

2023-2029年中国健康养生 行业发展态势与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国健康养生行业发展态势与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202303/345064.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国健康养生行业发展态势与市场供需预测报告》共十三章。首先介绍了健康养生行业市场发展环境、健康养生整体运行态势等，接着分析了健康养生行业市场运行的现状，然后介绍了健康养生市场竞争格局。随后，报告对健康养生做了重点企业经营状况分析，最后分析了健康养生行业发展趋势与投资预测。您若想对健康养生产业有个系统的了解或者想投资健康养生行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章 养生相关概述第一节 养生概述一、养生的目的二、养生的基本原则三、养生方法四、健康养生产业的进展历程第二节 养生产业进展分析一、国内养生行业的进展现状二、国内民族传统养生产业开发研究第三节 养生产业对社会影响一、健康养生产业对社会进展影响二、养生产业助力城市竞争力全面进展 第二章 2019-2022年国内健康产业概况第一节 健康产业概述一、健康产业概述二、国内健康产业进展现状三、老年健康产业将占据主导地位第二节 2019-2022年国内健康产业进展分析一、中国外健康产业的现状二、营养产将迎来巨大进展空间三、健身娱乐成为健康产业新亮点四、国内健康产业的出路分析五、健康产业形势与需求六、中医药健康产业进展的基础七、健康产业进展八、进展健康产业，促进产业升第三节 2019-2022年国内健康产业进展问题分析一、目前健康产业存在的主要问题二、国内健康产业存在的问题及对策三、国内健康产业品牌运营第四节 2019-2022年国内健康产业投资分析一、国内健康产业具备长期投资价值二、国内健康产业的进展机会三、国内医疗健康产业投资分析四、健康产业或成中国外风投新宠五、健康产业投资风险剖析 第二部分 养生产业环境条件分析第三章 2019-2022年国内健康养生产业运行环境条件解析第一节 2019-2022年国内宏观经济环境条件及影响分析一、国内GDP分析二、消费价格指数分析三、城乡居民收入分析四、社会消费品零售总额五、全社会固定资产投资分析六、进出口总额及增长率分析七、存—贷款利率变化八、我国医疗卫生财政投入现状第二节 2019-2022年国内健康养生产业政策环境条件及影响分析一、提升创新中药研发水平促进产业化进展二、健康养生指定产品贴标流程三、医疗技能临床应用管理办法四、营养食品中防腐剂限量卫生标准五、营养食品命名规定六、国家规定要严厉打击假劣营养品七、国家对营养品宣传的规定八、营养与养生将首次纳入中医药产业规划第三节 2019-2022年国内健康养生社会环境条件分析一、国内饮食结构及生活压力二、国内人口健康趋势及亚健康人群所占比重三、国内人口老龄化进程四、文化环境条件分析 第四章 2019-2022年国内健康养生关联产业环

境条件分析第一节 2019-2022年国内医疗卫生业进展及影响分析一、国内农村医疗卫生趋势二、国内医疗卫生资源的分配情况三、国内医疗卫生资源配置区域差异四、医疗改革成效第二节 2019-2022年国内医疗费用分析_一、医疗服务价格变化状况二、医疗费用高主要表现三、医疗费用上涨理由四、降低医疗费用意见措施第三节 2019-2022年国内医疗保障制度分析一、当前医疗系统分析二、国内医疗保障覆盖情况三、国内基本医疗保险制度的主要政策四、国内医疗保障制度存在的主要问题五、医疗保险业现状和主要问题 第三部分 国内养生产业深度剖析第五章 2019-2022年国内营养行业整体运行态势分析第一节 2019-2022年国内营养行业运行概况一、国内营养产业现状与状况分析二、国内营养产业国际化进程分析三、营养产业将成“第五财富”四、国内营养产业产值及年均增速率分析五、国内营养产业的进展面临的困难第二节 2019-2022年国内中医营养产业进展分析一、传统中医药与营养服务产业进展研讨会聚焦二、中医药营养产业成为我国经济新增长点三、中医养生业整肃风暴即来临四、中医营养技能标准年内出台五、探讨中医养生乱象六、加快进展中医营养服务产业措施分析 第六章 2019-2022年国内健康养生市场营销态势分析第一节 2019-2022年国内健康养生市场分析一、养生市场分析二、我国中医营养市场现状透析三、中医中药营养品市场未来分析四、国内药膳产品将走向国际市场五、中医养生存在问题六、养生营养市场亟待规范第二节 2019-2022年国内健康养生市场供需分析一、健康养生需求拉动前景新商机二、社会中存在巨大的中医养生需求三、亚健康催生巨大中医养生需求四、中医养生服务需求水涨船高五、营养行业营养品的市场需求分析第三节 2019-2022年国内健康养生产品市场分析一、国内营养品行业健康进展情况分析二、营养食品市场面临的问题分析三、医疗营养用品价格指数分析第四节 2019-2022年国内健康养生基地建设情况分析一、全国高科技健康养生产业示范基二、国内健康产业新高地三、国际健康养生休闲文化名区四、养生之都 第七章 2019-2022年国内健康养生服务市场分析第一节 2019-2022年国内中医营养服务分析一、中医营养服务进展趋势二、中医营养服务体系三、进展中医营养服务的意见四、构建中医营养服务体系的目标第二节 2019-2022年国内健康养生度假旅游一、养生如何与乡村相结合二、健康养生度假的资源基础三、健康养生度假旅游市场分析四、健康养生度假旅游产品类型五、健康养生度假产品的特征六、如何开发健康养生度假旅游产品七、健康养生度假开发类型八、中国养生文化游的现存问题及对策研究 第八章 2019-2022年国内健康养生行业消费市场分析第一节 2019-2022年国内健康养生消费者心理分析第二节 2019-2022年国内健康养生消费决策分析第三节 2019-2022年国内健康养生消费特征描述第四节 2019-2022年国内健康养生消费呈现新亮点一、个性化状况二、中医理疗倍受信赖三、成效缘于体验先行第五节 2019-2022年健康养生市场消费需求分析一、健康养生市场的消费需求变化二、健康养生行业的需求情况分析三、健康养生品牌市场消费需求分析第六节 2019-2022年健康养生消费市场趋势分析一、健康养生消费者分析二、健

