

2023-2029年中国教育培训 行业前景展望与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国教育培训行业前景展望与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202308/393299.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国教育培训行业前景展望与投资策略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 中国教育培训行业概述及中国教育状况分析 1 第一节 教育培训行业定义及范围界定 1 一、行业界定 1 二、行业分类 1 第二节 中国教育培训行业发展历史回顾 1 第三节 中国教育发展状况分析 2 一、义务教育 2 二、学前教育与特殊教育 3 三、高中阶段教育 4 四、高等教育 6 五、成人培训与扫盲教育 7 六、民办教育 8 第二章 中国培训行业发展宏观环境分析 10 第一节 中国培训行业政策环境分析 10 一、《中华人民共和国民办教育促进法》 10 二、《国家教育事业发展规划》 13 三、《关于鼓励社会力量兴办教育促进民办教育健康发展的若干意见》 16 四、《国民经济和社会发展第十三个五年规划》 17 五、《现代职业教育体系建设规划（2014-2020年）》 19 六、《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020年）》 20 第二节 中国培训行业经济环境分析 20 第三节 中国培训行业技术环境分析 22 一、数字化教育的革新 22 二、网络化教育的革新 23 第四节 中国培训行业社会环境分析 23 一、人口环境分析 23 二、城镇化分析 24 三、学历结构分析 24 四、教育培训环境分析 24 五、就业形势分析 25 第三章 中国IT培训市场发展状况分析 27 第一节 IT培训市场发展现状分析 27 一、IT培训概述 27 二、IT培训市场规模统计 27 三、IT培训市场发展特点分析 30 四、IT培训市场投融资现状分析 32 五、IT培训市场竞争格局分析 36 第二节 IT培训企业业务模式分析 40 一、华育国际：订单+实训 40 二、安博教育：打通产业链 41 三、北大青鸟：特许经营模式 41 四、达内科技：O2O的教学方式 42 第三节 IT培训市场未来发展趋势分析 43 一、IT培训商业模式趋势 43 二、“IT培训贷”向规范化发展 46 三、双师模式率先在IT培训领域诞生 49 四、IT培训主要细分市场趋势 52 第四章 中国英语培训市场发展状况分析 56 第一节 中国英语培训市场现状分析 56 一、中国英语培训市场基本情况 56 二、中国英语培训市场的投资主体 57 三、中国英语培训市场发展的特点 58 四、中国英语培训市场规模 60 第二节 中国英语培训市场动态分析 61 一、贝乐学科英语宣布获安宏资本并购 61 二、霸菱亚洲和中信资本注资华尔街英语 61 三、睿小麟获500万融资 专注AI+幼儿英语 63 四、幼儿英语启蒙品牌「宝宝玩英语」完成1.5亿元B轮融资 63 五、1对1外教英语培训机构阿卡索获近亿元B+轮融资 64 第三节 中国在线英语培训市场现状综述 65 一、在线英语培训产业链的解析 65 二、在线英语培训市场发展特征 68 三、在线英语培训的优劣势透析 69 四、在线英语培训市场渐入佳境 69 五、在线英语培训市场规模稳步增长 69 第四节 中国K12在线英语培训发展特征及趋势 70 一、

拓展品类 70 二、小班课模式 71 三、技术升级 72 四、用户行为 73 五、用户顾虑 76 六、发展趋势 77 第五节 中国英语培训产业发展趋势 79 第五章 中国其它教育培训市场发展状况分析 80 第一节 高管培训 (EDP) 市场 80 一、EDP 市场状况 80 二、高管培训市场存在的问题 80 三、管理培训行业市场竞争 81 四、高管培训市场市场趋势 82 五、EDP 市场发展策略 84 第二节 在线教育培训市场 84 一、在线教育培训主要盈利模式及特点 84 二、在线教育市场规模及投资状况 89 三、在线教育培训市场格局分析 91 四、在线教育培训将进入发展阶段 91 第三节 少儿教育市场 92 一、少儿教育市场潜力巨大 92 二、少儿教育市场规模分析 93 三、婴幼儿教育市场有待规范 93 四、少儿教育市场或将面临洗牌 94 五、教育市场投资机会与前景分析 94 第四节 会计与公务员培训市场 95 一、金融财会市场规模 95 二、金融财会市场竞争格局 96 三、公务员培训市场规模 97 四、公务员培训市场竞争格局 99 第五节 其他市场 100 一、教师培训 100 二、企业管理培训 103 三、医学培训 107 四、建筑工程类培训 108 五、考研类培训 109 第六章 中国培训市场特征及存在问题分析 111 第一节 中国教育培训机构发展特点分析 111 一、教育培训市场细分化课程个性化 111 二、培训品牌化课程打造品牌综合化 111 三、培训模式多元化 112 第二节 中国教育培训市场发展特征分析 112 一、民营教育企业逐渐占领主要市场 112 二、市场份额进一步集中到大的品牌培训机构 113 三、多元型、单纯项目型向专业细分综合型发展 113 四、单一直营型、项目合作型向“直营+特许加盟”混合型发展 113 第三节 教育培训市场存在问题分析及建议 114 一、教育培训市场存在的问题分析 114 二、中国教育培训市场发展建议 114 第七章 中国培训市场竞争情况分析 115 第一节 中国教育培训市场竞争结构分析 115 一、现有企业间竞争 115 二、潜在进入者分析 115 三、替代品威胁分析 116 四、供应商议价能力 117 五、客户议价能力 117 第二节 中国教育培训市场竞争现状 118 一、国外公司进军中国教育培训市场 118 二、个性化教育培训市场竞争加剧 118 三、教育培训市场融资并购趋势化 118 第三节 中国教育培训市场主要领域竞争分析 118 一、中国英语培训市场竞争分析 118 二、考研热潮激化培训市场竞争 120 三、课外辅导培训市场竞争分析 121 第四节 中国教育培训市场竞争策略分析 121 一、中国教育培训市场开拓策略 121 二、中国教育培训竞争发展战略 121 第八章 中国主要培训机构分析 123 第一节 新东方科技教育集团 123 一、企业概况 123 二、企业经营分析 123 三、教学内容分析 125 四、发展战略分析 125 五、综合竞争力分析 125 第二节 北大青鸟 APTECH 126 一、企业概况 126 二、企业经营分析 127 三、教学内容分析 127 四、发展战略分析 127 五、综合竞争力分析 127 第三节 环球雅思 128 一、企业概况 128 二、企业经营分析 128 三、教学内容分析 129 四、发展战略分析 129 五、综合竞争力分析 129 第四节 达内 IT 培训集团 130 一、企业概况 130 二、企业经营分析 130 三、教学内容分析 131 四、发展战略分析 131 五、综合竞争力分析 132 第五节 华尔街英语 134 一、企业概况 134 二、企业经营分析 134 三、教学内容分析

