

# 2023-2029年中国共享经济 产业发展现状与市场需求预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国共享经济产业发展现状与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202308/387420.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国共享经济产业发展现状与市场需求预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一章&nbsp;共享经济相关介绍 1.1&nbsp;共享经济概述 1.1.1&nbsp;共享经济的起源 1.1.2&nbsp;共享经济的定义 1.1.3&nbsp;共享经济主要类型 1.2&nbsp;共享经济的优势 1.2.1&nbsp;整合线下资源 1.2.2&nbsp;提升配置效率 1.2.3&nbsp;提供非标产品 1.2.4&nbsp;树立个人品牌 1.3&nbsp;共享经济的特征 1.3.1&nbsp;技术特征 1.3.2&nbsp;主体特征 1.3.3&nbsp;客体特征 1.3.4&nbsp;行为特征 1.3.5&nbsp;效果特征 1.4&nbsp;共享经济的核心机制 1.4.1&nbsp;动态定价 1.4.2&nbsp;自由时间 1.4.3&nbsp;双向约束 1.5&nbsp;共享经济与传统经济的区别 1.5.1&nbsp;传统经济的中心化结构 1.5.2&nbsp;共享经济的去中心化结构 1.5.3&nbsp;共享经济与传统经济对比 第二章&nbsp;共享经济发展驱动因素分析 2.1&nbsp;信息技术的推动作用 2.1.1&nbsp;对共享经济的影响 2.1.2&nbsp;技术发展降低生产成本 2.1.3&nbsp;社交网络技术进步影响 2.1.4&nbsp;移动智能终端渗透提升 2.1.5&nbsp;大数据及云计算技术支撑 2.2&nbsp;支付方式转变的影响 2.2.1&nbsp;对共享经济的影响 2.2.2&nbsp;支付产业发展综述 2.2.3&nbsp;第三方支付市场规模 2.2.4&nbsp;移动支付市场规模 2.3&nbsp;社会环境转变的影响 2.3.1&nbsp;用户需求的提升 2.3.2&nbsp;消费理念的转变 2.3.3&nbsp;人口结构的变化 2.3.4&nbsp;区位聚集的模式 2.4&nbsp;社会征信体系的发展 2.4.1&nbsp;行业发展现状 2.4.2&nbsp;征信系统规模 2.4.3&nbsp;市场整体格局 2.4.4&nbsp;对共享经济的影响 2.5&nbsp;其他影响因素分析 2.5.1&nbsp;经济危机产生的影响 2.5.2&nbsp;信息共享习惯养成 2.5.3&nbsp;提高收入的意愿 2.5.4&nbsp;灵活就业的追求 第三章&nbsp;共享经济发展分析 3.1&nbsp;共享经济发展综述 3.1.1&nbsp;发展历程分析 3.1.2&nbsp;市场发展阶段 3.1.3&nbsp;用户规模 3.1.4&nbsp;市场发展规模 3.2&nbsp;共享经济发展态势 3.2.1&nbsp;共享经济成为热点 3.2.2&nbsp;分享领域不断拓展 3.2.3&nbsp;初创企业快速成长 3.2.4&nbsp;竞争格局尚不稳定 3.2.5&nbsp;政策导向趋于明朗 3.3&nbsp;美国共享经济发展分析 3.3.1&nbsp;分享领域分析 3.3.2&nbsp;政府政策分析 3.3.3&nbsp;发展经验借鉴 3.4&nbsp;英国共享经济发展分析 3.4.1&nbsp;市场发展规模 3.4.2&nbsp;政府支持政策 3.4.3&nbsp;政府政策特点 3.5&nbsp;共享经济市场典型企业案例 3.5.1&nbsp;Uber 3.5.2&nbsp;Airbnb 3.5.3&nbsp;HomeAway 第四章&nbsp;中国共享经济发展分析 4.1&nbsp;中国共享经济发展原因分析 4.1.1&nbsp;经济发展模式转型需求 4.1.2&nbsp;经济发展的结构性失衡 