 消防器材行业发展相关政策规划汇总及解读

(1) 消防器材行业发展相关政策汇总

(2) 消防器材行业发展相关规划汇总

2.1.4 “十四五”规划对消防器材行业发展的影响分析

2.1.5 “碳中和、碳达峰”战略的提出对消防器材行业的影响分析

2.1.6 政策环境对消防器材行业发展的影响分析

2.2 中国消防器材行业“十四五”经济（Economy）环境

2.2.1 宏观经济发展现状

2.2.2 宏观经济发展展望

2.2.3 消防器材行业发展与宏观经济相关性分析

2.3 中国消防器材行业“十四五”社会（Society）环境

2.3.1 中国火灾的发生及处理情况

(1) 火灾发生数量

(2) 火灾直接经济损失

(3) 火灾发生的原因分析

(4) 中国火灾发生的主要特征

(5) 消防救援局的火灾处理情况

2.3.2 中国城镇化水平分析

2.3.3 居民防火消防意识的变化

2.3.4 社会环境对行业发展的影响分析

2.4 中国消防器材行业“十四五”技术（Technology）环境

2.4.1 消防器材生产制造流程

2.4.2 消防器材的核心关键技术分析

2.4.3 消防器材行业的研发创新现状

2.4.4 消防器材行业相关专利的申请及公开情况

(1) 消防器材专利申请

(2) 消防器材专利公开

(3) 消防器材热门申请人

(4) 消防器材热门技术

2.4.5 技术环境对消防器材行业发展的影响分析

第3章：全球消防器材行业发展现状及趋势前景预判

3.1 全球消防器材行业发展历程

3.2 全球消防器材行业政策环境

3.3 全球消防器材行业技术环境

3.4 全球消防器材行业发展现状

3.5 全球消防器材行业市场规模测算

3.6 全球主要经济体消防器材行业发展状况

3.6.1 德国消防器材行业发展状况

3.6.2 美国消防器材行业发展状况

3.7 全球消防器材行业市场竞争格局及兼并重组状况

3.7.1 全球消防器材行业市场竞争格局

3.7.2 全球消防器材企业兼并重组状况

3.8 全球消防器材行业代表性企业发展布局案例

3.8.1 全球消防器材行业代表性企业布局对比

3.8.2 全球消防器材行业代表性企业布局案例

(1) 美国大力公司

(2) 美国TFT消防设备有限公司

(3) 德国施密茨消防与救援有限责任公司

(4) 德国齐格勒集团

(5) 日本株式会社森田

3.9 全球消防器材行业发展趋势及市场前景预测

3.9.1 全球消防器材行业发展趋势预判

3.9.2 全球消防器材行业市场前景预测

第4章：中国消防器材上游布局现状及“十四五”

4.1 中国消防器材产业结构属性（产业链）

4.1.1 消防器材产业链结构梳理

4.1.2 消防器材产业链生态图谱

4.2 中国消防器材产业价值属性（价值链）

4.2.1 消防器材行业成本结构分析

4.2.2 消防器材行业价值链分析

4.3 中国消防器材上游市场分析

- 4.3.1 中国灭火剂储存钢瓶市场分析
- 4.3.2 中国灭火药剂市场分析
- 4.4 中国消防器材产业上游“十四五”布局

第5章：中国消防器材产业中游市场供给及“十四五”

- 5.1 中国消防器材行业发展历程介绍
 - 5.1.1 中国消防器材技术发展历程
 - 5.1.2 中国消防器材产业化发展历程
- 5.2 中国消防器材行业市场特性分析
- 5.3 中国消防器材行业参与者类型及入场方式
- 5.4 中国消防器材行业参与者企业数量规模
- 5.5 中国消防器材行业市场供给状况
- 5.6 中国消防器材市场行情及走势
- 5.7 中国消防器材产业“十四五”市场供给
 - 5.7.1 中国消防器材产业“十四五”市场供给趋势
 - 5.7.2 中国消防器材产业“十四五”市场供给预测

第6章：中国消防器材细分市场概况及“十四五”

- 6.1 中国消防器材中游细分产品市场结构
- 6.2 中国消防器材中游细分产品市场分析
 - 6.2.1 灭火类消防器材市场分析
 - (1) 灭火器具
 - (2) 消防栓
 - (3) 破拆工具
 - 6.2.2 报警类消防器材市场分析
 - (1) 火灾探测器
 - (2) 火灾报警器
- 6.3 中国消防器材产业中游细分产品“十四五”市场
 - 6.3.1 中国消防器材产业细分产品“十四五”发展趋势预判
 - 6.3.2 中国消防器材产业细分产品“十四五”市场前景预测

第7章：中国消防器材进出口市场现状及“十四五”

- 7.1 国内外消防器材产业技术及产品对比与差距/差异分析
- 7.2 中国消防器材行业进出口整体状况
- 7.3 中国消防器材行业进口状况
 - 7.3.1 中国消防器材行业进口规模
 - 7.3.2 中国消防器材行业进口价格水平
 - 7.3.3 中国消防器材行业进口产品结构
 - 7.3.4 中国消防器材行业主要进口来源地
 - 7.3.5 中国消防器材进口影响因素及趋势预判
- 7.4 中国消防器材行业出口状况
 - 7.4.1 中国消防器材行业出口规模
 - 7.4.2 中国消防器材行业出口价格水平
 - 7.4.3 中国消防器材行业出口产品结构
 - 7.4.4 中国消防器材行业主要出口目的地
 - 7.4.5 中国消防器材出口影响因素及趋势预判
- 7.5 中国消防器材产业“十四五”进出口市场
 - 7.5.1 中国消防器材产业“十四五”进出口发展趋势预判
 - 7.5.2 中国消防器材产业“十四五”进出口市场前景预测

