

# 2023-2029年中国大米市场 深度评估与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国大米市场深度评估与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202306/371898.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国大米市场深度评估与战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

大米行业作为国民经济基础产品，主要应用于食用消费、饲料消费、工业消费、其他消费等。目前，我国大米行业形成已经形成规模较大的产业，是全球最大的产能国及消费国。2021年，我国大米行业市场需求规模达156.34百万吨。

经过多年的发展，我国大米行业培育出一批具有较强竞争实力的本土企业，形成了外资和内资共同经营和互相竞争的三足鼎立格局。目前行业内领先企业主要有黑龙江北大荒农业股份有限公司、金健米业股份有限公司、中粮集团有限公司等。未来，随着行业不断规范，行业整合将不断加强，领先企业的市场份额有望抬升。

目前我国粮物流领域多元化、多渠道经营的格局已经形成。未来随着消费结构改变，饲用、工业用粮规模将有所上升，我国大米行业整体需求整体稳定，略有上升，预计2022-2027年我国大米行业市场需求规模年复合增长率（CAGR）为0.2%，到2027年我国大米行业市场需求规模将达到157.27百万吨。

报告目录：

第1章：中国大米行业相关概念与发展环境分析

1.1 大米行业相关概念界定

1.1.1 大米行业定义

1.1.2 大米等级划分标准

（1）分类标准

（2）质量标准

1.1.3 大米行业所属国民经济统计分类

1.1.4 大米产品概念辨析

1.1.5 本报告研究范围界定说明

1.1.6 大米行业数据来源及口径说明

（1）本报告权威数据来源

（2）行业统计口径

## 1.2 中国大米行业发展政策环境分析

### 1.2.1 中国大米行业相关规划汇总

### 1.2.2 中国大米行业重要政策汇总

### 1.2.3 中国大米行业最低收购价政策解读

#### (1) 政策含义

#### (2) 政策发展历程

### 1.2.4 政策对大米行业发展影响分析

## 1.3 大米行业发展经济环境分析

### 1.3.1 中国宏观经济发展现状

#### (1) 中国GDP及增长情况

#### (2) 中国工业经济增长情况

### 1.3.2 中国宏观经济发展展望

#### (1) 国际机构对中国GDP增速预测

#### (2) 国内机构对中国宏观经济指标增速预测

### 1.3.3 经济环境对行业发展影响分析

## 1.4 大米行业发展社会环境分析

### 1.4.1 中国大米行业发展社会环境分析

#### (1) 中国人口规模及增速

#### (2) 中国居民人均消费支出及结构

#### 1) 中国居民人均消费支出

#### 2) 中国居民消费结构变化

#### (3) 中国居民消费习惯变化

#### 1) 线上渠道成为主要的购物渠道

#### 2) 体验式消费需求增加

#### 3) 对国产品牌的倾向性更高

### 1.4.2 中国消费升级趋势研究

### 1.4.3 中国稻谷主要产区分布

### 1.4.4 社会环境对行业发展的影响

## 1.5 大米行业发展技术环境分析

### 1.5.1 大米行业科研发展现状分析

#### (1) 大米加工技术

#### (2) 大米储藏技术

## 1.5.2 大米行业科研发展趋势分析

### (1) 提高整精米率的加工技术

#### 1) 适宜水分含量下的加工技术

#### 2) 不同粒型稻谷的加工技术

#### 3) 多机轻碾加工技术

### (2) 提高外观品质的加工技术

### (3) 提高内在品质的加工技术

## 1.5.3 中国大米行业知识产权发展情况

### (1) 中国大米行业知识产权证书登记数量

### (2) 中国大米行业知识产权区域分布

## 1.5.4 技术对大米行业发展影响分析

## 1.6 大米行业发展外部影响因素总结

## 第2章：全球及中国大米市场供需与价格走势

### 2.1 全球大米行业供需现状分析

#### 2.1.1 全球大米行业供给情况分析

##### (1) 全球大米产量