康养生调整消费结构三、健康养生消费者市场特征四、健康养生消费行为特征 第九章

2019-2022年国内养生会馆市场运作分析第一节 养生馆一、养生的途径二、养生馆服务项目三

、养生馆的进展第二节 2019-2022年国内养生会馆品牌进展分析一、家庭式养生馆 品牌和特色

很重要二、养生馆品牌化运作的意义和功能第三节 2019-2022年国内养生馆市场和现状第四节

2019-2022年国内养生营养场所经营业态一、国内养生营养场所经营特色二、大型养生营养公

司多途径快速扩大范围三、而小型且没有经营特色的养生营养公司将在激烈的市场竞争中被

逐步淘汰四、养生营养场所连锁经营业态五、养生营养场所经营面临壁垒 第三部分 公司竞争

透析第十章 国内市场养生会馆品牌公司营销分析第一节 珍草萃第二节 北京美丝养生馆第三节

玉施莲-韩国汗蒸养生馆品牌第四节 中脉在全国开了千家新生态养生馆第五节 三生御坊堂养

生馆 第十一章国内健康养生重点竞争公司分析第一节 哈药集团一、公司基本概述二、公司进

展历程三、公司经营规模四、公司经营趋势分析第二节 新时代健康产业有限公司一、公司基

本概述二、公司进展历程三、公司经营规模四、公司经营趋势分析第三节 江苏鱼跃医疗设备

股份有限企业一、公司基本概述二、公司进展历程三、公司经营规模四、公司经营趋势分析

第四节 通策医疗投资股份有限企业一、公司基本概述二、公司进展历程三、公司经营规模四

、公司经营趋势分析第五节 协和医院一、公司基本概述二、公司进展历程三、公司经营规模

四、公司经营趋势分析 第四部分 国内养生产业展望及投资策略部署第十二章 2023-2029年国

内健康养生产业状况探析第一节 2023-2029年国内健康养生未来分析一、健康养生未来广阔及

进展空间分析二、健康养生产业增长速度分析分析三、我国健康产业市场盈利分析分析第二

节 2023-2029年国内健康养生产业进展方向一、御道养生文化二、健康养生产业前景的进展特

征三、养生产业正作为一项极具潜力的朝阳产业迅速崛起第三节 2023-2029年国内健康养生进

展状况一、养生的进展状况二、养生馆行业进展状况三、营养产业进展状况四、健康产业进

展状况五、健康管理进展状况六、国内医院专科化进展状况 第十三章 2023-2029年国内健康养

生投资盈利分析分析第一节国内健康养生产业投资概况一、健康养生市场投资环境条件利好

二、健康养生投资特性分析三、国内传统的中医养生营养理念，造就了养生营养服务进展优

点第二节 2023-2029年国内健康养生投资环境条件分析一、养生营养会所加盟投资潜力分析二

、品牌养生营养服务项目高消费利润的诱惑第三节 2023-2029年国内健康养生投资风险预警一

、宏观调控政策风险二、市场竞争风险三、金融风险四、市场营销机制风险第四节投资观点

部分图表目录：图表 2019-2022年国内GDP总量及增长状况图图表 2022年国内月度CPI、PPI指

数动态图图表 2019-2022年我国城镇居民可支配收入增长状况图图表 2019-2022年我国农村居民

人均纯收入增长状况图图表 2019-2022年国内城乡居民恩格尔系数动态图图表 2019-2022年我国

工业增加值增速统计图表 2019-2022年我国全社会固定资产投资额动态图（2022年不含农户）图表

2019-2022年我国财政收入支出动态图 单位：亿元图表 2019-2022年国内外汇储备动态图

图表 2019-2022年央行存款利率调整统计表图表 2019-2022年央行—贷款利率调整统计表
图表 我国近几年存款准备金率调整情况统计表图表 2019-2022年国内社会消费品零售总额增长
状况图图表 2019-2022年我国货物进出口总额动态图图表 2019-2022年国内货物进口总额和出口
总额动态图图表 2019-2022年我国人口及其自然增长率变化情况图表 各年龄段人口比重变化情
况图表 2019-2022年国内城镇化率动态图更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202303/345064.html>