第8章：中国消防器材市场需求现状及“十四五”

- 8.1 中国消防器材行业市场需求分析
- 8.2 中国消防器材行业供需平衡状况分析
- 8.3 中国消防器材行业市场规模测算
- 8.4 中国消防器材行业市场需求特征分析
- 8.5 中国消防器材产业“十四五”市场需求
 - 8.5.1 中国消防器材产业“十四五”市场需求趋势预判
 - 8.5.2 中国消防器材产业“十四五”市场需求前景预测

第9章：中国消防器材产业下游应用场景“十四五”需求潜力分析

- 9.1 中国消防器材下游应用场景结构
- 9.2 中国民用建筑消防场景下消防器材需求分析
 - 9.2.1 中国商品住宅消防对器材的需求分析
 - 9.2.2 中国办公与商业营业建筑消防对器材的需求分析

9.3 中国工业消防场景下消防器材需求分析

9.3.1 石化领域对消防器材需求分析

9.3.2 冶金领域对消防器材需求分析

9.3.3 电力领域对消防器材需求分析

9.3.4 通讯领域对消防器材需求分析

9.3.5 交通领域对消防器材需求分析

9.4 中国消防部队的消防器材装备需求分析

第10章：中国消防器材行业竞争状况及“十四五”

10.1 中国消防器材行业波特五力模型分析

10.1.1 消防器材行业现有竞争者之间的竞争

10.1.2 消防器材行业关键要素的供应商议价能力分析

10.1.3 消防器材行业消费者议价能力分析

10.1.4 消防器材行业潜在进入者分析

10.1.5 消防器材行业替代品风险分析

10.1.6 消防器材行业竞争情况总结

10.2 中国消防器材行业投融资、兼并与重组状况

10.2.1 中国消防器材行业投融资发展状况

10.2.2 中国消防器材行业兼并与重组状况

10.3 中国消防器材行业市场竞争格局分析

10.4 中国消防器材行业市场集中度分析

10.5 中国消防器材行业海外布局状况

10.6 中国消防器材行业国际竞争力分析

10.7 中国消防器材产业“十四五”市场竞争趋势预判

第11章：中国消防器材产业区域布局状况及“十四五”

11.1 中国消防器材产业资源及企业区域分布情况

11.2 中国消防器材行业区域发展格局

11.3 中国消防器材产业集群发展现状

11.4 中国消防器材产业园区发展分析

11.5 中国消防器材行业重点区域市场分析

11.5.1 广东省消防器材行业发展

- (1) 广东省消防器材行业发展环境
- (2) 广东省消防器材行业供需现状
- (3) 广东省消防器材行业市场竞争
- (4) 广东省消防器材行业发展趋势

11.5.2 江苏省消防器材行业发展

- (1) 江苏省消防器材行业发展环境
- (2) 江苏省消防器材行业供需现状
- (3) 江苏省消防器材行业市场竞争
- (4) 江苏省消防器材行业发展趋势

11.5.3 河北省消防器材行业发展

- (1) 河北省消防器材行业发展环境
- (2) 河北省消防器材行业供需现状
- (3) 河北省消防器材行业市场竞争
- (4) 河北省消防器材行业发展趋势

11.5.4 上海市消防器材行业发展

- (1) 上海市消防器材行业发展环境
- (2) 上海市消防器材行业供需现状
- (3) 上海市消防器材行业市场竞争
- (4) 上海市消防器材行业发展趋势

11.5.5 河南省消防器材行业发展

- (1) 河南省消防器材行业发展环境
- (2) 河南省消防器材行业供需现状
- (3) 河南省消防器材行业市场竞争
- (4) 河南省消防器材行业发展趋势

第12章：中国消防器材市场痛点及“十四五”产业升级发展现状

12.1 中国消防器材行业经营效益分析

12.1.1 中国消防器材行业营收状况（规模以上企业/上市企业）

12.1.2 中国消防器材行业利润水平

12.1.3 中国消防器材行业成本管控

12.2 中国消防器材行业商业模式分析

12.3 中国消防器材行业市场痛点分析

12.4 中国消防器材产业“十四五”优化升级发展路径

12.5 中国消防器材产业“十四五”优化升级布局状况

12.5.1 中国消防器材信息化管理“十四五”布局状况

12.5.2 中国消防器材数字化生产“十四五”布局状况

第13章：中国消防器材产业链代表性企业案例研究

13.1 中国消防器材产业链代表性企业发展布局对比

13.2 中国消防器材产业链代表性企业发展布局案例（排名不分先后）

13.2.1 青鸟消防股份有限公司

- （1）企业发展历程及基本信息
- （2）企业发展状况
- （3）企业消防器材业务类型及产品介绍
- （4）企业消防器材产业链布局状况
- （5）企业转型升级发展布局状况
- （6）企业消防器材业务布局优劣势分析

13.2.2 武汉理工光科股份有限公司

- （1）企业发展历程及基本信息
- （2）企业发展状况
- （3）企业消防器材业务类型及产品介绍
- （4）企业消防器材产业链布局状况
- （5）企业转型升级发展布局状况
- （6）企业消防器材业务布局优劣势分析

13.2.3 佛山市南海天雨智能灭火装置有限公司

- （1）企业发展历程及基本信息
- （2）企业发展

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202306/370042.html>