##### (2) 全国主要大米产量国生产情况

#### 2.1.2 全球大米行业需求情况分析

##### (1) 全球大米消费量

##### (2) 全球大米消费区域分布

#### 2.1.3 全球大米行业供需平衡情况分析

### 2.2 中国大米行业供需现状分析

#### 2.2.1 中国大米行业供给情况分析

##### (1) 中国大米行业企业数量分析

##### (2) 中国大米行业产量分析

##### (3) 中国大米生产价格指数

#### 2.2.2 中国大米行业需求情况分析

##### (1) 中国大米行业需求特征分析

##### (2) 大米行业消费量分析

#### 2.2.3 中国大米行业供需形势分析与展望

### 2.3 全球及中国大米价格走势分析

### 2.3.1 国际大米价格走势分析

### 2.3.2 中国大米价格走势分析

## 第3章：中国大米行业产业链上下游分析

### 3.1 中国大米行业产业链简介

### 3.2 中国水稻种植行业分析

#### 3.2.1 中国水稻种植面积分析

#### 3.2.2 中国水稻种植产量分析

#### 3.2.3 中国水稻单位面积产量

#### 3.2.4 中国水稻种植技术分析

##### (1) 水稻的种植步骤

##### (2) 水稻生产机械化技术介绍

#### 3.2.5 中国水稻种植趋势预测

### 3.3 中国大米加工设备分析

#### 3.3.1 中国大米加工设备应用现状

#### 3.3.2 中国大米加工设备供应状况

### 3.4 中国大米下游消费场景分析

#### 3.4.1 中国大米消费需求结构分析

#### 3.4.2 中国大米工业用粮需求分析

##### (1) 中国大米工业用粮需求结构分析

##### (2) 中国大米工业用粮需求量分析

##### (3) 中国大米工业用粮需求预测

#### 3.4.3 大米口粮消费需求分析

##### (1) 居民口粮消费影响因素分析

##### (2) 大米口粮消费需求量分析

##### (3) 大米口粮消费需求预测

#### 3.4.4 大米饲料用粮需求分析

##### (1) 中国饲料行业产量分析

##### (2) 大米饲料用粮需求量分析

##### (3) 大米饲料用粮需求预测

#### 3.4.5 大米其他用粮需求分析

##### (1) 大米其他用粮种类分析

## (2) 大米其他用粮需求分析

### 第4章：中国大米行业流通渠道分析

#### 4.1 大米行业流通过程综述

##### 4.1.1 大米行业流通通道分析

##### 4.1.2 大米行业流通各环节收益分析

###### (1) 水稻生产者收益分析

###### (2) 私人粮贩收益分析

###### (3) 粮库与米业公司收益分析

###### (4) 粮店、农贸市场与超市收益分析

#### 4.2 大米行业物流渠道分析

##### 4.2.1 大米行业流向与流量分析

###### (1) 大米流动个性分析

###### (2) 大米流向特点分析

##### 4.2.2 大米行业物流渠道分析

###### (1) 农村大米物流渠道分析

##### 1) 农村大米物流渠道现状

##### 2) 农村大米物流现行运作模式分析

###### (2) 港口大米物流渠道分析

##### 1) 港口粮食物流通道分析

##### 2) 港口粮食物流运输方式分析

##### 3) 港口粮食物流存在问题分析

###### (3) 六大跨省物流渠道分析

##### 4.2.3 大米行业物流成本分析

##### 4.2.4 大米行业物流趋势分析

#### 4.3 大米行业销售渠道分析

##### 4.3.1 大米电商销售渠道分析

###### (1) 发展背景与机遇

###### (2) 发展概况

##### 4.3.2 大米行业批发渠道分析

##### 4.3.3 大米行业零售渠道分析

###### (1) 粮店零售渠道

(2) 农贸市场零售渠道

(3) 超市零售渠道

#### 4.3.4 大米行业私人粮贩渠道

### 第5章：中国大米进出口市场分析

#### 5.1 中国大米对外贸易环境分析

##### 5.1.1 美国大米贸易壁垒情况

(1) 美国食品及药物管理局对农产品实施自动扣留

(2) 《2009年食品安全加强法》

(3) 通过在国内提供农业补贴来设置贸易壁垒

