2023-2029年中国民宿市场深度评估与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国民宿市场深度评估与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202307/384186.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国民宿市场深度评估与未来前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

民宿是指利用自用住宅空闲房间，或者闲置的房屋，结合当地人文、自然景观、生态、环境资源及农林渔牧生产活动，以家庭副业方式经营的住宿处所。在国内，民宿还属于新兴产业，发端于“分享经济”在国内的普及。近几年随着消费升级、居民对旅游住宿的需求日益细分，富于人文情怀、价格美好的民宿逐渐成为旅游，尤其是高景气度的周边游的重要入口。

2015年11月11日，国务院常务会议审议通过了《关于加快发展生活性服务业促进消费结构升级的指导意见》，首次点名“积极发展客栈民宿、短租公寓、长租公寓等细分业态”，并将其定性为生活性服务业，将在多维度给予政策支持；2016年1月27日，中央一号文件《关于落实发展新理念加快农业现代化实现全面小康目标的若干意见》发布，其中明确指出要大力发展休闲农业和乡村旅游，有规划地开发休闲农庄、乡村酒店、特色民宿、自驾露营、户外运动等乡村休闲度假产品。

共享房屋的先驱Airbnb火爆之后，在中国涌现了小猪等一批中国信徒，资本的推波助澜、自助游的兴起，让民宿开冶逐渐被大众所接受。途家、小猪、住百家已经成为国内民宿业第一梯队的领路者，验证了海内外民宿强大的生命力。2010-2016年间，国内民宿短租从呱呱落地到现在成为旅游住宿业不可或缺的一部分，其发展可谓一日千里，影响了社会中多个阶层与群体。根据去哪儿网统计数据，截至2016年9月底，我国大陆民宿客栈在去哪儿网平台注册量总数达48070家，其中云南以7392家民宿客栈的数量位居全国第一。前五名省份分别为云南、浙江、北京、四川、山东。民宿客栈的分布集中于旅游业比较发达的区域，这一现状与整个旅游业发展格局相吻合。随着分享经济的继续渗透，预计在2018-2023年，民宿短租不但会继续提升自身的发展，整合市场，进入淘汰期，更会以自身优质的服务于内涵影响更多游客，获得更长足的发展。

首先介绍了民宿行业相关概念，接着分析了国际民宿产业现状以及国内产业发展环境；然后介绍国内民宿行业发展情况，并重点分析了乡村民宿行业发展状况；随后，报告针对民宿产业的商业模式、主要区域、重点企业做详细分析；最后重点论述民宿行业的投融资现状，并对其未来发展前景进行预测。

报告目录：

第1章：民宿行业相关概述

1.1 民宿行业相关概述

1.1.1 定义及分类

（1）定义

（2）分类

1.1.2 特点及优势

（1）特点

（2）优势

1.1.3 民宿兴起的原因

（1）经营者为原住民增添旅程人文情怀

（2）民宿伴随休闲成熟区域扩张

（3）共享经济丰富供给满足住宿需求

（4）国人愿意接受民宿这种商业模式

1.1.4 与酒店的差异

1.1.5 促进民宿行业发展条件

（1）信息时代

（2）人均收入提升

（3）多样化需求

（4）房产过剩

1.1.6 民宿行业生态链分析

1.2 民宿经济发展分析

1.2.1 民宿经济的定义

1.2.2 民宿经济发展条件

（1）强力的政策支持

（2）持续的财政投入

（3）鲜明的地域特色

（4）良好的环境支撑

（5）淳朴的民风支持

1.2.3 民宿经济发展方向

第2章：全球民宿行业发展与借鉴

2.1 德国

2.1.1 德国民宿发展背景
2.1.2 德国民宿现状分析
2.1.3 德国民宿政策新规
2.1.4 民宿发展经验借鉴
2.2 日本
2.2.1 日本民宿发展概述
2.2.2 日本民宿发展现状
2.2.3 日本民宿业新法案分析
2.2.4 民宿市场投资分析
2.2.5 乡村民宿经验借鉴
2.3 中国台湾
2.3.1 台湾民宿特色分析
2.3.2 台湾民宿发展现状
（1）民宿规模
（2）产业运营情况
2.3.3 台湾民宿营销方式
2.3.4 乡村民宿经营借鉴
2.4 其他
2.4.1 英国民宿概况
2.4.2 法国民宿概况
2.4.3 美国民宿概况
第3章：中国民宿产业发展现状分析
3.1 中国民宿行业发展环境分析
3.1.1 中国民宿行业政策环境分析
（1）行业标准
（2）行业政策
3.1.2 中国民宿行业发展的经济背景
（1）国民经济运行综述
（2）工业经济运行良好
（3）产业结构优化升级
（4）“十四五”经济趋势
3.1.3 中国民宿行业相关行业发展现状

