

# 2023-2029年中国宠物产业 发展现状与行业前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国宠物产业发展现状与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202308/393767.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国宠物产业发展现状与行业前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录：第一章 宠物行业发展分析 22 第一节 宠物市场分析 22 一、宠物经济现状 22 二、宠物行业的发展及前景 23 三、宠物市场发展变化 24 第二节 全球宠物市场分析 25 一、宠物经济市场新亮点 25 二、全球宠物消费市场分析 25 三、全球宠物市场发展动态 26 第三节 主要国家地区宠物市场分析 26 一、美国宠物市场分析 26 二、欧洲宠物市场分析 27 三、日本宠物市场分析 28 四、智利宠物市场分析 29 五、台湾宠物市场分析 29 第二章 我国宠物行业发展现状 31 第一节 我国宠物行业发展现状 31 一、我国宠物行业发展阶段分析 31 二、我国宠物行业发展现状分析 32 三、我国宠物行业进出口分析 32 第二节 中国宠物行业现状分析 34 一、中国宠物市场的规模 34 二、另类宠物的消费心理及市场分析 34 三、宠物连锁业发展现状及趋势分析 35 第三节 我国宠物行业发展的现状和趋势 36 一、我国宠物行业发展的现状和趋势 36 二、我国宠物行业面临的问题和对策 37 三、宠物产业竞争博弈论分析 43 四、宠物行业人才结构分析 51 第四节 中国宠物行业供需分析 53 一、我国宠物市场需求分析 53 二、宠物医院市场需求分析 54 三、宠物美容市场需求分析 54 第五节 我国宠物产业发展的问题与对策 55 一、宠物产业的国际国内状态 55 二、宠物产业及相关服务分析 57 三、我国宠物产业存在的问题 59 四、我国宠物用品存在的问题 61 五、宠物用品管理存在的问题 63 六、我国发展宠物产业的对策 65 第三章 我国宠物行业运行数据 68 第一节 我国宠物行业基础数据 68 一、我国宠物数量统计 68 二、一线城市宠物数量统计 69 三、猫、狗数量及比例 71 四、猫粮、狗粮数据及比例 71 五、宠物疫苗市场数据统计 72 第二节 我国宠物行业市场空间 74 一、市场特征 74 二、市场容量 75 三、市场发展空间 76 四、近三年消费增长情况 80 第三节 中国宠物零售业区域市场分析 81 一、北京 81 二、广州、深圳 82 三、沈阳、大连 84 四、上海 85 第四章 我国宠物市场发展研究 87 第一节 我国宠物消费市场分析 87 一、宠物市场分析 87 二、宠物消费市场分析 88 三、宠物消费层次分析 88 第二节 我国宠物市场发展研究 90 一、中国宠物行业市场化发展分析 90 二、宠物产业链发展分析 90 第三节 宠物食品市场发展研究 92 一、宠物食品市场概述 92 二、宠物食品市场研究 93 三、中国宠物食品市场研究 95 我国三类宠物食品市场份额 第五章 我国宠物市场调查分析 98 第一节 我国宠物饲养人群调查 98 一、我国宠物市场区域格局 98 二、目标顾客群其具体特征 99 三、宠物消费习惯及态度研究 101 四、电子宠物的目标顾客群体 103 第二节 我国宠物食品市场调查分析 104 一、我国宠物食品市场销售渠道 104 二、我国宠物食品市场

