

# 2023-2029年中国纺织产业 发展现状与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国纺织产业发展现状与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202305/362519.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国纺织产业发展现状与产业竞争格局报告》共十九章。首先介绍了纺织相关概念及发展环境，接着分析了中国纺织规模及消费需求，然后对中国纺织市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国纺织面临的机遇及发展前景。您若想对中国纺织有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2019-2022年世界纺织产业运行总体概述

#### 第一节 2019-2022年国际纺织产业总体发展

##### 一、世界纺织经济发展的宏观环境

##### 二、国际纺织产业近况

##### 三、国际主要纺织技术发展状况

#### 第二节 2019-2022年世界纺织业市场运行动态分析

##### 一、世界纺织行业贸易走向的全景扫描

##### 二、国外纺织业竞相开发玉米纤维产品

##### 三、全球纺织业进入新增长期

##### 四、2022年全球纺织业前景不确定性增大

#### 第三节 2019-2022年国际纺织业发展分析

### 第二章 2019-2022年世界纺织业主要国家运行态势分析

#### 第一节 美国

##### 一、2019-2022年美国纺织业发展盘点

##### 二、2022年美国纺织业产量下落

##### 三、美国纺织品市场中的三大贸易壁垒

##### 四、美国纺织品进口的海关管理法规及措施

##### 五、美国企图出台纺织品贸易保护新措施

## 第二节 日本

- 一、日本纺织品市场消费特征
- 二、日本纺织业高端产品研发现状
- 三、日本主要纺织企业发展分析
- 四、日本纺织业发展方向及建议

## 第三节 印度

- 一、印度纺织业发展状况
- 二、印度政府重视纺织工业的发展
- 三、印度纺织产业技术更新资金规划实施情况
- 四、印度技术纺织品市场潜力大

## 第四节 泰国

- 一、泰国纺织产业现状
- 二、泰国纺织行业的优势分析
- 三、2022年泰国纺织品大量出口东盟

## 第五节 越南

- 一、越南纺织业发展势头良好
- 二、2022年越南加强纺织品出口力度
- 三、越南纺织业吸引外国企业积极投资
- 四、越南促进纺织业发展的举措

## 第六节 巴基斯坦

- 一、巴基斯坦纺织行业综述
- 二、巴基斯坦纺织业发展中面临的挑战
- 三、巴基斯坦政府鼓励纺织业发展的举措

## 第七节 其他国家

- 一、2022年意大利纺织业发展良好
- 二、2022年摩洛哥纺织品出口大幅增长
- 三、韩国的纺织业发展形势有所好转
- 四、乌兹别克纺织业发展现状及政策

## 第三章 2019-2022年中国纺织产业运行环境分析

### 第一节 2019-2022年中国纺织产业政策分析

- 一、国家纺织产品基本安全技术规范

## 二、生态纺织品

## 三、纺织品甲醛含量的限定

### 第二节 2019-2022年中国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP分析

#### 二、中国CPI指数分析

#### 三、工业发展形势分析

### 第三节 2019-2022年中国纺织产业社会环境分析

## 第四章 2019-2022年中国纺织产业发展形势分析

### 第一节 2019-2022年中国纺织业概况

#### 一、纺织工业步入结构调整和产业升级时期

#### 二、“十三五”期间纺织业发展成绩斐然

#### 三、中国纺织产业集群的主要特点

### 第二节 2019-2022年中国纺织技术进展分析

#### 一、中国纺织技术与发达国家的差距

#### 二、绿色革命引导纺织技术再次升级

#### 三、中国纺织工业技术研发重点

### 第三节 2019-2022年纺织行业信息化应用分析

#### 一、中国与国际纺织业信息化水平的差距

#### 二、中国纺织行业信息化实施概况

#### 三、纺织工业信息化建设正向纵深方向发展

#### 四、纺织企业ERP的需求及应用分析

#### 五、纺织行业信息化发展重点

#### 六、纺织行业推动信息化建设的主要措施

### 第四节 2019-2022年中国纺织业面临的问题及解决对策

#### 一、中国纺织工业存在的主要问题

#### 二、纺织行业面临的挑战

#### 三、纺织行业发展对策分析

#### 四、纺织产业发展的经验及对策

## 第五章 