（1）旅游行业发展环境分析
（2）共享经济发展现状分析
3.2 中国民宿行业发展现状分析
3.2.1 民宿行业发展历程分析
3.2.2 民宿行业市场规模分析
（1）民宿数量
（2）民宿行业市场规模
3.2.3 民宿行业区域分布特点
（1）区域分布
（2）城市民宿分布
3.2.4 民宿行业价格分析
3.2.5 民宿行业入住率分析
3.2.6 民宿行业供给端分析
（1）客栈民宿房间数
（2）行业从业者分析
（3）投资经营情况分析
3.2.7 民宿行业发展趋势分析
（1）民宿依赖网络渠道，C2C、B2B是主打
（2）民宿正在走向规模化、连锁化的道路
3.2.8 民宿行业发展痛点分析
3.3 中国民宿行业竞争格局分析
3.3.1 民宿预定平台商业模式竞争
3.3.2 民宿行业核心竞争力分析
3.3.3 民宿行业未来竞争趋势
（1）本土格局已定，国外品牌威胁大
（2）民宿豪宅化成趋势、个性化服务持续加码
3.4 中国民宿行业消费者调研分析
3.4.1 民宿行业消费者画像
（1）性别分布
（2）年龄分布
（3）职业分布
（4）区域分布

3.4.2 民宿行业用户行为分析
（1）选择民宿短租目的
（2）价格偏好
第4章：中国民宿行业商业模式分析
4.1 画布法分析民宿商业模式
4.1.1 商业模式的要素构成
4.1.2 画布法分析民宿商业模式
（1）价值主张
（2）核心资源
（3）客户细分
（4）渠道通路
（5）客户关系
（6）收入来源
（7）关键业务
（8）重要伙伴
（9）成本结构
4.2 平台模式分析
4.2.1 平台模式特点
4.2.2 平台模式优劣势分析
4.2.3 平台模式类型
（1）C2C信息撮合模式
（2）C2C重运营模式
4.2.4 平台模式案例
（1）Aribnb为核心信息撮合和社区模式
（2）住百家C2C和C2B2C发力海外扩张
（3）蚂蚁短租合作景区进军旅游区民宿市场
（4）木鸟短租加快在线旅游“一站式”建设
（5）OTA携程围绕民宿打造差异化打包产品
4.2.5 平台模式发展前景
4.3 自营模式分析
4.3.1 自营模式特点
4.3.2 自营模式优劣势分析

4.3.3 自营模式类型
4.3.4 自营模式案例
（1）Home Away自营常年闲置房源
（2）途家“自营+平台”模式海外扩张
4.3.5 自营模式发展前景
4.4 跨界融合模式分析
4.4.1 跨界融合模式特点
4.4.2 跨界融合模式优劣势分析
4.4.3 跨界融合模式类型
（1）“旅游+民宿”结合发展
（2）“传统酒店+民宿”运营
（3）“茶乡民宿”发展模式
（4）“名人民宿”营销模式
4.4.4 跨界融合模式案例
（1）中青旅乌镇：反聘原住民经营收益分成
（2）三特索道：售后托管与客户实现双赢
4.4.5 跨界融合模式发展前景
4.5 运作模式分析
4.5.1 运作模式类型
（1）自发型
（2）协会型
（3）政府主导型
（4）企业主导型
4.5.2 运作模式特点
第5章：中国乡村民宿行业发展分析
5.1 乡村民宿发展概述
5.1.1 乡村民宿定义与发展
（1）乡村民宿的定义
（2）国内乡村民宿的发展起源
5.1.2 与城市旅馆对比分析
5.1.3 乡村民宿发展的意义
5.1.4 乡村民宿业发展痛点