4.1.3&nbsp;盈余成为常态 4.2&nbsp;中国发展共享经济的特殊意义

4.2.1&emsp;发展理念集中体现 4.2.2&emsp;供给侧改革重要抓手 4.2.3&emsp;贯彻创新驱动发展战略 4.2.4&emsp;新竞争优势先导力量 4.3&emsp;中国共享经济发展综述 4.3.1&emsp;发展历程分析 4.3.2&emsp;发展特征分析 4.3.3&emsp;政策支持分析 4.3.4&emsp;发展态势分析 4.4&emsp;中国共享经济市场发展分析 4.4.1&emsp;市场发展阶段 4.4.2&emsp;市场规模分析 4.4.3&emsp;分享领域分析 4.4.4&emsp;企业创新进程 4.5&emsp;中国共享经济发展存在的问题 4.5.1&emsp;监管体系亟待重构 4.5.2&emsp;统筹协调难度加大 4.5.3&emsp;产业发展尚不成熟 4.5.4&emsp;原有法规不适应 4.5.5&emsp;信用体系不健全 4.6&emsp;中国共享经济发展策略分析 4.6.1&emsp;完善产业监管体系 4.6.2&emsp;加大统筹协调力度 4.6.3&emsp;共享观念认知教育 4.6.4&emsp;建立健全法规制度 第五章&emsp;中国共享经济发展模式分析 5.1&emsp;共享经济商业模式综述 5.1.1&emsp;与传统产业模式比较 5.1.2&emsp;与电商模式比较 5.1.3&emsp;共享经济的商业模式 5.2&emsp;共享经济商业模式分析 5.2.1&emsp;以产品为中心模式 5.2.2&emsp;再分配市场模式 5.2.3&emsp;协作型生活模式 5.3&emsp;共享经济的盈利模式 5.3.1&emsp;交易佣金模式 5.3.2&emsp;增值服务收入 5.3.3&emsp;电商与广告收入 5.4&emsp;个人端共享经济商业模式分析 5.4.1&emsp;商业模式总述 5.4.2&emsp;有偿分享模式 5.4.3&emsp;无偿分享模式 5.4.4&emsp;众筹模式分析 5.5&emsp;企业端共享经济商业模式 5.5.1&emsp;商业模式概述 5.5.2&emsp;B2B分享模式 5.5.3&emsp;C2B发展模式 第六章&emsp;交通出行共享市场发展分析 6.1&emsp;交通出行共享市场发展综述 6.1.1&emsp;市场发展现状 6.1.2&emsp;用户偏好分析 6.1.3&emsp;主要共享模式 6.1.4&emsp;市场参与主体 6.1.5&emsp;主要影响分析 6.2&emsp;打车应用市场 6.2.1&emsp;商业模式分析 6.2.2&emsp;应用场景分析 6.2.3&emsp;典型企业案例 6.3&emsp;专车/快车市场 6.3.1&emsp;基本模式分析 6.3.2&emsp;市场份额占比 6.3.3&emsp;典型企业案例 6.4&emsp;顺风车市场 6.4.1&emsp;市场发展综述 6.4.2&emsp;市场运作模式 6.4.3&emsp;市场运用策略 6.4.4&emsp;市场发展格局 6.4.5&emsp;典型企业案例 6.5&emsp;共享租车市场 6.5.1&emsp;市场发展现状 6.5.2&emsp;市场运营模式 6.5.3&emsp;典型企业案例 6.6&emsp;其他模式分析 6.6.1&emsp;混业发展 6.6.2&emsp;代驾 6.6.3&emsp;货拉拉 第七章&emsp;空间共享市场发展分析 7.1&emsp;空间分享市场发展综述 7.1.1&emsp;办公共享市场 7.1.2&emsp;房屋共享市场 7.1.3&emsp;共享模式分析 7.1.4&emsp;市场参与主体 7.2&emsp;在线短租市场分析 7.2.1&emsp;市场发展概况 7.2.2&emsp;主流业务模式 7.2.3&emsp;市场竞争格局 7.2.4&emsp;市场发展规模 7.3&emsp;互联网长租市场分析 7.3.1&emsp;市场发展综述 7.3.2&emsp;市场类别分析 7.3.3&emsp;租赁市场规模 7.3.4&emsp;长租服务平台 7.3.5&emsp;公寓长租平台 7.4&emsp;创客空间市场分析 7.4.1&emsp;市场发展规模 7.4.2&emsp;市场发展格局 7.4.3&emsp;市场发展态势 7.5&emsp;互联网停车位市场分析 7.5.1&emsp;市场发展综述 7.5.2&emsp;市场发展动力 7.5.3&emsp;市场主体分析 7.5.4&emsp;典型运作模式 7.6&emsp;空间