2019-2022年中国纺织所属行业规模以上企业经济运行数据监测

### 第一节 2019-2022年中国纺织所属行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

## 第二节 2019-2022年中国纺织行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、2023-2029年纺织盈利能力预测

## 第三节 2019-2022年中国纺织所属行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、2023-2029年纺织产品产销衔接预测

## 第四节 2019-2022年纺织出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

# 第六章 2019-2022年中国纺织品所属行业产量数据统计分析

## 第一节 2019-2022年全国及重点省市纱产量分析

一、2019年主要省份纱产量分析

二、2020年主要省份纱产量分析

三、2022年主要省份纱产量分析

四、2022年主要省份纱产量增长性分析

## 第二节 2019-2022年重点省市布产量分析

一、2019年主要省份布产量分析

二、2020年主要省份布产量分析

三、2022年主要省份布产量分析

四、2022年主要省份布产量增长性分析

## 第三节 2019-2022年重点省市丝产量分析

一、2019年主要省份丝产量分析

二、2020年主要省份丝产量分析

三、2022年主要省份丝产量分析

四、2022年主要省份丝产量增长性分析

第四节 2019-2022年重点省市绒线（毛线）产量分析

一、2019年主要省份绒线（毛线）产量分析

二、2020年主要省份绒线（毛线）产量分析

三、2022年主要省份绒线（毛线）产量分析

四、2022年主要省份绒线（毛线）产量增长性分析

第五节 2019-2022年重点省市非织造布产量分析

一、2019年主要省份非织造布产量分析

二、2020年主要省份非织造布产量分析

三、2022年主要省份非织造布产量分析

四、2022年主要省份非织造布产量增长性分析

第七章 2019-2022年中国纺织所属行业市场进出口分析

第一节 2019-2022年中国纺织品出口形势

一、中国纺织品出口的海关税收体系及管理措施

二、2022年中国纺织品出口及遭遇贸易壁垒情况

三、2022年纺织出口仍获得国家政策支持

第二节 2019-2022年中国主要纺织产品所属行业市场进出口数据分析

一、中国絮胎、毡呢及无纺织物；线绳制品等进出口数据分析

二、中国其他纺织制品；成套物品；旧纺织品进出口数据分析

三、中国地毯及纺织材料的其他铺地制品进出口数据分析

四、中国针织物及钩编织物进出口数据分析

五、中国针织或钩编的服装及衣着附件进出口数据分析

六、中国非针织或非钩编的服装及衣着附件进出口数据分析

第八章 2019-2022年中国棉纺产业运行动态分析

第一节 2019-2022年国内外棉纺工业概述

一、世界主要棉纺织品生产国竞争力解析

二、中国棉纺织工业运营状况

三、中国棉纺织产业集群的特点

四、2022年中国棉纺工业稳定增长

五、2022年主要省份棉纺产业经营状况

第二节 2019-2022年中国棉纺织企业经营状况分析

一、棉纺织行业综合经营状况

二、企业生产经营总体状况分析

三、企业主要产品的销售情况

四、内外因素对棉纺企业的影响程度分析

五、棉纺企业原料及产成品情况

第三节 2019-2022年中国主要地区棉纺业的发展分析

一、2022年山东棉纺业成绩显著

二、河南新野全力打造棉纺基地

三、新疆石河子发展棉纺业的七大优势

第四节 2019-2022年中国棉纺产业发展中存在的问题分析

一、影响棉纺产业发展的政策因素

二、原料短缺制约中国棉纺织产业的发展

三、棉纺织工业发展水平仍较落后

四、资金问题影响棉纺织企业进一步发展

五、中国棉纺织产业面临洗牌的危机

第五节 2019-2022年中国棉纺产业发展策略分析

一、促进棉纺技术进步及升级的建议

二、棉纺企业发展建议

三、棉纺企业转型的策略

四、棉纺产业集群发展的政策建议

第九章 2019-2022年中国毛纺产业运行格局分析

第一节 2019-2022年中国毛纺行业概况

一、中国毛纺工业技术已达国际先进水平

二、2019-2022年毛纺行业经济运行分析

三、中国毛纺行业竞争能力不断提升

四、近年国内市场流行的新型毛纺原料

第二节 2019-2022年中国毛纺织品及原料进出口

- 一、2022年中国毛纺原料进口创新高
  - 二、2022年中国毛纺织服装产品出口增长较快
  - 三、2022年毛纺原料进口价格上涨产品出口价格反跌
- ### 第三节 2019-2022年中国毛纺行业技术及新品研发方向