##### 5.1.2 欧盟大米贸易壁垒情况

(1) 关税高峰

(2) 农产品的关税升级

(3) 转基因食品标签的新规定

##### 5.1.3 日本大米贸易壁垒情况

(1) 关税高峰

(2) 关税配额

(3) 卫生与植物卫生措施

#### 5.2 中国大米出口市场分析

##### 5.2.1 中国大米出口走势分析

##### 5.2.2 中国大米出口区域分布

##### 5.2.3 中国大米贸易出口方式

#### 5.3 中国大米进口市场分析

##### 5.3.1 中国大米进口走势分析

##### 5.3.2 中国大米进口来源分析

##### 5.3.3 中国大米进口方式分析

#### 5.4 大米行业进出口前景及建议

### 第6章：中国大米加工行业竞争格局分析

#### 6.1 大米行业竞争格局分析

##### 6.1.1 国际大米行业竞争格局分析

(1) 国际大米行业贸易现状分析

- (2) 国际大米市场竞争状况分析
- (3) 国际大米市场发展趋势分析
- (4) 国际大米市场主要竞争企业
- (5) 跨国公司在华投资布局分析
- 1) 四大粮商在中国的投资布局
- 2) 丰益国际对粮食行业的全产业渗透
- 3) 不断渗透大米行业
- (6) 跨国公司在华竞争策略分析
- 6.1.2 国内大米行业竞争格局分析
  - (1) 区域竞争格局
  - (2) 企业竞争格局
  - (3) 龙头企业业务对比
- 6.2 大米行业波特五力模型分析
  - 6.2.1 大米行业上下游议价能力
    - (1) 大米行业上游议价能力
    - (2) 大米行业下游议价能力
  - 6.2.2 大米行业现有竞争者分析
  - 6.2.3 大米行业潜在进入者分析
  - 6.2.4 大米行业替代品威胁分析
  - 6.2.5 大米行业波特五力模型分析总结
- 6.3 大米行业并购重组分析
  - 6.3.1 大米行业并购重组驱动因素
  - 6.3.2 大米行业并购重组模式分析
  - 6.3.3 大米行业并购重组现状分析
    - (1) 国际大米企业并购重组现状分析
    - (2) 国内大米企业并购重组现状分析
    - (3) 国内外大米行业投融资现状分析
  - 6.3.4 大米行业并购重组障碍分析
  - 6.3.5 大米行业并购重组趋势分析

## 第7章：中国大米加工行业主要产品分析

### 7.1 中国大米行业主要产品结构特征

### 7.1.1 中国大米行业产品结构特征分析

### 7.1.2 中国大米行业产品市场发展概况

## 7.2 中国大米行业主要品种与特种米分析

### 7.2.1 籼米市场产品分析

#### (1) 籼米市场价格分析

#### (2) 籼米产量规模分析

#### (3) 籼米系列产品分析

#### 1) 按稻谷收获季节分类

#### 2) 国际市场按米粒长度分类

#### (4) 重点籼米品牌分析

### 7.2.2 粳米市场产品分析

#### (1) 粳米市场价格分析

#### (2) 粳米产量规模分析

#### (3) 中国粳米消费情况分析

#### (4) 中国粳米流通情况

#### (5) 粳米系列产品分析

#### (6) 重点粳米品牌分析

### 7.2.3 糯米系列产品分析

#### (1) 糯米市场价格分析

#### (2) 糯米产量规模分析

#### (3) 糯米系列产品分析

#### (4) 重点糯米品牌分析

### 7.2.4 特种米系列产品分析

#### (1) 色稻米产品分析

#### (2) 香稻米产品分析

#### (3) 专用稻米产品分析

## 7.3 中国大米行业主要产品市场分析

### 7.3.1 中高档米市场分析

#### (1) 中高档大米价格分析

#### (2) 中高档大米销售现状

#### (3) 中高档大米市场前景

#### 1) 品牌建设上，将会出现产品品牌等于产品品类的高档大米品牌

- 2) 产品卖点与消费者的买点将会实现完全对接
- 3) 中小企业的品牌传播将会重在成功人士活动场所

### 7.3.2 小包装大米市场分析

- (1) 小包装大米价格分析
- (2) 小包装大米成本结构
- (3) 小包装大米销售现状
- 1) 成本过高，缺少竞争力
- 2) 销售渠道不成熟
- 3) 质量有待进一步提高
- (4) 小包装大米竞品分析
- (5) 小包装大米市场前景