5.2 国内乡村旅游产业发展现状
5.2.1 乡村旅游业行业发展政策
5.2.2 乡村旅游行业发展现状
（1）产业规模增长迅速
（2）行业投资总量较大
（3）主题类型逐渐丰富
5.3 国内乡村民宿产业发展动态
5.3.1 德清乡村民宿发展领先
（1）产业规模大、经济效益好
（2）经营业态多元、旅游产品丰富
（3）行业管理严、服务水平高
5.3.2 利川乡村民宿扶贫进展
（1）政府支持力度大
（2）创新扶贫模式
（3）定期举办培训班
5.3.3 婺源培育乡村民宿经济
（1）政府支持力度大
（2）创新业务模式，打造农家乐“升级版”
5.3.4 途家布局乡村旅游民宿
5.3.5 小猪短租打造乡村民宿
5.4 国内乡村民宿发展问题分析
5.4.1 缺乏合理规划
5.4.2 房屋及土地权属复杂，发展后劲缺乏
5.4.3 文化内涵不足
5.4.4 服务层次较低
5.5 国内乡村民宿发展建议
5.5.1 政府部门行为建议——加大对乡村民宿政策扶持力度
5.5.2 乡村民宿发展策略
5.5.3 乡村民宿发展方向
第6章：中国民宿行业区域发展分析
6.1 直辖市民宿行业发展分析
6.1.1 北京市民宿行业发展分析

（1）民宿行业发展政策
（2）民宿行业市场规模
（3）民宿行业发展前景
6.1.2 上海市民宿行业发展分析
（1）民宿行业发展政策
（2）民宿行业市场规模
（3）民宿行业发展前景
6.1.3 天津市民宿行业发展分析
（1）民宿行业发展政策
（2）民宿行业市场规模
（3）民宿行业发展前景
6.1.4 重庆市民宿行业发展分析
（1）民宿行业发展政策
（2）民宿行业市场规模
（3）民宿行业发展前景
6.2 江苏省民宿行业发展分析
6.2.1 民宿行业发展政策
6.2.2 民宿行业市场规模
6.2.3 重点城市民宿发展情况
（1）南京市民宿业发展分析
（2）苏州市民宿业发展分析
（3）无锡市民宿业发展分析
（4）常州市民宿业发展分析
（5）扬州市民宿业发展分析
（6）盐城市民宿业发展分析
6.2.4 民宿行业发展前景
6.2.5 江苏省民宿规划建议
（1）“分-合”规划模式简介
（2）民宿旅游开发建设的关键点
（3）开发建设以“需”为基准
（4）运营管理以“分”为指导
（5）设计手法以“合”为切入

（6）模式运用
6.3 云南省民宿行业发展分析
6.3.1 民宿行业发展政策
6.3.2 民宿行业市场规模
6.3.3 重点城市民宿发展
（1）大理民宿业发展分析
（2）丽江民宿业发展分析
6.3.4 民宿行业发展前景
6.4 浙江省民宿行业发展分析
6.4.1 民宿行业发展政策
6.4.2 民宿行业市场规模
6.4.3 重点城市民宿发展
（1）杭州民宿业发展分析
（2）嘉兴民宿业发展分析
（3）宁波民宿业发展分析
（4）余姚民宿业发展分析
（5）丽水民宿业发展分析
6.4.4 民宿行业发展前景
6.5 广东省民宿行业发展分析
6.5.1 民宿行业发展政策
6.5.2 民宿行业市场规模
6.5.3 重点城市民宿发展
（1）广州民宿行业发展分析
（2）深圳民宿行业发展分析
（3）清远民宿行业发展分析
（4）韶关民宿行业发展分析
（5）开平民宿行业发展分析
6.5.4 民宿行业发展前景
6.6 福建省民宿行业发展分析
6.6.1 民宿行业发展政策
6.6.2 民宿行业市场规模
6.6.3 重点城市民宿发展

（1）厦门民宿行业发展分析
（2）泉州民宿行业发展分析
（3）莆田民宿行业发展分析
（4）漳州民宿行业发展分析
（5）三明市民宿行业发展分析
6.6.4 民宿行业发展前景
6.7 其他省市民宿行业发展分析
6.7.1 海南民宿产业发展分析
6.7.2 安徽民宿产业发展规范
6.7.3 湖南特色民宿发展分析
6.7.4 上饶民宿经济发展机遇
第7章：中国民宿行业重点企业分析
7.1 Airbnb
7.1.1 企业发展概况
7.1.2 Airbnb发展现状
7.1.3 Airbnb商业模式
7.1.4 Airbnb融资分析
7.1.5 Airbnb发展动态
7.1.6 中国市场分析
7.2 途家网
7.2.1 企业发展概况
7.2.2 企业经营分析
7.2.3 商业模式分析
7.2.4 合作模式分析
7.2.5 企业发展动态
7.3 住百家
7.3.1 住百家简介
7.3.2 企业财务状况
（1）主要经济指标分析
（2）企业盈利能力分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业发展能力分析