- 一、毛纺业技术发展分析
- 二、利用羊毛改性技术和新纤维开发高附加值产品
- 三、应用新结构纱线开发新型轻薄产品
- 四、通过改变结构与复合技术开发复合织物
- 五、应用功能化纤维及整理技术开发功能性新品

### 第四节 “十四五”毛纺业发展规划分析

- 一、“十四五”毛纺业发展的指导思想及目标
- 二、“十四五”毛纺业发展的主要任务
- 三、“十四五”毛纺业发展的政策措施

## 第十章 2019-2022年中国丝绸产业市场态势分析

### 第一节 中国丝绸行业发展的基本情况

- 一、中国丝绸行业发展概况
- 二、中国丝绸行业的特征
- 三、中国丝绸行业发生的主要变化
- 四、20年来中国丝绸产业遇到的三次困难

### 第二节 2019-2022年中国影响丝绸行业发展的因素分析

- 一、促进中国丝绸行业发展的有利因素
- 二、影响中国丝绸行业发展的不利因素
- 三、上下游行业及其他影响丝绸业发展的因素

### 第三节 2019-2022年中国丝绸行业技术分析

- 一、中国丝绸行业的技术水平及特点
- 二、丝绸检测技术已取得一定的突破
- 三、技术创新为中国丝绸产业发展带来新机
- 四、丝绸产业印染及后整理技术亟需提高

### 第四节 2019-2022年中国丝绸行业发展中存在的问题

- 一、中国丝绸业发展中面临的难题
- 二、中国丝绸企业发展所存在的主要障碍

### 三、中国丝绸制品亟待创新设计打造品牌

#### 第五节 2019-2022年中国丝绸行业发展策略分析

##### 一、高新技术是改造中国丝绸产业的突破口

##### 二、提高中国丝绸产品质量的建议

##### 三、中国茧丝绸行业发展主要措施

##### 四、中国茧丝绸行业发展建议

### 第十一章 2019-2022年中国麻纺产业运行局势分析

#### 第一节 2019-2022年中国麻纺行业概述

##### 一、主要麻纤维的特性、应用及开发现状

##### 二、中国亚麻纺织产业在世界市场占有重要地位

##### 三、中国麻纺产业发生可喜变化

##### 四、麻纺产业成规模企业积极创新

#### 第二节 2019-2022年中国麻纺业运行的问题及策略分析

##### 一、麻纺工业经济运行中的问题

##### 二、国内麻纺产业的发展策略

##### 三、加快麻纺产业链发展的策略

#### 第三节 2019-2022年麻纺业发展前景及“十四五”规划

##### 一、中国麻纺行业发展机遇看好

##### 二、“十四五”国内麻纺行业发展计划

### 第十二章 2019-2022年中国针织产业运行动态分析

#### 第一节 2019-2022年国际针织行业状况分析

##### 一、世界针织行业发展总体特征

##### 二、美国针织市场消费分析

##### 三、日本五泉针织企业发展态势良好

##### 四、印度针织业出口环境恶化

#### 第二节 2019-2022年中国针织行业发展状况分析

##### 一、中国针织业的优势

##### 二、“十三五”时期中国针织行业发展回顾

##### 三、2022年针织行业进入整合阶段

##### 四、2022年中国针织产业集群发展迅速

五、中国针织行业的品牌格局

六、针织企业分布具有集群性特点

第三节 2019-2022年中国针织市场分析

一、针织市场发展呈多元化

二、针织产品的功能化特征

三、针织市场销售渠道发生转型

第四节 2019-2022年中国针织行业存在的问题分析

一、中国针织行业技术设备陈旧

二、针织业亟需研发投入和创新设计

三、中国针织产品出口附加值低

四、针织市场销售中的问题

五、针织行业缺乏名牌意识

第五节 2019-2022年中国针织行业发展策略分析

一、针织业实现产业升级的策略

二、做大做强针织行业的六项措施

三、针织业要重视管理与营销模式的创新

四、中国针织业出口应走多元化道路

第六节 2023-2029年中国针织业发展前景及趋势

一、针织产业发展趋势

二、投资中国内地针织业时机正好

三、针织面料向多元化高档化发展

第十三章 2019-2022年中国主要地区纺织业发展状况分析

第一节 广东

一、广东纺织产业集群发展优势明显

二、广东纺织产业发展的不利因素