### 7.3.3 有机大米市场分析

- (1) 有机大米价格分析
- (2) 有机大米销售渠道
- (3) 有机大米市场前景

### 7.3.4 绿色大米市场分析

- (1) 绿色大米价格分析
- (2) 绿色大米销售现状
- (3) 绿色大米市场前景

## 第8章：中国大米行业重点区域运行状况分析

### 8.1 中国大米行业区域运行概况

#### 8.1.1 粮食产量区域分布分析

#### 8.1.2 粮食种植面积区域分布分析

#### 8.1.3 中国31省市水稻生产情况对比

- (1) 水稻种植面积
- (2) 水稻产量

#### 8.1.4 中国重点大米厂家区域分布分析

### 8.2 湖北省大米行业发展分析

#### 8.2.1 湖北省大米行业政策规划

#### 8.2.2 湖北省水稻种植规模分析

#### 8.2.3 湖北省水稻产量规模分析

- 8.2.4 湖北省水稻主要产区分布
- 8.2.5 湖北省大米市场供给分析
- 8.2.6 湖北省大米品牌竞争格局
- 8.2.7 湖北省大米价格行情分析
- 8.2.8 湖北省大米行业前景预测
- 8.3 黑龙江省大米行业发展分析
  - 8.3.1 黑龙江省大米行业政策规划
  - 8.3.2 黑龙江省水稻种植规模分析
  - 8.3.3 黑龙江省水稻产量规模分析
  - 8.3.4 黑龙江省大米市场供给分析
  - 8.3.5 黑龙江省大米产业发展布局
    - (1) 稻米生产自然生态环境优势
    - (2) 水稻生产布局分析
    - (3) 水稻育种情况分析
    - (4) 水稻生产基础设施
    - (5) 水稻加工产能分析
  - 8.3.6 黑龙江省大米品牌竞争格局
  - 8.3.7 黑龙江省大米价格行情分析
  - 8.3.8 黑龙江省大米行业前景预测
- 8.4 安徽省大米行业发展分析
  - 8.4.1 安徽省大米行业政策规划
  - 8.4.2 安徽省水稻种植规模分析
  - 8.4.3 安徽省水稻产量规模分析
  - 8.4.4 安徽省水稻种植区域分析
  - 8.4.5 安徽省大米市场供给分析
  - 8.4.6 安徽省大米品牌竞争格局
  - 8.4.7 安徽省大米价格行情分析
  - 8.4.8 安徽省大米行业前景预测
- 8.5 湖南省大米行业发展分析
  - 8.5.1 湖南省大米行业政策规划
  - 8.5.2 湖南省水稻种植规模分析
  - 8.5.3 湖南省水稻产量规模分析

- 8.5.4 湖南省大米市场供给分析
- 8.5.5 湖南省大米产业发展分析
  - (1) 水稻育种情况分析
  - (2) 水稻种植模式分析
  - (3) 大米加工技术分析
- 8.5.6 湖南省大米品牌竞争格局
- 8.5.7 湖南省大米价格行情分析
- 8.5.8 湖南省大米行业前景预测
- 8.6 吉林省大米行业发展分析
  - 8.6.1 吉林省大米行业政策规划
  - 8.6.2 吉林省水稻种植规模分析
  - 8.6.3 吉林省水稻产量规模分析
  - 8.6.4 吉林省大米主要产区分布
  - 8.6.5 吉林省大米市场供给分析
  - 8.6.6 吉林省大米产业发展概况
  - 8.6.7 吉林省大米品牌竞争格局
  - 8.6.8 吉林省大米价格行情分析
  - 8.6.9 吉林省大米行业前景预测
- 8.7 江苏省大米行业发展分析
  - 8.7.1 江苏省大米行业政策规划
  - 8.7.2 江苏省水稻种植规模分析
  - 8.7.3 江苏省水稻产量规模分析
  - 8.7.4 江苏省大米主要产区分布
  - 8.7.5 江苏省大米市场供给分析
  - 8.7.6 江苏省大米品牌竞争格局
  - 8.7.7 江苏省大米价格行情分析
  - 8.7.8 江苏省大米行业前景预测
- 8.8 辽宁省大米行业发展分析
  - 8.8.1 辽宁省大米行业政策规划
  - 8.8.2 辽宁省水稻种植规模分析
  - 8.8.3 辽宁省水稻产量规模分析
  - 8.8.4 辽宁省大米市场供给分析

