

# 2023-2029年中国智能锁市场 评估与投资前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国智能锁市场评估与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202308/393893.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

智能门锁是指在传统机械锁的基础上改进的，在用户安全性、识别性、管理性方面更加智能化、简便化的锁具。智能门锁是门禁系统中锁门的执行部件。智能门锁区别于传统机械锁，是具有安全性、便利性、先进技术的复合型锁具。目前全球智能锁主要销售区域集中在韩国、日本及中国等地。从市场渗透率来看，日韩最高达到80%，欧美次之达到25%，中国仅2%但提升最快。2016年，中国智能锁行业整体销量超过350万套，预计到2020年，中国智能门锁销量将突破3200万套。早期智能锁售价为3000-4000元/把，而到了2015年初，尚能保持2500元的售价，但下半年售价就降到了2000元/把。约55%的消费者购买智能锁预算在1000-2999元之间。2017年，智能锁整体单价更是要突破1000元/把下限，线上部分品牌售价更是低至399元/把，较传统门锁100-200元的价格竞争力凸显。随着行业的逐步成熟和技术进步，智能锁平均售价亲民化是趋势，且凭借其安全便捷等性能，未来有望进一步替代传统的机械锁，成为民用锁具市场的主角。中企顾问网发布的《2023-2029年中国智能锁市场评估与投资前景报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 智能锁行业发展综述 第一节 智能锁行业界定 第二节 智能锁行业发展成熟度分析 一、行业发展周期分析 二、行业中外市场成熟度对比 第二章 2022年中国智能锁企业pest环境分析 第一节 经济环境分析 第二节 政策环境分析 一、行业政策影响分析 二、相关行业标准分析 第三节 社会环境分析 一、人口环境分析 二、中国城镇化率 三、消费观念分析 四、中国人生活品质的提高 第四节 技术环境分析 第三章 智能锁行业生产技术分析 第一节 智能锁行业生产技术的发展现状 第二节 智能锁行业产品生产工艺特点或流程 第三节 智能锁行业生产技术的发展趋势分析 第四章 2022-2023年中国智能锁企业发展情况分析 第一节 中国智能锁企业发展分析 一、智能锁企业运行情况及特点分析 二、中国智能锁企业产品结构分析 第二节 中国企业区域发展分析 一、企业重点区域分布特点及变化 二、华北地区市场分析 三、华东市场市场分析 四、东北市场市场分析 五、中南市场市场分析 六、西部市场市场分析 第五章 2022-2023年中国智能锁市场供需调查分析 第一节 2022-2023年中国智能锁市场供需分析 一、产品市场供给 二、产品市场需求 三、产品价格分析 四、主要渠道分析 第二节 2022-2023年中国智能锁市场特征分析 第六章 2022-2023年智能锁企业市场竞争格局分析 第一节 2022-2023年中国智能锁企业集中度分析 第二节 2022-2023年中国智能锁企业规模经济情况分析 第三节 2022-2023年中国智能锁企业格局以及竞争态势分析 第四节 2022-2023年中国智能锁企业主要优势企业竞争力综合评价 第七章 2022-2023年中国智能锁品牌消费者偏好深度调查 第一节 中国智能

锁产品目标客户群体调查 一、不同收入水平消费者偏好调查 二、不同年龄的消费者偏好调查 三、不同地区的消费者偏好调查 第二节 中国智能锁产品的品牌市场调查 一、消费者对智能锁品牌认知度宏观调查 二、消费者对智能锁产品的品牌偏好调查 三、消费者对智能锁品牌的首要认知渠道 四、消费者经常购买的风格 五、智能锁品牌忠诚度调查 第三节 不同客户购买消费行为分析 第八章 2019-2022年智能锁企业主要竞争对手分析 第一节 中山市普鑫智能家居科技有限公司 一、企业基本情况概述 二、企业经营情况分析 三、智能锁产品分析 第二节 广东安居宝数码科技股份 一、企业基本情况概述 二、企业经营情况分析 三、智能锁产品分析 第三节 福建省冠林科技有限公司 一、企业基本情况概述 二、企业经营情况分析 三、智能锁产品分析 第四节 深圳市凯迪仕智能科技有限公司 一、企业基本情况概述 二、企业经营情况分析 三、智能锁产品分析 第五节 广东顶固集创家居股份 一、企业基本情况概述 二、企业经营情况分析 三、智能锁产品分析 第六节 海尔 一、企业基本情况概述 二、企业经营情况分析 三、智能锁产品分析 第七节 广州顾乐家居五金制品有限公司 一、企业基本情况概述 二、企业经营情况分析 三、智能锁产品分析 第八节 广东必达保安系统有限公司 一、企业基本情况概述 二、企业经营情况分析 三、智能锁产品分析 第九章 中国智能锁企业上、下游产业链分析及其影响 第一节 中国智能锁企业上游企业发展及影响分析 第二节 中国智能锁企业下游企业发展及影响分析 第十章 2023-2029年中国智能锁企业发展趋势预测 第一节 2023-2029年政策变化趋势预测 第二节 2023-2029年供求趋势预测 一、产品供给预测 二、产品需求预测 第三节 2023-2029年技术发展趋势 第四节 2023-2029年竞争趋势预测 第十一章 2023-2029年智能锁企业投资潜力与价值分析 第一节 2023-2029年智能锁企业投资环境分析 第二节 2023-2029年智能锁企业swot模型分析 一、优势 二、劣势 三、机会 四、威胁 第三节 2023-2029年中国智能锁企业投资策略分析 第四节 2023-2029年中国智能锁企业前景展望分析 第五节 2023-2029年中国智能锁企业盈利能力预测 第十二章 2023-2029年智能锁企业投资风险预警 第一节 投资环境的分析与对策 第二节 投资机遇分析 第三节 投资风险分析 一、宏观经济风险 二、经营风险 三、技术风险 四、进入退出风险 第四节 投资策略与建议 第十三章 2023-2029年智能锁产业投资机会及投资策略分析 第一节 2023-2029年智能锁企业区域投资机会 第二节 2023-2029年智能锁企业主要产品投资机会 第三节 2023-2029年智能锁企业出口市场投资机会 第四节 2023-2029年中国智能锁企业投资策略分析 一、产品定位策略 二、产品开发策略 三、渠道销售策略 四、品牌经营策略 五、服务策略 第五节 建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202308/393893.html>