

2023-2029年中国电力勘察 设计市场深度评估与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国电力勘察设计市场深度评估与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202305/358005.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国电力工程勘察设计企业可为电力工程提供从投资决策到建设实施的全过程、专业化智力服务，包括勘察设计、咨询服务、规划研究、试验检测、工程管理、工程总承包等，其中工程总承包及勘察设计咨询业务为行业主要收入来源。

近年来电力工程勘察设计行业发展迅速，新签合同总额不断增长。2015年行业新签合同总额1,202.82亿元，2012年-2015年行业新签合同平均增长速度达14.88%。

2015年，行业实现营业收入719.03亿元，较2014年增长14.23%。其中，工程总承包收入495.66亿元，同比增长20.84%。工程总承包收入占行业实现营业收入比例达68.93%。勘察设计咨询服务收入223.37亿元，同比增长1.87%。2015年勘察设计咨询业务新签合同总额216.94亿元，占当年电力工程勘察设计行业新签合同总额的18.04%。

我国电力工程勘察设计行业发展与电力行业的发展息息相关，尽管近几年我电力行业受宏观经济形势影响，全社会用电量增速较慢，但是，随着我国新型工业化、城镇化的加快推进，未来电力等能源需求将持续增长。根据《电力发展“十四五”规划（2019-2022年）》，为保障全面建成小康社会的电力电量需求，预期2020年全社会用电量6.8-7.2万亿千瓦时，年均增长3.6-4.8%，全国发电装机容量20亿千瓦，年均增长5.5%。电力等能源需求的增长将拉动发电、送变电工程的投资进而促进电力工程勘察设计行业的发展。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国电力勘察设计市场深度评估与投资方向研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 电力勘察设计行业发展综述

第一节 电力勘察设计行业的发展历程

一、工程勘察设计行业的发展历程

二、电力勘察设计院的发展阶段

三、电力勘察设计行业的行业地位

第二节 电力勘察设计行业的发展特征分析

第三节 电力勘察设计行业存在的主要问题

第二章 2022-2023年中国电力勘察设计行业发展形势剖析

第一节 电力勘察设计行业发展现状

一、电力勘察设计行业经营情况分析

二、电力勘察设计行业竞争态势分析

第二节 电力勘察设计行业信息化分析

第三章 2022年中国电力勘察设计行业外部环境分析

第一节 电力勘察设计行业的政策环境分析

第二节 电力勘察设计行业的经济环境分析

第三节 电力勘察设计行业的社会环境分析

一、电力工程勘察建设的区域壁垒较强

二、环境保护要求对电力勘察设计行业的影响

第四节 电力勘察设计行业的技术环境分析

一、电力勘察设计行业的技术现状

二、电力勘察设计行业的技术成果

三、电力勘察设计行业的技术与国外的差距

四、电力勘察设计行业的技术趋势分析

第四章 电力勘察设计行业业务结构分析

第一节 电源建设情况分析

一、火电建设情况分析

二、水电建设情况分析

三、核电建设情况分析

四、风电建设情况分析

五、光伏发电建设情况分析

第二节 电网建设情况分析

一、电网投资分析

（一）电网投资规模分析

（二）电网投资结构分析

（三）智能电网投资比例

（四）特高压电网投资比例

二、电网建设分析

- (一) 电网建设规模分析
 - (二) 电网建设分析
 - (三) 智能电网试点项目建设
- 三、电网建设发展规划及趋势

第五章 电力勘察设计院的发展方向

第一节 工程公司与工程咨询公司的发展路径

- 一、工程项目总承包和工程建设项目的管理概况
- 二、工程总承包和工程项目管理企业的比较
- 三、工程项目总承包主要模式之EPC模式分析

第二节 电力辅业价值链发展路径

- 一、电力改革的主辅分离
- 二、电力企业主辅分离的难点与对策
- 三、辅业价值链纵向延伸发展路径

第三节 跨行业横向拓展发展路径

- 一、电力勘察设计院跨行业做工程的有利条件
- 二、工程勘察设计行业的发展状况分析
- 三、电力勘察设计企业的多元化发展情况

第六章 2022-2023年电力勘察设计行业服务营销策略分析

第一节 电力设计营销服务的重要性分析

- 一、电力设计行业的营销特殊性
- 二、电力设计行业营销策略设计的重要性

第二节 电力勘察设计服务质量和生产率提高效率

- 一、电力勘察设计行业提高服务质量
- 二、电力勘察设计行业提高生产效率
- 三、处理好质量的关键因素

第三节 电力勘察设计行业关系营销策略

- 一、电力勘察设计行业关系营销的必要性
- 二、电力设计行业客户关系营销策略
- 三、电力设计行业利益相关者的关系营销策略

第四节 电力勘察设计行业服务营销策略的实施

- 一、电力勘察设计企业文化建设
- 二、与电力体制改革的协调

第七章 2018-2022年电力勘察设计行业人力资源结构分析

第一节 电力勘察设计行业人力资源结构特征

- 一、电力勘察设计行业从业人数变动情况
- 二、电力勘察设计行业从业人员岗位结构
- 三、电力勘察设计行业从业人员学历结构
- 四、电力勘察设计行业从业人员技术职称

第二节 电力勘察设计院的基本情况

- 一、电力勘察设计院的业务范围
- 二、电力勘察设计院的组织结构
- 三、电力勘察设计院的人员构成及特征
- 四、电力勘察设计院管理的主要问题

第八章 2019-2022年电力勘察设计行业主要企业生产经营分析

第一节 电力勘察设计企业发展总体状况分析

- 一、中国电力勘察设计行业企业总体情况
- 二、中国电力勘察设计行业企业信用等级

第二节 区域电力设计院行业

- 一、中国电力工程顾问集团公司
- 二、中国电力工程顾问集团华北电力设计院工程有限公司
- 三、中国电力工程顾问集团东北电力设计院
- 四、中国电力工程顾问集团西北电力设计院
- 五、中国电力工程顾问集团华东电力设计院

第九章 2023-2029年电力勘察设计行业发展趋势分析与预测

第一节 中国电力勘察设计市场发展趋势

- 一、中国电力勘察设计市场发展趋势分析
- 二、中国电力勘察设计市场发展前景预测
- 三、电力勘察设计行业的成功关键因素

第二节 电力勘察设计行业投资特性分析

- 一、电力勘察设计行业进入壁垒分析
- 二、电力勘察设计行业盈利模式分析
- 三、电力勘察设计行业盈利因素分析
- 第三节 中国电力勘察设计行业投资风险
 - 一、电力勘察设计行业政策风险
 - 二、电力勘察设计行业技术风险
 - 三、电力勘察设计行业供求风险
 - 四、电力勘察设计行业宏观经济波动风险
 - 五、电力勘察设计行业业务结构风险
- 第四节 中国电力勘察设计行业投资建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202305/358005.html>