- 8.8.5 辽宁省大米产业发展现状
- 8.8.6 辽宁省大米品牌竞争格局
- 8.8.7 辽宁省大米价格行情分析
- 8.8.8 辽宁省大米行业前景预测
- 8.9 江西省大米行业发展分析
  - 8.9.1 江西省大米行业政策规划
  - 8.9.2 江西省水稻种植规模分析
  - 8.9.3 江西省水稻产量规模分析
  - 8.9.4 江西省大米市场供给分析
  - 8.9.5 江西省大米产业发展情况
  - 8.9.6 江西省大米品牌竞争格局
  - 8.9.7 江西省大米价格行情分析
  - 8.9.8 江西省大米行业前景预测
- 8.10 河南省大米行业发展分析
  - 8.10.1 河南省大米行业政策规划
  - 8.10.2 河南省水稻种植规模分析
  - 8.10.3 河南省水稻产量规模分析
  - 8.10.4 河南省大米市场供给分析
  - 8.10.5 河南省大米产业发展分析
  - 8.10.6 河南省大米品牌竞争格局
  - 8.10.7 河南省大米价格行情分析
  - 8.10.8 河南省大米行业前景预测
- 8.11 四川省大米行业发展分析
  - 8.11.1 四川省大米行业政策规划
  - 8.11.2 四川省水稻种植规模分析
  - 8.11.3 四川省水稻产量规模分析
  - 8.11.4 四川省大米市场供给分析
  - 8.11.5 四川省大米产业发展概况
  - 8.11.6 四川省大米品牌竞争格局
  - 8.11.7 四川省大米价格行情分析
  - 8.11.8 四川省大米行业前景预测
- 8.12 云南省大米行业发展分析

- 8.12.1 云南省大米行业政策规划
- 8.12.2 云南省水稻种植规模分析
- 8.12.3 云南省水稻产量规模分析
- 8.12.4 云南省大米产量规模分析
- 8.12.5 云南省大米产区与品种分析
  - (1) 主产区德宏州稻米生产概况
  - (2) 云南省高海拔粳稻生产概况
- 8.12.6 云南省大米品牌竞争格局
- 8.12.7 云南省大米价格行情分析
- 8.12.8 云南水稻生产绿色发展问题与对策分析
  - (1) 水稻生产绿色发展存在的问题
  - (2) 水稻生产绿色发展目标与任务
  - (3) 水稻生产绿色发展对策
- 8.12.9 云南省大米行业前景预测

## 第9章：中国大米行业标杆企业经营分析

- 9.1 黑龙江北大荒农业股份有限公司
  - 9.1.1 企业基本信息分析
  - 9.1.2 企业财务指标分析
  - 9.1.3 企业产品结构及新产品动向
  - 9.1.4 企业销售渠道与网络
  - 9.1.5 企业竞争优势劣势分析
- 9.2 金健米业股份有限公司
  - 9.2.1 企业基本信息分析
  - 9.2.2 企业财务指标分析
  - 9.2.3 企业产品结构及新产品动向
  - 9.2.4 企业销售渠道与网络
  - 9.2.5 企业竞争优势劣势分析
- 9.3 吉林粮食集团米业有限公司
  - 9.3.1 企业基本信息分析
  - 9.3.2 企业经营状况分析
  - 9.3.3 企业产品结构及新产品动向

- 9.3.4 企业销售渠道与网络
- 9.3.5 企业竞争优劣势分析
- 9.4 中粮集团有限公司
  - 9.4.1 企业基本信息分析
  - 9.4.2 企业经营状况分析
  - 9.4.3 企业产品结构及新产品动向
  - 9.4.4 企业销售渠道与网络
  - 9.4.5 企业竞争优劣势分析
- 9.5 江苏省农垦米业集团有限公司
  - 9.5.1 企业基本信息分析
  - 9.5.2 企业经营状况分析
  - 9.5.3 企业产品结构及新产品动向
  - 9.5.4 企业销售渠道与网络
  - 9.5.5 企业竞争优劣势分析
- 9.6 江西金佳谷物股份有限公司
  - 9.6.1 企业基本信息分析
  - 9.6.2 企业营收状况分析
  - 9.6.3 企业产品结构及新产品动向
  - 9.6.4 企业销售渠道与网络
  - 9.6.5 企业竞争优劣势分析
- 9.7 湖北国宝桥米有限公司
  - 9.7.1 企业基本信息分析
  - 9.7.2 企业经营状况分析
  - 9.7.3 企业产品结构及新产品动向
  - 9.7.4 企业销售渠道与网络
  - 9.7.5 企业经营状况优劣势分析
- 9.8 绿都集团股份有限公司
  - 9.8.1 企业基本信息分析
  - 9.8.2 企业经营状况分析
  - 9.8.3 企业产品结构及新产品动向
  - 9.8.4 企业销售渠道分布
  - 9.8.5 企业竞争优劣势分析