7.3.3 商业模式分析
7.3.4 企业发展动态分析
7.4 乌镇旅游股份有限公司
7.4.1 企业发展概况
7.4.2 企业发展情况
7.4.3 企业发展动态
7.4.4 乌镇景区民宿
7.5 其他企业分析
7.5.1 小猪
（1）小猪简介
（2）企业经营分析
（3）商业模式分析
（4）企业发展动态分析
7.5.2 大鱼自助游
（1）大鱼自助游简介
（2）企业经营分析
（3）发展模式分析
（4）企业发展动态分析
7.5.3 自在客
（1）自在客简介
（2）企业经营分析
（3）发展模式分析
（4）企业发展动态分析
第8章：民宿行业前景预测与投资建议
8.1 民宿行业发展趋势与前景预测
8.1.1 行业发展因素分析
（1）政策驱动
（2）慢生活方式的回归
（3）消费升级
（4）住宿的多样化需求
8.1.2 行业发展趋势预测
（1）产品发展趋势

（2）竞争趋势分析
（3）市场趋势分析
8.1.3 行业发展前景预测
8.2 民宿行业投资现状与风险分析
8.2.1 行业投资现状分析
8.2.2 行业进入壁垒分析
8.2.3 行业投资风险预警
（1）政策有待规范
（2）行业面临洗牌
（3）民宿坪效较低
（4）营销成本较高
（5）季节性强
（6）出租方易违约
8.2.4 行业兼并重组分析
8.3 民宿行业投资机会与热点分析
8.3.1 行业投资价值分析
8.3.2 行业投资机会分析
（1）产业链投资机会分析
（2）重点区域投资机会分析
（3）细分市场投资机会分析
8.3.3 行业投资热点分析
（1）乡村民宿投资火热
（2）OTA加速投资民宿
（3）民宿众筹火热
8.4 民宿行业发展战略与规划分析
8.4.1 民宿行业发展战略研究分析
（1）战略综合规划
（2）区域战略规划
（3）营销品牌战略
8.4.2 对我国民营企业的战略思考
8.4.3 中国民宿行业发展建议分析
图表目录

图表1：民宿分类
图表2：用户预订民宿关注点分布（单位：%）
图表3：消费者住宿选择占比（单位：%）
图表4：民宿和酒店的区别
图表5：民宿行业生态链
图表6：民宿经济定义
图表7：德国乡村民宿建设
图表8：日本入境游人数及增速（单位：万人次，%）
图表9：中国台湾民宿业发展阶段
图表10：中国台湾民宿数量及增速（单位：家，%）
图表11：中国台湾民宿市场规模（单位：亿元，%）
图表12：中国台湾民宿地理分布情况（单位：家）
图表13：大陆自由行用户了解台湾民宿的渠道（单位：%）
图表14：截至2021年中国民宿行业国家标准汇总
图表15：截至2021年中国民宿行业业政策汇总
图表16：2016-2021年中国GDP增长趋势（单位：亿元，%）
图表17：2016-2021年国内工业增加值及增速（单位：亿元，%）
图表18：2016-2021年我国三大产业结构比例（单位：%）
图表19：截至2018上半年国内旅游市场游客人次（单位：亿人次，%）
图表20：截至2018上半年国内旅游收入规模（单位：万亿元，%）
图表21：2016-2021年我国旅游管理政策汇总
图表22：中国旅游业重要发展战略汇总
图表23：旅游业“十四五发展规划”
图表24：旅游业“十四五发展规划”
图表25：2021年分享经济重点领域市场交易额增长率（单位：%）
图表26：2017-2021年全国客栈总数及同比增长（单位：万家，%）
图表27：2017-2021年中国在线民宿预订市场交易规模及预测（单位：亿元）
图表28：2021年中国各省市民宿客栈数量排行（单位：家）
图表29：2021年中国各市民宿客栈数量排行（单位：家）
图表30：中国民宿行业价格区间及占比（单位：%）

详细请访问：http://www.cction.com/report/202307/384186.html