

2023-2029年中国丁腈橡胶 市场深度分析与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国丁腈橡胶市场深度分析与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202305/360085.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

丁腈橡胶(NBR)是由丁二烯和丙烯腈经乳液聚合制得的，主要采用低温乳液聚合法生产，由于聚合物分子结构中含有极性基团腈基和不饱和双键，具有极好的耐油性、卓越的耐磨性、气密性和耐热性，是耐油(尤其是烷烃油)性、耐老化性能较好的胶种之一。

丁腈橡胶广泛用于制备各种耐油橡胶制品、多种耐油垫圈、垫片、套管、软包装、软胶管、印染胶辊、电缆胶材料等，在汽车、航空、石油、复印等行业中成为必不可少的弹性材料。我国丁腈橡胶总产能仍23万t/a，生产企业共6家，国企有中国石油兰州石化公司，外资企业有镇江南帝化工公司(台湾南帝独资公司)、朗盛—台湾合成橡胶(南通)化工公司和英萨—金浦(南京)合成橡胶公司，民营企业有宁波顺泽橡胶公司和安庆华兰科技有限公司(主要生产粉末丁腈橡胶)。其中，外资企业产能占比为47.8%，国企占比为28.2%，民营企业占比为24.0%，外资产能居首。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国丁腈橡胶市场深度分析与投资战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 丁腈橡胶行业概述

第一节 丁腈橡胶定义

第二节 丁腈橡胶行业发展特性

第二章 国外丁腈橡胶市场发展概况

第一节 国际丁腈橡胶市场分析

第二节 亚洲地区主要国家市场概况

第三节 欧洲地区主要国家市场概况

第四节 美洲地区主要国家市场概况

第三章 2022年中国丁腈橡胶环境分析

第一节 我国经济发展环境分析

第二节 行业相关政策、法规、标准

第四章 中国丁腈橡胶技术发展分析

第一节 当前中国丁腈橡胶技术发展现况分析

第二节 中国丁腈橡胶技术成熟度分析

第三节 中外丁腈橡胶技术差距及其主要因素分析

第四节 提高中国丁腈橡胶技术的策略

第五章 丁腈橡胶市场特性分析

第一节 中国丁腈橡胶主要生产企业及产能分析及预测

第二节 SWOT丁腈橡胶及预测

一、优势丁腈橡胶

二、劣势丁腈橡胶

三、机会丁腈橡胶

四、风险丁腈橡胶

第三节 进入退出状况丁腈橡胶及预测

第六章 中国丁腈橡胶发展现状

第一节 中国丁腈橡胶市场现状分析及预测

第二节 2018-2022年中国丁腈橡胶产量分析

一、中国丁腈橡胶总体产能规模

二、中国丁腈橡胶生产区域分布

三、2018-2022年中国丁腈橡胶产量

第三节 2018-2022年中国丁腈橡胶市场需求分析

一、2018-2022年中国丁腈橡胶需求量

二、中国丁腈橡胶各领域需求及下游厂家分析

第四节 中国丁腈橡胶价格趋势分析

一、中国丁腈橡胶2018-2022年价格趋势

二、中国丁腈橡胶当前市场价格及分析

三、影响丁腈橡胶价格因素分析

四、2023-2029年中国丁腈橡胶价格走势预测

第七章 2018-2022年中国丁腈橡胶行业经济运行

第一节 2018-2022年中国丁腈橡胶行业偿债能力分析

第二节 2018-2022年中国丁腈橡胶行业盈利能力分析

第三节 2018-2022年中国丁腈橡胶行业发展能力分析

第四节 2018-2022年中国丁腈橡胶行业企业数量及变化趋势

第八章 2018-2022年中国丁腈橡胶进出口分析

第一节 中国丁腈橡胶进出口特点

第二节 2018-2022年中国丁腈橡胶进口分析

第三节 2018-2022年中国丁腈橡胶出口分析

第九章 2019-2022年丁腈橡胶重点企业及竞争格局（企业可定制任选）

第一节 中国石油兰州石化公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第二节 镇江南帝化工公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第三节 朗盛-台湾合成橡胶(南通)化工公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第四节 英萨-金浦(南京)合成橡胶公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第五节 宁波顺泽橡胶公司

- 一、企业介绍
- 二、企业经营业绩分析
- 三、企业市场份额
- 四、企业未来发展策略

第六节 安庆华兰科技有限公司

- 一、企业介绍
- 二、企业经营业绩分析
- 三、企业市场份额
- 四、企业未来发展策略

第十章 丁腈橡胶投资建议

第一节 丁腈橡胶投资环境分析

第二节 丁腈橡胶投资进入壁垒分析

- 一、经济规模、必要资本量
- 二、准入政策、法规
- 三、技术壁垒

第三节 丁腈橡胶投资建议

第十一章 中国丁腈橡胶未来发展预测及投资前景分析

第一节 未来丁腈橡胶行业发展趋势分析

- 一、未来丁腈橡胶行业发展分析
- 二、未来丁腈橡胶行业技术开发方向

第二节 丁腈橡胶行业相关趋势预测

- 一、政策变化趋势预测
- 二、供求趋势预测
- 三、进、出口趋势预测

第十二章 业内对中国丁腈橡胶投资的建议及观点

第一节 投资机遇丁腈橡胶

第二节 投资风险丁腈橡胶

- 一、政策风险
- 二、宏观经济波动风险

三、技术风险

四、其他风险

第三节 行业应对策略

第四节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202305/360085.html>