共享市场典型企业案例 7.6.1&emsp;途家 7.6.2&emsp;小猪短租 7.6.3&emsp;Wework  
7.6.4&emsp;SOHO 3Q 7.6.5&emsp;优客工场 7.6.6&emsp;丁丁停车 第八章&emsp;金融共享市场  
市场发展分析 8.1&emsp;金融共享市场发展综述 8.1.1&emsp;金融共享定义 8.1.2&emsp;市场发展  
驱动力 8.1.3&emsp;市场衡量标准 8.1.4&emsp;共享金融发展路径 8.2&emsp;P2P借贷市场分析  
8.2.1&emsp;市场发展规模 8.2.2&emsp;市场发展格局 8.2.3&emsp;平台核心要素 8.2.4&emsp;平  
台运营模式 8.3&emsp;股权众筹市场分析 8.3.1&emsp;监管政策分析 8.3.2&emsp;市场发展综述  
8.3.3&emsp;市场运作模式 8.3.4&emsp;市场运营分析 8.4&emsp;金融共享市场典型企业案例  
8.4.1&emsp;陆金所 8.4.2&emsp;人人贷 8.4.3&emsp;京东众筹 8.4.4&emsp;众筹网 第九  
章&emsp;物流共享市场发展分析 9.1&emsp;物流共享市场发展综述 9.1.1&emsp;市场发展状况  
9.1.2&emsp;市场发展动力 9.1.3&emsp;市场参与主体 9.1.4&emsp;市场发展模式 9.1.5&emsp;市  
场发展格局 9.2&emsp;同城快递市场分析 9.2.1&emsp;市场发展综述 9.2.2&emsp;市场发展方向  
9.2.3&emsp;市场发展规模 9.3&emsp;同城货运市场分析 9.3.1&emsp;市场发展现状 9.3.2&emsp;  
市场发展规模 9.3.3&emsp;同城货运平台 9.3.4&emsp;市场发展方向 9.4&emsp;跨城货运市场分  
析 9.4.1&emsp;市场发展现状 9.4.2&emsp;市场发展特征 9.4.3&emsp;市场发展规模 9.5&emsp;物  
流共享市场典型企业案例 9.5.1&emsp;人人快递 9.5.2&emsp;达达 9.5.3&emsp;空间客车 第十  
章&emsp;物品共享发展分析 10.1&emsp;物品共享市场发展综述 10.1.1&emsp;市场发展综述  
10.1.2&emsp;市场发展特征 10.1.3&emsp;主要商业模式 10.2&emsp;二手车电子商务市场分析  
10.2.1&emsp;市场发展综述 10.2.2&emsp;市场运营模式 10.2.3&emsp;行业融资状况 10.2.4&emsp;  
市场交易规模 10.2.5&emsp;市场发展动态 10.3&emsp;二手奢侈品交易分析 10.3.1&emsp;市场发  
展规模 10.3.2&emsp;市场特征分析 10.3.3&emsp;市场发展动态 10.3.4&emsp;市场发展前景  
10.4&emsp;二手电子交易分析 10.4.1&emsp;市场交易规模 10.4.2&emsp;市场发展特征  
10.4.3&emsp;市场发展趋势 10.5&emsp;物品共享市场典型企业案例 10.5.1&emsp;优信集团  
10.5.2&emsp;人人车 10.5.3&emsp;58转转 10.5.4&emsp;爱回收 第十一章&emsp;美食共享市场  
发展分析 11.1&emsp;美食共享市场发展综述 11.1.1&emsp;美食共享综述 11.1.2&emsp;互联网餐  
饮规模 11.1.3&emsp;餐饮O2O形式 11.1.4&emsp;共享产品特征 11.2&emsp;私厨餐饮共享市场分  