136 四、发展战略分析 136 五、综合竞争力分析 136 第六节 韦博国际英语 136 一、企业概况 136 二、企业经营分析 137 三、教学内容分析 137 四、发展战略分析 137 五、综合竞争力分析 137 第七节 寰亚未来国际 138 一、企业概况 138 二、企业经营分析 138 三、教学内容分析 138 四、发展战略分析 139 五、综合竞争力分析 139 第八节 艺乐东方 140 一、企业概况 140 二、企业经营分析 140 三、教学内容分析 141 四、发展战略分析 142 五、综合竞争力分析 143 第九节 昂立教育 145 一、企业概况 145 二、企业经营分析 145 三、教学内容分析 146 四、发展战略分析 146 五、综合竞争力分析 146 第十节 盖伦国际教育 147 一、企业概况 147 二、企业经营分析 147 三、教学内容分析 147 四、发展战略分析 147 五、综合竞争力分析 148 第十一节 七彩果少儿艺术培训 148 一、企业整体概况 148 二、营业规模分析 148 三、教学内容分析 150 四、师资力量分析 150 第十二节 新贝青少儿教育中心 150 一、企业整体概况 150 二、营业规模分析 151 三、教学内容分析 151 四、师资力量分析 151 第十三节 华图教育 151 一、企业整体概况 151 二、营业规模分析 152 三、教学内容分析 152 四、发展策略分析 152 第十四节 中研瀚海 153 一、企业整体概况 153 二、营业规模分析 153 三、教学内容分析 153 四、发展策略分析 153 第十五节 老鹰教育 154 一、企业整体概况 154 二、营业规模分析 154 三、教学内容分析 155 四、师资力量分析 155 第十六节 蔚蓝航空 156 一、企业整体概况 156 二、营业规模分析 157 三、教学内容分析 157 四、竞争优势分析 158 第十七节 一乘股份 158 一、企业整体概况 158 二、营业规模分析 159 三、教学内容分析 159 四、发展策略分析 159 第九章 中国培训行业发展策略与建议 161 第一节 中国教育培训产品策略分析 161 一、培训产品的多元化与个性化 161 二、向深度学习方式转变 162 三、越来越多地使用合作学习方式 162 四、越来越多地使用混合式学习 163 第二节 中国教育培训网络营销趋势分析 163 一、摆脱对传统搜索依赖 163 二、迈出传统网站客服软件转化率不高的泥潭 164 三、电话营销成功率低将被颠覆 165 四、客户资源不会因讲师离职而丢失 166 五、摆脱地推效果无法分析的尴尬 166 第三节 中国教育培训渠道策略分析 167 一、培训机构之间的横向联合 167 二、与国际培训公司的联合 167 三、与高校的联合 168 四、与企业的联合 168 第四节 中国教育培训服务策略分析 168 一、培训客户管理与服务 168 二、质量第一价格第二 169 三、培训机构强强联手 169 第五节 中国教育培训品牌策略分析 169 一、培训机构品牌化策略 169 二、培训机构品牌宣传策略 170 三、品牌营销策略的运作方式 170 第六节 中国教育培训市场发展趋势分析 171 一、教育培训市场品牌化格局将形成 171 二、专业教育机构连锁化和品牌教育项目连锁 171 三、教育培训市场细分逐渐成为主题 171 第七节 中国教育培训市场前景预测分析 172 一、中国教育培训市场前景分析 172 二、英语培训市场发展前景广阔 172 第九节 中国教育培训市场规模预测分析 172 第十一章 中国教育培训行业投资机会与建议 174 第一节 中国教育培训行业投资环境分析 174 一、“十三五”时期宏观经济发展形势分析 174 二、“十三

五”中国改革发展主要任务 175 第二节 中国教育培训行业投资机会分析 175 一、 幼
少儿教育培训成为热点 175 二、 混合式教学渐成王道 176 三、 教育培训产品不再是单一的课
程，而是构建学习生态 179 四、 教育培训投资方式分析 180 第三节 中国教育培训行业投资风
险分析 181 一、 产业政策风险 181 二、 宏观经济波动风险 182 三、 市场竞争风险 182 四、 其
他风险分析 182 第四节 中国教育培训投资策略及建议 182 略••••完整报告
请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202308/393299.html>