三、2022年广东纺织企业出口压力大

四、广东纺织企业积极应对出口压力

五、广东纺织业增强核心竞争力的策略

第二节 山东

一、山东省纺织业发展概况

二、2022年山东纺织业以创新为主题

- 三、山东纺织业对外贸易分析
- 四、山东省政府解决纺织业难题的措施
- 五、山东省纺织业发展建议
- 六、2023-2029年山东纺织业发展规划

### 第三节 浙江

- 一、浙江纺织产业发展回顾
- 二、纺织业成浙江支柱产业
- 三、浙江纺织服装产业发展布局解析
- 四、浙江绍兴纺织产业集群成型
- 五、浙江纺织业发展中存在的难题
- 六、浙江纺织业发展思路和战略目标

### 第四节 江苏

- 一、江苏纺织产业集群的基本特征
- 二、2022年江苏纺织业在调整中进步
- 三、江苏纺织业出口日益成熟

### 第五节 福建

- 一、福建跻身纺织大省行列
- 二、2022年福建纺织业发展状况良好
- 三、福建纺织企业发展较理性
- 四、福建纺织业发展目标及规划

### 第六节 其他地区

- 一、新疆纺织业酝酿产业升级
- 二、四川纺织业取得的成绩
- 三、河南纺织业发展的难题及对策
- 四、湖南纺织业取得的成绩及发展思路

## 第十四章 中国纺织行业上市公司分析

### 第一节 华纺股份有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司盈利能力分析
- 四、公司经营效率分析

## 五、公司偿债能力分析

### 第二节 上海申达股份有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要财务指标分析

#### 三、公司盈利能力分析

#### 四、公司经营效率分析

#### 五、公司偿债能力分析

### 第三节 湖南华升股份有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要财务指标分析

#### 三、公司盈利能力分析

#### 四、公司经营效率分析

#### 五、公司偿债能力分析

### 第四节 大连大杨创世股份有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要财务指标分析

#### 三、公司盈利能力分析

#### 四、公司经营效率分析

#### 五、公司偿债能力分析

### 第五节 浙江富润股份有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要财务指标分析

#### 三、公司盈利能力分析

#### 四、公司经营效率分析

#### 五、公司偿债能力分析

### 第六节 福建凤竹纺织科技股份有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要财务指标分析

#### 三、公司盈利能力分析

#### 四、公司经营效率分析

#### 五、公司偿债能力分析

## 第十五章 2019-2022年中国纺织品主要原料发展分析

### 第一节 棉花行业

- 一、棉花的分类及特性
- 二、中国棉花行业整体状况
- 三、2022年中国棉花行业发展状况及宏观环境
- 四、棉花生产及加工业投资风险分析
- 五、中国棉花行业发展趋势

### 第二节 羊毛行业

- 一、世界羊毛市场发展现状
- 二、2022年中国羊毛市场总体发展状况
- 三、2022年国内羊毛市场销售火热

### 第三节 羊绒产业

- 一、中国羊绒产业发展历史
- 二、中国羊绒产业发展概况
- 三、中国羊绒行业发展中的问题
- 四、羊绒产业发展策略
- 五、中国羊绒产业可持续发展的建议

### 第四节 蚕丝产业

- 一、全球蚕丝业产地分布的转移
- 二、中国蚕丝业历史追溯
- 三、中国蚕丝产业发展迅速
- 四、蚕丝产业发展亟需规范

### 第五节 化纤工业

## 第十六章 2019-2022年中国纺织业下游产业运行态势分析

### 第一节 纺织服装行业

- 一、世界纺织服装业出现转移趋势
- 二、中国纺织服装行业压力下稳步运行
- 三、2022年纺织服装专业市场向理性化发展
- 四、2022年中国纺织服装出口特点分析
- 五、2022年国内纺织服装市场消费趋热