析 11.2.1&emsp;市场供求变化 11.2.2&emsp;市场发展特征 11.2.3&emsp;用户偏好分析  
11.2.4&emsp;市场发展规模 11.3&emsp;私厨市场商业模式分析 11.3.1&emsp;基于C端的佣金模  
式 11.3.2&emsp;基于B端的广告和佣金模式 11.3.3&emsp;商业空间展望 11.4&emsp;其他美食共  
享市场分析 11.4.1&emsp;厨师上门 11.4.2&emsp;美食寄售 11.4.3&emsp;家庭厨房 11.5&emsp;美  
食共享市场典型企业案例 11.5.1&emsp;EatWith 11.5.2&emsp;Plenry 11.5.3&emsp;觅食 第十二  
章&emsp;医疗共享市场发展分析 12.1&emsp;医疗共享市场发展综述 12.1.1&emsp;医疗与共享  
结合 12.1.2&emsp;市场发展现状 12.1.3&emsp;共享模式分析 12.1.4&emsp;市场投资规模

12.2&nbsp;在线问诊市场分析 12.2.1&nbsp;市场发展综述 12.2.2&nbsp;市场主要分类  
12.2.3&nbsp;与线上诊疗的区别 12.2.4&nbsp;市场投资规模 12.2.5&nbsp;主要盈利模式  
12.2.6&nbsp;市场发展趋势 12.3&nbsp;其他医疗共享市场发展模式分析 12.3.1&nbsp;多点执业  
模式 12.3.2&nbsp;医生上门模式 12.4&nbsp;医疗共享市场典型企业案例 12.4.1&nbsp;寻医问药  
12.4.2&nbsp;就医160 12.4.3&nbsp;春雨医生 12.4.4&nbsp;微医集团 12.4.5&nbsp;平安好医生  
第十三章&nbsp;教育共享市场发展分析 13.1&nbsp;教育共享市场发展综述 13.1.1&nbsp;市场  
发展概况 13.1.2&nbsp;共享教育优势 13.1.3&nbsp;教学服务共享模式 13.2&nbsp;K12在线教育  
市场分析 13.2.1&nbsp;市场发展规模 13.2.2&nbsp;市场发展格局 13.2.3&nbsp;主要商业模式  
13.2.4&nbsp;市场主要产品 13.3&nbsp;远程外教市场分析 13.3.1&nbsp;市场发展现状  
13.3.2&nbsp;市场主体分析 13.3.3&nbsp;市场发展规模 13.3.4&nbsp;市场用户规模 13.4&nbsp;  
职业培训市场分析 13.4.1&nbsp;市场发展规模 13.4.2&nbsp;市场用户规模 13.4.3&nbsp;达人顾  
问市场 13.5&nbsp;教育共享市场典型企业案例 13.5.1&nbsp;老师好 13.5.2&nbsp;猿题库  
13.5.3&nbsp;一起作业网 13.5.4&nbsp;作业帮 第十四章&nbsp;媒体共享市场发展分析  
14.1&nbsp;媒体共享市场发展综述 14.1.1&nbsp;共享媒体时代的构建 14.1.2&nbsp;自媒体行业  
特征现状 14.1.3&nbsp;自媒体平台类型分析 14.1.4&nbsp;自媒体盈利模式分析 14.2&nbsp;文字  
自媒体市场分析 14.2.1&nbsp;市场发展现状 14.2.2&nbsp;市场平台应用 14.2.3&nbsp;发展创新  
分析 14.2.4&nbsp;主要作用分析 14.3&nbsp;视频自媒体市场分析 14.3.1&nbsp;市场发展综述  
14.3.2&nbsp;成功要素分析 14.3.3&nbsp;优劣势对比 14.4&nbsp;音频自媒体市场分析  
14.4.1&nbsp;市场发展现状 14.4.2&nbsp;市场竞争状况 14.4.3&nbsp;创新商业模式 14.5&nbsp;  
自媒体共享市场典型企业案例 14.5.1&nbsp;百度百家 14.5.2&nbsp;晓说 14.5.3&nbsp;喜马拉雅  
FM 14.5.4&nbsp;蜻蜓FM 14.5.5&nbsp;斗鱼TV 第十五章&nbsp;知识技能共享市场分析  