地域分布 106 三、我国宠物食品市场发展策略 107 第三节 宠物食品消费者调查分析 111 一、我国宠物产业现状 111 二、宠物食品消费现状调查 111 三、选择宠物食品品牌的情况 113 四、选择宠物食品的要求 114 第六章 宠物细分市场发展分析 116 第一节 宠物细分市场发展分析 116 一、宠物狗市场分析 116 二、宠物猫市场分析 117 三、宠物鸟市场分析 117 四、观赏鱼市场分析 118 五、另类宠物市场分析 119 第二节 宠物食品市场发展分析 119 一、国内宠物食品市场现状分析 119 二、宠物食品行业发展迅猛 120 三、中国宠物食品市场格局 120 四、宠物食品行业发展前景分析 121 五、宠物健康功能性食品业前景 121 第三节 宠物用品市场发展分析 123 一、宠物用品行业发展分析 123 二、宠物用品市场需求分析 124 三、宠物用品出口情况分析 124 四、宠物玩具市场发展分析 125 五、宠物纺织品市场分析 126 第四节 宠物服装行业发展分析 127 一、宠物的发展现状 127 二、影响中国宠物服装发展的因素 128 三、国内宠物服装的经营方式及优缺点 129 四、当前国内宠物服装存在的问题 131 五、宠物服装的发展趋势 132 第五节 宠物医疗市场发展分析 132 一、宠物医院行业发展分析 132 二、宠物医疗市场监管分析 133 三、宠物保健品市场运作建议 135 四、中国兽药市场现状分析 137 五、中国兽药市场发展趋势 138 第六节 宠物殡葬市场发展分析 141 一、宠物殡葬服务发展现状及前景 141 二、宠物殡葬行业面临的问题分析 143 三、国内外现实市场及潜在市场分析 143 四、宠物殡葬消费者的接受性分析 145 五、宠物殡葬产品市场影响因素分析 146 第七节 中国宠物保险行业分析 146 一、行业概述 146 二、国内外情况对比 147 三、影响因素分析 148 四、发展前景预测 150 五、可行性建议 151 第七章 宠物行业投资与发展前景分析 154 第一节 宠物市场发展前景分析 154 一、越来越多人爱养宠物 154 二、宠物特色服务前景分析 155 三、我国宠物经济的市场潜力 156 四、宠物行业投资前景分析 156 第二节 宠物行业发展商机分析 156 一、宠物经济发展商机 156 二、小宠物消费的商机 157 三、观赏鱼消费的商机 158 四、金融危机下宠物行业的商机 160 第三节 宠物行业投资机会分析 160 一、宠物行业投资机会分析 160 二、宠物药品投资机会分析 161 三、宠物美容用具投资机会 162 四、宠物殡葬投资机会分析 163 五、宠物服装投资机会分析 164 六、宠物清洁行业投资分析 164 第二部分 市场竞争格局与形势 166 第八章 宠物行业竞争格局分析 166 第一节 宠物行业竞争结构分析 166 一、行业内现有企业的竞争 166 二、新进入者的威胁 167 三、替代品的威胁 167 四、供应商的讨价还价能力 167 五、购买者的讨价还价能力 168 第二节 宠物行业国际竞争力影响因素分析 168 一、生产要素 168 二、需求条件 168 三、相关和支持性产业 169 四、企业的战略、结构和竞争对手 169 第三节 宠物行业竞争格局分析 170 一、我国宠物产业竞争分析 170 二、我国宠物用品竞争分析 170 三、我国宠物食品竞争分析 171 四、南京宠物市场竞争分析 172 五、宠物尿片市场竞争分析 174 六、宠物美容店的竞争核心 174 第九章 宠物细分市场竞争分析 177 第一节 宠物食品市场调查分析 177 一、宠物食品市场竞争力 177 二、宠物食品市场畅销