## 9.9 黑龙江响水米业股份有限公司

### 9.9.1 企业基本信息分析

### 9.9.2 企业生产能力状况分析

### 9.9.3 企业产品结构及新产品动向

### 9.9.4 企业销售渠道与网络

### 9.9.5 企业竞争优势分析

## 9.10 中粮（江西）米业有限公司

### 9.10.1 企业基本信息分析

### 9.10.2 企业经营情况分析

### 9.10.3 企业产品结构及新产品动向

### 9.10.4 企业销售渠道与网络

### 9.10.5 企业经营状况优劣势分析

## 第10章：中国大米行业发展趋势与前景预测

### 10.1 大米行业发展趋势及市场前景预测

#### 10.1.1 大米行业细分产品需求与竞争趋势分析

##### （1）大米行业细分产品需求前景分析

##### 1) 高端大米，市场前景广阔

##### 2) 功能性稻米市场看好

##### 3) 小包装大米市场将快速发展

##### （2）大米行业市场竞争趋势分析

#### 10.1.2 大米行业发展前景分析与预测

### 10.2 大米行业投资特征分析

#### 10.2.1 大米行业进入壁垒分析

#### 10.2.2 大米行业经营风险分析

##### （1）大米行业政策风险

##### （2）大米行业原料风险

##### （3）大米行业市场风险

##### （4）大米行业渠道风险

##### （5）大米行业体制风险

##### （6）大米行业运输风险

##### （7）大米行业品质风险

(8) 大米行业其他风险

### 10.2.3 大米行业盈利模式分析

(1) 盈利模式的扩展

(2) 盈利模式的变化

### 10.2.4 大米行业盈利因素分析

(1) 粮源的影响

(2) 粮油物价水平的影响

(3) 粮食政策的影响

(4) 区域因素的影响

## 10.3 大米行业投资价值与投资机会

### 10.3.1 行业投资价值分析

### 10.3.2 行业投资机会分析

(1) 产业链投资机会分析

1) 大米加工设备方面

2) 大米加工产能方面

(2) 细分市场投资机会分析

### 10.4 大米行业投资策略与建议分析

#### 10.4.1 大米行业市场营销战略

(1) 打造大米行业的“全产业链”模式

(2) 打造优势品牌

#### 10.4.2 大米行业主要投资建议

(1) 以优取胜，提高产品质量

1) 做好食味育种

2) 抓好优质食味品种的栽培利用

3) 科学施肥，生产低蛋白米

4) 利用栽培技术

(2) 注重品牌和包装

1) 产品定位要有技巧

2) 产品要求多元化

3) 产品外包装务求精美

(3) 加大大米行业产业链整合力度

### 10.5 大米行业银行信贷支持策略

10.5.1 企业择优支持策略

10.5.2 优势项目支持策略

10.5.3 银行风险控制策略

图表目录

图表1：中国大米分类情况表

图表2：中国大米质量指标表（单位：%）

图表3：优质大米质量指标表（单位：%、分）

图表4：国家统计局对大米行业的定义与归类

图表5：主要大米产品概念辨析

图表6：本报告研究范围界定

图表7：本报告权威数据资料来源汇总

图表8：本报告的主要研究方法及统计标准说明

图表9：截至2022年中国大米行业相关政策规划汇总

图表10：截至2022年中国大米行业相关政策汇总

图表11：2004年-2022年我国稻谷最低收购价格（元/斤）

图表12：2010-2022年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表13：2010-2022年中国全部工业增加值及增速（单位：万亿元，%）

图表14：部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测（单位：%）

图表15：2022年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）

图表16：2010-2021年中国人口规模及自然增长率（单位：万人，‰）

图表17：2010-2022年中国居民人均消费支出（单位：元）

图表18：2013-2022年中国居民人均消费支出结构（单位：%）

图表19：2021年中国消费者通过不同方式购物频率情况（单位：%）

图表20：2021年中国消费者不同品类商品购物方式选择（单位：%）

图表21：2021年中国消费者品牌忠诚度影响因素调查（单位：%）

图表22：2021年中国消费者国内外品牌偏好调研（单位：%）

图表23：中国消费升级演进趋势

图表24：全国各稻作区水田种植制度和品种类型

图表25：社会环境对大米行业发展的影响分析

图表26：大米储藏技术

图表27：提高外观品质的加工技术

图表28：2017-2022年中国大米行业知识产权证书每年登记数量（单位：件）

图表29：2021年中国大米行业知识产权证书区域分布（单位：件）

图表30：大米行业外部环境分析（PEST）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202306/371898.html>