15.1&nbsp;互联网信息共享发展历程 15.1.1&nbsp;以兴趣为导向的BBS社区 15.1.2&nbsp;以知  
识为导向的点评百科社区 15.1.3&nbsp;以个人展示为导向的社交网络 15.1.4&nbsp;以内容为导  
向的媒体平台 15.2&nbsp;知识技能共享市场发展综述 15.2.1&nbsp;发展综述 15.2.2&nbsp;典型  
代表 15.2.3&nbsp;问题与挑战 15.3&nbsp;知识技能共享市场发展现状 15.3.1&nbsp;市场发展规  
模 15.3.2&nbsp;业务拓展状况 15.3.3&nbsp;市场参与主体 15.3.4&nbsp;资本投资规模  
15.4&nbsp;知识技能共享典型企业案例 15.4.1&nbsp;猪八戒 15.4.2&nbsp;丸子地球  
15.4.3&nbsp;知乎 15.4.4&nbsp;TED 15.4.5&nbsp;VIPABC 第十六章&nbsp;服务共享市场发展  
分析 16.1&nbsp;生活服务共享市场 16.1.1&nbsp;共享养老服务 16.1.2&nbsp;共享闲散兼职  
16.1.3&nbsp;共享宠物服务 16.1.4&nbsp;家政服务共享 16.1.5&nbsp;美业共享市场 16.1.6&nbsp;  
服饰共享 16.2&nbsp;生产能力共享市场 16.2.1&nbsp;发展现状分析 16.2.2&nbsp;发展影响分析  
16.2.3&nbsp;发展趋势展望 16.2.4&nbsp;典型企业案例 16.3&nbsp;数字共享市场

16.3.1&emsp;WiFi共享 16.3.2&emsp;口碑共享 16.3.3&emsp;交通信息共享 16.4&emsp;农业服务共享市场 16.4.1&emsp;农业共享经济萌芽 16.4.2&emsp;农化服务共享崛起 16.4.3&emsp;农村共享经济2.0 16.5&emsp;能源共享市场 16.5.1&emsp;能源共享模式 16.5.2&emsp;细分共享市场 16.5.3&emsp;能源共享价值 第十七章&emsp;共享经济投融资分析 17.1&emsp;共享经济投融资状况 17.1.1&emsp;国际投融资总额 17.1.2&emsp;独角兽企业估值 17.1.3&emsp;投资主体布局 17.2&emsp;共享经济细分领域投融资规模 17.2.1&emsp;交通出行共享 17.2.2&emsp;空间共享市场 17.2.3&emsp;金融共享市场 17.2.4&emsp;美食共享市场 17.2.5&emsp;共享医疗市场 17.2.6&emsp;公共资源共享市场 17.2.7&emsp;知识共享市场 17.2.8&emsp;任务共享市场 17.2.9&emsp;物品共享市场 17.3&emsp;共享经济投资机会分析 17.3.1&emsp;分享经济的创业机会 17.3.2&emsp;传统企业发展共享经济机会 17.3.3&emsp;个人进入共享经济市场机会 第十八章&emsp;共享经济发展前景及趋势分析 18.1&emsp;共享经济发展方向分析 18.1.1&emsp;场景设计是起点 18.1.2&emsp;高频次是重点 18.1.3&emsp;体验机制是标准 18.1.4&emsp;营销是发现需求方向 18.2&emsp;共享经济发展前景展望 18.2.1&emsp;共享经济或成未来主流 18.2.2&emsp;重构交通市场 18.2.3&emsp;重构汽车产业 18.2.4&emsp;重构互联网商业模式 18.3&emsp;共享经济发展趋势分析 18.3.1&emsp;内涵深化外延扩大 18.3.2&emsp;竞争激烈优胜劣汰 18.3.3&emsp;传统企业转型分享 18.3.4&emsp;体系重构协同治理 18.3.5&emsp;倡导包容开放发展 18.4&emsp;共享经济市场规模预测分析 18.4.1&emsp;细分领域规模预测 18.4.2&emsp;总体市场规模预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202308/387420.html>