### 第二节 家用纺织品

- 一、家纺的含义及分类
- 二、国际家纺产品发展状况
- 三、中国家纺行业运行状况分析
- 四、家纺行业面临的发展机遇
- 五、家纺产品整体上缺乏市场竞争力
- 六、家纺业提升国际市场竞争力策略
- 七、家纺行业呈现整体化趋势

### 第三节 产业用纺织品

- 一、产业用纺织品的概念
- 二、国际无纺布行业产销状况
- 三、中国无纺布生产状况及主要技术分析
- 四、中国非织造布行业亟须产业升级
- 五、中国塑料袋使用限制为无纺布发展带来机遇

## 第十七章 2019-2022年中国纺织相关行业运行状况分析

### 第一节 纺织机械

- 一、中国纺织机械产业发展概述
- 二、中国纺织机械行业的竞争力透析
- 三、纺织机械的发展与纺织产业升级密切相关
- 四、2022年初中国纺织机械进口平稳增长
- 五、中国纺织机械工业出口状况及策略
- 六、中国纺织机械行业发展迎来大好时机
- 七、纺织机械产品发展空间探析

### 第二节 印染业

- 一、“十三五”期间印染行业获得较大进步
- 二、2022年印染行业稳步前进
- 三、2022年初中国印染行业发展形势不容乐观
- 四、印染行业信息化建设环节薄弱
- 五、印染新技术应用进展及推广前景
- 六、印染行业发展的政策调整建议

## 第十八章 2023-2029年中国纺织行业的前景及规划分析

## 第一节 2023-2029年中国纺织行业发展前景及预测

### 一、未来世界纺织产业将呈现大融合趋势

### 二、2023-2029年中国纺织行业预测

## 第二节 “十四五”中国纺织工业发展规划分析

### 一、“十四五”纺织工业发展面临的国内外态势

### 二、“十四五”纺织产业发展的指导思想及目标

### 三、“十四五”纺织产业发展的重点任务

### 四、“十四五”确保中国纺织产业发展的政策措施

## 第十九章 2023-2029年中国纺织产业投资机会与风险分析

### 第一节 2023-2029年中国纺织产业投资环境分析

#### 一、宏观经济预测分析

#### 二、贸易战影响分析

### 第二节 2023-2029年中国纺织产业投资机会分析

### 第三节 2023-2029年中国纺织产业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险

#### 二、政策风险

#### 三、进入退出风险

### 第四节 投资建议

#### 部分图表目录；

图表：2019-2022年中国纺织行业企业数量增长趋势图

图表：2019-2022年中国纺织行业亏损企业数量及亏损面积

图表：2019-2022年中国纺织行业总体销售额增长趋势图

图表：2019-2022年中国纺织行业总体利润总额增长

图表：2019-2022年中国纺织行业总体从业人数分析

图表：2019-2022年中国纺织行业投资资产增长性分析

图表：2022年中国各省市纺织所属行业企业数量统计表

图表：2022年中国各省市纺织所属行业企业数量分布图

图表：2022年中国各省市纺织所属行业销售收入统计表

图表：2022年中国各省市纺织所属行业销售收入分布图

图表：2022年中国各省市纺织所属行业利润总额统计表

图表：2022年中国各省市纺织所属行业利润总额分布图

图表：2022年中国各省市纺织所属行业利润总额增长最快的省市对比图

图表：2022年中国各省市纺织所属行业资产统计表

图表：2022年中国各省市纺织所属行业资产分布图

图表：2022年中国各省市纺织所属行业资产增长速度对比图

图表：2022年中国各省市纺织所属行业工业总产值

图表：全国及主要省份纱产量增长性分析

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202305/362519.html>