排名 179 三、宠物食品市场占有率 180 第二节 宠物用品市场调查分析 181 一、宠物用品市场竞争力 181 二、宠物用品市场畅销排名 182 三、宠物用品市场占有率 184 第三节 宠物玩具市场调查分析 184 一、宠物玩具市场竞争力 184 二、宠物玩具市场畅销排名 185 三、宠物玩具市场占有率 185 第四节 宠物带市场调查分析 186 一、宠物带市场竞争力 186 二、宠物带市场畅销排名 186 三、宠物带市场占有率 187 第五节 宠物笼市场调查分析 188 一、宠物笼市场竞争力 188 二、宠物笼市场畅销排名 188 三、宠物笼市场占有率 189 第十章 中国宠物行业发展形势分析 191 第一节 国内宠物和宠物食品市场形势分析 191 一、中国宠物行业现状分析 191 二、宠物行业兴起的社会因素 192 三、国内宠物市场形势分析 192 第二节 宠物市场发展形势分析 193 一、经济发展将促进宠物市场进一步繁荣 193 二、宠物产业发展形势分析 194 三、宠物行业政策环境及发展前景分析 194 第三部分 赢利水平与企业分析 195 第十一章 中国宠物行业整体运行指标分析 195 第一节 中国宠物行业盈利能力分析 195 一、企业数量结构分析 195 二、行业市场规模分析 196 第二节 价格分析 196 一、成本分析 196 二、宠物价格分析 198 第三节 盈利水平分析 199 一、宠物行业利润分析 199 二、宠物医院利润分析 199 第十二章 宠物重点企业发展分析 201 第一节 宠物食品企业 201 一、好主人宠物食品有限公司 201 二、上海诺瑞宠物用品有限公司 204 三、百诺宠物食品有限公司 205 四、为斯宝宠物食品有限公司 207 五、河北荣喜宠物食品公司 209 第二节 宠物用品企业 211 一、上海春舟金属制品有限公司 211 二、上海汉拓宠物用品有限公司 213 三、厦门安芬宠物用品工贸有限公司 214 四、上海爱康宠物用品有限公司 216 五、温州佩蒂宠物用品有限公司 217 第三节 宠物玩具企业 220 一、佛山市达洋宠物用品制造有限公司 220 二、番禺新声橡胶有限公司 222 三、三夏宠物用品有限公司 223 四、温州源飞宠物玩具制品有限公司 225 五、柏信实业(深圳)有限公司 226 第四节 金融危机下宠物企业发展策略 228 一、威海博美 228 二、庆泉公司 228 三、飞达实业 229 四、烟台中宠 229 五、温州佩蒂 231 六、广州晋威 232 七、上海悦远 233 八、南京东洲 233 九、六维实业 233 十、厦门吉信德 233 十一、台州华茂 234 十二、绍兴波波 234 十三、广州倍利 235 十四、大连仁达 235 第四部分 投资策略与风险预警 237 第十三章 宠物行业投资策略分析 237 第一节 宠物服装店投资策略分析 237 一、市场前景 237 二、投资分析 237 三、投资策略 238 第二节 宠物婚介服务中心投资策略分析 238 一、市场前景 238 二、投资分析 239 三、投资策略 239 第三节 宠物“托养所”投资策略分析 241 一、市场前景 241 二、投资分析 243 三、投资策略 243 第四节 宠物美容院投资策略分析 243 一、市场前景 243 二、投资分析 244 三、投资策略 244 第五节 宠物写真馆投资策略分析 245 一、市场前景 245 二、投资分析 245 三、投资策略 246 第六节 宠物医院投资策略分析 246 一、市场前景 246 二、投资分析 247 三、投资策略 247 第七节 宠物餐厅投资策略分析 248 一、市场前景 248 二、投资分析 248 三、投资策略 249 第八节 宠物“殡仪馆”投资

策略分析 249 一、市场前景 249 二、投资分析 250 三、投资策略 250 第九节 宠物洗澡店投资策略分析 251 一、市场前景 251 二、投资分析 251 三、投资策略 252 第十四章 宠物行业投资风险预警 253 第一节 另类宠物经营风险分析 253 一、政策风险 253 二、选址风险 253 三、运输和养殖风险 254 四、意外伤害风险 254 第二节 纯种宠物投资风险及策略 254 一、运输风险及化解策略 254 二、健康风险及化解策略 257 三、营销风险及化解策略 260 四、投资宠物的注意事项 263 第五部分 发展趋势与规划建议 264 第十五章 宠物行业发展趋势分析 264 第一节 宠物行业发展趋势预测 264 一、宠物行业包括范围 264 二、宠物对人类的作用 265 三、宠物业发展的现状 266 四、宠物行业趋势预测 267 第二节 中国宠物市场趋势分析 268 一、宠物行业发展趋势分析 268 二、宠物行业发展趋势分析 268 三、国内宠物产业年产值预测 269 第三节 宠物食品发展趋势分析 269 一、宠物食品市场发展趋势 269 二、宠物食品行业的特点和发展趋势 270 三、未来宠物食品的发展趋势分析 272 第四节 我国宠物用品行业技术发展趋势分析 272 一、产品设计定位更准确 272 二、宠物用品多样化趋势分析 273 三、使用便捷性趋势分析 273 第十六章 宠物企业管理策略建议 274 第一节 提高宠物企业竞争力的策略 274 一、专业店员 274 二、货品品质 274 三、口碑效应 275 第二节 宠物企业营销策略分析 275 一、产品质量策略 275 二、价格管理策略 275 三、分销渠道策略 280 四、营销策略创新 282 五、品牌建设策略 282 六、出口转内销策略 283 第三节 对我国宠物品牌的战略思考 285 一、品牌的基本含义 285 二、品牌战略在企业发展中的重要性 286 三、宠物品牌的特性和作用 287 四、宠物品牌的价值战略 288 五、我国宠物品牌竞争趋势 289 六、宠物企业品牌发展战略 290 七、宠物行业品牌竞争策略 290 八、打造宠物企业品牌的策略 291 略&bull;&bull;&bull;&bull;

完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202308/393767.html>